

質問回答書

令和6年7月12日午前10時00分更新

入札番号	5063131
案件名称	令和6年度秦野市消費者購買（買物行動）及び商工業実態調査委託業務
質問回答①	質問 仕様書 第2消費者購買 1(3) 現時点の調査票案を開示いただけますでしょうか。
	回答 開示可能です。（別紙1のとおり）
質問回答②	質問 仕様書 第2消費者購買 1(3) 調査票は何頁程度を想定していますか。
	回答 6頁を想定しています。
質問回答③	質問 仕様書 第2消費者購買 1(3) 依頼状は調査票と別途作成が必要ですか。
	回答 調査票1頁目に記載可能です。
質問回答④	質問 仕様書 第3商業実態調査 2(1) 現時点の調査票案を開示いただけますでしょうか。
	回答 開示可能です。（別紙2のとおり）
質問回答⑤	質問 仕様書 第3商業実態調査 2(1) 調査票は何頁程度を想定していますか。
	回答 6頁を想定しています。

質問回答⑥	質問
	仕様書 第3商業実態調査 2(1) 依頼状は調査票と別途作成が必要ですか。
	回答 調査票1頁目に記載可能です。
質問回答⑦	質問
	仕様書 第3商業実態調査 3(1) ご提供いただく商店会名簿の掲載項目をご教示ください。
	回答 店名、住所、郵便番号の3項目の予定です。
質問回答⑧	質問
	仕様書 第3商業実態調査 3(1) ご提供いただく商店会名簿で住所、電話番号がブランクのものは対象外としてよろしいでしょうか。
	回答 原則として全て記載した一覧をお渡ししますが、ブランクがあった場合等は担当と相談のうえ対応を決定します。
質問回答⑨	質問
	仕様書 第3商業実態調査 3(1) 文書による督促は、ハガキでもよろしいでしょうか。
	回答 ハガキを想定しています。
質問回答⑩	質問
	仕様書 第3商業実態調査 3(2) 空き店舗への留め置き調査は、ポストに調査票を投函する理解でよろしいでしょうか。ポストが無い場合は対象外としてよろしいでしょうか。
	回答 オーナーや管理不動産会社を調査のうえコンタクトを取り、依頼をしていただく予定です。どうしても連絡が取れない場合は、調査票は配布せず、店舗の所在地を報告いただく想定で

	す。
質問回答⑪	質問 仕様書 第3 商業実態調査 3 (2) 商店会未加入店舗及び空き店舗は何店舗となりますか。
	回答 未加入約 630 店舗、空き店舗約 120 店舗を想定しています。
質問回答⑫	質問 仕様書 第4 工業実態調査 2 現時点の調査票案を開示いただけますでしょうか。
	回答 開示可能です。(別紙3のとおり)
質問回答⑬	質問 仕様書 第4 工業実態調査 2 調査票は何頁程度を想定していますか。
	回答 6 頁を想定しています。
質問回答⑭	質問 仕様書 第4 工業実態調査 2 依頼状は調査票と別途作成が必要ですか。
	回答 調査票 1 頁目に記載可能です。
質問回答⑮	質問 ご提供いただく市内の製造業事業所リストの掲載項目をご教示 ください。
	回答 所在地、事業所名、本社所在地、代表者氏名、操業年次、資本金、業種、主要製品を想定しています。

秦野市消費者購買(買物行動)意識に関するアンケート調査(案)

【問1】 あなたご自身について、該当するものに「○」をつけてください。

あなたの年齢(年代)	1	10歳代	2	20歳代	3	30歳代
	4	40歳代	5	50歳代	6	60歳代
	7	70歳代以上				
あなたの性別	1	男性	2	女性		
お住まいの地区	1	本町地区	2	南地区	3	東地区
	4	西・上地区	5	大根地区	6	鶴巻地区
あなたのご職業 ※該当するもの1つに「○」	1	自営業	2	会社員(サラリーマン)・公務員など		
	3	パート・アルバイト	4	主婦(主夫)・家事手伝い		
	5	学生	6	その他()		
あなたは、市内に何年位お住まいですか	1	5年未満	2	5年～10年未満		
	3	10年～15年未満	4	15年～20年未満		
	5	20年以上				
お買い物をする主な曜日 ※該当するものすべてに「○」	1	月曜日	2	火曜日	3	水曜日
	4	木曜日	5	金曜日	6	週末(土曜日・日曜日)
お店で商品・サービスの支払いをするときの支払い方法は ※該当するものすべてに「○」	1	現金で支払う				
	2	クレジットカード				
	3	電子マネーカード(交通系・流通系ICカード)				
	4	スマートフォンによる決済				

