

平成 29 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 3 回目)
報告書

平成 30 年 3 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第3回目）	5
1 属性	7
(1) 性別	7
(2) 年齢	7
(3) 居住地区	7
2 スポーツ（「意識して身体を動かす活動」とします。）の実施について	8
(1) スポーツの実施頻度	8
(2) スポーツの実施意識	10
(3) スポーツが出来ない・行いたいと思わない理由	12
(4) 今後行いたいスポーツ種目	14
(5) スポーツ施設への「ネーミングライツ導入」について	16
(6) 国際的なビッグイベント開催への関心	18
(7) 国際的なビッグイベントへの関心内容	20
(8) 国際的なビッグイベントに向けて、あると良いと思う事業	22
3 こころの健康について	24
(1) 普段の睡眠について	24
(2) 熟睡できていない状況・症状	26
(3) 普段の生活の中でのストレスについて	28
(4) ストレス解消法の有無	30
4 はだの議会だよりについて	32
(1) 「はだの議会だより」の読みやすさについて	32
(2) 「はだの議会だより」の改善してほしいところ	34
(3) 「はだの議会だより」に今後取り上げてほしい、充実してほしいと思う記事	36
5 2020年度に全線開通予定の新東名高速道路SA（サービスエリア）・スマートIC（インターチェンジ）について	38
(1) 市内にSAやスマートICができることの認知	38
(2) スマートICの利用経験	40
(3) SA商業施設のみの利用ができる新たなSAの利用意向	42
(4) 新たにできるSAに求める施設	44
(5) 新東名が完成した際に利用したいIC	46

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	平成 30 年 3 月 2 日～3 月 6 日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

スポーツの実施、こころの健康、はだの議会だより、2020年度に全線開通予定の新東名高速道路 SA・スマートICについて調査項目を設定しました。

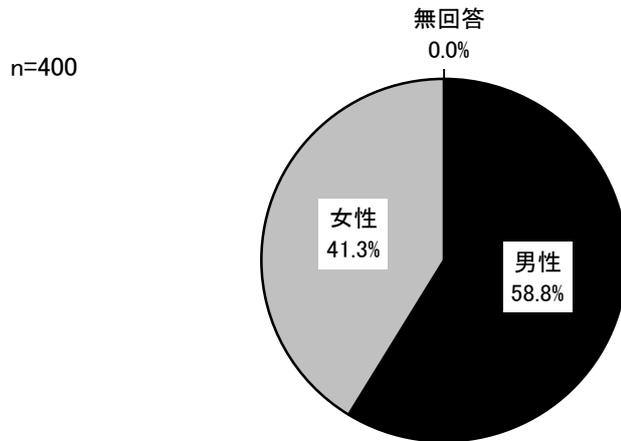
4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

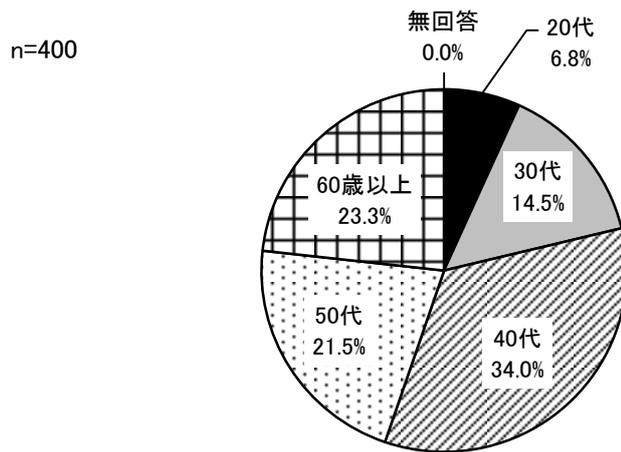
Ⅱ 調査結果（第3回目）

1 属性

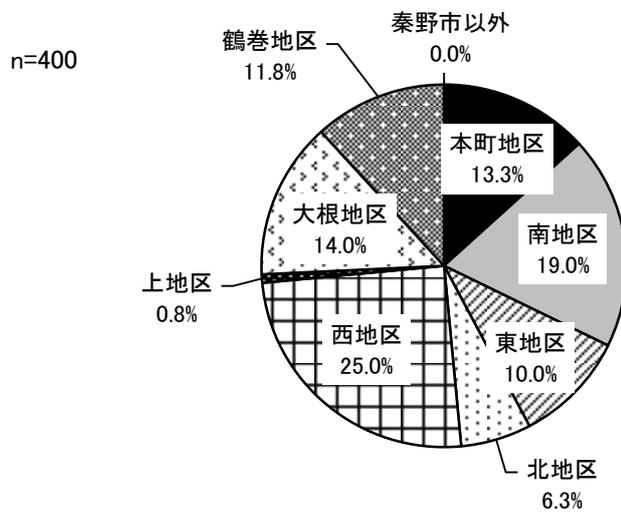
(1) 性別



(2) 年齢



(3) 居住地区



2 スポーツ(「意識して身体を動かす活動」とします。)の実施について

スポーツの嗜好や頻度等を継続的に把握するとともに、国内で開催されるラグビーW杯、東京オリンピック・パラリンピックなどの国際的なビッグイベントに向けた関心度など、今後のスポーツ事業の企画や施設整備等の参考とすることを目的に実施しました。

(1) スポーツの実施頻度

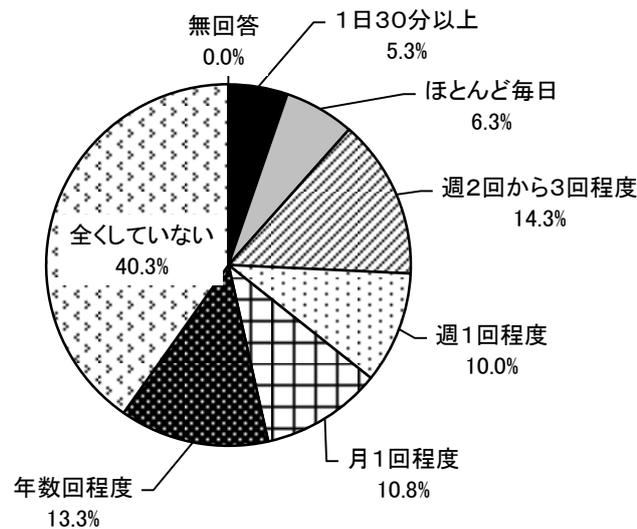
《スポーツの実施頻度》を尋ねたところ、実施している方の中では、「週2回から3回程度(14.3%)」が最も高く、次いで、「年数回程度(13.3%)」、「月1回程度(10.8%)」の順になっています。

全体の約半数が【月1回以上(※1)】実施している一方、「全くしていない」が全体の約4割を占める結果になっています。

※1 「1日30分以上」+「ほとんど毎日」+「週2回から3回程度」+「週1回程度」+「月1回程度」の計

□ Q1. あなたの、スポーツの実施頻度はどのくらいですか。[単一回答]

n=400



性別では、【月1回以上（男性：49.8% 女性：41.8%）】で、男性は女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上は「ほとんど毎日（12.9%）」が他の年代より高い傾向が見られ、一方「全くしていない」においては、30代（51.7%）は他の年代より高い傾向が見られます。

		スポーツの実施頻度									計
		全体 (実数)	1日30 分以上	ほとんど 毎日	週2回か ら3回程 度	週1回程 度	月1回程 度	年数回 程度	全くして いない	無回答	
		(%)									
全体		400	5.3	6.3	14.3	10.0	10.8	13.3	40.3	0.0	46.7
性別	男性	235	5.1	8.1	14.9	9.4	12.3	11.9	38.3	0.0	49.8
	女性	165	5.5	3.6	13.3	10.9	8.5	15.2	43.0	0.0	41.8
年代	20代	27	7.4	3.7	11.1	7.4	18.5	18.5	33.3	0.0	48.1
	30代	58	1.7	6.9	13.8	6.9	3.4	15.5	51.7	0.0	32.7
	40代	136	2.9	2.2	14.7	8.1	19.1	11.8	41.2	0.0	47.0
	50代	86	7.0	5.8	12.8	12.8	7.0	14.0	40.7	0.0	45.4
	60代以上	93	8.6	12.9	16.1	12.9	4.3	11.8	33.3	0.0	54.8
性別 × 年代	男性計	235	5.1	8.1	14.9	9.4	12.3	11.9	38.3	0.0	49.8
	20代	7	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	57.2
	30代	22	0.0	13.6	18.2	9.1	4.5	9.1	45.5	0.0	45.4
	40代	84	2.4	2.4	16.7	6.0	23.8	8.3	40.5	0.0	51.3
	50代	52	5.8	5.8	11.5	11.5	5.8	15.4	44.2	0.0	40.4
	60代以上	70	8.6	14.3	14.3	12.9	5.7	12.9	31.4	0.0	55.8
	女性計	165	5.5	3.6	13.3	10.9	8.5	15.2	43.0	0.0	41.8
	20代	20	5.0	0.0	10.0	10.0	20.0	15.0	40.0	0.0	45.0
	30代	36	2.8	2.8	11.1	5.6	2.8	19.4	55.6	0.0	25.1
	40代	52	3.8	1.9	11.5	11.5	11.5	17.3	42.3	0.0	40.2
50代	34	8.8	5.9	14.7	14.7	8.8	11.8	35.3	0.0	52.9	
60代以上	23	8.7	8.7	21.7	13.0	0.0	8.7	39.1	0.0	52.1	

※1 「1日30分以上」+「ほとんど毎日」+「週2回から3回程度」+「週1回程度」+「月1回程度」の計

(2) スポーツの実施意識

《スポーツの実施意識》について尋ねたところ、「行いたいと思っているが、出来ない（59.3%）」が最も高く、次いで「行っているが、もっと行いたい（18.5%）」となっています。

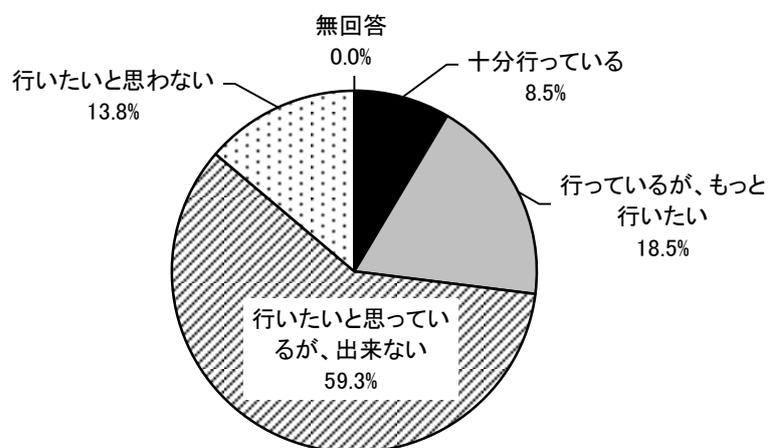
【実施意向者（※1）】は全体の約6割、【実施者（※2）】は2割強という結果になっています。

※1「行いたいと思っているが、出来ない」

※2「十分行っている」+「行っているが、もっと行いたい」の計

□ Q2. あなたの、スポーツの実施意識はどのようですか。[単一回答]

n=400



性別では、【実施者（男性:29.8% 女性:23.1%）】は、男性は女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上の【実施者（40.8%）】は他の年代より高い傾向が見られます。
一方、30代～50代は「十分行っている」においては低い傾向が見られます。

		スポーツの実施意識						計	
		全体 (実数)	十分行っ ている	行ってい るが、 もっと行 いたい	行いたい と思っ ているが、 出来ない	行いたい と思わ ない	無回答	実施 意向者 (※1)	実施者 (※2)
		(%)							
全体		400	8.5	18.5	59.3	13.8	0.0	59.3	27.0
性別	男性	235	10.2	19.6	59.6	10.6	0.0	59.6	29.8
	女性	165	6.1	17.0	58.8	18.2	0.0	58.8	23.1
年代	20代	27	14.8	7.4	63.0	14.8	0.0	63.0	22.2
	30代	58	3.4	15.5	67.2	13.8	0.0	67.2	18.9
	40代	136	2.9	21.3	61.8	14.0	0.0	61.8	24.2
	50代	86	5.8	17.4	60.5	16.3	0.0	60.5	23.2
	60代以上	93	20.4	20.4	48.4	10.8	0.0	48.4	40.8
性別 × 年代	男性計	235	10.2	19.6	59.6	10.6	0.0	59.6	29.8
	20代	7	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	71.4	28.6
	30代	22	9.1	27.3	45.5	18.2	0.0	45.5	36.4
	40代	84	4.8	16.7	67.9	10.7	0.0	67.9	21.5
	50代	52	1.9	21.2	63.5	13.5	0.0	63.5	23.1
	60代以上	70	22.9	20.0	50.0	7.1	0.0	50.0	42.9
	女性計	165	6.1	17.0	58.8	18.2	0.0	58.8	23.1
	20代	20	15.0	5.0	60.0	20.0	0.0	60.0	20.0
	30代	36	0.0	8.3	80.6	11.1	0.0	80.6	8.3
	40代	52	0.0	28.8	51.9	19.2	0.0	51.9	28.8
	50代	34	11.8	11.8	55.9	20.6	0.0	55.9	23.6
60代以上	23	13.0	21.7	43.5	21.7	0.0	43.5	34.7	

