

令和6年度秦野市 Web アンケート調査  
(第2回目)  
報告書

令和6年9月

秦野市



## 目次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	3
2	調査の設計及び回収結果	3
3	アンケートの調査項目	3
4	調査結果をみる上での注意事項	3
II	調査結果（第2回目）	5
1	属性	7
	（1）性別	7
	（2）年齢	7
	（3）居住地区	7
	（4）職業	8
2	第77回秦野たばこ祭	9
	（1）「第77回秦野たばこ祭」の参加状況	9
	（2）各イベントにおける市民の意識	10
3	環境美化重点地区	32
	（1）秦野市内4駅周辺のポイ捨て	32
4	食品ロス削減	33
	（1）食品ロス対策	33
5	公共交通の利用状況	39
	（1）公共交通の満足度	39
	（2）満足度の理由	40
	（3）利用したい移動手段	41
	（4）移動手段の利用目的	42
6	男女共同参画	43
	（1）男女の立場の平等感	43
	（2）進めるべき施策	48
	（3）男性の育児・家事に参加するために必要なこと	49
7	自治会SNSアプリ	50
	（1）「いちのいち」の認知度	50
	（2）アプリを利用しない理由	51
8	地球温暖化対策	52
	（1）生物多様性の認知度	52
	（2）自然災害への対策	53
	（3）市発信の情報の充足度	54
	（4）地球温暖化対策やライフスタイルシフトの実施による今後の暮らしへの影響	55

9	定住意向.....	56
	(1) 定住意向.....	56
10	「広報はだの」.....	57
	(1) 読む頻度.....	57
	(2) 入手方法.....	58
	(3) 配布方法.....	59

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

## 2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2900人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和6年9月30日～10月9日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

- ① 第77回秦野たばこ祭
- ② 環境美化重点地区
- ③ 食品ロス削減
- ④ 公共交通の利用状況
- ⑤ 男女共同参画
- ⑥ 自治会SNSアプリ
- ⑦ 地球温暖化対策
- ⑧ 定住意向
- ⑨ 「広報はだの」

## 4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

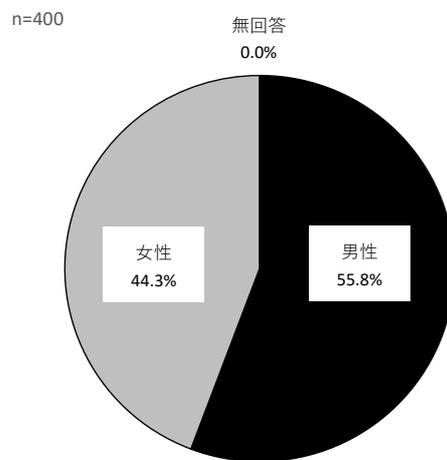


## Ⅱ 調査結果（第2回目）

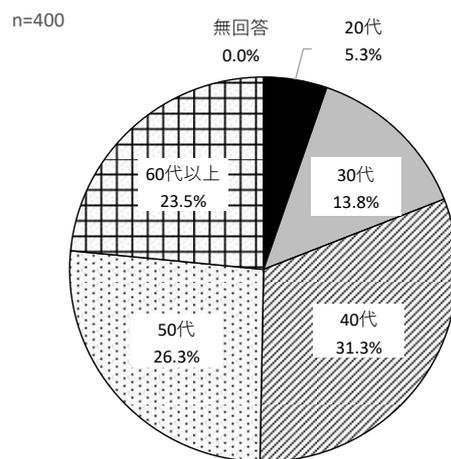


# 1 属性

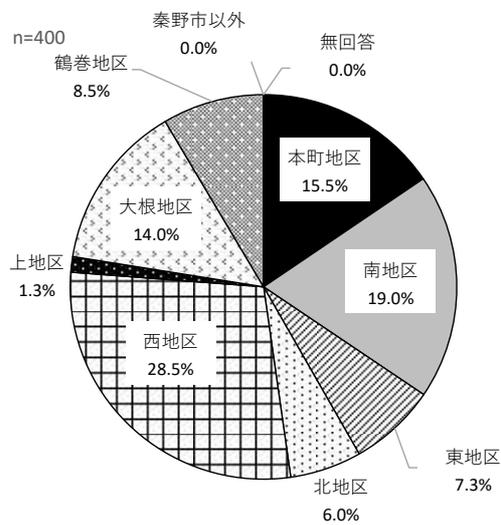
## (1) 性別



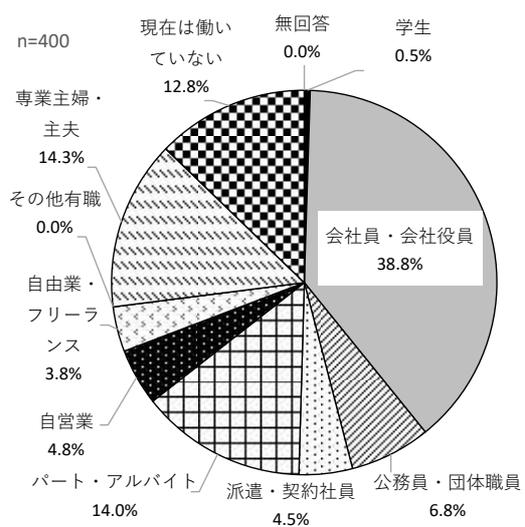
## (2) 年齢



## (3) 居住地区



#### (4) 職業



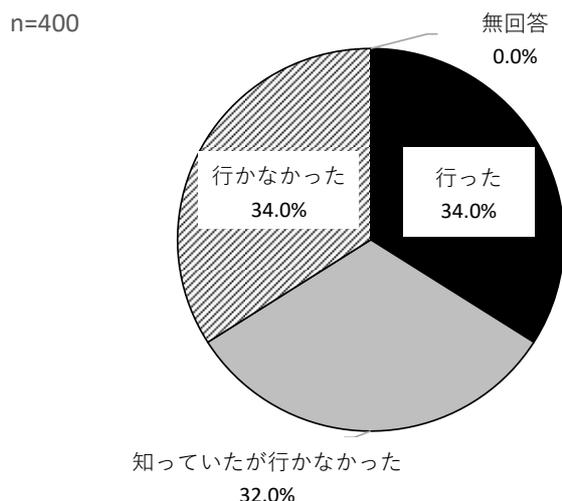
## 2 第77回秦野たばこ祭

秦野たばこ祭について、多くの皆様のニーズ等を把握するため調査するものです。

### (1)「第77回秦野たばこ祭」の参加状況

「行った」と「行かなかった」がそれぞれ34.0%と最も高く、次いで「知っていたが行かなかった」が32.0%となっています。

#### □ Q1. 第77回秦野たばこ祭に行きましたか。



性別に見ると、「行った」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「行った」が高年齢層よりも概ね高い傾向が見られます。

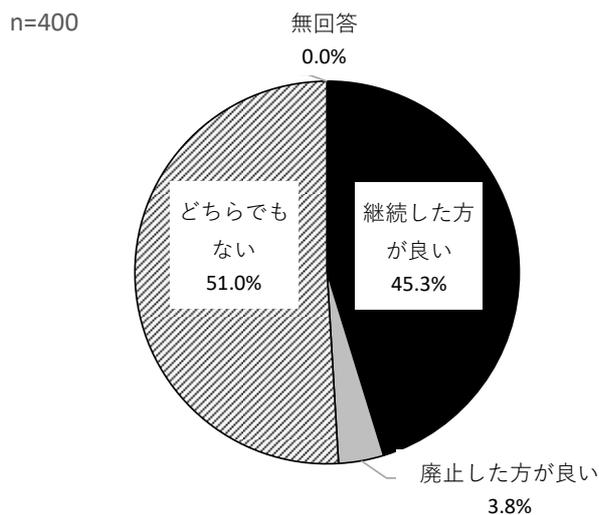
		全体 (実数)	第77回秦野たばこ祭の参加状況			
			行った	知っていた が行かなか った	行かなか った	無回答
全体		400	34.0	32.0	34.0	-
性別	男性	223	31.4	34.1	34.5	-
	女性	177	37.3	29.4	33.3	-
年代	20代	21	52.4	19.0	28.6	-
	30代	55	60.0	12.7	27.3	-
	40代	125	40.8	30.4	28.8	-
	50代	105	18.1	41.0	41.0	-
	60代以上	94	23.4	38.3	38.3	-
	男性計	223	31.4	34.1	34.5	-
性別 × 年代	20代	8	50.0	25.0	25.0	-
	30代	25	52.0	16.0	32.0	-
	40代	59	42.4	30.5	27.1	-
	50代	65	21.5	36.9	41.5	-
	60代以上	66	21.2	42.4	36.4	-
	女性計	177	37.3	29.4	33.3	-
	20代	13	53.8	15.4	30.8	-
	30代	30	66.7	10.0	23.3	-
職業	40代	66	39.4	30.3	30.3	-
	50代	40	12.5	47.5	40.0	-
	60代以上	28	28.6	28.6	42.9	-
	会社員、公務員、団体職員	182	42.9	24.7	32.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	39.2	33.8	27.0	-
	自営業、自由業、その他	34	23.5	44.1	32.4	-
専業主婦・主婦	57	19.3	43.9	36.8	-	
学生、無職	53	18.9	34.0	47.2	-	

## (2) 各イベントにおける市民の意識

□ Q2. 次の行事について、「継続した方が良い」、「廃止した方が良い」、「どちらでもない」の3つから、それぞれ選択してください。【単一回答】

### 1. オープニングパレード

「どちらでもない」が51.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が45.3%、「廃止した方が良い」が3.8%となっています。



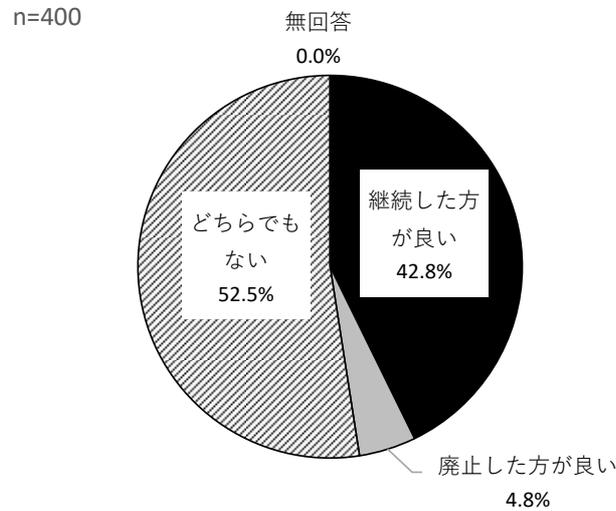
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	Q2.1 オープニングパレード			
		継続した方 が良い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
(%)					
全体	400	45.3	3.8	51.0	-
性別					
男性	223	48.4	3.1	48.4	-
女性	177	41.2	4.5	54.2	-
年代					
20代	21	52.4	-	47.6	-
30代	55	50.9	1.8	47.3	-
40代	125	36.8	5.6	57.6	-
50代	105	42.9	1.9	55.2	-
60代以上	94	54.3	5.3	40.4	-
性別 × 年代					
男性計	223	48.4	3.1	48.4	-
20代	8	37.5	-	62.5	-
30代	25	52.0	4.0	44.0	-
40代	59	39.0	3.4	57.6	-
50代	65	49.2	1.5	49.2	-
60代以上	66	56.1	4.5	39.4	-
女性計	177	41.2	4.5	54.2	-
20代	13	61.5	-	38.5	-
30代	30	50.0	-	50.0	-
40代	66	34.8	7.6	57.6	-
50代	40	32.5	2.5	65.0	-
60代以上	28	50.0	7.1	42.9	-
職業					
会社員、公務員、団体職員	182	44.5	2.2	53.3	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	41.9	8.1	50.0	-
自営業、自由業、その他	34	55.9	-	44.1	-
専業主婦・主婦	57	43.9	7.0	49.1	-
学生、無職	53	47.2	1.9	50.9	-

## 2. キャラクターショー

「どちらでもない」が52.5%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が42.8%、「廃止した方が良い」が4.8%となっています。



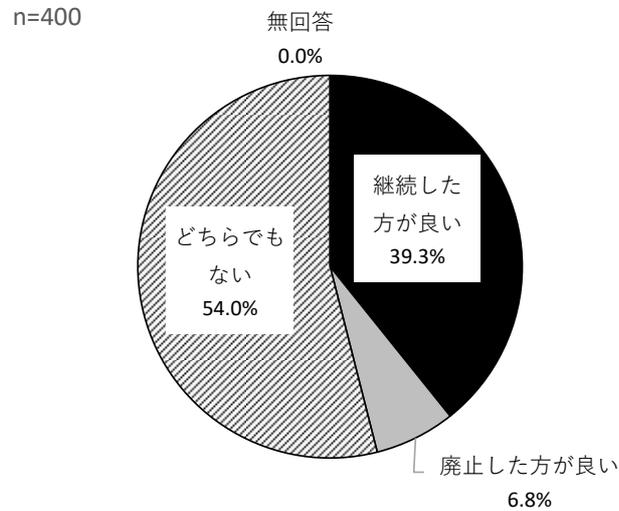
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、若年層は「継続した方が良い」が高年齢層より高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	Q2.2 キャラクターショー			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	42.8	4.8	52.5	-
性別	男性	223	44.4	4.9	50.7	-
	女性	177	40.7	4.5	54.8	-
年代	20代	21	52.4	4.8	42.9	-
	30代	55	49.1	1.8	49.1	-
	40代	125	44.8	4.8	50.4	-
	50代	105	40.0	5.7	54.3	-
	60代以上	94	37.2	5.3	57.4	-
	男性計	223	44.4	4.9	50.7	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	12.5	50.0	-
	30代	25	48.0	4.0	48.0	-
	40代	59	49.2	3.4	47.5	-
	50代	65	44.6	6.2	49.2	-
	60代以上	66	39.4	4.5	56.1	-
	女性計	177	40.7	4.5	54.8	-
	20代	13	61.5	-	38.5	-
	30代	30	50.0	-	50.0	-
	40代	66	40.9	6.1	53.0	-
	50代	40	32.5	5.0	62.5	-
60代以上	28	32.1	7.1	60.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	47.3	4.4	48.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	44.6	6.8	48.6	-
	自営業、自由業、その他	34	38.2	-	61.8	-
	専業主婦・主婦	57	40.4	5.3	54.4	-
	学生、無職	53	30.2	5.7	64.2	-

### 3. チアダンス

「どちらでもない」が54.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が39.3%、「廃止した方が良い」が6.8%となっています。