【問2】 あなたの最近のお買物、消費行動に関する意識についてお聞きします。
昨年と比べて、支出状況はどのように変化しましたか。※該当欄に「○」をつけてください。

家計費目	増加した	やや増加した	変わらない	やや減少した	減少した
食料費(生鮮食料品等)					
家具・家事用品費 (電化製品等)					
洋服・履物費					
教育費					
教養・娯楽費(趣味、レジャー、スポーツ、旅行等)					
外食費(飲食)					

項 目	生鮮食料品等※1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	日用雑貨品等※2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	衣料品（洋服・靴等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	家具・電化製品等	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	趣味・娯楽	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	医薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	書籍関係	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	贈答品（中元・歳暮等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

※1 生鮮食料等とは野菜、肉、魚、その他食品類

※2 日用雑貨品等とは掃除、洗濯用品、台所用品、トイレトーパー等

※3 ショッピングセンターとは、複数の小売店舗や飲食店、サービス業などの店舗が集積する商業施設

11	12	13	14	15	16	
伊勢原方面	厚木、海老名方面	横浜方面	小田急沿線の東京都内（町田・新宿等）	生協・宅配で購入	インターネットで購入	
11	12	13	14	16	17	生鮮食料品等※1
11	12	13	14	16	17	日用雑貨品等※2
11	12	13	14	16	17	衣料品（洋服・靴等）
11	12	13	14	16	17	家具・電化製品等
11	12	13	14	16	17	趣味・娯楽

【問9】 にぎわいと魅力ある商店街づくりとして、市内4駅周辺の商店や商店街に望むものは何ですか。
※該当するものに3つまで「○」をつけてください。

市内4駅周辺の商店街に望むものは何ですか ※該当するものに3つまで「○」	1 大型・量販店と違う品揃え	11 駐輪場や駐車場の確保・整備
	2 営業日や営業時間の見直しや延長	12 特売日の見直しや売出しの実施
	3 商品の販売価格の見直し	13 お店の外観や意匠のリニューアル
	4 接客サービス・アフターサービスの充実	14 魅力ある商店街イベントの増加
	5 電話やネットによる注文商品の配達	15 トイレの整備
	6 お店での購入商品の配達	16 バリアフリーの整備（段差がない）
	7 買い物代行・配達（御用聞き）	17 ゆっくりくつろげるスペースの設置
	8 ポイントカードやスタンプカードの充実	18 魅力的な飲食店の設置
	9 支払いのキャッシュレス化	19 特になし
	10 個店の情報発信や提供（宣伝広告）	20 その他（ ）

【問10】 あなたが一番利用する駅名を選択し、利用する駅周辺の商店街にどのような店舗や出店があったら、より魅力的な商店街になると思いますか。
※駅名を選択し、該当するものに3つまで「○」をつけてください。

最も利用する駅を選んでください ※該当するものに1つに「○」	1 鶴巻温泉駅 2 東海大学前駅 3 秦野駅 4 渋沢駅
最も利用する駅にどのような店舗があったら、より魅力的な商店街になると思いますか ※該当するものに3つまで「○」	1 生鮮食料品店（野菜、肉、魚類） 2 その他食料品店（惣菜やその他食品） 3 雑貨・日用品店 4 医薬品・化粧品・ドラッグストア 5 衣料品・ファッション店 6 家具・インテリア用品店 7 レジャー・スポーツ用品店 8 書店・文具店 9 家電販売店 10 カフェ・喫茶店 11 飲食店・レストラン 12 スーパー 13 コンビニエンスストア（24h） 14 ファーストフード・ファミレス店 15 医療・マッサージ・整体 16 楽器店・CD販売店ショップ 17 娯楽施設（カラオケ・パチンコなど） 18 その他（ ）

【問11】 あなたが買い物をする際の環境への配慮についてお伺いします。
※該当するものにすべてに「○」をつけてください。

取組んでいる環境への配慮 ※該当するものすべてに「○」	1 簡易包装への協力 2 レジ袋の不使用（エコバック等） 3 環境に配慮した商品の購入 4 店頭での再生可能資源（食品トレー）回収への協力 5 公共交通機関を利用して買い物をする。 6 特に取り組んでいない
--------------------------------	--