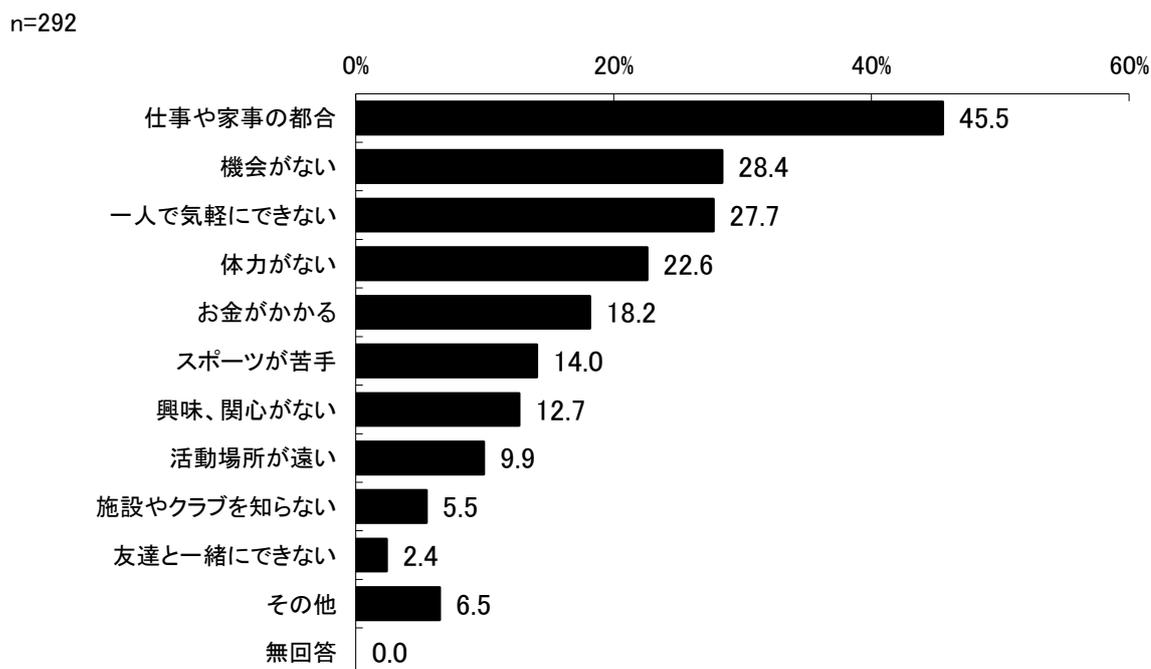
※1 「行いたいと思っているが、出来ない」

※2 「十分行っている」+「行っているが、もっと行いたい」の計

(3) スポーツが出来ない・行いたいと思わない理由

スポーツを実施していない方に、《出来ない・行いたいと思わない理由》について尋ねたところ、「仕事や家事の都合（45.5%）」が最も高く、次いで「機会がない（28.4%）」、「一人で気軽にできない（27.7%）」の順になっています。

□ Q3. あなたがスポーツを、出来ない・行いたいと思わない理由は何ですか。[複数回答/3つまで]



【その他】理由	件数
体調不良/身体上の理由	14
時間が取れない(子育て等の理由)	3
面倒くさい	1
なかなか実行できない	1

性別では、「お金がかかる（男性:14.5% 女性:22.8%）」、「スポーツが苦手（男性:10.9% 女性:18.1%）」ともに、女性は男性より高い傾向が見られます。

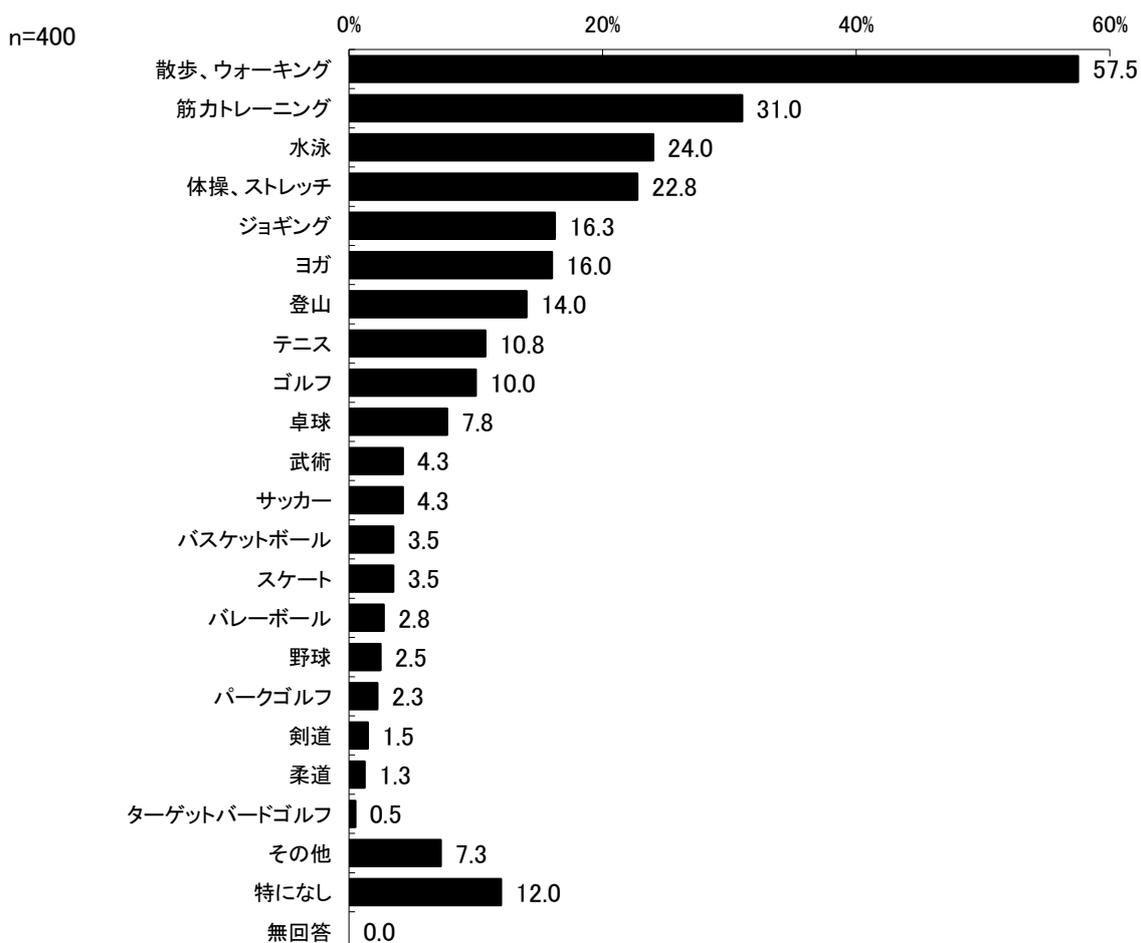
「その他」の内容としては、「体調不良／身体上の理由」という回答が多くされています。

		スポーツが出来ない・行いたいと思わない理由(3つまで)												
		全体 (実数)	仕事や 家事の 都合	機会が ない	一人で 気軽にで きない	体力がな い	お金がか かる	スポーツ が苦手	興味、関 心がない	活動場 所が遠い	施設やク ラブを知 らない	友達と一 緒にでき ない	その他	無回答
全体		292	45.5	28.4	27.7	22.6	18.2	14.0	12.7	9.9	5.5	2.4	6.5	0.0
性別	男性	165	44.2	30.3	27.3	22.4	14.5	10.9	10.9	10.3	6.1	1.2	7.3	0.0
	女性	127	47.2	26.0	28.3	22.8	22.8	18.1	15.0	9.4	4.7	3.9	5.5	0.0
年代	20代	21	28.6	33.3	47.6	19.0	19.0	19.0	0.0	4.8	9.5	9.5	4.8	0.0
	30代	47	48.9	36.2	36.2	21.3	23.4	10.6	17.0	12.8	8.5	2.1	4.3	0.0
	40代	103	51.5	30.1	19.4	20.4	21.4	10.7	11.7	6.8	2.9	1.0	6.8	0.0
	50代	66	47.0	18.2	24.2	28.8	18.2	18.2	12.1	12.1	3.0	1.5	6.1	0.0
	60代以上	55	36.4	29.1	32.7	21.8	7.3	16.4	16.4	12.7	9.1	3.6	9.1	0.0
性別 × 年代	男性計	165	44.2	30.3	27.3	22.4	14.5	10.9	10.9	10.3	6.1	1.2	7.3	0.0
	20代	5	40.0	40.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	14	35.7	14.3	35.7	28.6	28.6	7.1	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0
	40代	66	51.5	37.9	21.2	19.7	18.2	6.1	9.1	6.1	4.5	0.0	6.1	0.0
	50代	40	45.0	20.0	25.0	22.5	12.5	15.0	12.5	12.5	5.0	2.5	7.5	0.0
	60代以上	40	35.0	32.5	35.0	27.5	5.0	15.0	12.5	17.5	7.5	2.5	10.0	0.0
	女性計	127	47.2	26.0	28.3	22.8	22.8	18.1	15.0	9.4	4.7	3.9	5.5	0.0
	20代	16	25.0	31.3	50.0	25.0	18.8	18.8	0.0	0.0	12.5	12.5	6.3	0.0
	30代	33	54.5	45.5	36.4	18.2	21.2	12.1	18.2	18.2	6.1	3.0	3.0	0.0
	40代	37	51.4	16.2	16.2	21.6	27.0	18.9	16.2	8.1	0.0	2.7	8.1	0.0
50代	26	50.0	15.4	23.1	38.5	26.9	23.1	11.5	11.5	0.0	0.0	3.8	0.0	
60代以上	15	40.0	20.0	26.7	6.7	13.3	20.0	26.7	0.0	13.3	6.7	6.7	0.0	

(4) 今後行いたいスポーツ種目

《今後行いたいスポーツ種目》について尋ねたところ、「散歩、ウォーキング (57.5%)」が最も高く、次いで「筋力トレーニング (31.0%)」、「水泳 (24.0%)」、「体操、ストレッチ (22.8%)」の順になっています。

□ Q4. あなたが、今後行いたいスポーツ種目はなんですか。[複数回答]



【 その他 】			
種 目	件数	種 目	件数
自転車/サイクリング	6	スポーツカート	1
スキー	4	スポーツジム	1
スノーボード	2	ピラティス	1
ダイビング、スキューバダイビング	2	ボウリング	1
バドミントン	2	ボクササイズ	1
乗馬	2	ボクシング	1
ウィンドサーフィン	1	ボルダリング	1
エアロビクスダンス	1	マリンスポーツ	1
弓道	1	モータースポーツ	1
上手、下手を問わない手軽なゲーム	1		

性別では、「ヨガ（男性:5.5% 女性:30.9%）」、「体操、ストレッチ（男性:12.8% 女性:37.0%）」ともに、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、若年層ほど他の年代より各競技スポーツ種目への関心度が高い傾向が見られる一方、「散歩、ウォーキング」、「ゴルフ」においては高齢層で高い傾向が見られます。