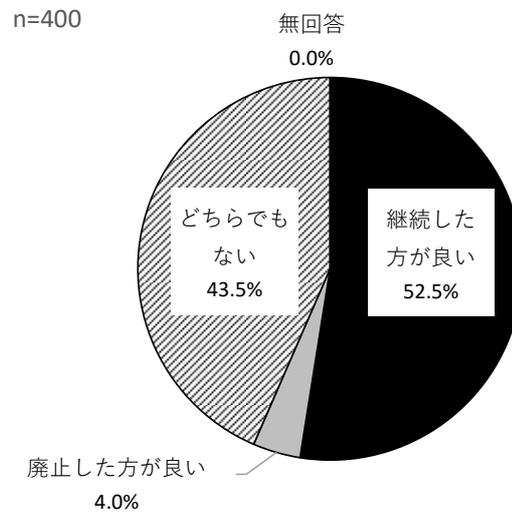
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、若年層が「継続した方が良い」は高齢層より概ね高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	Q2.3 チアダンス			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
全体 (%)		400	39.3	6.8	54.0	-
性別	男性	223	43.5	7.2	49.3	-
	女性	177	33.9	6.2	59.9	-
年代	20代	21	52.4	-	47.6	-
	30代	55	41.8	1.8	56.4	-
	40代	125	38.4	8.8	52.8	-
	50代	105	35.2	5.7	59.0	-
	60代以上	94	40.4	9.6	50.0	-
	男性計	223	43.5	7.2	49.3	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	40.0	4.0	56.0	-
	40代	59	44.1	5.1	50.8	-
	50代	65	43.1	7.7	49.2	-
	60代以上	66	45.5	10.6	43.9	-
	女性計	177	33.9	6.2	59.9	-
	20代	13	61.5	-	38.5	-
	30代	30	43.3	-	56.7	-
	40代	66	33.3	12.1	54.5	-
	50代	40	22.5	2.5	75.0	-
	60代以上	28	28.6	7.1	64.3	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	44.5	6.0	49.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	32.4	13.5	54.1	-
自営業、自由業、その他		34	44.1	-	55.9	-
専業主婦・主婦		57	28.1	7.0	64.9	-
学生、無職		53	39.6	3.8	56.6	-

#### 4. ジャンボ火起こし綱引きコンテスト

「継続した方が良い」が52.5%と最も高く、次いで「どちらでもない」が43.5%、「廃止した方が良い」が4.0%となっています。

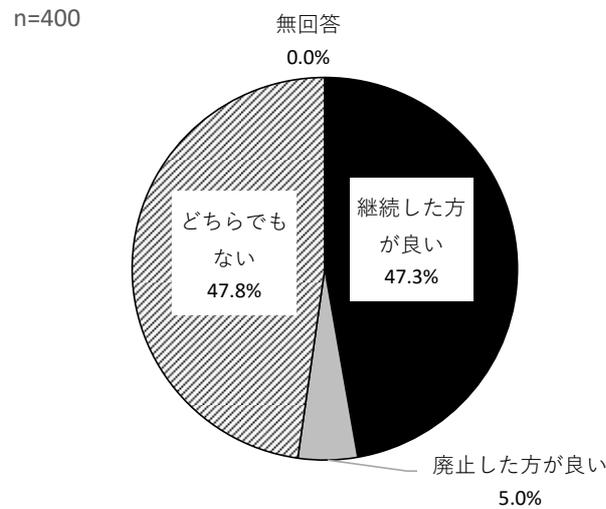


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.4 ジャンボ火起こし綱引きコンテスト			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
全体		400	52.5	4.0	43.5	-
性別	男性	223	53.4	4.5	42.2	-
	女性	177	51.4	3.4	45.2	-
年代	20代	21	61.9	-	38.1	-
	30代	55	56.4	1.8	41.8	-
	40代	125	53.6	2.4	44.0	-
	50代	105	44.8	8.6	46.7	-
	60代以上	94	55.3	3.2	41.5	-
	男性計	223	53.4	4.5	42.2	-
性別 × 年代	20代	8	62.5	-	37.5	-
	30代	25	56.0	4.0	40.0	-
	40代	59	57.6	-	42.4	-
	50代	65	47.7	10.8	41.5	-
	60代以上	66	53.0	3.0	43.9	-
	女性計	177	51.4	3.4	45.2	-
	20代	13	61.5	-	38.5	-
	30代	30	56.7	-	43.3	-
	40代	66	50.0	4.5	45.5	-
	50代	40	40.0	5.0	55.0	-
	60代以上	28	60.7	3.6	35.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	56.0	3.8	40.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	48.6	6.8	44.6	-
自営業、自由業、その他		34	58.8	-	41.2	-
専業主婦・主婦		57	49.1	3.5	47.4	-
学生、無職		53	45.3	3.8	50.9	-

## 5. 御輿パレード

「どちらでもない」が47.8%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が47.3%、「廃止した方が良い」が5.0%となっています。



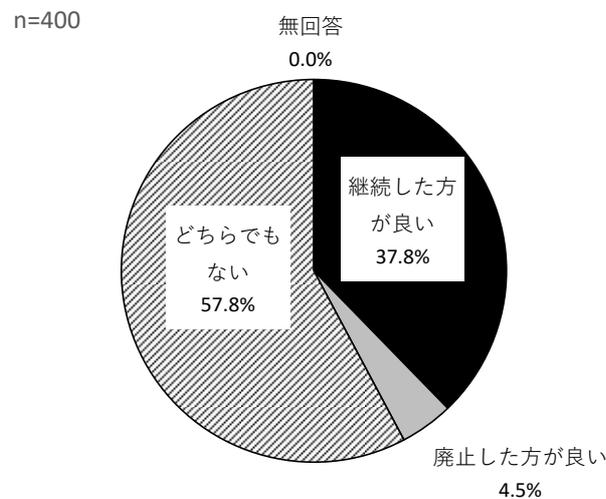
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.5 御輿パレード			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
	(%)					
	全 体	400	47.3	5.0	47.8	-
性別	男性	223	50.7	5.8	43.5	-
	女性	177	42.9	4.0	53.1	-
年代	20代	21	57.1	-	42.9	-
	30代	55	54.5	1.8	43.6	-
	40代	125	42.4	4.0	53.6	-
	50代	105	43.8	9.5	46.7	-
	60代以上	94	51.1	4.3	44.7	-
	男性計	223	50.7	5.8	43.5	-
性別 × 年代	20代	8	50.0	-	50.0	-
	30代	25	60.0	4.0	36.0	-
	40代	59	47.5	1.7	50.8	-
	50代	65	47.7	10.8	41.5	-
	60代以上	66	53.0	6.1	40.9	-
	女性計	177	42.9	4.0	53.1	-
	20代	13	61.5	-	38.5	-
	30代	30	50.0	-	50.0	-
	40代	66	37.9	6.1	56.1	-
	50代	40	37.5	7.5	55.0	-
60代以上	28	46.4	-	53.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	48.9	6.0	45.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	43.2	6.8	50.0	-
	自営業、自由業、その他	34	52.9	-	47.1	-
	専業主婦・主婦	57	43.9	3.5	52.6	-
	学生、無職	53	47.2	3.8	49.1	-

## 6. 火鳥風月

「どちらでもない」が57.8%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が37.8%、「廃止した方が良い」が4.5%となっています。



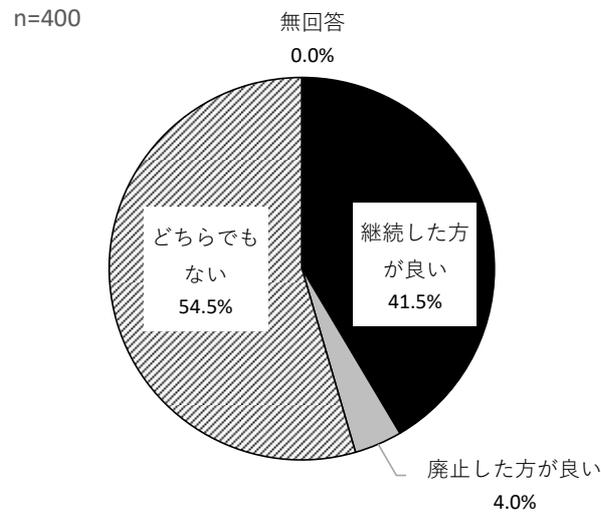
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.6 火鳥風月			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全 体		400	37.8	4.5	57.8	-
性別	男性	223	40.4	5.4	54.3	-
	女性	177	34.5	3.4	62.1	-
年代	20代	21	52.4	-	47.6	-
	30代	55	43.6	1.8	54.5	-
	40代	125	33.6	3.2	63.2	-
	50代	105	38.1	6.7	55.2	-
	60代以上	94	36.2	6.4	57.4	-
	男性計	223	40.4	5.4	54.3	-
性別 × 年代	20代	8	50.0	-	50.0	-
	30代	25	48.0	4.0	48.0	-
	40代	59	35.6	1.7	62.7	-
	50代	65	43.1	7.7	49.2	-
	60代以上	66	37.9	7.6	54.5	-
	女性計	177	34.5	3.4	62.1	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	40.0	-	60.0	-
	40代	66	31.8	4.5	63.6	-
	50代	40	30.0	5.0	65.0	-
60代以上	28	32.1	3.6	64.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	38.5	4.4	57.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	39.2	6.8	54.1	-
	自営業、自由業、その他	34	38.2	-	61.8	-
	専業主婦・主婦	57	33.3	5.3	61.4	-
	学生、無職	53	37.7	3.8	58.5	-

## 7. ビッグハードオーケストラ

「どちらでもない」が54.5%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が41.5%、「廃止した方が良い」が4.0%となっています。

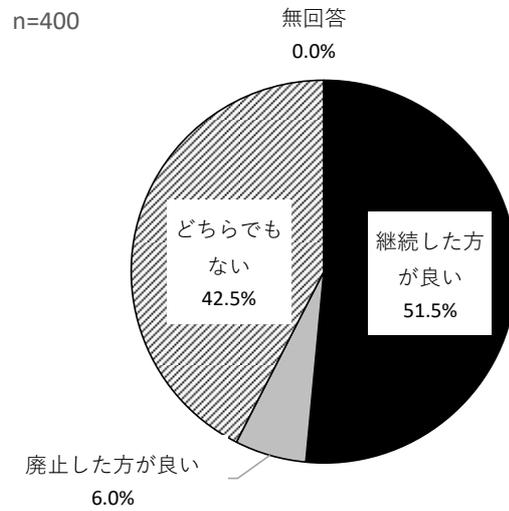


性別・年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	Q2.7 ビッグハードオーケストラ				
		継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答	
全体 (%)	400	41.5	4.0	54.5	-	
性別	男性	223	43.0	4.0	52.9	-
	女性	177	39.5	4.0	56.5	-
年代	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	55	45.5	1.8	52.7	-
	40代	125	39.2	2.4	58.4	-
	50代	105	37.1	6.7	56.2	-
	60代以上	94	45.7	5.3	48.9	-
	男性計	223	43.0	4.0	52.9	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	44.0	4.0	52.0	-
	40代	59	42.4	-	57.6	-
	50代	65	41.5	7.7	50.8	-
	60代以上	66	45.5	4.5	50.0	-
	女性計	177	39.5	4.0	56.5	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	46.7	-	53.3	-
	40代	66	36.4	4.5	59.1	-
	50代	40	30.0	5.0	65.0	-
	60代以上	28	46.4	7.1	46.4	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	41.2	3.8	54.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	43.2	2.7	54.1	-
自営業、自由業、その他		34	52.9	-	47.1	-
専業主婦・主婦		57	35.1	7.0	57.9	-
学生、無職		53	39.6	5.7	54.7	-

## 8. たばこ音頭パレード

「継続した方が良い」が51.5%と最も高く、次いで「どちらでもない」が42.5%、「廃止した方が良い」が6.0%となっています。

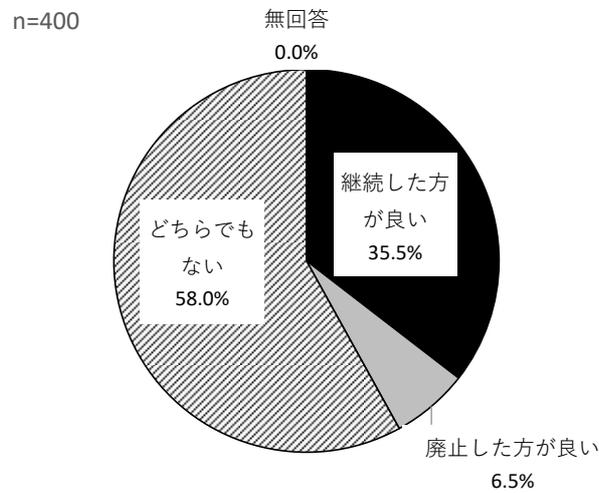


性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数) (%)	Q2.8 たばこ音頭パレード			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全 体		400	51.5	6.0	42.5	-
性別	男性	223	53.4	7.2	39.5	-
	女性	177	49.2	4.5	46.3	-
年代	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	55	61.8	1.8	36.4	-
	40代	125	52.0	7.2	40.8	-
	50代	105	43.8	7.6	48.6	-
	60代以上	94	54.3	6.4	39.4	-
	男性計	223	53.4	7.2	39.5	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	60.0	4.0	36.0	-
	40代	59	55.9	6.8	37.3	-
	50代	65	49.2	9.2	41.5	-
	60代以上	66	54.5	7.6	37.9	-
	女性計	177	49.2	4.5	46.3	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	63.3	-	36.7	-
	40代	66	48.5	7.6	43.9	-
	50代	40	35.0	5.0	60.0	-
60代以上	28	53.6	3.6	42.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	51.6	6.0	42.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	54.1	12.2	33.8	-
	自営業、自由業、その他	34	58.8	-	41.2	-
	専業主婦・主婦	57	49.1	3.5	47.4	-
	学生、無職	53	45.3	3.8	50.9	-

## 9. 姉妹都市競演

「どちらでもない」が58.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が35.5%、「廃止した方が良い」が6.5%となっています。