【問12】12月から始まる電子地域通貨・OMOTANコイン（おもたんコイン）事業※を利用する頻度はどの程度だと思いますか。

※支払者がスマートフォンによる二次元コードを読み取り金額を入力する方式を想定。

OMOTAN コインの利用について ※該当するもの1つに「○」	1 月に5回以上 2 月に3~4 回程度 3 月に1~2 回程度 4 月に1 回程度 5 使わない
------------------------------------	---

【問13】OMOTANコインにどのような機能や魅力があると使用回数が増えますか。

※該当するもの3つに「○」をつけてください。

OMOTANコインに求める機能 ※該当するもの3つまで「○」	1 買物によるポイント還元 2 地域貢献や行動に応じたポイント付与 3 市イベント・事業に参加に応じたポイント付与 4 市税等の納付 5 お店からのクーポンやお知らせ	6 使える店舗が多いこと 7 セキュリティ対策が万全なこと 8 アプリの操作が簡単であること 9 アプリから情報収集できること 10 利用者同士での送金ができること 11 その他（ ）
-----------------------------------	---	--

※市内の商店・商店街活性化に対するご意見、ご提案がございましたら、率直なご意見をお書きください。

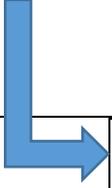
アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

秦野市商業実態調査アンケート調査（案）

【問1】 貴店の名称、所在地、営業形態及びその他、基礎的な事項にご記入、又は該当に「○」をつけてください。

貴店の名称（店舗名）				
経営者の年齢 ※該当するもの1つに「○」	1 20歳代	2 30歳代	3 40歳代	4 50歳代
	5 60歳代	6 70歳代	7 70歳以上	
貴店の所在地	秦野市			
創業年次（開設）時期	西暦	年	月	
貴店の主な業種 ※該当するもの1つに「○」	1 生鮮食料品店（野菜、肉、魚類）	13 コンビニエンスストア（24h）	調整	
	2 その他食料品店 （惣菜やその他食品）	14 ファーストフード・ファミレス		
	3 雑貨店			
	4 医薬品店			
	5 衣料店			
	6 家庭用品店			
	7 書店			
	8 書店			
	9 家電店			
	10 カフェ・喫茶店	21 その他サービス		
	11 飲食店・レストラン	22 その他（ ）		
	12 スーパー			
貴店の従業員数 （パート従業員を含む） ※該当するもの1つに「○」	1 1～2人	2 3～5人	3 6～9人	4 10～19人
	5 20～29人	6 30～49人	7 50～99人	8 100人以上
定休日 ※該当するものすべてに「○」	1 毎週__曜日	2 隔週・第__・__曜日	3 第__・__曜日	4 不定休 5 年中無休
営業時間 ※24時間制	__時__分から__時__分 まで			
お客様用駐車場	1 有り⇒__台	2 無し		
店舗の所有形態	1 自己所有（居住有り）	2 自己所有（居住無し）	3 賃貸（居住有り）	4 賃貸（居住無し）
事業形態 ※該当するもの1つに「○」	1 専業	2 兼業（商業が主）	3 兼業（商業が従）	

【問5】 貴店の将来展望や経営上の見通しや課題や問題等についてお伺いします。

①将来展望や経営状況の見通し ※該当するもの1つに「0」	1 現状より拡大していきたい ⇒【問6】も回答してください。 2 現状を維持したい ⇒【問6】も回答してください。 3 現状より縮小していく 4 その他（ ）	
②経営上の課題 ※優先順に番号を5つ以内で選択	1 経営ノウハウの不足 2 売上の伸び悩み 3 経営資金の不足 4 諸経費や金利負担の増加 5 円安の影響 6 従業員の確保や育成 7 後継者の問題 8 店舗の老朽化 9 同業者との競争激化	10 コンビ・ディスカウントストア・スーパーの進出 11 販売促進の宣伝の方法や費用 12 駐車場の確保難 13 店舗立地 14 情報システム化（発注、販売管理、顧客管理等）への対応や遅れ 15 キャッシュレス化、電子マネーへの対応 16 消費者ニーズ変化の未把握 17 その他（ ） 18 特に問題はない
 優先順に番号を5つ選択		