		今後行いたいスポーツ種目(MA)											
		全体 (実数)	散歩、 ウォーキング	筋力ト レーニン グ	水泳	体操、ス トレッチ	ジョギン グ	ヨガ	登山	テニス	ゴルフ	卓球	武術
(%)													
全体		400	57.5	31.0	24.0	22.8	16.3	16.0	14.0	10.8	10.0	7.8	4.3
性別	男性	235	55.7	31.9	21.7	12.8	18.3	5.5	15.7	8.5	13.6	7.2	3.4
	女性	165	60.0	29.7	27.3	37.0	13.3	30.9	11.5	13.9	4.8	8.5	5.5
年代	20代	27	55.6	40.7	29.6	29.6	22.2	33.3	14.8	25.9	0.0	11.1	3.7
	30代	58	55.2	34.5	29.3	29.3	22.4	27.6	13.8	12.1	6.9	8.6	8.6
	40代	136	56.6	33.8	25.7	22.8	20.6	15.4	15.4	10.3	7.4	8.1	2.9
	50代	86	53.5	26.7	19.8	24.4	11.6	8.1	9.3	4.7	11.6	7.0	2.3
	60代以上	93	64.5	25.8	20.4	15.1	8.6	11.8	16.1	11.8	17.2	6.5	5.4
	男性計	235	55.7	31.9	21.7	12.8	18.3	5.5	15.7	8.5	13.6	7.2	3.4
性別 × 年代	20代	7	42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
	30代	22	45.5	45.5	31.8	9.1	31.8	4.5	13.6	13.6	13.6	13.6	9.1
	40代	84	54.8	33.3	25.0	13.1	25.0	6.0	19.0	7.1	9.5	4.8	2.4
	50代	52	48.1	25.0	15.4	13.5	15.4	3.8	9.6	1.9	15.4	9.6	0.0
	60代以上	70	67.1	30.0	18.6	12.9	8.6	7.1	17.1	11.4	18.6	5.7	4.3
	女性計	165	60.0	29.7	27.3	37.0	13.3	30.9	11.5	13.9	4.8	8.5	5.5
	20代	20	60.0	40.0	30.0	35.0	25.0	45.0	15.0	25.0	0.0	10.0	0.0
	30代	36	61.1	27.8	27.8	41.7	16.7	41.7	13.9	11.1	2.8	5.6	8.3
	40代	52	59.6	34.6	26.9	38.5	13.5	30.8	9.6	15.4	3.8	13.5	3.8
	50代	34	61.8	29.4	26.5	41.2	5.9	14.7	8.8	8.8	5.9	2.9	5.9
60代以上	23	56.5	13.0	26.1	21.7	8.7	26.1	13.0	13.0	13.0	8.7	8.7	

		今後行いたいスポーツ種目(MA)												
		全体 (実数)	サッカー	バスケット ボール	スケート	バレー ボール	野球	パークゴ ルフ	剣道	柔道	ターゲッ トバード ゴルフ	その他	特になし	無回答
(%)														
全体		400	4.3	3.5	3.5	2.8	2.5	2.3	1.5	1.3	0.5	7.3	12.0	0.0
性別	男性	235	6.0	3.8	1.7	1.3	3.4	3.8	1.7	0.9	0.4	8.5	12.8	0.0
	女性	165	1.8	3.0	6.1	4.8	1.2	0.0	1.2	1.8	0.6	5.5	10.9	0.0
年代	20代	27	7.4	11.1	7.4	14.8	11.1	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7	14.8	0.0
	30代	58	3.4	3.4	1.7	5.2	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	6.9	0.0
	40代	136	6.6	5.9	2.9	1.5	2.9	2.2	0.0	0.7	0.0	10.3	10.3	0.0
	50代	86	2.3	0.0	5.8	1.2	0.0	2.3	3.5	2.3	0.0	9.3	18.6	0.0
	60代以上	93	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	4.3	1.1	1.1	1.1	4.3	10.8	0.0
	男性計	235	6.0	3.8	1.7	1.3	3.4	3.8	1.7	0.9	0.4	8.5	12.8	0.0
性別 × 年代	20代	7	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	30代	22	9.1	4.5	0.0	0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	0.0	4.5	9.1	0.0
	40代	84	8.3	8.3	1.2	1.2	4.8	3.6	0.0	1.2	0.0	11.9	11.9	0.0
	50代	52	3.8	0.0	3.8	1.9	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	21.2	0.0
	60代以上	70	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	5.7	0.0	1.4	1.4	5.7	10.0	0.0
	女性計	165	1.8	3.0	6.1	4.8	1.2	0.0	1.2	1.8	0.6	5.5	10.9	0.0
	20代	20	5.0	15.0	10.0	20.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	20.0	0.0
	30代	36	0.0	2.8	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0
	40代	52	3.8	1.9	5.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0
	50代	34	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	11.8	14.7	0.0
60代以上	23	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	

(5) スポーツ施設への「ネーミングライツ導入」について

《スポーツ施設への「ネーミングライツ導入」》についてどう思うか尋ねたところ、「名称や金額など条件によっては導入してもよい（34.0%）」が最も高く、次いで「どちらでもよい（20.5%）」、「ぜひ導入すべき（18.8%）」の順になっています。

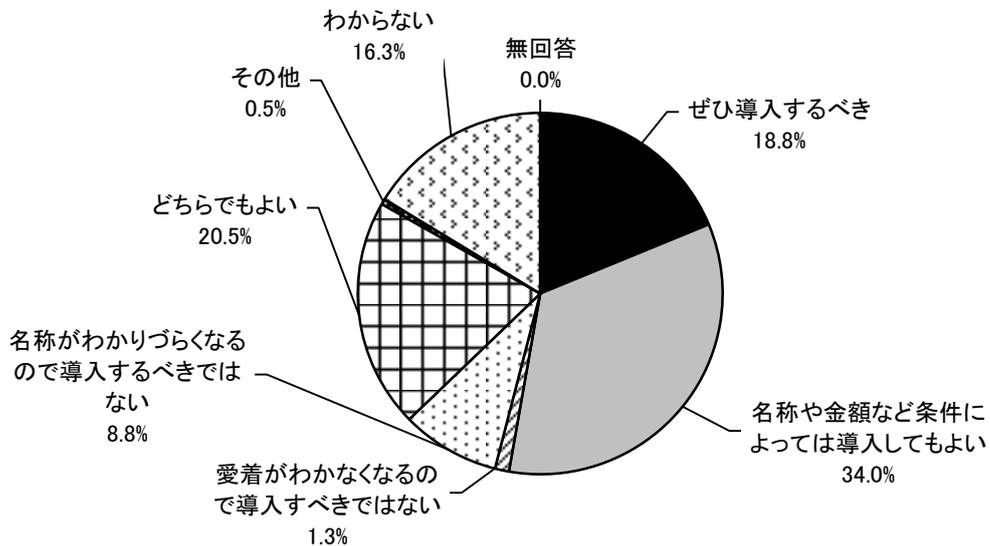
【賛成傾向（※1）】は全体の約半数、【反対傾向（※2）】は約1割という結果になっています。

※1 「ぜひ導入すべき」＋「名称や金額など条件によっては導入してもよい」の計

※2 「愛着がわかなくなるので導入すべきではない」＋「名称がわかりづらくなるので導入すべきではない」の計

□ Q5. あなたは、スポーツ施設への「ネーミングライツ導入」についてどう思いますか。[単一回答]

n=400



性別では、「ぜひ導入すべき（男性:22.1% 女性:13.9%）」で、男性は女性より高い傾向が見られ、「どちらでもよい（男性:16.2% 女性:26.7%）」においては、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別に見ると、60代以上の「名称がわかりづらくなるので導入するべきではない（16.1%）」は他の年代より高い傾向が見られます。

		スポーツ施設への「ネーミングライツ導入」について									計	
		全体 (実数)	ぜひ導入 すべき	名称や 金額など 条件によっ ては導入し てもよい	愛着が わかなくな るので導入 すべきでは ない	名称が わかりづら くなるので 導入する べきでは ない	どちら でもよい	その他	わから ない	無回答	賛成 傾向 (※1)	反対 傾向 (※2)
		(%)										
全体		400	18.8	34.0	1.3	8.8	20.5	0.5	16.3	0.0	52.8	10.1
性別	男性	235	22.1	36.6	1.7	8.5	16.2	0.9	14.0	0.0	58.7	10.2
	女性	165	13.9	30.3	0.6	9.1	26.7	0.0	19.4	0.0	44.2	9.7
年代	20代	27	18.5	22.2	3.7	0.0	33.3	0.0	22.2	0.0	40.7	3.7
	30代	58	13.8	41.4	0.0	10.3	15.5	0.0	19.0	0.0	55.2	10.3
	40代	136	18.4	33.8	2.2	8.1	19.9	0.0	17.6	0.0	52.2	10.3
	50代	86	25.6	29.1	0.0	3.5	27.9	1.2	12.8	0.0	54.7	3.5
	60代以上	93	16.1	37.6	1.1	16.1	14.0	1.1	14.0	0.0	53.7	17.2
	男性計	235	22.1	36.6	1.7	8.5	16.2	0.9	14.0	0.0	58.7	10.2
性別 × 年代	20代	7	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0
	30代	22	18.2	45.5	0.0	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	63.7	9.1
	40代	84	23.8	34.5	3.6	6.0	15.5	0.0	16.7	0.0	58.3	9.6
	50代	52	21.2	32.7	0.0	3.8	23.1	1.9	17.3	0.0	53.9	3.8
	60代以上	70	18.6	40.0	1.4	15.7	14.3	1.4	8.6	0.0	58.6	17.1
	女性計	165	13.9	30.3	0.6	9.1	26.7	0.0	19.4	0.0	44.2	9.7
	20代	20	5.0	20.0	5.0	0.0	40.0	0.0	30.0	0.0	25.0	5.0
	30代	36	11.1	38.9	0.0	11.1	19.4	0.0	19.4	0.0	50.0	11.1
	40代	52	9.6	32.7	0.0	11.5	26.9	0.0	19.2	0.0	42.3	11.5
	50代	34	32.4	23.5	0.0	2.9	35.3	0.0	5.9	0.0	55.9	2.9
60代以上	23	8.7	30.4	0.0	17.4	13.0	0.0	30.4	0.0	39.1	17.4	

※1 「ぜひ導入すべき」+「名称や金額など条件によっては導入してもよい」の計

※2 「愛着がわかなくなるので導入すべきではない」+「名称がわかりづらくなるので導入するべきではない」の計

(6) 国際的なビッグイベント開催への関心

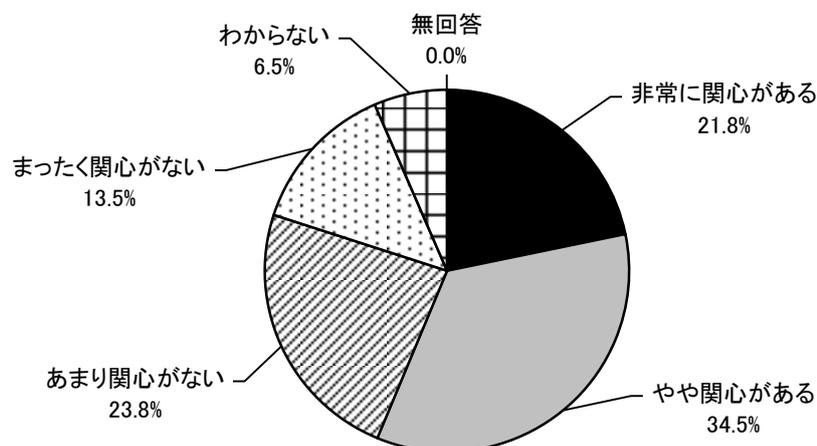
《国際的なビッグイベント開催への関心》について尋ねたところ、「やや関心がある（34.5%）」が最も高く、次いで「あまり関心がない（23.8%）」、「非常に関心がある（21.8%）」の順になっています。

【関心がある（※1）】が全体の半数強、【関心がない（※2）】が4割弱という結果になっています。

※1 「非常に関心がある」＋「やや関心がある」の計
※2 「あまり関心がない」＋「まったく関心がない」の計

□ Q6. 2019年ラグビーW杯、2020年東京オリンピック・パラリンピックなど国内、県内で国際的なビッグイベントが開催されます。あなたは、このことにどのぐらい関心がありますか。[単一回答]

n=400



性別では、【関心がある（男性:60.8% 女性:49.7%）】で、男性は女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代の【関心がある】に他の年代と比べて高い傾向が見られ、若年層で「わからない」が高い傾向が見られます。