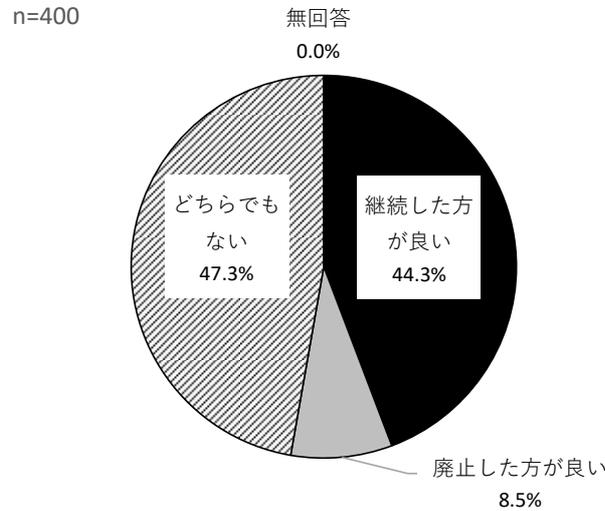


性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。  
年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.9 姉妹都市競演			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	35.5	6.5	58.0	-
性別	男性	223	35.9	8.5	55.6	-
	女性	177	35.0	4.0	61.0	-
年代	20代	21	47.6	4.8	47.6	-
	30代	55	41.8	1.8	56.4	-
	40代	125	32.0	6.4	61.6	-
	50代	105	31.4	8.6	60.0	-
	60代以上	94	38.3	7.4	54.3	-
	男性計	223	35.9	8.5	55.6	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	12.5	50.0	-
	30代	25	36.0	4.0	60.0	-
	40代	59	33.9	6.8	59.3	-
	50代	65	33.8	12.3	53.8	-
	60代以上	66	39.4	7.6	53.0	-
	女性計	177	35.0	4.0	61.0	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	46.7	-	53.3	-
	40代	66	30.3	6.1	63.6	-
	50代	40	27.5	2.5	70.0	-
60代以上	28	35.7	7.1	57.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	38.5	7.7	53.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	29.7	9.5	60.8	-
	自営業、自由業、その他	34	41.2	-	58.8	-
	専業主婦・主婦	57	33.3	7.0	59.6	-
	学生、無職	53	32.1	1.9	66.0	-

## 10. はだのよさこい踊り

「どちらでもない」が47.3%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が44.3%、「廃止した方が良い」が8.5%となっています。

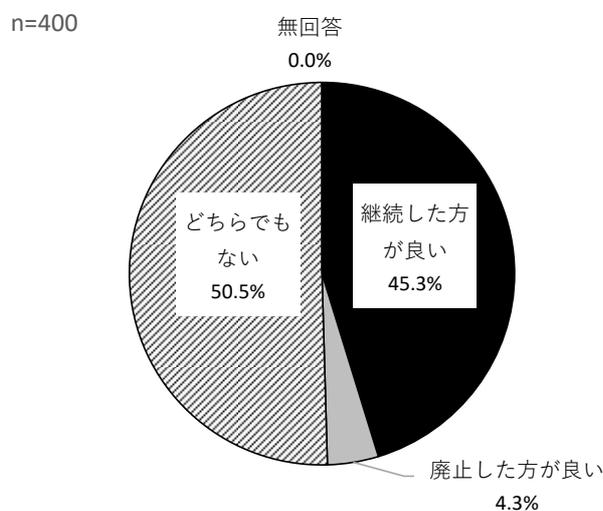


性別に見ると、「廃止した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数) (%)	Q2.10 はだのよさこい踊り			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
全 体		400	44.3	8.5	47.3	-
性別	男性	223	43.9	10.8	45.3	-
	女性	177	44.6	5.6	49.7	-
年代	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	55	52.7	1.8	45.5	-
	40代	125	45.6	8.8	45.6	-
	50代	105	37.1	12.4	50.5	-
	60代以上	94	44.7	9.6	45.7	-
	男性計	223	43.9	10.8	45.3	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	52.0	4.0	44.0	-
	40代	59	47.5	8.5	44.1	-
	50代	65	38.5	15.4	46.2	-
	60代以上	66	43.9	12.1	43.9	-
	女性計	177	44.6	5.6	49.7	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	53.3	-	46.7	-
	40代	66	43.9	9.1	47.0	-
	50代	40	35.0	7.5	57.5	-
	60代以上	28	46.4	3.6	50.0	-
職業	会社員、公務員、団体職員	182	45.6	7.7	46.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	50.0	12.2	37.8	-
	自営業、自由業、その他	34	50.0	2.9	47.1	-
	専業主婦・主婦	57	38.6	8.8	52.6	-
	学生、無職	53	34.0	9.4	56.6	-

### 11. はだのふるさとステージ（はだのふるさと大使関連行事）

「どちらでもない」が50.5%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が45.3%、「廃止した方が良い」が4.3%となっています。



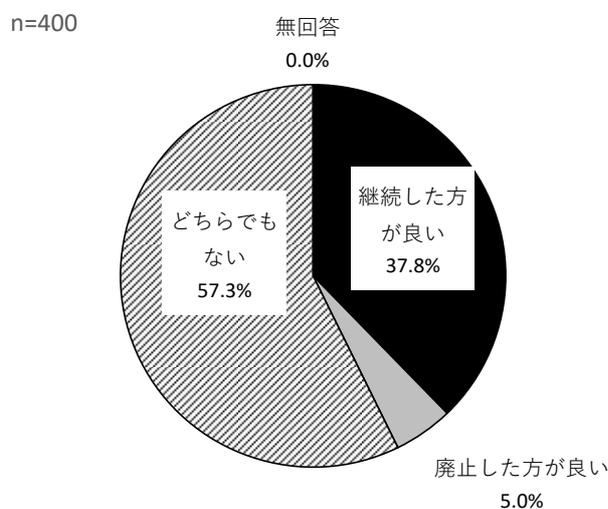
性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数) (%)	Q2.11 はだのふるさとステージ (はだのふるさと大使関連行事)			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	45.3	4.3	50.5	-
性別	男性	223	46.2	5.8	48.0	-
	女性	177	44.1	2.3	53.7	-
年代	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	55	52.7	1.8	45.5	-
	40代	125	43.2	4.8	52.0	-
	50代	105	41.0	5.7	53.3	-
	60代以上	94	47.9	4.3	47.9	-
	男性計	223	46.2	5.8	48.0	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	52.0	4.0	44.0	-
	40代	59	45.8	6.8	47.5	-
	50代	65	43.1	7.7	49.2	-
	60代以上	66	48.5	4.5	47.0	-
	女性計	177	44.1	2.3	53.7	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	53.3	-	46.7	-
	40代	66	40.9	3.0	56.1	-
	50代	40	37.5	2.5	60.0	-
	60代以上	28	46.4	3.6	50.0	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	46.7	3.8	49.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	45.9	6.8	47.3	-
自営業、自由業、その他		34	52.9	2.9	44.1	-
専業主婦・主婦		57	43.9	3.5	52.6	-
学生、無職		53	35.8	3.8	60.4	-

## 12. 絆ステージ

「どちらでもない」が57.3%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が37.8%、「廃止した方が良い」が5.0%となっています。



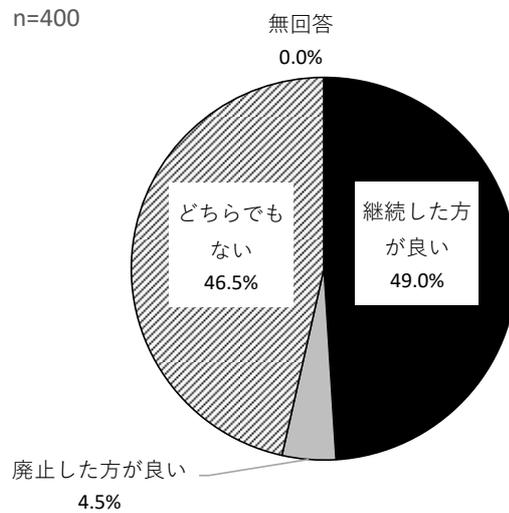
性別に見ると、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数) (%)	Q2.12 絆ステージ			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
全体		400	37.8	5.0	57.3	-
性別	男性	223	39.5	6.3	54.3	-
	女性	177	35.6	3.4	61.0	-
年代	20代	21	52.4	-	47.6	-
	30代	55	40.0	1.8	58.2	-
	40代	125	35.2	3.2	61.6	-
	50代	105	34.3	9.5	56.2	-
	60代以上	94	40.4	5.3	54.3	-
	男性計	223	39.5	6.3	54.3	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	40.0	4.0	56.0	-
	40代	59	37.3	-	62.7	-
	50代	65	38.5	13.8	47.7	-
	60代以上	66	42.4	6.1	51.5	-
	女性計	177	35.6	3.4	61.0	-
	20代	13	61.5	-	38.5	-
	30代	30	40.0	-	60.0	-
	40代	66	33.3	6.1	60.6	-
	50代	40	27.5	2.5	70.0	-
60代以上	28	35.7	3.6	60.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	37.9	4.9	57.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	41.9	6.8	51.4	-
	自営業、自由業、その他	34	38.2	2.9	58.8	-
	専業主婦・主婦	57	31.6	5.3	63.2	-
	学生、無職	53	37.7	3.8	58.5	-

### 13. らんたん巡行

「継続した方が良い」が49.0%と最も高く、次いで「どちらでもない」が46.5%、「廃止した方が良い」が4.5%となっています。

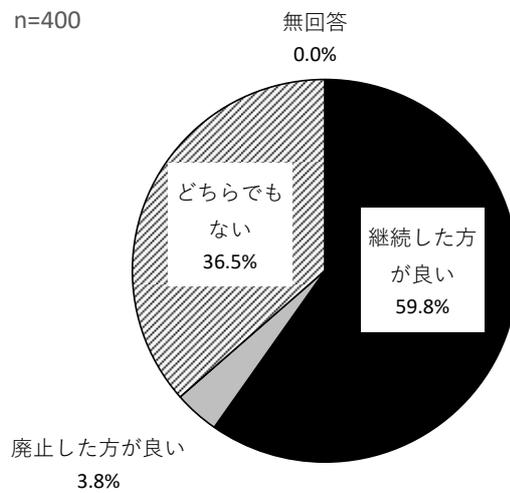


性別・年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.13 らんたん巡行			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全 体		400	49.0	4.5	46.5	-
性別	男性	223	49.8	4.5	45.7	-
	女性	177	48.0	4.5	47.5	-
年代	20代	21	47.6	-	52.4	-
	30代	55	58.2	5.5	36.4	-
	40代	125	41.6	5.6	52.8	-
	50代	105	49.5	3.8	46.7	-
	60代以上	94	53.2	4.3	42.6	-
	男性計	223	49.8	4.5	45.7	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	-	62.5	-
	30代	25	56.0	4.0	40.0	-
	40代	59	44.1	5.1	50.8	-
	50代	65	50.8	4.6	44.6	-
	60代以上	66	53.0	4.5	42.4	-
	女性計	177	48.0	4.5	47.5	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	60.0	6.7	33.3	-
	40代	66	39.4	6.1	54.5	-
	50代	40	47.5	2.5	50.0	-
60代以上	28	53.6	3.6	42.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	47.8	3.8	48.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	54.1	9.5	36.5	-
	自営業、自由業、その他	34	50.0	-	50.0	-
	専業主婦・主婦	57	49.1	5.3	45.6	-
	学生、無職	53	45.3	1.9	52.8	-

## 14. 弘法の火祭

「継続した方が良い」が59.8%と最も高く、次いで「どちらでもない」が36.5%、「廃止した方が良い」が3.8%となっています。

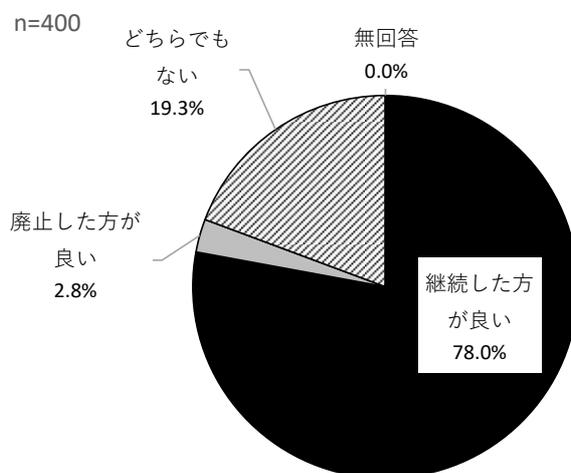


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.14 弘法の火祭			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	59.8	3.8	36.5	-
性別	男性	223	61.4	3.6	35.0	-
	女性	177	57.6	4.0	38.4	-
年代	20代	21	52.4	4.8	42.9	-
	30代	55	61.8	1.8	36.4	-
	40代	125	57.6	5.6	36.8	-
	50代	105	61.0	3.8	35.2	-
	60代以上	94	61.7	2.1	36.2	-
	男性計	223	61.4	3.6	35.0	-
性別 × 年代	20代	8	50.0	-	50.0	-
	30代	25	64.0	4.0	32.0	-
	40代	59	64.4	3.4	32.2	-
	50代	65	60.0	4.6	35.4	-
	60代以上	66	60.6	3.0	36.4	-
	女性計	177	57.6	4.0	38.4	-
	20代	13	53.8	7.7	38.5	-
	30代	30	60.0	-	40.0	-
	40代	66	51.5	7.6	40.9	-
	50代	40	62.5	2.5	35.0	-
	60代以上	28	64.3	-	35.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	60.4	3.3	36.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	60.8	4.1	35.1	-
自営業、自由業、その他		34	64.7	-	35.3	-
専業主婦・主婦		57	54.4	5.3	40.4	-
学生、無職		53	58.5	5.7	35.8	-