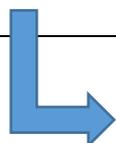
↓ ※質問5の①で1、2と回答した方のみ御回答ください。

**【問6】【問5①】の将来展望や経営状況の見通しで、「1 現状より拡大していきたい」「2 現状を維持したい」とお答えいただいた方に、お聞きします。
 貴店の経営上の課題・問題に対して、既に取り組んでいる「サービスの差別化や販売促進への取り組み」、又は、今後重点を置く事項をお聞かせください。
 ※優先順に番号を5つ以内で選択してください。**

既に取り組んでいる「サービスの差別化や販売促進」、「重点を置く事項」 ※優先順に番号を5つ以内で選択	1 取扱商品の差別化・品揃え見直し 2 陳列・販売方法の見直し 3 POP・チラシ、広告、宣伝方法の見直し 4 接客サービス・アフターサービスの充実 5 仕入先・仕入方法の見直し 6 営業日数、営業時間の見直し 7 ポイントカード、電子マネーの導入 8 情報システム化（発注、販売管理、顧客管理、セルフ販売等）の導入 9 セールの見直し開催 10 買い物代行（御用聞き）、宅配サービスの実施 11 インターネット販売 12 後継者の育成と確保	13 従業員の育成（研修等） 14 セミナー・勉強会への参加、専門家からのアドバイス 15 店舗の改装・改築 16 外国人観光客の誘客 17 新規販路や市場の開拓 18 好立地場所への移転・検討 19 新規事業の立ち上げ や業種転換等 20 商店街イベントへの参加 21 シェア店舗（店舗の共同利用、棚貸し） 22 特に何も取り組んでいない 23 その他（ ）
 既に取り組んでいる事項を優先順に5つ選択		
今後重点を置く事項を優先順に5つ選択		

【問7】 貴店の決済方法についてお伺いします。
 ※該当するものすべてに「○」をつけてください。

導入している決済方法 ※該当するものすべてに「○」	1 現金支払い 2 クレジットカード 3 電子マネー（交通系・流通系ICカード） 4 スマートフォンによる決済
利用率の高い決済方法 ※上位3つを選択	1 現金支払い 2 クレジットカード 3 電子マネー（交通系・流通系ICカード） 4 スマートフォンによる決済



利用率の高い決済方法			
------------	--	--	--

【問8】 貴店を知ってもらうための主なPRの方法についてお伺いします。
 ※該当するものすべてに「○」をつけてください。

PRの方法 ※該当するものすべてに「○」	1 ホームページの開設やインターネット販売 2 SNS（XやInstagram等）による情報の受発信 3 広告掲載（新聞・雑誌・タウン紙） 4 チラシ折り込み・ポスティング・ダイレクトメール 5 顧客とのコミュニケーションの充実（口コミ強化） 6 その他() 7 特に取り組んでいない
-------------------------	---

【問9】 貴店の環境への配慮についてお伺いします。
 ※該当するものすべてに「○」をつけてください。

既に取り組んでいる環境への配慮 ※該当するものすべてに「○」	1 簡易包装の取り組み 2 エコバック推奨、レジ袋削減の取り組み 3 再生可能資源（食品トレー）の回収 4 照明や設備の省エネ化 5 環境に配慮した商品の充実 6 その他() 7 特に取り組んでいない
-----------------------------------	---

【問10】 あなたは、行政（秦野市）の支援策としてどのようなことを希望しますか。
 ※優先順に番号を5つ以内で選択してください。

必要と思う行政（秦野市）の支援策 ※優先順に番号を5つ以内で選択	1 融資制度、利子補助制度、信用保証料等への支援 2 人材育成事業への支援 3 研修や専門家による経営改善指導 4 研修や専門家による事業承継指導 5 異業種の交流・共同イベント等への支援 6 企業・大学等との連携支援 7 空き店舗活用への支援 8 若手商業者等担い手・後継者支援 9 商店街の駐車場確保への支援
-------------------------------------	--

	10 商店街の共同施設整備(アーケード等)や商店街街路灯への支援 11 商業者同士や商店街が連携したイベント、交流事業への支援 12 広報宣伝やPR支援(広報・インターネット等による商店街情報サイト) 13 販売やイベント活用での移動販売車(物販・キッチンカー)への支援 14 日本人観光客の誘致に向けた支援 15 外国人観光客に対する販売・サービスに向けた語学習得への支援 16 スモールビジネスの創出支援 17 その他() 18 特に要望はない				
	優先順に番号を5つ まで選択				

【問11】 貴店では、公的機関(国・県・市等行政機関)や金融機関(銀行・信金・信用保証協会等)が行っている各種の支援制度を利用するにあたり、最も利用する情報入手先はどこですか。
 ※該当するものに1つ「○」をつけてください。