		国際的なビッグイベントへの関心							計		
		全体 (実数)	非常に 関心がある	やや関 心がある	あまり関 心がない	まったく 関心がない	わからな い	無回答	関心がある (※1)	関心がない (※2)	
全体 (%)		400	21.8	34.5	23.8	13.5	6.5	0.0	56.3	37.3	
性別	男性	235	25.5	35.3	22.1	12.8	4.3	0.0	60.8	34.9	
	女性	165	16.4	33.3	26.1	14.5	9.7	0.0	49.7	40.6	
年代	20代	27	25.9	22.2	22.2	14.8	14.8	0.0	48.1	37.0	
	30代	58	17.2	31.0	25.9	17.2	8.6	0.0	48.2	43.1	
	40代	136	23.5	33.1	23.5	13.2	6.6	0.0	56.6	36.7	
	50代	86	19.8	29.1	29.1	15.1	7.0	0.0	48.9	44.2	
	60代以上	93	22.6	47.3	18.3	9.7	2.2	0.0	69.9	28.0	
性別 × 年代	男性計	235	25.5	35.3	22.1	12.8	4.3	0.0	60.8	34.9	
		20代	7	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	71.5	28.6
		30代	22	22.7	27.3	22.7	18.2	9.1	0.0	50.0	40.9
		40代	84	26.2	33.3	23.8	13.1	3.6	0.0	59.5	36.9
		50代	52	23.1	26.9	26.9	15.4	7.7	0.0	50.0	42.3
		60代以上	70	27.1	45.7	17.1	8.6	1.4	0.0	72.8	25.7
		女性計	165	16.4	33.3	26.1	14.5	9.7	0.0	49.7	40.6
		20代	20	25.0	15.0	25.0	15.0	20.0	0.0	40.0	40.0
		30代	36	13.9	33.3	27.8	16.7	8.3	0.0	47.2	44.5
		40代	52	19.2	32.7	23.1	13.5	11.5	0.0	51.9	36.6
	50代	34	14.7	32.4	32.4	14.7	5.9	0.0	47.1	47.1	
	60代以上	23	8.7	52.2	21.7	13.0	4.3	0.0	60.9	34.7	

※1 「非常に関心がある」+「やや関心がある」の計

※2 「あまり関心がない」+「まったく関心がない」の計

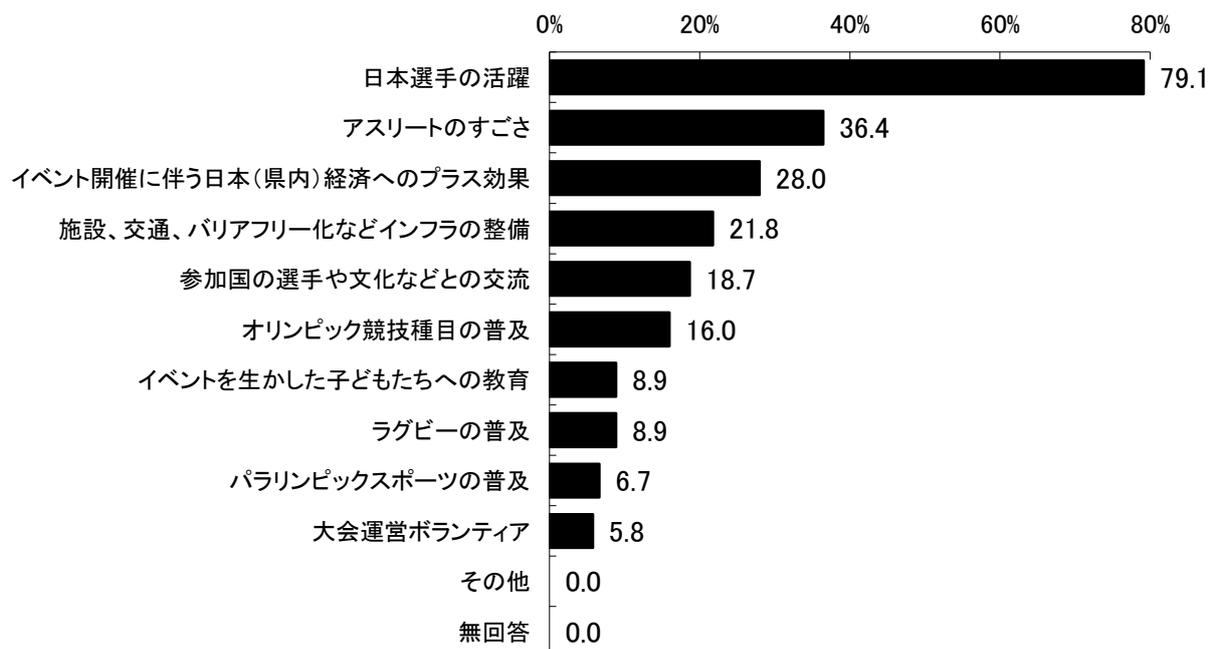
(7) 国際的なビッグイベントへの関心内容

【関心がある】方に、《国際的なビッグイベントの、どのようなことに関心があるか》について尋ねたところ、「日本選手の活躍（79.1%）」が最も高く、次いで「アスリートのすごさ（36.4%）」、「イベント開催に伴う日本（県内）経済へのプラス効果（28.0%）」という順になっています。

□ Q7. ラグビーW杯、東京オリンピック・パラリンピックなどの国際的なビッグイベントの、どのようなことに関心がありますか。

【複数回答／3つまで】

n=225



性別では、「アスリートのすごさ（男性:40.6% 女性:29.3%）」で、男性は女性より高い傾向が見られ、「オリンピック競技種目の普及（男性:11.9% 女性:23.2%）」、「イベントを生かした子どもたちへの教育（男性:4.9% 女性:15.9%）」においては、女性は男性より高い傾向が見られます。

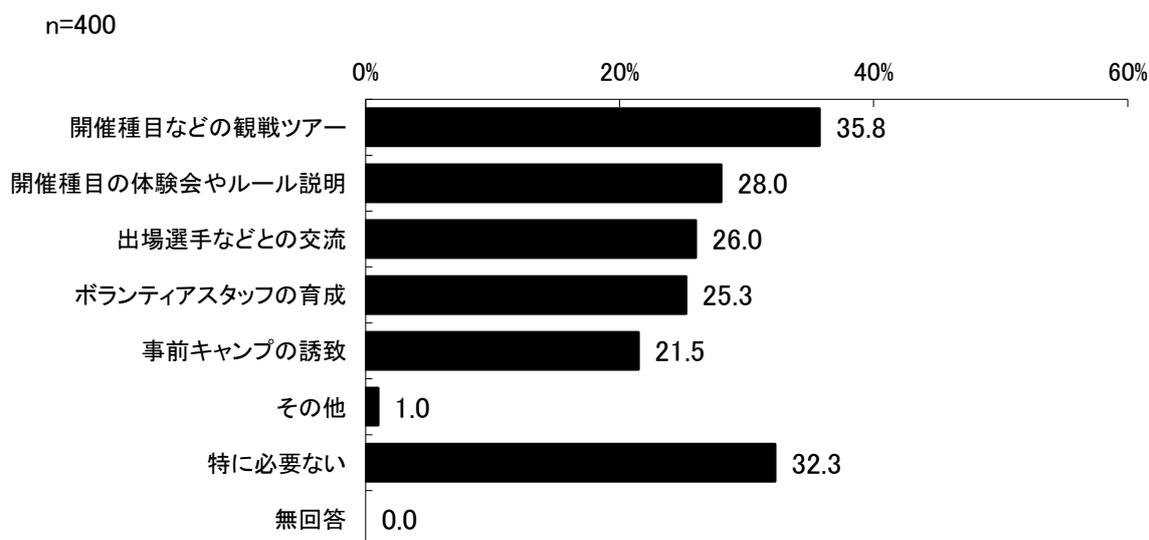
		国際的なビッグイベントへの関心内容(3つまで)												
		全体 (実数)	日本選 手の活 躍	アスリー トのすご さ	イベント 開催に 伴う日本 (県内) 経済へ のプラス 効果	施設、交 通、バ リアフ リー化 などイ ンフラ の整備	参加国 の選手 や文化 などとの 交流	オリン ピック 競技種 目の普 及	イベ ントを 生かし た子ど もたち への 教育	ラグビー の普及	パラリン ピックス ポーツの 普及	大会運 営ボラン ティア	その他	無回答
		(%)												
性別	全体	225	79.1	36.4	28.0	21.8	18.7	16.0	8.9	8.9	6.7	5.8	0.0	0.0
	男性	143	76.2	40.6	25.9	23.1	20.3	11.9	4.9	10.5	4.9	6.3	0.0	0.0
	女性	82	84.1	29.3	31.7	19.5	15.9	23.2	15.9	6.1	9.8	4.9	0.0	0.0
年代	20代	13	76.9	15.4	30.8	15.4	15.4	46.2	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
	30代	28	75.0	50.0	25.0	21.4	17.9	14.3	14.3	10.7	7.1	0.0	0.0	0.0
	40代	77	81.8	40.3	24.7	18.2	13.0	14.3	10.4	10.4	2.6	5.2	0.0	0.0
	50代	42	83.3	52.4	31.0	19.0	16.7	11.9	2.4	7.1	9.5	7.1	0.0	0.0
	60代以上	65	75.4	20.0	30.8	29.2	27.7	15.4	9.2	9.2	10.8	7.7	0.0	0.0
	男性計	143	76.2	40.6	25.9	23.1	20.3	11.9	4.9	10.5	4.9	6.3	0.0	0.0
性別 × 年代	20代	5	60.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	30代	11	63.6	90.9	27.3	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	50	76.0	40.0	20.0	22.0	18.0	10.0	8.0	12.0	2.0	4.0	0.0	0.0
	50代	26	80.8	53.8	30.8	7.7	19.2	11.5	0.0	11.5	7.7	7.7	0.0	0.0
	60代以上	51	78.4	25.5	27.5	33.3	25.5	11.8	5.9	9.8	7.8	7.8	0.0	0.0
	女性計	82	84.1	29.3	31.7	19.5	15.9	23.2	15.9	6.1	9.8	4.9	0.0	0.0
	20代	8	87.5	12.5	25.0	12.5	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	17	82.4	23.5	23.5	23.5	23.5	17.6	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
	40代	27	92.6	40.7	33.3	11.1	3.7	22.2	14.8	7.4	3.7	7.4	0.0	0.0
	50代	16	87.5	50.0	31.3	37.5	12.5	12.5	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0
60代以上	14	64.3	0.0	42.9	14.3	35.7	28.6	21.4	7.1	21.4	7.1	0.0	0.0	

(8) 国際的なビッグイベントに向けて、あると良いと思う事業

《国際的なビッグイベントに向けて、あると良いと思う事業》について尋ねたところ、「開催種目などの観戦ツアー（35.8%）」が最も高く、次いで「開催種目の体験会やルール説明（28.0%）」、「出場選手などとの交流（26.0%）」という順になっています。

一方「特に必要ない」が、全体の約3割を占める結果になっています。

□ Q8. ラグビーW杯、東京オリンピック・パラリンピックなどの国際的なビッグイベントに向けて、どのような事業があるとよいと思いますか。[複数回答]



性別では、「事前キャンプの誘致（男性:25.1% 女性:16.4%）」で、男性は女性より高い傾向が見られ、「ボランティアスタッフの育成（男性:21.3% 女性:30.9%）」においては、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、20代・30代の「開催種目などの観戦ツアー」は他の年代より高い傾向が見られます。

		国際的なビッグイベントに向けて、あると良いと思う事業(MA)								
		全体 (実数)	開催種 目などの 観戦ツ アー	開催種 目の体 験会や ルール 説明	出場選 手など の交流	ボラン ティア スタッ フの 育成	事前キ ャンプ の誘 致	その他	特に必要 ない	無回答
(%)										
全体		400	35.8	28.0	26.0	25.3	21.5	1.0	32.3	0.0
性別	男性	235	35.7	28.9	28.1	21.3	25.1	1.3	32.3	0.0
	女性	165	35.8	26.7	23.0	30.9	16.4	0.6	32.1	0.0
年代	20代	27	40.7	29.6	33.3	25.9	25.9	0.0	29.6	0.0
	30代	58	43.1	29.3	25.9	25.9	15.5	0.0	36.2	0.0
	40代	136	33.8	29.4	25.7	22.8	22.1	1.5	29.4	0.0
	50代	86	31.4	24.4	20.9	22.1	19.8	0.0	36.0	0.0
	60代以上	93	36.6	28.0	29.0	31.2	24.7	2.2	31.2	0.0
	男性計	235	35.7	28.9	28.1	21.3	25.1	1.3	32.3	0.0
性別 × 年代	20代	7	42.9	42.9	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0
	30代	22	40.9	31.8	27.3	18.2	27.3	0.0	40.9	0.0
	40代	84	34.5	28.6	28.6	19.0	25.0	2.4	27.4	0.0
	50代	52	28.8	26.9	21.2	11.5	21.2	0.0	40.4	0.0
	60代以上	70	40.0	28.6	32.9	31.4	27.1	1.4	31.4	0.0
	女性計	165	35.8	26.7	23.0	30.9	16.4	0.6	32.1	0.0
	20代	20	40.0	25.0	35.0	25.0	25.0	0.0	35.0	0.0
	30代	36	44.4	27.8	25.0	30.6	8.3	0.0	33.3	0.0
	40代	52	32.7	30.8	21.2	28.8	17.3	0.0	32.7	0.0
	50代	34	35.3	20.6	20.6	38.2	17.6	0.0	29.4	0.0
60代以上	23	26.1	26.1	17.4	30.4	17.4	4.3	30.4	0.0	

