

質問 回 答 書

令和2年9月11日午前10時30分更新

入札番号	5022023
案件名称	令和2年度はだの交通スリム化推進事業等委託業務
質問回答①	質問 第15条(2)にある「発注者がとりまとめた市民及び市内事業者の取組実績」は何件あるのでしょうか。
	回答 年度により参加数に変更がありますので、参考までに昨年度の取組実績数を下記にお示しします。 《自主参加型エコ通勤デー（通年型）》 12事業者 《スリム化キャンペーンはだの》 22事業者、6団体
質問回答②	質問 選任する学識経験者は何人を想定していますでしょうか。
	回答 最低1人以上です。
質問回答③	質問 学識経験者は首都圏の方を想定していますでしょうか。
	回答 お見込みのとおりです。
質問回答④	質問 謝金、交通費が発生するのは、打ち合わせ及び会議の2回でよろしいでしょうか。
	回答 お見込みのとおりです。

	質問
	第15条(4)の楯は、どの程度のグレードを想定しているものでしょうか。または、想定している商品があるのでしょうか。
質問回答⑤	回答
	過去、作成したものをお示しします。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>《正面》</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>《側面》</p>  </div> </div>
質問回答⑥	質問
	第15条(5)のMM事業実施に係る物品のうち、秦野市バスマップは、既製品とありますが、単価は決まっていますでしょうか。これは秦野市様が制作しているものなのでしょうか。
質問回答⑥	回答
	単価は設計金額に関わりますので、単価等はお伝えできません。 また、バスマップは受注者が著作権を持っている(株)武揚堂に発注を行うこととなります。 (連絡先：(株)武揚堂横浜営業所：045-477-2651)