最も利用する情報 入手先 ※該当するもの1 つに「○」	1 商工会議所・商工会 2 メインバンク(取引銀行・信金など) 3 メインバンク以外の金融機関(政 策金融公庫、信保証協会など) 4 各種専門家(中小企業診断士やコ ンサルタント) 5 同業者や知人など	6 公的機関(国・県・市町村など) 7 インターネット 8 メディアや機関情報誌 9 その他() 10 いずれの制度も利用していない
--------------------------------------	---	---

【問12】 貴店の現時点における事業承継の考え方について、最もあてはまるものを選んでください。
 ※該当するものに1つ「○」をつけてください。

事業承継の考え方 ※該当するもの 1つに「○」	1 子ども(娘婿などを含む)に承継 2 その他の同属者(親戚や兄弟)に承継 3 同族でない役員や従業員に承継 4 同族でない社外の人材に承継 5 第三者への事業譲渡等を検討	6 考えていない(考える余裕がない) 7 何から手をつけて良いかわからない 8 身近に相談相手がいない 9 現時点で考えるつもりはない 10 現在の事業を継続するつもりがない
-------------------------------	--	---

【問13】 物価高騰に伴う対応についてお答えください。※該当するものすべてに「○」を付けてください。

物価高騰に伴いどの様 な対応を行いましたか。 ※該当するものすべて に「○」	1 提供価格の値上げ 2 メニュー(商品)の見直し 3 安価な食材(商品)等への変更 4 仕入先の見直し 5 商品の容量やボリュームを減らす	6 人件費の抑制 7 営業時間の延長 8 営業時間の短縮 9 その他() 10 特に対応を行わなかった
---	--	--

調査票(案)

【問1】 貴事業所の名称、所在地及びその他基礎的な事項にご記入、又は該当に「○」をつけてください。

事業所名	ふりがな																											
事業所（工場）所在地	秦野市																											
本社所在地																												
経営者の年齢	1 20歳代	2 30歳代	3 40歳代	4 50歳代	5 60歳代	6 70歳以上																						
市内事業所操業年月	西暦		年	月																								
資本金					億							千円																
主たる業種 ※該当するもの1つに「○」	1 食料品製造業	2 飲料・たばこ・飼料製造業	3 繊維工業	4 木材・木製品製造業（家具を除く）	5 家具・装飾品製造業	6 パルプ・紙・紙加工品製造業	7 印刷・同関連業	8 化学工業	9 石油製品・石炭製品製造業	10 プラスチック製品製造業	11 ゴム製品製造業	12 なめし革・同製品・毛皮製造業	13 窯業・土石製品製造業	14 鉄鋼業	15 非鉄金属製造業	16 金属製品製造業	17 はん用機械器具製造業	18 生産用機械器具製造業	19 業務用機械器具製造業	20 電子部品・デバイス・電子回路製造業	21 電気機械器具製造業	22 情報通信機械器具製造業	23 輸送用機械器具製造業	24 その他の製造業				
※該当業種が不明の場合、総務省の日本標準産業分類（平成25年10月改訂版）をご確認ください。																												
主要製品	（貴事業所の主要製品を以下に列挙してください）																											
貴事業所の従業員数	常用	男				人	パート・アルバイト	男				人	うち障害者	男				人	女				人	女				人
		女				人		女				人		女				人	計				人					
		計				人		計				人		計				人										
敷地面積												万						m ² （小数点第一位 四捨五入）										
建築面積												万						m ² （小数点第一位 四捨五入）										
延べ床面積												万						m ² （小数点第一位 四捨五入）										
建物の階数												階建て																
所有形態 ※該当するもの1つに「○」	1 土地、建物ともに自社所有											2 土地は賃貸で、建物は自社所有																
	3 土地、建物ともに賃貸																											
回答いただいた方 ※名前・連絡先	記入者名：											役職：																
	所属：											FAX																
	連絡先（電話											）																
	（E-Mail：											）																

【問4】 【問3②】の施設や事業の拡大、縮小等の計画で「拡大・増設の予定がある」とお答えいただいた方にお聞きします。事業所を新規立地（増設）する理由と必要面積をお答えください。