3 こころの健康について

「健康はだの21」（秦野市健康増進計画）において、こころの健康づくりを推進しているところです。こころの健康状態に関する評価資料及び自殺対策事業の評価資料とすることを目的に実施しました。

(1) 普段の睡眠について

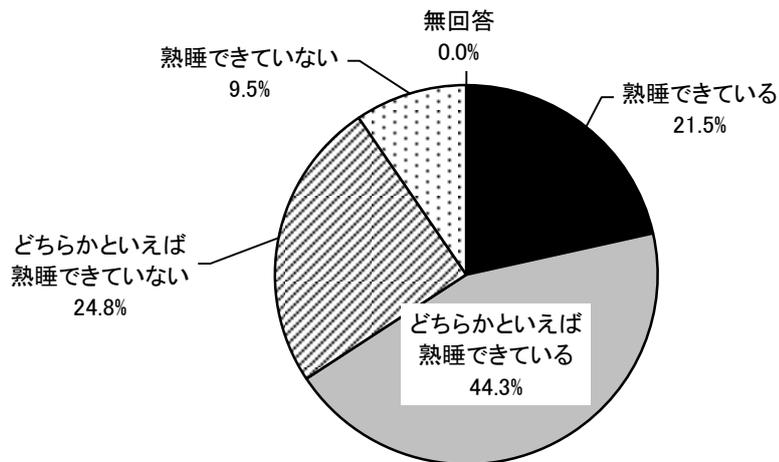
《普段熟睡できているか》について尋ねたところ、「どちらかといえば熟睡できている（44.3%）」が最も高くなっています

【熟睡傾向（※1）】は全体の6割強、【非熟睡傾向（※2）】は3割強という結果になっています。

※1 「熟睡できている」 + 「どちらかといえば熟睡できている」の計
※2 「熟睡できていない」 + 「どちらかといえば熟睡できていない」の計

□ Q9. あなたは、ふだん熟睡できていますか。[単一回答]

n=400



性別では、【熟睡傾向】、【非熟睡傾向】ともに大きな差は見られません。

年代別で見ると、【熟睡傾向】で60代以上（82.8%）は他の年代より高い傾向が見られる一方、30代（53.4%）においては他の年代より低い傾向が見られます。

		普段の睡眠の熟睡について						計	
		全体 (実数)	熟睡でき ている	どちらか といえば 熟睡でき ている	どちらか といえば 熟睡でき ていない	熟睡でき ていない	無回答	熟睡 傾向 (※1)	非熟睡 傾向 (※2)
		(%)							
全体		400	21.5	44.3	24.8	9.5	0.0	65.8	34.3
性別	男性	235	21.3	43.0	27.2	8.5	0.0	64.3	35.7
	女性	165	21.8	46.1	21.2	10.9	0.0	67.9	32.1
年代	20代	27	14.8	44.4	22.2	18.5	0.0	59.2	40.7
	30代	58	17.2	36.2	34.5	12.1	0.0	53.4	46.6
	40代	136	18.4	44.9	24.3	12.5	0.0	63.3	36.8
	50代	86	20.9	40.7	31.4	7.0	0.0	61.6	38.4
	60代以上	93	31.2	51.6	14.0	3.2	0.0	82.8	17.2
性別 × 年代	男性計	235	21.3	43.0	27.2	8.5	0.0	64.3	35.7
	20代	7	14.3	42.9	28.6	14.3	0.0	57.2	42.9
	30代	22	4.5	50.0	36.4	9.1	0.0	54.5	45.5
	40代	84	16.7	41.7	28.6	13.1	0.0	58.4	41.7
	50代	52	17.3	36.5	38.5	7.7	0.0	53.8	46.2
	60代以上	70	35.7	47.1	14.3	2.9	0.0	82.8	17.2
	女性計	165	21.8	46.1	21.2	10.9	0.0	67.9	32.1
	20代	20	15.0	45.0	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0
	30代	36	25.0	27.8	33.3	13.9	0.0	52.8	47.2
	40代	52	21.2	50.0	17.3	11.5	0.0	71.2	28.8
	50代	34	26.5	47.1	20.6	5.9	0.0	73.6	26.5
60代以上	23	17.4	65.2	13.0	4.3	0.0	82.6	17.3	

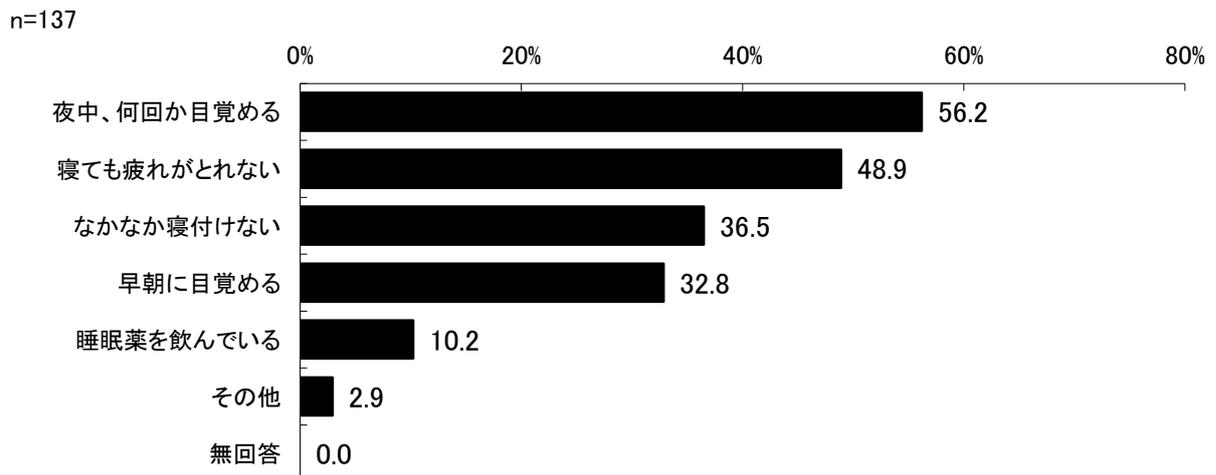
※1 「熟睡できている」+「どちらかといえば熟睡できている」の計

※2 「熟睡できていない」+「どちらかといえば熟睡できていない」の計

(2) 熟睡できていない状況・症状

【非熟睡傾向】の方に、《その状況・症状》について尋ねたところ、「夜中、何回か目覚める(56.2%)」が最も高く、次いで、「寝ても疲れが取れない(48.9%)」、「なかなか寝付けぬ(36.5%)」の順になっています。

□ Q10. それは、どのような状況・症状でしょうか。以下の中からあてはまるものをお選びください。[複数回答]



性別では、「なかなか寝付けない(男性:28.6% 女性:49.1%)」、「夜中、何回か目覚める(男性:48.8% 女性:67.9%)」で、女性は男性より高い傾向が見られます。

		熟睡できていない状況・症状(MA)							
		全体 (実数)	夜中、何 回か目 覚める	寝ても疲 れがとれ ない	なかなか 寝付けな い	早朝に目 覚める	睡眠薬を 飲んでいる	その他	無回答
		(%)							
全体		137	56.2	48.9	36.5	32.8	10.2	2.9	0.0
性別	男性	84	48.8	45.2	28.6	35.7	8.3	2.4	0.0
	女性	53	67.9	54.7	49.1	28.3	13.2	3.8	0.0
年代	20代	11	90.9	45.5	45.5	18.2	9.1	0.0	0.0
	30代	27	59.3	63.0	44.4	33.3	7.4	0.0	0.0
	40代	50	50.0	50.0	34.0	30.0	16.0	4.0	0.0
	50代	33	45.5	54.5	36.4	39.4	9.1	0.0	0.0
	60代以上	16	68.8	12.5	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0
性別 × 年代	男性計	84	48.8	45.2	28.6	35.7	8.3	2.4	0.0
	20代	3	100.0	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	30代	10	30.0	30.0	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	40代	35	51.4	54.3	31.4	25.7	17.1	0.0	0.0
	50代	24	41.7	50.0	20.8	45.8	4.2	0.0	0.0
	60代以上	12	58.3	16.7	25.0	41.7	0.0	16.7	0.0
	女性計	53	67.9	54.7	49.1	28.3	13.2	3.8	0.0
	20代	8	87.5	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	30代	17	76.5	82.4	52.9	29.4	11.8	0.0	0.0
	40代	15	46.7	40.0	40.0	40.0	13.3	13.3	0.0
50代	9	55.6	66.7	77.8	22.2	22.2	0.0	0.0	
60代以上	4	100.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	

(3) 普段の生活の中でのストレスについて

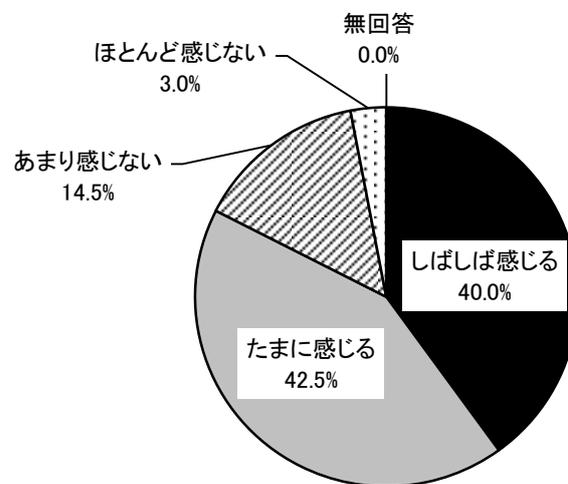
《普段の生活の中でのストレス》について尋ねたところ、「たまに感じる（42.5%）」が最も高く、次いで、「しばしば感じる（40.0%）」となっています。

【ストレスを感じる（※1）】は、全体の約8割を占める結果になっています。

※1 「しばしば感じる」 + 「たまに感じる」の計

□ Q11. あなたは、ふだんの生活の中でストレスを感じることがありますか。[単一回答]

n=400



性別では、「しばしば感じる（男性:37.0% 女性:44.2%）」で、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上の「しばしば感じる（14.0%）」が他の年代より低く、「あまり感じない」、「ほとんど感じない」は高くなっています。

		普段の生活のストレスについて						計	
		全体 (実数)	しばしば 感じる	たまに感 じる	あまり感 じない	ほとんど 感じない	無回答	ストレス を感じる (※1)	ストレス を感じない (※2)
		(%)							
全体		400	40.0	42.5	14.5	3.0	0.0	82.5	17.5
性別	男性	235	37.0	43.4	15.3	4.3	0.0	80.4	19.6
	女性	165	44.2	41.2	13.3	1.2	0.0	85.4	14.5
年代	20代	27	48.1	40.7	7.4	3.7	0.0	88.8	11.1
	30代	58	50.0	37.9	10.3	1.7	0.0	87.9	12.0
	40代	136	45.6	41.9	11.0	1.5	0.0	87.5	12.5
	50代	86	50.0	36.0	12.8	1.2	0.0	86.0	14.0
	60代以上	93	14.0	52.7	25.8	7.5	0.0	66.7	33.3
性別 × 年代	男性計	235	37.0	43.4	15.3	4.3	0.0	80.4	19.6
	20代	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	85.8	14.3
	30代	22	50.0	40.9	4.5	4.5	0.0	90.9	9.0
	40代	84	44.0	42.9	10.7	2.4	0.0	86.9	13.1
	50代	52	50.0	32.7	15.4	1.9	0.0	82.7	17.3
	60代以上	70	14.3	52.9	24.3	8.6	0.0	67.2	32.9
	女性計	165	44.2	41.2	13.3	1.2	0.0	85.4	14.5
	20代	20	50.0	40.0	5.0	5.0	0.0	90.0	10.0
	30代	36	50.0	36.1	13.9	0.0	0.0	86.1	13.9
	40代	52	48.1	40.4	11.5	0.0	0.0	88.5	11.5
50代	34	50.0	41.2	8.8	0.0	0.0	91.2	8.8	
60代以上	23	13.0	52.2	30.4	4.3	0.0	65.2	34.7	