## 15. 打上花火

「継続した方が良い」が78.0%と最も高く、次いで「どちらでもない」が19.3%、「廃止した方が良い」が2.8%となっています。

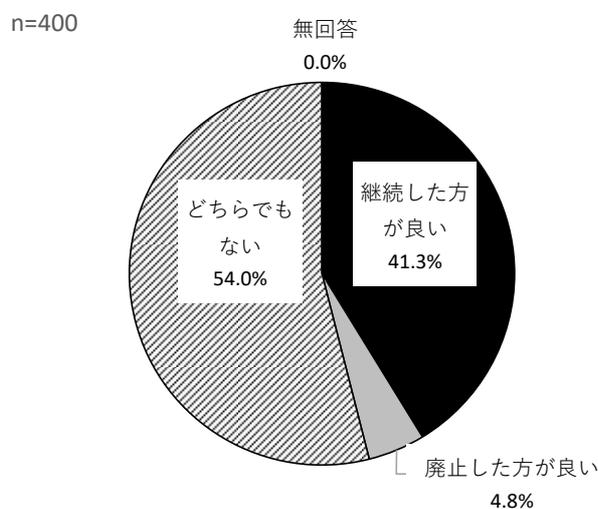


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.15 打上花火			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	78.0	2.8	19.3	-
性別	男性	223	78.0	3.1	18.8	-
	女性	177	78.0	2.3	19.8	-
年代	20代	21	76.2	4.8	19.0	-
	30代	55	81.8	1.8	16.4	-
	40代	125	77.6	3.2	19.2	-
	50代	105	73.3	3.8	22.9	-
	60代以上	94	81.9	1.1	17.0	-
	男性計	223	78.0	3.1	18.8	-
性別 × 年代	20代	8	87.5	-	12.5	-
	30代	25	76.0	4.0	20.0	-
	40代	59	78.0	3.4	18.6	-
	50代	65	73.8	4.6	21.5	-
	60代以上	66	81.8	1.5	16.7	-
	女性計	177	78.0	2.3	19.8	-
	20代	13	69.2	7.7	23.1	-
	30代	30	86.7	-	13.3	-
	40代	66	77.3	3.0	19.7	-
	50代	40	72.5	2.5	25.0	-
60代以上	28	82.1	-	17.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	80.2	2.2	17.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	78.4	2.7	18.9	-
	自営業、自由業、その他	34	76.5	-	23.5	-
	専業主婦・主婦	57	77.2	3.5	19.3	-
	学生、無職	53	71.7	5.7	22.6	-

## 16. 秦野たばこ資料展

「どちらでもない」が54.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が41.3%、「廃止した方が良い」が4.8%となっています。

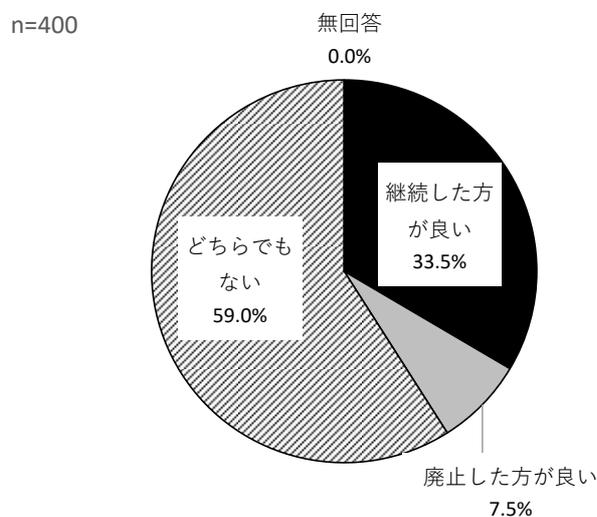


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.16 秦野たばこ資料展			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全 体		400	41.3	4.8	54.0	-
性別	男性	223	43.0	4.5	52.5	-
	女性	177	39.0	5.1	55.9	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	43.6	1.8	54.5	-
	40代	125	37.6	5.6	56.8	-
	50代	105	43.8	6.7	49.5	-
	60代以上	94	42.6	4.3	53.2	-
	男性計	223	43.0	4.5	52.5	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	40.0	4.0	56.0	-
	40代	59	44.1	3.4	52.5	-
	50代	65	49.2	7.7	43.1	-
	60代以上	66	40.9	3.0	56.1	-
	女性計	177	39.0	5.1	55.9	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	46.7	-	53.3	-
	40代	66	31.8	7.6	60.6	-
	50代	40	35.0	5.0	60.0	-
60代以上	28	46.4	7.1	46.4	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	42.9	4.4	52.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	43.2	6.8	50.0	-
	自営業、自由業、その他	34	47.1	-	52.9	-
	専業主婦・主婦	57	36.8	5.3	57.9	-
	学生、無職	53	34.0	5.7	60.4	-

## 17. 商人魂お役立て講座体験ブース

「どちらでもない」が59.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が33.5%、「廃止した方が良い」が7.5%となっています。

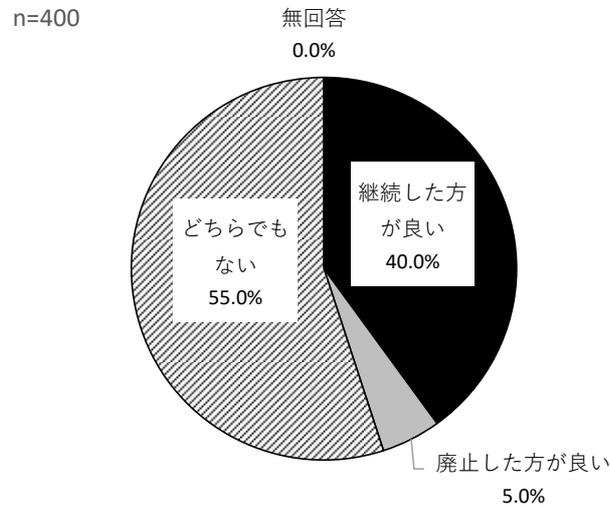


性別に見ると、「継続した方が良い」は女性の方が高くなっています。  
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数) (%)	Q2.17 商人魂お役立て講座体験ブース			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
全体		400	33.5	7.5	59.0	-
性別	男性	223	30.5	9.4	60.1	-
	女性	177	37.3	5.1	57.6	-
年代	20代	21	38.1	4.8	57.1	-
	30代	55	40.0	3.6	56.4	-
	40代	125	38.4	6.4	55.2	-
	50代	105	29.5	9.5	61.0	-
	60代以上	94	26.6	9.6	63.8	-
	男性計	223	30.5	9.4	60.1	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	75.0	-
	30代	25	36.0	8.0	56.0	-
	40代	59	37.3	3.4	59.3	-
	50代	65	32.3	12.3	55.4	-
	60代以上	66	22.7	12.1	65.2	-
	女性計	177	37.3	5.1	57.6	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	43.3	-	56.7	-
	40代	66	39.4	9.1	51.5	-
	50代	40	25.0	5.0	70.0	-
	60代以上	28	35.7	3.6	60.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	33.5	6.6	59.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	36.5	10.8	52.7	-
自営業、自由業、その他		34	41.2	2.9	55.9	-
専業主婦・主婦		57	36.8	5.3	57.9	-
学生、無職		53	20.8	11.3	67.9	-

18. 「青空ふれあい市場」(県人会広場含む)

「どちらでもない」が55.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が40.0%、「廃止した方が良い」が5.0%となっています。

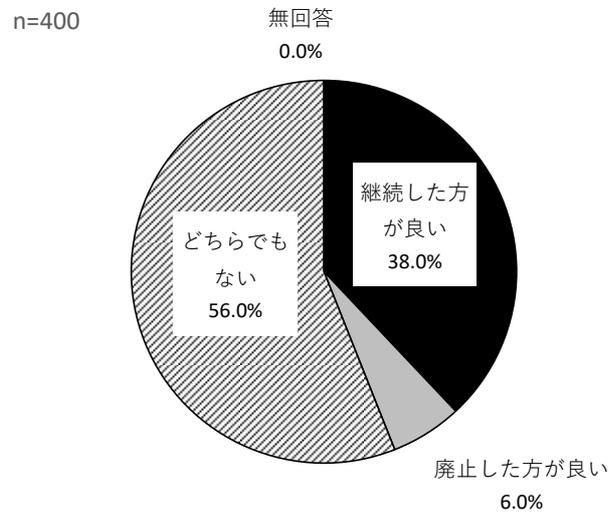


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.18「青空ふれあい市場」(県人会広場含む)			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全 体		400	40.0	5.0	55.0	-
性別	男性	223	38.6	6.3	55.2	-
	女性	177	41.8	3.4	54.8	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	41.8	1.8	56.4	-
	40代	125	42.4	4.8	52.8	-
	50代	105	39.0	7.6	53.3	-
	60代以上	94	37.2	5.3	57.4	-
	男性計	223	38.6	6.3	55.2	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	36.0	4.0	60.0	-
	40代	59	40.7	5.1	54.2	-
	50代	65	43.1	9.2	47.7	-
	60代以上	66	36.4	6.1	57.6	-
	女性計	177	41.8	3.4	54.8	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	46.7	-	53.3	-
	40代	66	43.9	4.5	51.5	-
	50代	40	32.5	5.0	62.5	-
60代以上	28	39.3	3.6	57.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	39.6	4.4	56.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	43.2	8.1	48.6	-
	自営業、自由業、その他	34	44.1	-	55.9	-
	専業主婦・主婦	57	40.4	3.5	56.1	-
	学生、無職	53	34.0	7.5	58.5	-

## 19. 名水ジビエパーク

「どちらでもない」が56.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が38.0%、「廃止した方が良い」が6.0%となっています。

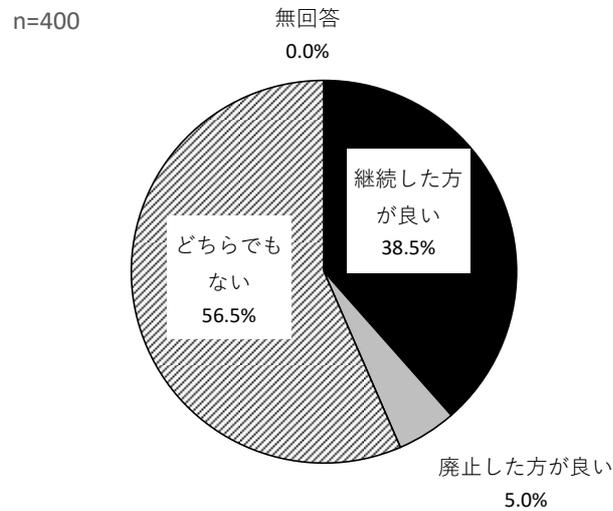


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.19 名水ジビエパーク			
			継続した方 が良い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全 体		400	38.0	6.0	56.0	-
性別	男性	223	39.5	5.8	54.7	-
	女性	177	36.2	6.2	57.6	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	50.9	1.8	47.3	-
	40代	125	37.6	8.0	54.4	-
	50代	105	33.3	7.6	59.0	-
	60代以上	94	36.2	5.3	58.5	-
	男性計	223	39.5	5.8	54.7	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	48.0	4.0	48.0	-
	40代	59	44.1	6.8	49.2	-
	50代	65	36.9	7.7	55.4	-
	60代以上	66	37.9	4.5	57.6	-
	女性計	177	36.2	6.2	57.6	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	53.3	-	46.7	-
	40代	66	31.8	9.1	59.1	-
	50代	40	27.5	7.5	65.0	-
60代以上	28	32.1	7.1	60.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	41.2	4.9	53.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	37.8	9.5	52.7	-
	自営業、自由業、その他	34	44.1	-	55.9	-
	専業主婦・主婦	57	29.8	8.8	61.4	-
	学生、無職	53	32.1	5.7	62.3	-

## 20. まほろばショー

「どちらでもない」が56.5%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が38.5%、「廃止した方が良い」が5.0%となっています。



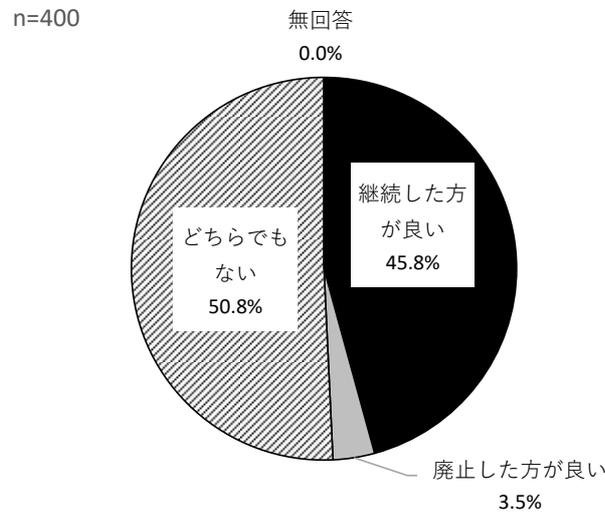
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.20 まほろばショー			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	38.5	5.0	56.5	-
性別	男性	223	41.3	6.3	52.5	-
	女性	177	35.0	3.4	61.6	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	41.8	1.8	56.4	-
	40代	125	34.4	5.6	60.0	-
	50代	105	36.2	8.6	55.2	-
	60代以上	94	44.7	3.2	52.1	-
	男性計	223	41.3	6.3	52.5	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	48.0	4.0	48.0	-
	40代	59	40.7	5.1	54.2	-
	50代	65	38.5	10.8	50.8	-
	60代以上	66	45.5	4.5	50.0	-
	女性計	177	35.0	3.4	61.6	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	36.7	-	63.3	-
	40代	66	28.8	6.1	65.2	-
	50代	40	32.5	5.0	62.5	-
	60代以上	28	42.9	-	57.1	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	39.0	5.5	55.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	39.2	9.5	51.4	-
自営業、自由業、その他		34	44.1	-	55.9	-
専業主婦・主婦		57	35.1	1.8	63.2	-
学生、無職		53	35.8	3.8	60.4	-

## 21. こども広場

「どちらでもない」が50.8%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が45.8%、「廃止した方が良い」が3.5%となっています。



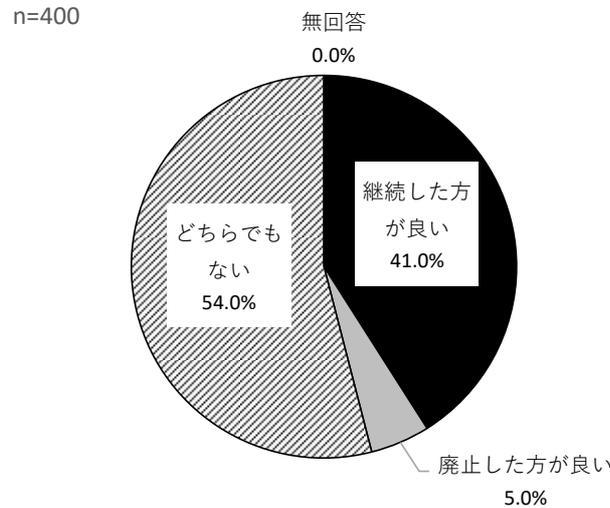
性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.21 こども広場			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでも ない	無回答
	全体	400	45.8	3.5	50.8	-
性別	男性	223	48.0	3.6	48.4	-
	女性	177	42.9	3.4	53.7	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	50.9	3.6	45.5	-
	40代	125	43.2	4.8	52.0	-
	50代	105	41.9	2.9	55.2	-
	60代以上	94	52.1	3.2	44.7	-
	男性計	223	48.0	3.6	48.4	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	48.0	8.0	44.0	-
	40代	59	47.5	3.4	49.2	-
	50代	65	46.2	1.5	52.3	-
	60代以上	66	54.5	4.5	40.9	-
	女性計	177	42.9	3.4	53.7	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	53.3	-	46.7	-
	40代	66	39.4	6.1	54.5	-
	50代	40	35.0	5.0	60.0	-
	60代以上	28	46.4	-	53.6	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	47.3	1.6	51.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	44.6	10.8	44.6	-
自営業、自由業、その他		34	55.9	-	44.1	-
専業主婦・主婦		57	38.6	1.8	59.6	-
学生、無職		53	43.4	3.8	52.8	-