①新規立地（増設）する理由 ※該当するもの3つまで「○」	1 既存施設では手狭になるため 2 既存施設が老朽化したため 3 人材確保をしやすくするため 4 住工混在を避けるため 5 取引先に近接した場所で事業を行うため 6 道路交通ネットワークの利便性を高めるため 7 その他（ ）
②新規立地（増設）に 当たり必要とする面積 ※該当するもの1つに「○」	1 1,000㎡未満 2 1,000～3,000㎡未満 3 3,000～5,000㎡未満 4 5,000～10,000㎡未満 5 10,000～50,000㎡未満 6 50,000～100,000㎡未満 7 100,000㎡以上

【問5】 市内事業所の立地において、秦野市が他の地域と比較して優れていると思われること、また、劣っていると思われることをお答えください。※各項目の該当するもの1つに「○」をつけてください。

	番号	項目	優れている	劣っている	どちらとも いえない
立地環境	1	消費地への近接性			
	2	取引先への近接性			
	3	本社・営業所・関連企業等への近接性			
	4	自社の物流ネットワークの効率性			
地域特性	5	各業種を代表する大企業の集積による地域ブランドの高さ			
	6	技術力のある中小企業の集積			
	7	専門的な人材の確保の容易さ			
	8	地価水準に見合った立地優位性			
	9	操業の制約につながる周辺土地利用の変化の少なさ			
	10	地形の平坦さ			
	11	工業用水の利便性、供給の安定性・確実性、料金			
インフラ環境	12	主要幹線道路の交通ネットワークの利便性の高さ			
	13	高速道路、インターチェンジへの近接性、利便性の高さ			
	14	鉄道、バス等の公共交通機関の利便性			
	15	都市基盤（電気・ガス・用水等）の充実度			
就業環境	16	従業員の通勤の便利さ			
	17	従業員やその家族が快適に暮らせる良好な住環境の整備・充実度			
	18	従業員やその家族の生活に必要な商業施設の充実度			
	19	従業員やその家族が利用可能な教育・福祉施設の充実度			
自治体支援	20	土地利用や施設建設などにかかわる規制			
	21	市の支援・助成制度の充実度			
	22	企業誘致に関する県や市町の取組み姿勢			
企業・大学との	23	周辺企業等の技術情報等の入手の容易さ			
	24	周辺企業等との共同開発など、技術連携の場の多さ			
	25	大学・公的機関の技術情報の入手の容易さ			
	26	大学・公的機関との共同開発など、技術連携の場の多さ			

【問 10】 貴事業所の現時点又は将来的な事業承継について、どのように検討されているかお答えください。

①承継者の有無 ※該当するもの「〇」	1 決まっている 2 決まっていない
②承継者（検討含む） ※該当するもの「〇」	1 子供（娘婿などを含む）に承継 2 その他の同族者（親戚や兄弟）に承継 3 同族でない役員や従業員に承継 4 同族でない社外の人材に承継 5 第三者への事業譲渡等を検討 6 考えていない（考える余裕がない） 7 現時点で考えるつもりはない 8 現在の事業を承継するつもりがない
③承継者の選定に当たり有効な方法 ※該当するものすべてに「〇」	1 金融機関等への相談・仲介 2 社員への打診・相談 3 取引関係者（親会社・資本提携先）への相談・仲介 4 経営譲渡・企業買収の仲介者（M&A） 5 同業他社への譲渡の打診又は申し出 6 取引先・顧客への打診又は申し出 7 その他（ ）
④ 効果的又は市に期待する支援 ※該当するもの3つまで	1 セミナーへの参加など情報収集への支援 2 第三者への無償譲渡を行う機会、仕組みの創設 3 後継者育成への支援 4 経営譲渡・企業買収にかかる情報提供 5 企業算定価値にかかる経費への支援 6 その他（ ）

【問 11】 本市の支援策についてお答えください。

①貴事業所が必要とする支援策 ※該当するもの5つまで「〇」	1 融資制度 2 利子補助金 3 信用保証料補助金 4 人材育成事業補助金 5 新製品・新技術開発奨励補助金 6 税制面（固定資産税）での優遇措置 7 立地可能地域の整備、拡大 8 施設・設備に対する助成・融資 9 雇用奨励金（市内在住者）の交付 10 退職金共済制度奨励補助金 11 障害者雇用奨励補助金 12 大学、公的研究機関との産学連携への取組支援 13 既存工業系地域の道路等の基盤整備 14 その他（ ）
----------------------------------	--

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

※その他工業に対するご意見がございましたらお書きください。提案を簡潔にお書きください。