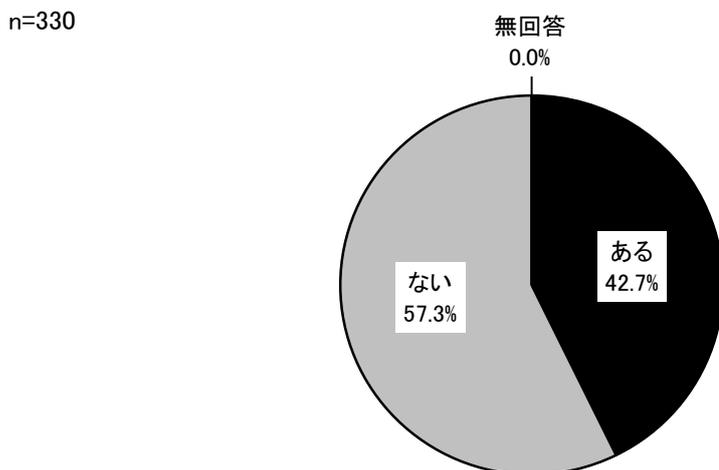
※1 「しばしば感じる」+「たまに感じる」の計

※2 「あまり感じない」+「ほとんど感じない」の計

(4) ストレス解消法の有無

【ストレスを感じる】方に、《ストレス解消法の有無》について尋ねたところ、「ある（42.7%）」、「ない（57.3%）」という結果になっています。

□ Q12. あなたには、ストレス解消法がありますか。[単一回答]



【ある】 ストレス解消法			
種 目	件数	種 目	件数
運動/スポーツ	16	ショッピング	3
睡眠	15	ペットとのふれあい	3
お酒	14	園芸/畑仕事	2
食べる/外食する	14	ギャンブル (パチンコ 等)	2
趣味/好きなことをする	13	釣り	2
ドライブ/ツーリング	11	のんびりする	2
おしゃべり	10	マッサージ/リラクゼーション	2
音楽鑑賞	8	ライブ	2
散歩/ウォーキング	8	笑う	2
旅行	7	D I Y	1
カラオケ/歌	6	T V 鑑賞	1
読書	6	アロマセラピー	1
出掛ける	5	原因を克服するよう、より頑張る	1
温泉/お風呂	4	自分の時間が取れず発散できていない	1
家族との時間	4	写真	1
ゲーム	4	ピアノ	1
ジョギング	4	引きずらない	1
インターネット	3	坐禅	1
映画鑑賞	3	その他の回答	
楽器演奏	3	ストレスの原因 等	4

性別では、「ある（男性:38.6% 女性:48.2%）」で、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、40代・50代の「ない」は他の年代より高い傾向が見られます。

ストレス解消法の内容としては、「運動／スポーツ」、「睡眠」、「お酒」、「食べる／外食する」などの回答が多くされています。

		ストレス解消法の有無			
		全体 (実数)	ある	ない	無回答
		(%)			
全体		330	42.7	57.3	0.0
性別	男性	189	38.6	61.4	0.0
	女性	141	48.2	51.8	0.0
年代	20代	24	45.8	54.2	0.0
	30代	51	47.1	52.9	0.0
	40代	119	39.5	60.5	0.0
	50代	74	40.5	59.5	0.0
	60代以上	62	46.8	53.2	0.0
	男性計	189	38.6	61.4	0.0
性別 × 年代	20代	6	50.0	50.0	0.0
	30代	20	55.0	45.0	0.0
	40代	73	30.1	69.9	0.0
	50代	43	32.6	67.4	0.0
	60代以上	47	48.9	51.1	0.0
	女性計	141	48.2	51.8	0.0
	20代	18	44.4	55.6	0.0
	30代	31	41.9	58.1	0.0
	40代	46	54.3	45.7	0.0
	50代	31	51.6	48.4	0.0
60代以上	15	40.0	60.0	0.0	

4 はだの議会だよりについて

より多くの市民に「はだの議会だより」を読んでいただくため、今後の紙面構成の参考とすることを目的に実施しました。

(1) 「はだの議会だより」の読みやすさについて

《「はだの議会だより」の読みやすさ》について尋ねたところ、「どちらかといえば読みやすい(25.5%)」が最も高くなっています。

【読みやすい 計(※1)】・【読みにくい 計(※2)】が同割合の約3割ずつ、一方【未読者(※3)】が4割程度という結果になっています。

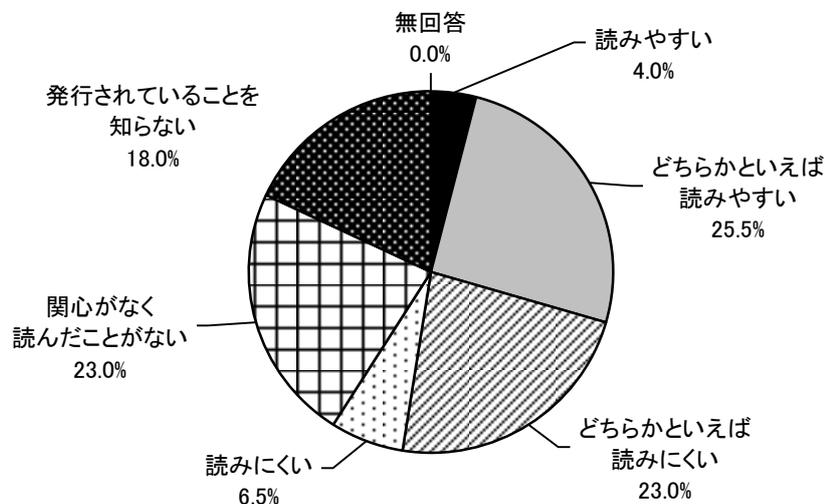
※1 「読みやすい」 + 「どちらかといえば読みやすい」の計

※2 「読みにくい」 + 「どちらかといえば読みにくい」の計

※3 「関心がなく読んだことがない」 + 「発行されていることを知らない」の計

□ Q13. あなたは、「はだの議会だより」が読みやすいと思いますか。【単一回答】

n=400



性別では、【未読者（男性:37.4% 女性:46.1%）】で、女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、高齢層になるほど【読みにくい計】が高くなる傾向が見られ、一方若年層になるほど【未読者】が高くなる傾向が見られます。

		「はだの議会だより」の読みやすさ							計			
		全体 (実数)	読みや すい	どちらか といえば 読みや すい	どちらか といえば 読みにく い	読みにく い	関心がな く読んだ ことがな い	発行され ているこ とを知ら ない	無回答	読み やすい 計 (※1)	読みに くい 計 (※2)	未読者 (※3)
(%)												
全体		400	4.0	25.5	23.0	6.5	23.0	18.0	0.0	29.5	29.5	41.0
性別	男性	235	3.8	27.7	23.8	7.2	20.4	17.0	0.0	31.5	31.0	37.4
	女性	165	4.2	22.4	21.8	5.5	26.7	19.4	0.0	26.6	27.3	46.1
年代	20代	27	0.0	22.2	7.4	11.1	22.2	37.0	0.0	22.2	18.5	59.2
	30代	58	5.2	24.1	12.1	5.2	24.1	29.3	0.0	29.3	17.3	53.4
	40代	136	5.1	20.6	19.1	5.1	26.5	23.5	0.0	25.7	24.2	50.0
	50代	86	5.8	23.3	25.6	10.5	23.3	11.6	0.0	29.1	36.1	34.9
	60代以上	93	1.1	36.6	37.6	4.3	17.2	3.2	0.0	37.7	41.9	20.4
	男性計	235	3.8	27.7	23.8	7.2	20.4	17.0	0.0	31.5	31.0	37.4
性別 × 年代	20代	7	0.0	42.9	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	42.9	28.6	28.6
	30代	22	4.5	22.7	13.6	9.1	18.2	31.8	0.0	27.2	22.7	50.0
	40代	84	6.0	22.6	16.7	7.1	23.8	23.8	0.0	28.6	23.8	47.6
	50代	52	3.8	25.0	19.2	7.7	26.9	17.3	0.0	28.8	26.9	44.2
	60代以上	70	1.4	35.7	41.4	4.3	12.9	4.3	0.0	37.1	45.7	17.2
	女性計	165	4.2	22.4	21.8	5.5	26.7	19.4	0.0	26.6	27.3	46.1
	20代	20	0.0	15.0	10.0	5.0	25.0	45.0	0.0	15.0	15.0	70.0
	30代	36	5.6	25.0	11.1	2.8	27.8	27.8	0.0	30.6	13.9	55.6
	40代	52	3.8	17.3	23.1	1.9	30.8	23.1	0.0	21.1	25.0	53.9
	50代	34	8.8	20.6	35.3	14.7	17.6	2.9	0.0	29.4	50.0	20.5
60代以上	23	0.0	39.1	26.1	4.3	30.4	0.0	0.0	39.1	30.4	30.4	

※1 「読みやすい」+「どちらかといえば読みやすい」の計

※2 「読みにくい」+「どちらかといえば読みにくい」の計

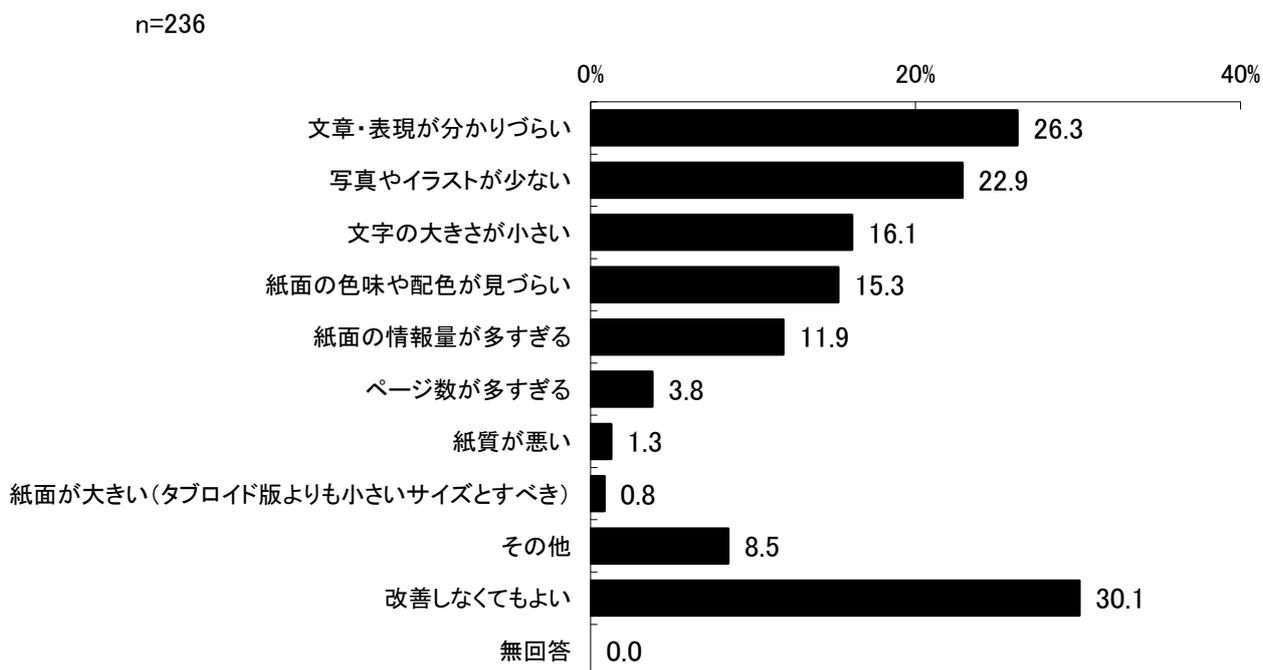
※3 「関心がなく読んだことがない」+「発行されていることを知らない」の計

(2) 「はだの議会だより」の改善してほしいところ

「はだの議会だより」を読んだことがある方に、《改善してほしいところ》について尋ねたところ、「文章・表現が分かりづらい(26.3%)」が最も高く、次いで、「写真やイラストが少ない(22.9%)」、「文字の大きさが小さい(16.1%)」、「紙面の色味や配色が見づらい(15.3%)」の順になっています。

一方「改善しなくてもよい」が、全体の約3割を占める結果になっています。

□ Q14. 「はだの議会だより」の改善してほしいところは何ですか。[複数回答]