## 22. にぎわい街巡り（商店会スタンプラリー）

「どちらでもない」が54.0%と最も高く、次いで「継続した方が良い」が41.0%、「廃止した方が良い」が5.0%となっています。



性別に見ると、「継続した方が良い」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらでもない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q2.22 にぎわい街巡り（商店会スタンプラリー）			
			継続した方が 良い	廃止した方が 良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	41.0	5.0	54.0	-
性別	男性	223	44.8	5.8	49.3	-
	女性	177	36.2	4.0	59.9	-
年代	20代	21	38.1	-	61.9	-
	30代	55	47.3	1.8	50.9	-
	40代	125	39.2	5.6	55.2	-
	50代	105	38.1	7.6	54.3	-
	60代以上	94	43.6	4.3	52.1	-
	男性計	223	44.8	5.8	49.3	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	-	87.5	-
	30代	25	52.0	4.0	44.0	-
	40代	59	44.1	3.4	52.5	-
	50代	65	43.1	9.2	47.7	-
	60代以上	66	48.5	6.1	45.5	-
	女性計	177	36.2	4.0	59.9	-
	20代	13	53.8	-	46.2	-
	30代	30	43.3	-	56.7	-
	40代	66	34.8	7.6	57.6	-
	50代	40	30.0	5.0	65.0	-
	60代以上	28	32.1	-	67.9	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	44.5	4.9	50.5
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	35.1	9.5	55.4	-
自営業、自由業、その他		34	47.1	-	52.9	-
専業主婦・主婦		57	36.8	3.5	59.6	-
学生、無職		53	37.7	3.8	58.5	-

### 3 環境美化重点地区

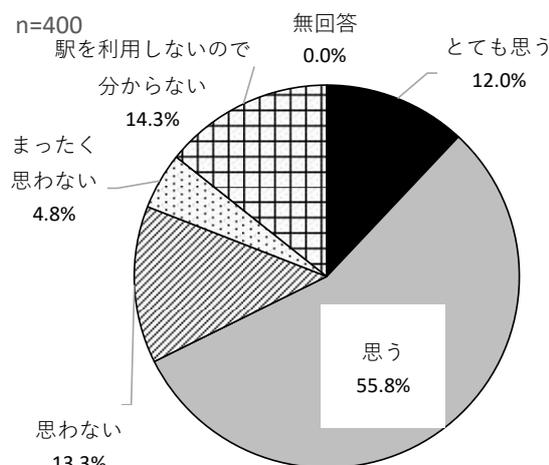
市内の環境美化重点区域とは、市内4駅の広場を中心に環境美化指導員が巡回し、ポイ捨て等の指導を行う区域のことです。

清潔で気持ちの良い環境が保たれていると感じられているか調査をするものです。

#### (1) 秦野市内4駅周辺のポイ捨て

「とても思う」、「思う」と合わせて約67.8%となっています。一方で、「思わない」、「まったく思わない」と合わせて約18.1%となっています。

#### □ Q3. 市内4駅周辺は、ポイ捨てがなくきれいだと思いますか。



性別では、「とても思う」と「まったく思わない」は男性の方が高くなっています。一方で、「思う」は女性の方が高くなっています。

年代別では、どの年代でも「とても思う」、「思う」と合わせて約7割となりました。「とても思う」では、若年層は高齢層より高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	秦野市内4駅周辺のポイ捨て					無回答
			とても思う	思う	思わない	まったく思わない	駅を利用しないので分からない	
全体 (%)		400	12.0	55.8	13.3	4.8	14.3	-
性別	男性	223	14.3	52.0	14.3	7.2	12.1	-
	女性	177	9.0	60.5	11.9	1.7	16.9	-
年代	20代	21	23.8	47.6	19.0	-	9.5	-
	30代	55	20.0	49.1	10.9	7.3	12.7	-
	40代	125	12.0	59.2	12.0	6.4	10.4	-
	50代	105	10.5	55.2	11.4	2.9	20.0	-
	60代以上	94	6.4	57.4	17.0	4.3	14.9	-
性別 × 年代	男性計	223	14.3	52.0	14.3	7.2	12.1	-
	20代	8	37.5	50.0	12.5	-	-	-
	30代	25	20.0	52.0	12.0	12.0	4.0	-
	40代	59	18.6	47.5	11.9	11.9	10.2	-
	50代	65	12.3	52.3	13.8	4.6	16.9	-
	60代以上	66	7.6	56.1	18.2	4.5	13.6	-
	女性計	177	9.0	60.5	11.9	1.7	16.9	-
	20代	13	15.4	46.2	23.1	-	15.4	-
	30代	30	20.0	46.7	10.0	3.3	20.0	-
	40代	66	6.1	69.7	12.1	1.5	10.6	-
50代	40	7.5	60.0	7.5	-	25.0	-	
60代以上	28	3.6	60.7	14.3	3.6	17.9	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	13.2	61.0	13.2	3.8	8.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	13.5	41.9	14.9	9.5	20.3	-
	自営業、自由業、その他	34	11.8	61.8	5.9	8.8	11.8	-
	専業主婦・主婦	57	12.3	57.9	12.3	1.8	15.8	-
	学生、無職	53	5.7	50.9	17.0	1.9	24.5	-

## 4 食品ロス削減

食べられるのに廃棄される食品は、国内全体で年間約523万トン、一人1日当たりでは114グラム、毎日お茶碗1杯分といわれています。

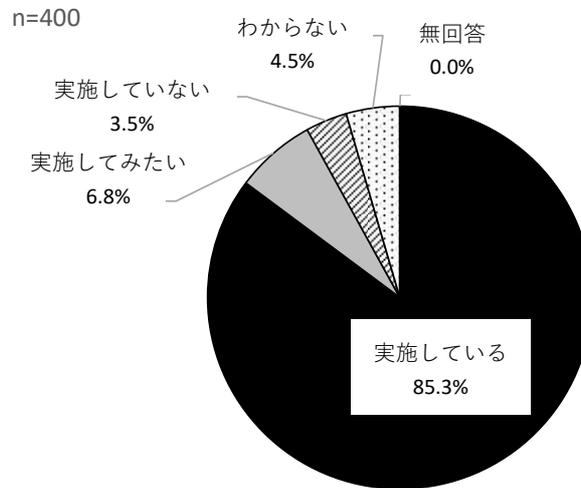
食品ロス削減に向けた市民の意識を把握するために調査をするものです。

### (1) 食品ロス対策

□ Q4. 食品ロス対策(賞味期限が早い物を選んで買う(てまえどり)など)について、「実施している」、「実施してみたい」、「実施していない」、「わからない」の4つから、それぞれ選択してください。

#### 1. 食事を残さずに食べる

「実施している」が85.3%と最も高く、次いで「実施してみたい」が6.8%、「実施していない」が3.5%となっています。

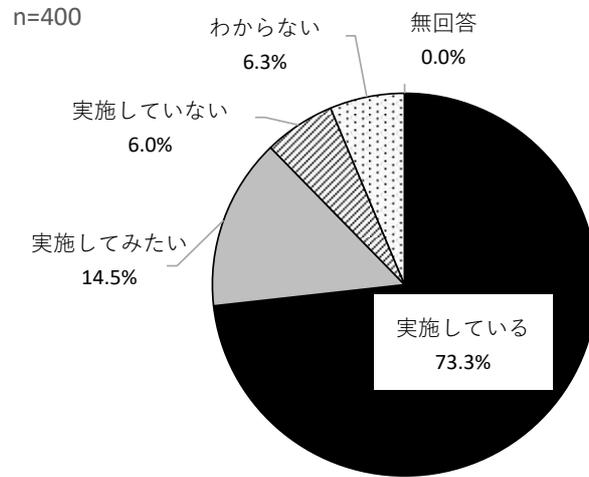


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q4.1 食事を残さずに食べる				
			実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	無回答
全体		400	85.3	6.8	3.5	4.5	-
性別	男性	223	84.3	5.8	4.9	4.9	-
	女性	177	86.4	7.9	1.7	4.0	-
年代	20代	21	90.5	-	-	9.5	-
	30代	55	83.6	3.6	3.6	9.1	-
	40代	125	84.8	6.4	3.2	5.6	-
	50代	105	85.7	8.6	3.8	1.9	-
	60代以上	94	85.1	8.5	4.3	2.1	-
	男性計	223	84.3	5.8	4.9	4.9	-
性別 × 年代	20代	8	100.0	-	-	-	-
	30代	25	80.0	-	8.0	12.0	-
	40代	59	78.0	5.1	6.8	10.2	-
	50代	65	89.2	7.7	1.5	1.5	-
	60代以上	66	84.8	7.6	6.1	1.5	-
	女性計	177	86.4	7.9	1.7	4.0	-
	20代	13	84.6	-	-	15.4	-
	30代	30	86.7	6.7	-	6.7	-
	40代	66	90.9	7.6	-	1.5	-
	50代	40	80.0	10.0	7.5	2.5	-
	60代以上	28	85.7	10.7	-	3.6	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	85.2	7.1	4.9	2.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	87.8	5.4	2.7	4.1	-
自営業、自由業、その他		34	85.3	8.8	2.9	2.9	-
専業主婦・主婦		57	86.0	7.0	-	7.0	-
学生、無職		53	81.1	5.7	3.8	9.4	-

## 2. 必要な食品を必要な分だけ買う(買いすぎない)

「実施している」が73.3%と最も高く、次いで「実施してみたい」が14.5%、「実施していない」が6.0%となっています。



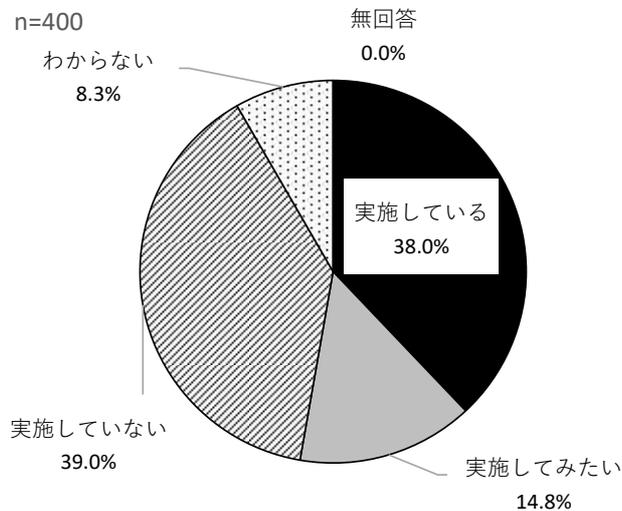
性別では、「実施している」は女性の方が高くなっています。一方で、「実施してみたい」は男性の方が高くなっています。

年代別では、高齢層は「実施してみたい」が若年層より概ね高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	Q4.2 必要な食品を必要な分だけ買う(買いすぎない)				
			実施している (%)	実施してみたい (%)	実施していない (%)	わからない (%)	無回答 (%)
全体		400	73.3	14.5	6.0	6.3	-
性別	男性	223	69.5	17.5	5.4	7.6	-
	女性	177	78.0	10.7	6.8	4.5	-
年代	20代	21	76.2	4.8	4.8	14.3	-
	30代	55	81.8	9.1	-	9.1	-
	40代	125	72.0	15.2	7.2	5.6	-
	50代	105	75.2	14.3	6.7	3.8	-
	60代以上	94	67.0	19.1	7.4	6.4	-
性別 × 年代	男性計	223	69.5	17.5	5.4	7.6	-
	20代	8	75.0	12.5	-	12.5	-
	30代	25	72.0	16.0	-	12.0	-
	40代	59	66.1	16.9	6.8	10.2	-
	50代	65	76.9	15.4	4.6	3.1	-
	60代以上	66	63.6	21.2	7.6	7.6	-
	女性計	177	78.0	10.7	6.8	4.5	-
	20代	13	76.9	-	7.7	15.4	-
	30代	30	90.0	3.3	-	6.7	-
	40代	66	77.3	13.6	7.6	1.5	-
	50代	40	72.5	12.5	10.0	5.0	-
60代以上	28	75.0	14.3	7.1	3.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	70.9	17.0	7.1	4.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	71.6	14.9	8.1	5.4	-
	自営業、自由業、その他	34	79.4	11.8	-	8.8	-
	専業主婦・主婦	57	82.5	10.5	1.8	5.3	-
	学生、無職	53	69.8	11.3	7.5	11.3	-

### 3. 賞味期限が早い食品を選んで買う(てまえどり)

「実施していない」が39.0%と最も高く、次いで「実施している」が38.0%、「実施してみたい」が14.8%となっています。



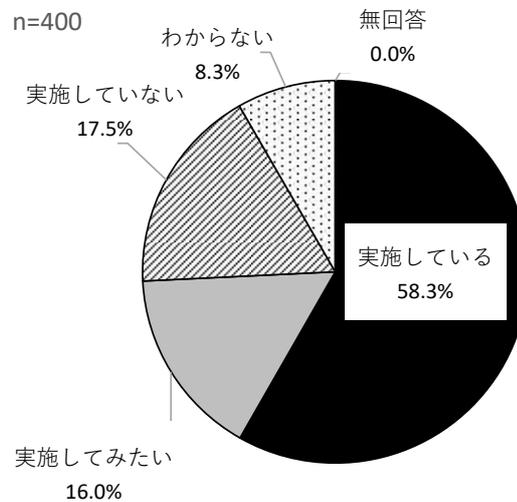
性別に見ると、「わからない」は男性の方が高くなっています。一方で、「実施していない」は女性の方が高くなっています。