性別では、「紙面の色味や配色が見づらい（男性:12.2% 女性:20.2%）」で女性は男性より高い傾向が見られます。

		「はだの議会だより」の改善してほしいところ (MA)											
		全体 (実数)	文章・表 現が分 かりづ らい	写真やイ ラストが 少ない	文字の 大きさが 小さい	紙面の 色味や 配色が 見づらい	紙面の 情報量 が多すぎ る	ページ数 が多すぎ る	紙質が 悪い	紙面が 大きい (タブロイ ド版より も小さい サイズと すべき)	その他	改善しな くてもよ い	無回答
(%)													
全体		236	26.3	22.9	16.1	15.3	11.9	3.8	1.3	0.8	8.5	30.1	0.0
性別	男性	147	26.5	23.8	17.0	12.2	12.9	2.7	0.7	0.7	10.2	29.3	0.0
	女性	89	25.8	21.3	14.6	20.2	10.1	5.6	2.2	1.1	5.6	31.5	0.0
年代	20代	11	9.1	27.3	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0
	30代	27	22.2	22.2	18.5	18.5	18.5	3.7	3.7	0.0	0.0	40.7	0.0
	40代	68	29.4	26.5	22.1	13.2	8.8	1.5	0.0	1.5	4.4	27.9	0.0
	50代	56	25.0	17.9	14.3	12.5	12.5	7.1	1.8	0.0	10.7	26.8	0.0
	60代以上	74	28.4	23.0	13.5	18.9	9.5	2.7	1.4	1.4	14.9	29.7	0.0
性別 × 年代	男性計	147	26.5	23.8	17.0	12.2	12.9	2.7	0.7	0.7	10.2	29.3	0.0
	20代	5	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	30代	11	27.3	27.3	27.3	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	45.5	0.0
	40代	44	29.5	25.0	20.5	11.4	11.4	0.0	0.0	2.3	4.5	27.3	0.0
	50代	29	24.1	20.7	17.2	10.3	13.8	6.9	3.4	0.0	10.3	24.1	0.0
	60代以上	58	25.9	24.1	13.8	13.8	12.1	3.4	0.0	0.0	17.2	31.0	0.0
	女性計	89	25.8	21.3	14.6	20.2	10.1	5.6	2.2	1.1	5.6	31.5	0.0
	20代	6	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	30代	16	18.8	18.8	12.5	25.0	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	37.5	0.0
	40代	24	29.2	29.2	25.0	16.7	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	29.2	0.0
50代	27	25.9	14.8	11.1	14.8	11.1	7.4	0.0	0.0	11.1	29.6	0.0	
60代以上	16	37.5	18.8	12.5	37.5	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	25.0	0.0	

(3) 「はだの議会だより」に今後取り上げてほしい、充実してほしいと思う記事

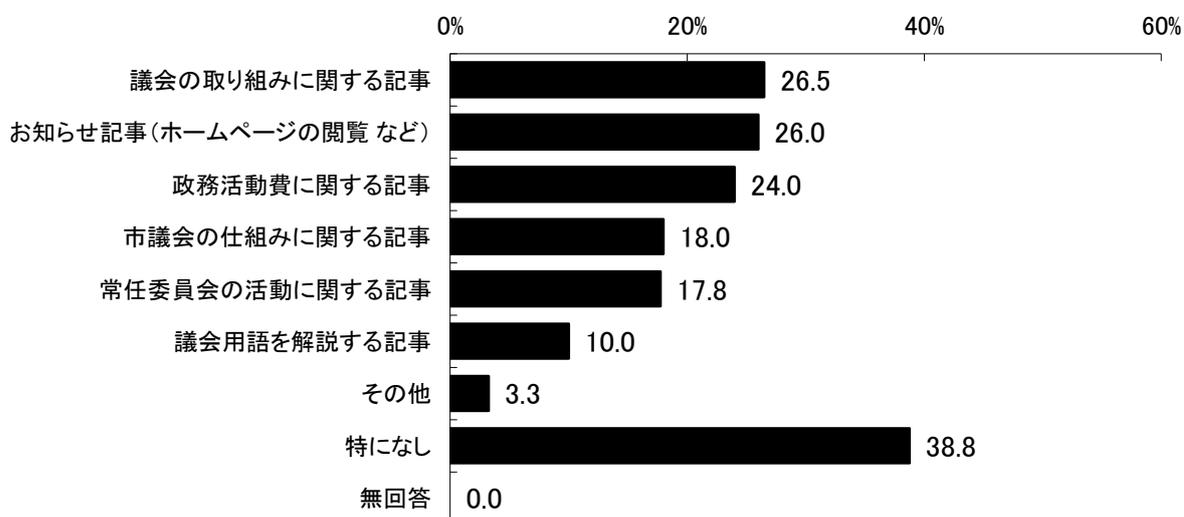
《「はだの議会だより」に今後取り上げてほしい、充実してほしいと思う記事》について尋ねたところ、「議会の取り組みに関する記事（26.5%）」と「お知らせ記事（26.0%）」がほぼ同割合、次いで「政務活動費に関する記事（24.0%）」の順になっています。

一方「特になし」が、全体の約4割を占める結果になっています。

□ Q15. 「はだの議会だより」は、直近の定例会の結果などを中心に掲載しています。

あなたが今後取り上げてほしい、充実してほしいと思う記事は何ですか。[複数回答]

n=400



性別では、「特になし（男性:34.0% 女性:45.5%）」で女性は男性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、60代以上の「お知らせ記事（ホームページの閲覧、議会中継の映像配信、会議録の検索 など）（37.6%）」、「政務活動費に関する記事（33.3%）」、「常任委員会の活動に関する記事（28.0%）」において他の年代より高い傾向が見られるなど、全体的に強い関心が見られます。

一方、若年層になるほど「特になし」が高くなる傾向が見られます。

		「はだの議会だより」に今後取り上げてほしい、充実してほしい記事(MA)									
		全体 (実数)	議会の 取り組み (議場見 学や出 前講座 など)に 関する記 事	お知らせ 記事 (ホーム ページの 閲覧、議 会中継 の映像 配信、会 議録の 検索 等)	政務活 動費に 関する記 事	市議会 の仕組 みに関す る記事	常任委 員会の 活動に関 する記事	議会用 語を解説 する記事	その他	特になし	無回答
		(%)									
全体		400	26.5	26.0	24.0	18.0	17.8	10.0	3.3	38.8	0.0
性別	男性	235	26.8	28.1	24.3	19.6	17.9	8.1	3.8	34.0	0.0
	女性	165	26.1	23.0	23.6	15.8	17.6	12.7	2.4	45.5	0.0
	合計	400	26.5	26.0	24.0	18.0	17.8	10.0	3.3	38.8	0.0
年代	20代	27	22.2	14.8	22.2	18.5	11.1	14.8	0.0	55.6	0.0
	30代	58	32.8	19.0	22.4	20.7	19.0	6.9	0.0	46.6	0.0
	40代	136	24.3	25.0	23.5	19.9	14.0	8.8	0.7	39.7	0.0
	50代	86	29.1	23.3	16.3	15.1	14.0	8.1	8.1	41.9	0.0
	60代以上	93	24.7	37.6	33.3	16.1	28.0	14.0	5.4	24.7	0.0
	合計	235	26.8	28.1	24.3	19.6	17.9	8.1	3.8	34.0	0.0
性別 × 年代	男性計	235	26.8	28.1	24.3	19.6	17.9	8.1	3.8	34.0	0.0
	20代	7	14.3	14.3	42.9	57.1	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0
	30代	22	27.3	22.7	22.7	22.7	27.3	4.5	0.0	36.4	0.0
	40代	84	26.2	23.8	22.6	21.4	11.9	4.8	1.2	38.1	0.0
	50代	52	32.7	23.1	15.4	19.2	13.5	5.8	5.8	46.2	0.0
	60代以上	70	24.3	40.0	31.4	12.9	24.3	11.4	7.1	20.0	0.0
	女性計	165	26.1	23.0	23.6	15.8	17.6	12.7	2.4	45.5	0.0
	20代	20	25.0	15.0	15.0	5.0	5.0	5.0	0.0	65.0	0.0
	30代	36	36.1	16.7	22.2	19.4	13.9	8.3	0.0	52.8	0.0
	40代	52	21.2	26.9	25.0	17.3	17.3	15.4	0.0	42.3	0.0
	50代	34	23.5	23.5	17.6	8.8	14.7	11.8	11.8	35.3	0.0
60代以上	23	26.1	30.4	39.1	26.1	39.1	21.7	0.0	39.1	0.0	

5 2020年度に全線開通予定の新東名高速道路SA(サービスエリア)・スマートIC(インターチェンジ)について

現在、市内では2020年度の全線開通（海老名南JCT（ジャンクション）～豊田東JCT）に向けて、新東名高速道路の工事が進められています。新東名高速道路が完成すると、市内にはIC（インターチェンジ）やSA（サービスエリア）が整備されるほか、SAから乗降可能なスマートICが設置されます。

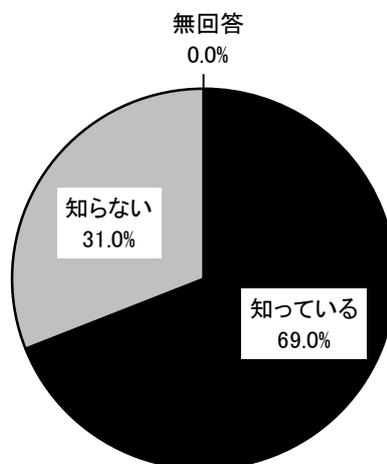
このことから、ICやSAに対する期待や利便性を把握することを目的に実施しました。

(1) 市内にSAやスマートICができることの認知

《2020年度に全線開通予定の新東名高速道路で、市内にSA（サービスエリア）やスマートIC（インターチェンジ）ができることの認知》について尋ねたところ、「知っている」が全体の約7割を占める結果になっています。

□ Q16. あなたは、2020年度に全線開通予定の新東名高速道路で、市内にSA(サービスエリア)やスマートIC(インターチェンジ)ができることを知っていますか。[単一回答]

n=400



性別では、「知っている（男性:78.7% 女性:55.2%）」で男性は女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、高齢層になるほど「知っている」が高くなる傾向が見られます。

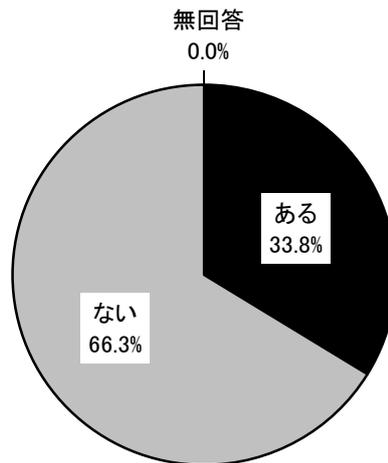
		市内にSAやスマートICができることの認知			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
(%)					
全体		400	69.0	31.0	0.0
性別	男性	235	78.7	21.3	0.0
	女性	165	55.2	44.8	0.0
年代	20代	27	37.0	63.0	0.0
	30代	58	58.6	41.4	0.0
	40代	136	66.2	33.8	0.0
	50代	86	74.4	25.6	0.0
	60代以上	93	83.9	16.1	0.0
	男性計	235	78.7	21.3	0.0
性別 × 年代	20代	7	71.4	28.6	0.0
	30代	22	72.7	27.3	0.0
	40代	84	72.6	27.4	0.0
	50代	52	78.8	21.2	0.0
	60代以上	70	88.6	11.4	0.0
	女性計	165	55.2	44.8	0.0
	20代	20	25.0	75.0	0.0
	30代	36	50.0	50.0	0.0
	40代	52	55.8	44.2	0.0
	50代	34	67.6	32.4	0.0
60代以上	23	69.6	30.4	0.0	