年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q4.3 賞味期限が早い食品を選んで買う(てまえどり)				
			実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	無回答
	(%)						
	全体	400	38.0	14.8	39.0	8.3	-
性別	男性	223	39.0	14.3	35.4	11.2	-
	女性	177	36.7	15.3	43.5	4.5	-
年代	20代	21	33.3	19.0	33.3	14.3	-
	30代	55	30.9	14.5	41.8	12.7	-
	40代	125	42.4	13.6	36.0	8.0	-
	50代	105	41.0	15.2	37.1	6.7	-
	60代以上	94	34.0	14.9	44.7	6.4	-
	男性計	223	39.0	14.3	35.4	11.2	-
性別 × 年代	20代	8	50.0	12.5	25.0	12.5	-
	30代	25	52.0	16.0	12.0	20.0	-
	40代	59	32.2	13.6	37.3	16.9	-
	50代	65	47.7	15.4	29.2	7.7	-
	60代以上	66	30.3	13.6	50.0	6.1	-
	女性計	177	36.7	15.3	43.5	4.5	-
	20代	13	23.1	23.1	38.5	15.4	-
	30代	30	13.3	13.3	66.7	6.7	-
	40代	66	51.5	13.6	34.8	-	-
	50代	40	30.0	15.0	50.0	5.0	-
	60代以上	28	42.9	17.9	32.1	7.1	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	42.9	12.6	36.8	7.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	29.7	18.9	44.6	6.8	-
自営業、自由業、その他		34	50.0	17.6	23.5	8.8	-
専業主婦・主婦		57	42.1	12.3	38.6	7.0	-
学生、無職		53	20.8	17.0	49.1	13.2	-

#### 4. 家庭にある食品の中に賞味期限が近いものあるかチェックしてから買い物をする

「実施している」が58.3%と最も高く、次いで「実施していない」が17.5%、「実施してみたい」が16.0%となっています。



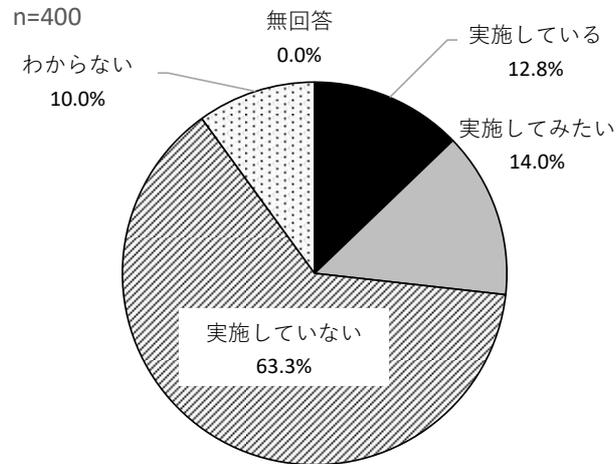
性別に見ると、「実施している」は女性の方が高くなっています。一方で、「実施してみたい」は男性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	Q4.4 家庭にある食品の中に賞味期限が近いものがあるかチェックしてから買い物をする				
			実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	無回答
全体		400	58.3	16.0	17.5	8.3	-
性別	男性	223	51.6	18.8	19.3	10.3	-
	女性	177	66.7	12.4	15.3	5.6	-
年代	20代	21	61.9	4.8	19.0	14.3	-
	30代	55	65.5	12.7	9.1	12.7	-
	40代	125	51.2	19.2	20.8	8.8	-
	50代	105	65.7	15.2	14.3	4.8	-
	60代以上	94	54.3	17.0	21.3	7.4	-
	男性計	223	51.6	18.8	19.3	10.3	-
性別 × 年代	20代	8	62.5	12.5	12.5	12.5	-
	30代	25	56.0	16.0	8.0	20.0	-
	40代	59	33.9	25.4	23.7	16.9	-
	50代	65	67.7	16.9	10.8	4.6	-
	60代以上	66	48.5	16.7	28.8	6.1	-
	女性計	177	66.7	12.4	15.3	5.6	-
	20代	13	61.5	-	23.1	15.4	-
	30代	30	73.3	10.0	10.0	6.7	-
	40代	66	66.7	13.6	18.2	1.5	-
	50代	40	62.5	12.5	20.0	5.0	-
	60代以上	28	67.9	17.9	3.6	10.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	60.4	15.9	17.6	6.0
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	56.8	18.9	16.2	8.1	-
自営業、自由業、その他		34	52.9	17.6	11.8	17.6	-
専業主婦・主婦		57	68.4	12.3	8.8	10.5	-
学生、無職		53	45.3	15.1	32.1	7.5	-

## 5. 食べない食品は、フードバンクなどへ提供する

「実施していない」が63.3%と最も高く、次いで「実施してみたい」が14.0%、「実施している」が12.8%となっています。



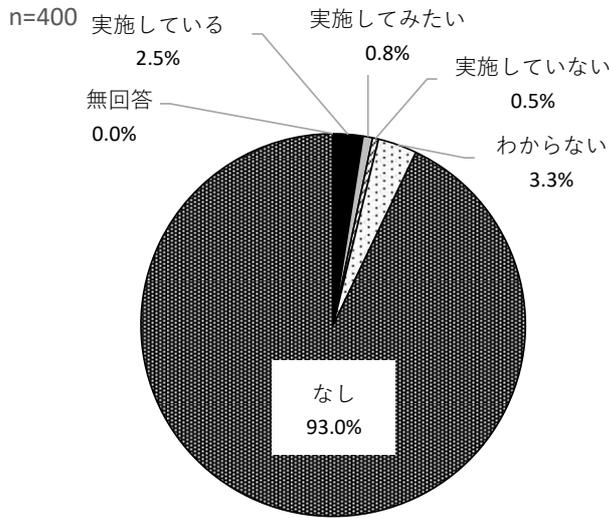
性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、高齢層は「実施していない」が若年層より概ね高い傾向があります。

		全体 (実数)	Q4.5 食べない食品は、フードバンクなどへ提供する				
			実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	無回答
全体		400	12.8	14.0	63.3	10.0	-
性別	男性	223	13.0	12.1	64.1	10.8	-
	女性	177	12.4	16.4	62.1	9.0	-
年代	20代	21	14.3	9.5	57.1	19.0	-
	30代	55	12.7	14.5	56.4	16.4	-
	40代	125	13.6	14.4	61.6	10.4	-
	50代	105	14.3	16.2	65.7	3.8	-
	60代以上	94	9.6	11.7	68.1	10.6	-
	男性計	223	13.0	12.1	64.1	10.8	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	50.0	25.0	-
	30代	25	16.0	16.0	48.0	20.0	-
	40代	59	15.3	10.2	62.7	11.9	-
	50代	65	15.4	13.8	67.7	3.1	-
	60代以上	66	7.6	10.6	69.7	12.1	-
	女性計	177	12.4	16.4	62.1	9.0	-
	20代	13	15.4	7.7	61.5	15.4	-
	30代	30	10.0	13.3	63.3	13.3	-
	40代	66	12.1	18.2	60.6	9.1	-
	50代	40	12.5	20.0	62.5	5.0	-
60代以上	28	14.3	14.3	64.3	7.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	15.4	12.1	64.3	8.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	9.5	17.6	63.5	9.5	-
	自営業、自由業、その他	34	11.8	14.7	64.7	8.8	-
	専業主婦・主婦	57	15.8	21.1	52.6	10.5	-
	学生、無職	53	5.7	7.5	69.8	17.0	-

## 6. その他

「なし」が93.0%と最も高く、「わからない」が3.3%、「実施している」が2.5%となっています。



その他	件数
値引き品を買う	3
冷凍	2
自給自足	1
残り物を上手く使う	1
早めに配る	1
頂きものを活用する	1
新レシピをチェック	1
野菜くずは庭に埋める	1

性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	Q4.6 その他					
		実施している	実施してみたい	実施していない	わからない	なし	無回答
全体 (%)	400	2.5	0.8	0.5	3.3	93.0	-
性別							
男性	223	0.9	1.3	0.4	4.0	93.3	-
女性	177	4.5	-	0.6	2.3	92.7	-
年代							
20代	21	-	-	-	-	100.0	-
30代	55	-	-	3.6	3.6	92.7	-
40代	125	4.0	1.6	-	4.8	89.6	-
50代	105	2.9	-	-	1.9	95.2	-
60代以上	94	2.1	1.1	-	3.2	93.6	-
性別 × 年代							
男性計	223	0.9	1.3	0.4	4.0	93.3	-
20代	8	-	-	-	-	100.0	-
30代	25	-	-	4.0	8.0	88.0	-
40代	59	1.7	3.4	-	5.1	89.8	-
50代	65	1.5	-	-	1.5	96.9	-
60代以上	66	-	1.5	-	4.5	93.9	-
女性計	177	4.5	-	0.6	2.3	92.7	-
20代	13	-	-	-	-	100.0	-
30代	30	-	-	3.3	-	96.7	-
40代	66	6.1	-	-	4.5	89.4	-
50代	40	5.0	-	-	2.5	92.5	-
60代以上	28	7.1	-	-	-	92.9	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	182	0.5	1.1	1.1	3.3	94.0	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	4.1	1.4	-	2.7	91.9	-
自営業、自由業、その他	34	5.9	-	-	-	94.1	-
専業主婦・主婦	57	7.0	-	-	1.8	91.2	-
学生、無職	53	-	-	-	7.5	92.5	-

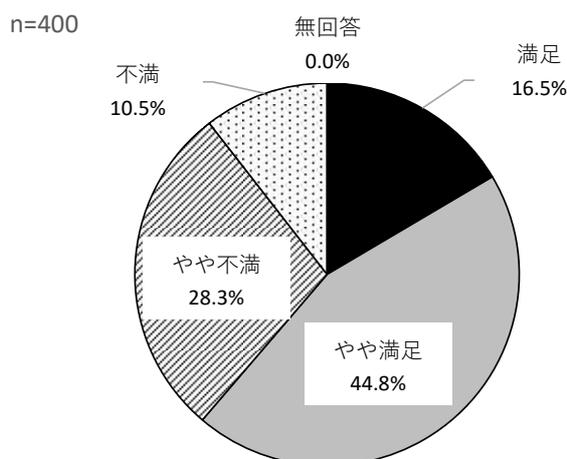
## 5 公共交通の利用状況

本市には、鉄道、路線バス、タクシー等様々な公共交通が運行していますが、利用者数は減少傾向にあります。持続可能な地域公共交通ネットワークの確保維持のために調査するものです。

### (1) 公共交通の満足度

「満足」と「やや満足」を合わせて約61.3%となっています。一方で、「やや不満」と「不満」を合わせて約38.8%となっています。

#### □ Q5. 桑野市域を運行する鉄道、路線バス、タクシー等の、現在の公共交通に満足していますか。



性別では、「やや満足」が男性の方が高くなっています。一方で、「満足」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	公共交通の満足度				
			満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
	(%)						
	全 体	400	16.5	44.8	28.3	10.5	-
性別	男性	223	13.9	50.2	26.9	9.0	-
	女性	177	19.8	37.9	29.9	12.4	-
年代	20代	21	33.3	47.6	19.0	-	-
	30代	55	21.8	43.6	25.5	9.1	-
	40代	125	16.0	40.0	29.6	14.4	-
	50代	105	20.0	40.0	30.5	9.5	-
	60代以上	94	6.4	56.4	27.7	9.6	-
	男性計	223	13.9	50.2	26.9	9.0	-
性別 × 年代	20代	8	25.0	62.5	12.5	-	-
	30代	25	16.0	52.0	24.0	8.0	-
	40代	59	16.9	42.4	28.8	11.9	-
	50代	65	18.5	43.1	30.8	7.7	-
	60代以上	66	4.5	62.1	24.2	9.1	-
	女性計	177	19.8	37.9	29.9	12.4	-
	20代	13	38.5	38.5	23.1	-	-
	30代	30	26.7	36.7	26.7	10.0	-
	40代	66	15.2	37.9	30.3	16.7	-
	50代	40	22.5	35.0	30.0	12.5	-
	60代以上	28	10.7	42.9	35.7	10.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	18.1	50.0	24.7	7.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	12.2	36.5	35.1	16.2	-
自営業、自由業、その他		34	23.5	41.2	29.4	5.9	-
専業主婦・主婦		57	15.8	40.4	26.3	17.5	-
学生、無職		53	13.2	45.3	32.1	9.4	-

## (2) 満足度の理由

「満足」と「やや満足」では、「特にない、不満・不便を感じない」が最も多くなっています。「やや不満」と「不満」では、「バスの便数が少ない」や「バスの路線が少ない、わかりづらい」などが多くなっています。

□ Q6, Q5 の選択肢を選んだ理由をお答えください。

満足	件数
特にない、不満・不便を感じない	44
バスの本数が多い、バスが整備されている	9
車があるため利用しない	5
小田急線がある	4
タクシーが多い	2
電車の本数が多い	1
ひと駅前の駅に停めている	1
楽しかったから	1
それぞれの運転手さんが頑張ってるから十分だと思います	1
時間が正確だから	1

やや満足	件数
特にない、不満・不便を感じない	81
バスの本数が多い、バスが整備されている	27
車があるため利用しない	17
バスの便数が少ない	13
小田急線がある	11
バスの本数が減った	7
バスが通っていない、バス停が遠い	6
秦野まで乗換が不要な小田急線が少ない、本数が少ない	6
便数が少ない	6
タクシーが充実している、礼儀正しい	3
バスの路線が少ない、わかりづらい	3
バスが遅延する	3
車がないと不便	2
小田急線以外もあるととっても便利	1
値段が高い	1
営業的に厳しいと思います。廃線にならないことを望む	1
ロマンスカーが東海大学前駅にも止まってほしい	1
都市交通が充実しているとは思わない	1
何とか頑張って頂きたい	1
タクシーが少ない	1

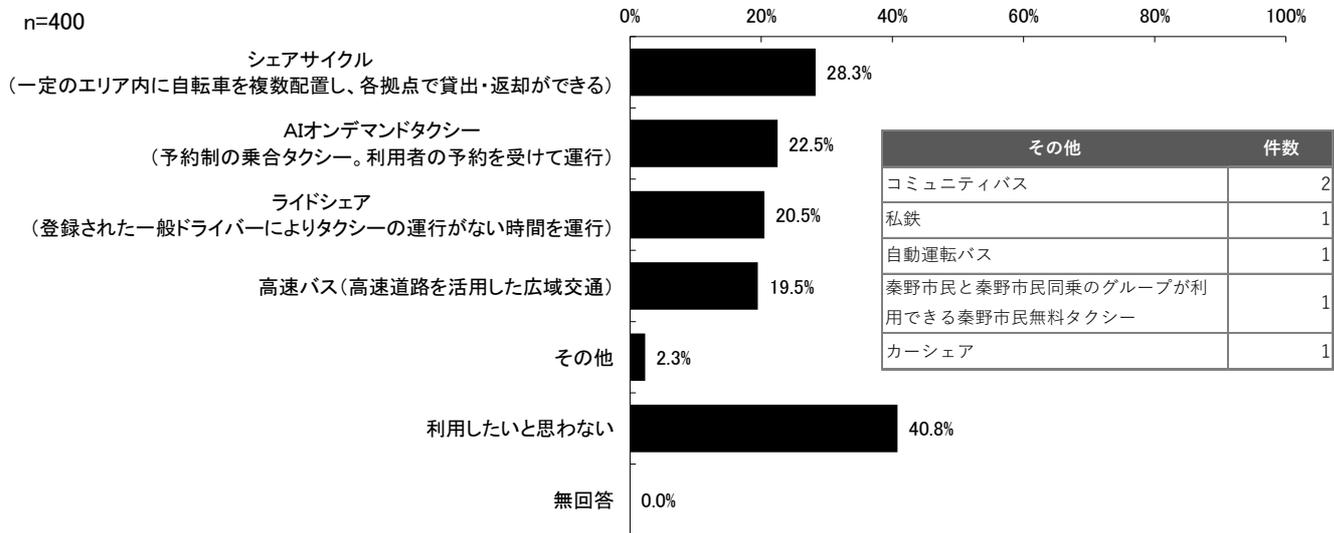
やや不満	件数
バスの便数が少ない	53
便数が少ない	14
特にない	12
タクシーが少ない	7
バスの路線が少ない、わかりづらい	6
秦野まで乗換が不要な小田急線が少ない、本数が少ない	6
バスが遅延する	4
値段が高い	4
バスが通っていない、バス停が遠い	2
バスを小型化してほしい	2
車があるため利用しない	2
人が多い	2
道を作ってほしい、道が狭い	2
車がないと不便	1
小田急線の駅が少ない	1
地域による	1
清掃が行き届いている	1
神奈川中央交通のドライバーのマナーが悪い	1
人手不足で仕方ない	1
駅から遠い	1
てきやばっかり	1

不満	件数
バスの便数が少ない	23
便数が少ない	6
バスの路線が少ない、わかりづらい	6
秦野まで乗換が不要な小田急線が少ない、本数が少ない	5
タクシーが少ない	4
バスが通っていない、バス停が遠い	1
車がないと不便	1
福祉タクシーが高い	1
鉄道駅周辺の道路が渋滞しやすく駅に辿り着くのに時間がかかる	1
すぐにダイヤが乱れる	1
盆地なので台風などがあると土砂が流れて公共交通機関が動かなくなる	1
特にない	1
駅前のタクシースペースが広すぎて、自家用車が停められない	1

### (3) 利用したい移動手段

「利用したいと思わない」が40.8%と最も高く、次いで「シェアサイクル」が28.3%、「AIオンデマンドタクシー」が22.5%となっています。

#### Q7. 現在、次世代交通システムと言われる様々な移動手段がありますが、秦野市においてどのような移動手段があれば、利用したいと思いますか。[複数回答]



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

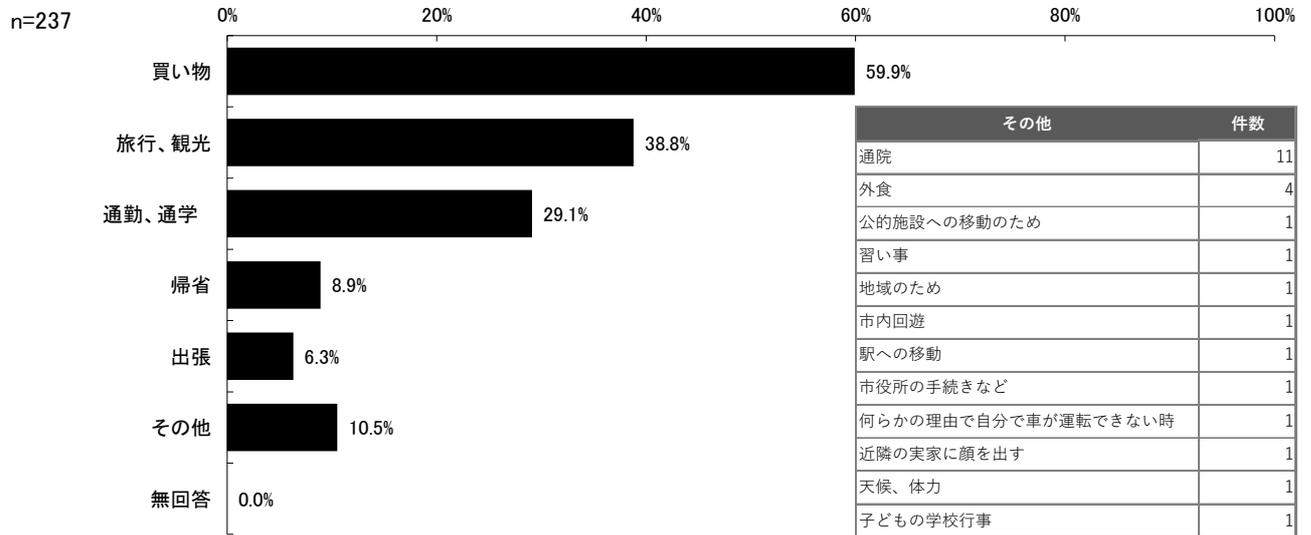
年代別に見ると、高齢層は「ライドシェア」が若年層よりも概ね低い傾向が見られます。

	全体 (実数)	利用したい移動手段						
		AIオンデマンドタクシー (予約制の乗合タクシー。利用者の予約を受けて運行)	ライドシェア (登録された一般ドライバーによりタクシーの運行がない時間を運行)	高速バス (高速道路を活用した広域交通)	シェアサイクル (一定のエリア内に自転車を複数配置し、各拠点で貸出・返却ができる)	その他	利用したいと思わない	無回答
全体	400	22.5	20.5	19.5	28.3	2.3	40.8	-
性別								
男性	223	24.7	22.0	19.7	27.8	1.8	40.4	-
女性	177	19.8	18.6	19.2	28.8	2.8	41.2	-
年代								
20代	21	23.8	33.3	28.6	33.3	-	47.6	-
30代	55	14.5	23.6	12.7	30.9	1.8	47.3	-
40代	125	26.4	19.2	22.4	36.0	1.6	32.0	-
50代	105	25.7	21.0	16.2	25.7	1.9	41.9	-
60代以上	94	18.1	17.0	21.3	18.1	4.3	45.7	-
性別×年代								
男性計	223	24.7	22.0	19.7	27.8	1.8	40.4	-
20代	8	37.5	37.5	25.0	37.5	-	50.0	-
30代	25	24.0	40.0	20.0	32.0	-	32.0	-
40代	59	30.5	20.3	18.6	37.3	3.4	32.2	-
50代	65	24.6	21.5	16.9	24.6	1.5	41.5	-
60代以上	66	18.2	15.2	22.7	19.7	1.5	48.5	-
女性計	177	19.8	18.6	19.2	28.8	2.8	41.2	-
20代	13	15.4	30.8	30.8	30.8	-	46.2	-
30代	30	6.7	10.0	6.7	30.0	3.3	60.0	-
40代	66	22.7	18.2	25.8	34.8	-	31.8	-
50代	40	27.5	20.0	15.0	27.5	2.5	42.5	-
60代以上	28	17.9	21.4	17.9	14.3	10.7	39.3	-
職業								
会社員、公務員、団体職員	182	25.3	24.2	23.1	33.5	0.5	31.9	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	17.6	17.6	23.0	25.7	4.1	45.9	-
自営業、自由業、その他	34	26.5	14.7	11.8	23.5	2.9	55.9	-
専業主婦・主婦	57	17.5	19.3	14.0	26.3	7.0	43.9	-
学生、無職	53	22.6	17.0	13.2	18.9	-	50.9	-

#### (4) 移動手段の利用目的

「買い物」が59.9%と最も高く、次いで「旅行、観光」が38.8%、「通勤、通学」が29.1%となっています。

Q8. Q7 で回答した交通システムでの移動による利用目的は次のどれですか。【複数回答】



性別に見ると、「通勤、通学」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、高齢層は「買い物」が若年層よりも概ね高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	移動手段の利用目的						
			通勤、通学	買い物	旅行、観光	帰省	出張	その他	無回答
	全体	237	29.1	59.9	38.8	8.9	6.3	10.5	-
性別	男性	133	35.3	60.2	38.3	7.5	8.3	6.8	-
	女性	104	21.2	59.6	39.4	10.6	3.8	15.4	-
年代	20代	11	45.5	45.5	45.5	9.1	27.3	-	-
	30代	29	24.1	62.1	51.7	6.9	3.4	3.4	-
	40代	85	34.1	58.8	40.0	8.2	4.7	8.2	-
	50代	61	26.2	62.3	32.8	11.5	4.9	18.0	-
	60代以上	51	23.5	60.8	35.3	7.8	7.8	11.8	-
	男性計	133	35.3	60.2	38.3	7.5	8.3	6.8	-
性別 × 年代	20代	4	75.0	75.0	50.0	25.0	50.0	-	-
	30代	17	29.4	58.8	52.9	-	5.9	-	-
	40代	40	47.5	50.0	42.5	5.0	5.0	5.0	-
	50代	38	28.9	68.4	31.6	13.2	7.9	13.2	-
	60代以上	34	26.5	61.8	32.4	5.9	8.8	5.9	-
	女性計	104	21.2	59.6	39.4	10.6	3.8	15.4	-
	20代	7	28.6	28.6	42.9	-	14.3	-	-
	30代	12	16.7	66.7	50.0	16.7	-	8.3	-
	40代	45	22.2	66.7	37.8	11.1	4.4	11.1	-
	50代	23	21.7	52.2	34.8	8.7	-	26.1	-
	60代以上	17	17.6	58.8	41.2	11.8	5.9	23.5	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	124	33.9	53.2	42.7	4.8	5.6	8.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		40	35.0	70.0	40.0	25.0	12.5	7.5	-
自営業、自由業、その他		15	26.7	60.0	33.3	-	13.3	13.3	-
専業主婦・主婦		32	6.3	65.6	37.5	12.5	3.1	21.9	-
学生、無職		26	26.9	69.2	23.1	3.8	-	11.5	-

## 6 男女共同参画

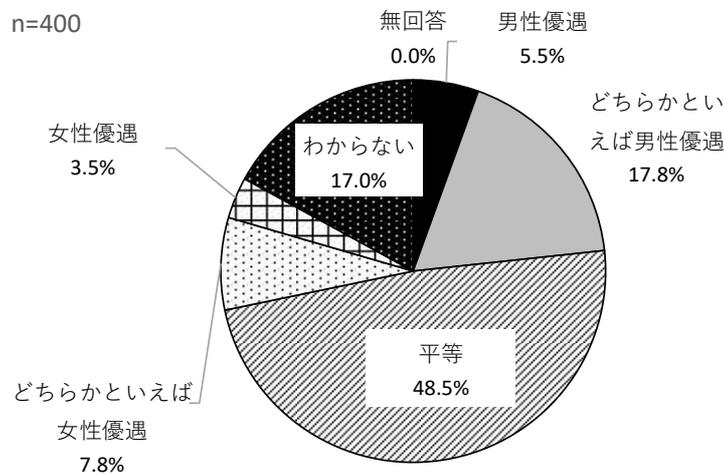
「第5期はだの男女共同参画プラン」の策定に向けて、男女共同参画に対する市民の意識やニーズを調査するものです。

### (1) 男女の立場の平等感

□ Q9. 次のそれぞれの場面における男女の立場の平等感について、「男性優遇」、「どちらかといえば男性優遇」、「平等」、「どちらかといえば女性優遇」、「女性優遇」、「わからない」の6つから、それぞれ選択してください。

#### 1. 家庭生活

「平等」が48.5%と最も高く、次いで「どちらかといえば男性優遇」が17.8%となっています。



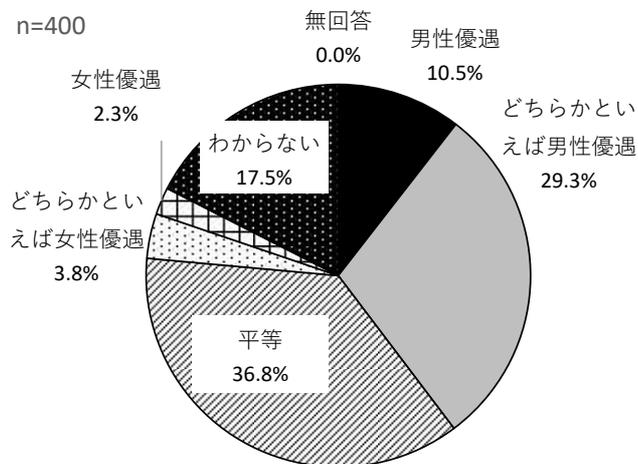
性別に見ると、「男性優遇」、「どちらかといえば男性優遇」は女性の方が高くなっています。一方で、「平等」は男性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	家庭生活						無回答
			男性優遇	どちらかとい えば男性優 遇	平等	どちらかとい えば女性優 遇	女性優遇	わからない	
全体		400	5.5	17.8	48.5	7.8	3.5	17.0	-
性別	男性	223	3.1	11.2	57.8	8.1	4.5	15.2	-
	女性	177	8.5	26.0	36.7	7.3	2.3	19.2	-
年代	20代	21	4.8	4.8	52.4	-	-	38.1	-
	30代	55	9.1	18.2	49.1	7.3	3.6	12.7	-
	40代	125	7.2	16.8	46.4	11.2	4.8	13.6	-
	50代	105	4.8	15.2	43.8	6.7	5.7	23.8	-
	60代以上	94	2.1	24.5	55.3	6.4	-	11.7	-
	男性計	223	3.1	11.2	57.8	8.1	4.5	15.2	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	50.0	-	-	25.0	-
	30代	25	4.0	8.0	68.0	8.0	-	12.0	-
	40代	59	5.1	11.9	52.5	6.8	10.2	13.6	-
	50代	65	-	7.7	52.3	9.2	6.2	24.6	-
	60代以上	66	3.0	15.2	65.2	9.1	-	7.6	-
	女性計	177	8.5	26.0	36.7	7.3	2.3	19.2	-
	20代	13	-	-	53.8	-	-	46.2	-
	30代	30	13.3	26.7	33.3	6.7	6.7	13.3	-
	40代	66	9.1	21.2	40.9	15.2	-	13.6	-
	50代	40	12.5	27.5	30.0	2.5	5.0	22.5	-
60代以上	28	-	46.4	32.1	-	-	21.4	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	4.9	15.9	54.4	9.3	3.3	12.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	6.8	13.5	50.0	10.8	4.1	14.9	-
	自営業、自由業、その他	34	5.9	20.6	50.0	-	5.9	17.6	-
	専業主婦・主婦	57	7.0	29.8	31.6	3.5	1.8	26.3	-
	学生、無職	53	3.8	15.1	43.4	7.5	3.8	26.4	-