(2) スマートICの利用経験

《スマートICの利用経験》について尋ねたところ、「ある(33.8%)」、「ない(66.3%)」という結果になっています。

□ Q17. あなたは、これまでにスマートICを利用したことがありますか。[単一回答]

n=400



性別では、「ある（男性:40.9% 女性:23.6%）」で男性は女性より高い傾向が見られます。

年代別で見ると、40代・60代以上の「ある」に高い傾向が見られます。

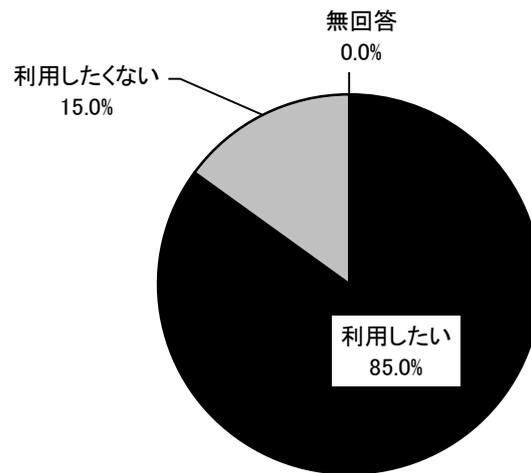
		スマートICの利用経験			
		全体 (実数)	ある	ない	無回答
(%)					
全体		400	33.8	66.3	0.0
性別	男性	235	40.9	59.1	0.0
	女性	165	23.6	76.4	0.0
年代	20代	27	22.2	77.8	0.0
	30代	58	32.8	67.2	0.0
	40代	136	37.5	62.5	0.0
	50代	86	27.9	72.1	0.0
	60代以上	93	37.6	62.4	0.0
性別 × 年代	男性計	235	40.9	59.1	0.0
	20代	7	57.1	42.9	0.0
	30代	22	36.4	63.6	0.0
	40代	84	44.0	56.0	0.0
	50代	52	38.5	61.5	0.0
	60代以上	70	38.6	61.4	0.0
	女性計	165	23.6	76.4	0.0
	20代	20	10.0	90.0	0.0
	30代	36	30.6	69.4	0.0
	40代	52	26.9	73.1	0.0
50代	34	11.8	88.2	0.0	
60代以上	23	34.8	65.2	0.0	

(3) SA商業施設のみのできる新たなSAの利用意向

《高速道路を利用せずにSA商業施設のみのできる新たなSAの利用意向》について尋ねたところ、「利用したい」が全体の8割強を占める結果になっています。

- Q18. 新たにできるSAは高速道路を利用せずにSA商業施設のみのできるSAです。
あなたは、利用したいと思いますか。[単一回答]

n=400



性別では、大きな差は見られません。

年代別で見ると、40代・50代で「利用したい」が他の年代より高い傾向が見られます。

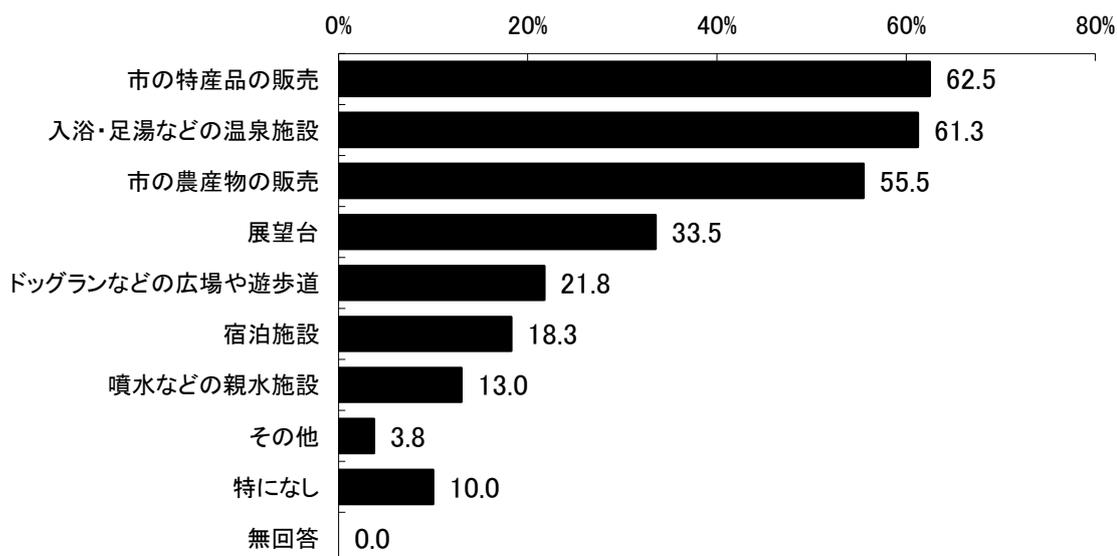
		SA商業施設のみ利用できる 新たなSAの利用意向			
		全体 (実数)	利用した い	利用した くない	無回答
(%)					
全体		400	85.0	15.0	0.0
性別	男性	235	84.7	15.3	0.0
	女性	165	85.5	14.5	0.0
年代	20代	27	77.8	22.2	0.0
	30代	58	79.3	20.7	0.0
	40代	136	89.0	11.0	0.0
	50代	86	86.0	14.0	0.0
	60代以上	93	83.9	16.1	0.0
性別 × 年代	男性計	235	84.7	15.3	0.0
	20代	7	85.7	14.3	0.0
	30代	22	72.7	27.3	0.0
	40代	84	85.7	14.3	0.0
	50代	52	88.5	11.5	0.0
	60代以上	70	84.3	15.7	0.0
	女性計	165	85.5	14.5	0.0
	20代	20	75.0	25.0	0.0
	30代	36	83.3	16.7	0.0
	40代	52	94.2	5.8	0.0
50代	34	82.4	17.6	0.0	
60代以上	23	82.6	17.4	0.0	

(4) 新たにできるSAに求める施設

《新たにできる SA にあったらいいと思う施設》について尋ねたところ、「市の特産品の販売 (62.5%)」と、「入浴・足湯などの温泉施設 (61.3%)」がほぼ同割合、次いで「市の特産物の販売 (55.5%)」の順になっています。

□ Q19. あなたが、新たにできるSAにあったらいいと思う施設は何ですか。[複数回答]

n=400



性別では、「市の特産品の販売（男性：64.7% 女性：59.4%）」で、男性は女性より高い傾向が見られ、「市の農産物の販売（男性：52.8% 女性：59.4%）」においては、女性は男性より高い傾向が見られます。

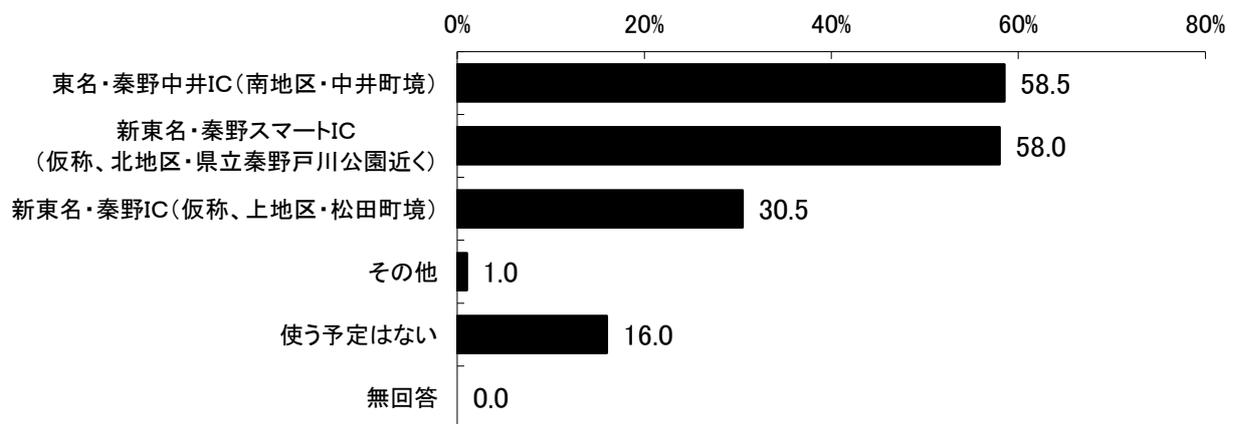
		新たにできるSAIに求める施設 (MA)										
		全体 (実数)	市の特 産品の 販売	入浴・足 湯などの 温泉施設	市の農 産物の 販売	展望台	ドッグラ ンなどの 広場や 遊歩道	宿泊施 設	噴水など の親水 施設	その他	特になし	無回答
		(%)										
全体		400	62.5	61.3	55.5	33.5	21.8	18.3	13.0	3.8	10.0	0.0
性別	男性	235	64.7	60.0	52.8	32.8	20.0	19.1	11.1	3.4	10.2	0.0
	女性	165	59.4	63.0	59.4	34.5	24.2	17.0	15.8	4.2	9.7	0.0
年代	20代	27	48.1	77.8	44.4	37.0	3.7	29.6	14.8	0.0	14.8	0.0
	30代	58	62.1	60.3	46.6	37.9	27.6	19.0	15.5	3.4	6.9	0.0
	40代	136	65.4	61.8	58.1	29.4	23.5	18.4	14.0	4.4	11.0	0.0
	50代	86	57.0	68.6	53.5	34.9	20.9	17.4	11.6	5.8	10.5	0.0
	60代以上	93	67.7	49.5	62.4	34.4	21.5	15.1	10.8	2.2	8.6	0.0
	男性計	235	64.7	60.0	52.8	32.8	20.0	19.1	11.1	3.4	10.2	0.0
性別 × 年代	20代	7	42.9	100.0	57.1	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	22	63.6	54.5	36.4	36.4	22.7	22.7	13.6	0.0	9.1	0.0
	40代	84	63.1	65.5	50.0	29.8	21.4	16.7	10.7	4.8	14.3	0.0
	50代	52	65.4	67.3	50.0	36.5	15.4	21.2	13.5	3.8	9.6	0.0
	60代以上	70	68.6	45.7	62.9	32.9	22.9	18.6	10.0	2.9	7.1	0.0
	女性計	165	59.4	63.0	59.4	34.5	24.2	17.0	15.8	4.2	9.7	0.0
	20代	20	50.0	70.0	40.0	40.0	5.0	30.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	30代	36	61.1	63.9	52.8	38.9	30.6	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0
	40代	52	69.2	55.8	71.2	28.8	26.9	21.2	19.2	3.8	5.8	0.0
	50代	34	44.1	70.6	58.8	32.4	29.4	11.8	8.8	8.8	11.8	0.0
60代以上	23	65.2	60.9	60.9	39.1	17.4	4.3	13.0	0.0	13.0	0.0	

(5) 新東名が完成した際に利用したいIC

《新東名が完成した際に利用したいIC》について尋ねたところ、「東名・秦野中井IC（南地区・中井町境）（58.5%）」と、「新東名・秦野スマートIC（仮称、北地区・県立秦野戸川公園近く）（58.0%）」が、ほぼ同割合となっています。

- Q20. 新東名が完成すると、現在の東名を含め市内に3つのIC（スマートIC含む）が利用できるようになります。
あなたは、どのICを使いたいと思っていますか。[複数回答]

n=400



性別では、「使う予定はない（男性:13.2% 女性:20.0%）」で、女性は男性より高い傾向が見られます。

		新東名が完成した際に利用したいIC(MA)						
		全体 (実数)	東名・秦野中井IC(南地区・中井町境)	新東名・秦野スマートIC(仮称、北地区・県立秦野戸川公園近く)	新東名・秦野IC(仮称、上地区・松田町境)	その他	使う予定はない	無回答
		(%)						
全体		400	58.5	58.0	30.5	1.0	16.0	0.0
性別	男性	235	59.6	58.7	30.2	1.3	13.2	0.0
	女性	165	57.0	57.0	30.9	0.6	20.0	0.0
年代	20代	27	55.6	55.6	25.9	3.7	18.5	0.0
	30代	58	70.7	50.0	24.1	0.0	17.2	0.0
	40代	136	58.8	60.3	33.1	0.7	17.6	0.0
	50代	86	57.0	58.1	31.4	1.2	18.6	0.0
	60代以上	93	52.7	60.2	31.2	1.1	9.7	0.0
性別 × 年代	男性計	235	59.6	58.7	30.2	1.3	13.2	0.0
	20代	7	42.9	57.1	28.6	14.3	14.3	0.0
	30代	22	72.7	54.5	27.3	0.0	13.6	0.0
	40代	84	60.7	59.5	31.0	0.0	15.5	0.0
	50代	52	65.4	53.8	32.7	1.9	17.3	0.0
	60代以上	70	51.4	62.9	28.6	1.4	7.1	0.0
	女性計	165	57.0	57.0	30.9	0.6	20.0	0.0
	20代	20	60.0	55.0	25.0	0.0	20.0	0.0
	30代	36	69.4	47.2	22.2	0.0	19.4	0.0
	40代	52	55.8	61.5	36.5	1.9	21.2	0.0
	50代	34	44.1	64.7	29.4	0.0	20.6	0.0
60代以上	23	56.5	52.2	39.1	0.0	17.4	0.0	