## 2. 職場

「平等」が36.8%と最も高く、次いで「どちらかといえば男性優遇」が29.3%となっています。



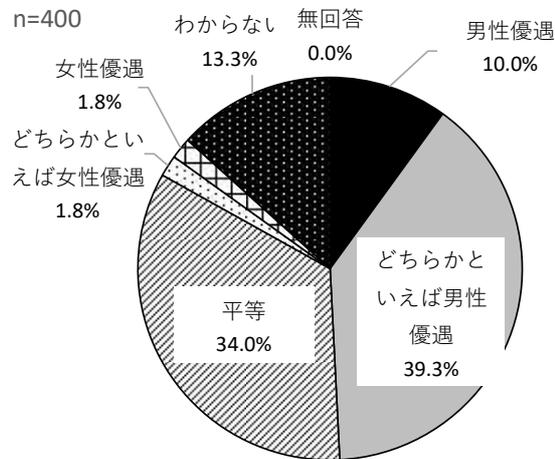
性別に見ると、「男性優遇」と「わからない」は女性の方が高くなっています。一方で、「平等」は男性の方が高くなっています。

年代別では、「平等」が若年層は高齢層よりも概ね高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	職場						
			男性優遇	どちらかとい えば男性優 遇	平等	どちらかとい えば女性優 遇	女性優遇	わからない	無回答
	全体	400	10.5	29.3	36.8	3.8	2.3	17.5	-
性別	男性	223	7.2	27.8	43.5	5.4	3.1	13.0	-
	女性	177	14.7	31.1	28.2	1.7	1.1	23.2	-
年代	20代	21	4.8	19.0	42.9	-	4.8	28.6	-
	30代	55	9.1	38.2	36.4	-	1.8	14.5	-
	40代	125	11.2	22.4	40.0	7.2	4.8	14.4	-
	50代	105	12.4	29.5	33.3	3.8	1.0	20.0	-
	60代以上	94	9.6	35.1	35.1	2.1	-	18.1	-
	男性計	223	7.2	27.8	43.5	5.4	3.1	13.0	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	25.0	50.0	-	-	12.5	-
	30代	25	4.0	28.0	52.0	-	4.0	12.0	-
	40代	59	6.8	18.6	44.1	10.2	8.5	11.9	-
	50代	65	7.7	30.8	40.0	6.2	1.5	13.8	-
	60代以上	66	7.6	33.3	42.4	3.0	-	13.6	-
	女性計	177	14.7	31.1	28.2	1.7	1.1	23.2	-
	20代	13	-	15.4	38.5	-	7.7	38.5	-
	30代	30	13.3	46.7	23.3	-	-	16.7	-
	40代	66	15.2	25.8	36.4	4.5	1.5	16.7	-
	50代	40	20.0	27.5	22.5	-	-	30.0	-
	60代以上	28	14.3	39.3	17.9	-	-	28.6	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	9.9	31.3	42.9	5.5	3.3	7.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	16.2	24.3	43.2	4.1	1.4	10.8	-
自営業、自由業、その他		34	5.9	23.5	50.0	-	2.9	17.6	-
専業主婦・主婦		57	12.3	31.6	10.5	1.8	-	43.9	-
学生、無職		53	5.7	30.2	26.4	1.9	1.9	34.0	-

### 3. 社会通念、習慣、しきたり

「どちらかといえば男性優遇」が39.3%と最も高く、次いで「平等」が34.0%となっています。



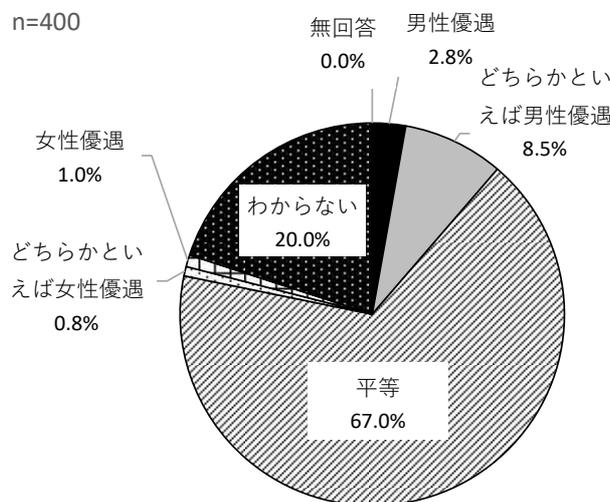
性別に見ると、「男性優遇」は女性の方が高くなっています。一方で、「平等」は男性の方が高くなっています。

年代別では、「どちらかといえば男性優遇」が高年齢層は若年齢層よりも概ね高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	社会通念、習慣、しきたり						
			男性優遇	どちらかとい えば男性優 遇	平等	どちらかとい えば女性優 遇	女性優遇	わからない	無回答
	全体	400	10.0	39.3	34.0	1.8	1.8	13.3	-
性別	男性	223	3.1	37.7	42.2	2.7	2.7	11.7	-
	女性	177	18.6	41.2	23.7	0.6	0.6	15.3	-
年代	20代	21	4.8	19.0	47.6	-	-	28.6	-
	30代	55	14.5	38.2	30.9	3.6	-	12.7	-
	40代	125	10.4	37.6	36.8	0.8	4.0	10.4	-
	50代	105	9.5	38.1	31.4	2.9	1.9	16.2	-
	60代以上	94	8.5	47.9	31.9	1.1	-	10.6	-
	男性計	223	3.1	37.7	42.2	2.7	2.7	11.7	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	62.5	-	-	12.5	-
	30代	25	-	32.0	48.0	8.0	-	12.0	-
	40代	59	3.4	27.1	47.5	1.7	8.5	11.9	-
	50代	65	3.1	38.5	36.9	4.6	1.5	15.4	-
	60代以上	66	3.0	51.5	37.9	-	-	7.6	-
	女性計	177	18.6	41.2	23.7	0.6	0.6	15.3	-
	20代	13	-	23.1	38.5	-	-	38.5	-
	30代	30	26.7	43.3	16.7	-	-	13.3	-
	40代	66	16.7	47.0	27.3	-	-	9.1	-
	50代	40	20.0	37.5	22.5	-	2.5	17.5	-
	60代以上	28	21.4	39.3	17.9	3.6	-	17.9	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	7.7	37.9	42.3	1.6	1.1	9.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	16.2	33.8	35.1	4.1	1.4	9.5	-
自営業、自由業、その他		34	8.8	47.1	29.4	-	2.9	11.8	-
専業主婦・主婦		57	15.8	43.9	17.5	-	1.8	21.1	-
学生、無職		53	3.8	41.5	24.5	1.9	3.8	24.5	-

#### 4. 学校教育

「平等」が67.0%と最も高く、次いで「わからない」が20.0%、「どちらかといえば男性優遇」8.5%となっています。

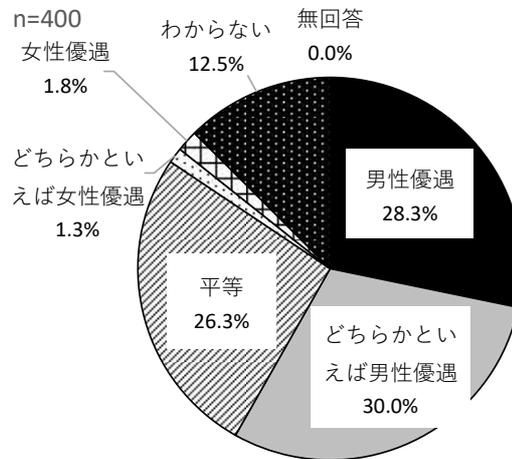


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	学校教育						
			男性優遇	どちらかとい えば男性優 遇	平等	どちらかとい えば女性優 遇	女性優遇	わからない	無回答
全体 (%)		400	2.8	8.5	67.0	0.8	1.0	20.0	-
性別	男性	223	2.2	6.7	69.1	0.9	1.3	19.7	-
	女性	177	3.4	10.7	64.4	0.6	0.6	20.3	-
年代	20代	21	4.8	9.5	47.6	-	-	38.1	-
	30代	55	5.5	10.9	60.0	1.8	1.8	20.0	-
	40代	125	4.0	8.0	74.4	-	1.6	12.0	-
	50代	105	1.0	9.5	61.9	1.0	1.0	25.7	-
	60代以上	94	1.1	6.4	71.3	1.1	-	20.2	-
	男性計	223	2.2	6.7	69.1	0.9	1.3	19.7	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	50.0	-	-	25.0	-
	30代	25	4.0	12.0	60.0	-	-	24.0	-
	40代	59	3.4	3.4	79.7	-	3.4	10.2	-
	50代	65	-	7.7	63.1	1.5	1.5	26.2	-
	60代以上	66	1.5	6.1	71.2	1.5	-	19.7	-
	女性計	177	3.4	10.7	64.4	0.6	0.6	20.3	-
	20代	13	-	7.7	46.2	-	-	46.2	-
	30代	30	6.7	10.0	60.0	3.3	3.3	16.7	-
	40代	66	4.5	12.1	69.7	-	-	13.6	-
	50代	40	2.5	12.5	60.0	-	-	25.0	-
60代以上	28	-	7.1	71.4	-	-	21.4	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	2.7	9.9	73.1	0.5	-	13.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	2.7	8.1	66.2	2.7	1.4	18.9	-
	自営業、自由業、その他	34	2.9	8.8	52.9	-	2.9	32.4	-
	専業主婦・主婦	57	3.5	8.8	63.2	-	-	24.6	-
	学生、無職	53	1.9	3.8	60.4	-	3.8	30.2	-

## 5. 政治

「どちらかといえば男性優遇」が30.0%と最も高く、次いで「男性優遇」が28.3%、「平等」が26.3%となっています。



性別に見ると、「男性優遇」は女性の方が高くなっています。一方で、「平等」は男性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

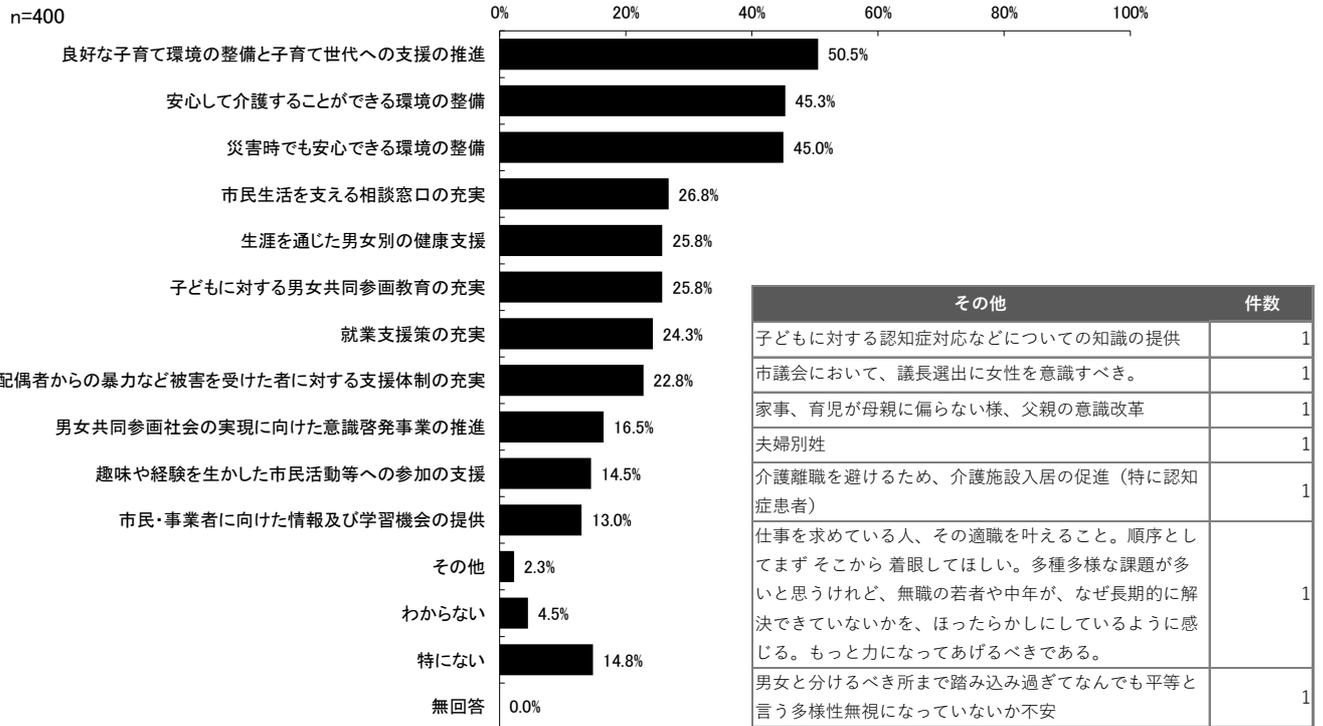
		全体 (実数)	政治						
			男性優遇	どちらかとい えば男性優 遇	平等	どちらかとい えば女性優 遇	女性優遇	わからない	無回答
	全体	400	28.3	30.0	26.3	1.3	1.8	12.5	-
性別	男性	223	19.3	28.7	34.5	2.2	3.1	12.1	-
	女性	177	39.5	31.6	15.8	-	-	13.0	-
年代	20代	21	14.3	23.8	33.3	-	-	28.6	-
	30代	55	30.9	25.5	25.5	-	1.8	16.4	-
	40代	125	31.2	27.2	30.4	0.8	3.2	7.2	-
	50代	105	24.8	27.6	25.7	3.8	1.9	16.2	-
	60代以上	94	29.8	40.4	20.2	-	-	9.6	-
	男性計	223	19.3	28.7	34.5	2.2	3.1	12.1	-
性別 × 年代	20代	8	25.0	12.5	50.0	-	-	12.5	-
	30代	25	12.0	24.0	44.0	-	4.0	16.0	-
	40代	59	18.6	22.0	42.4	1.7	6.8	8.5	-
	50代	65	16.9	24.6	32.3	6.2	3.1	16.9	-
	60代以上	66	24.2	42.4	24.2	-	-	9.1	-
	女性計	177	39.5	31.6	15.8	-	-	13.0	-
	20代	13	7.7	30.8	23.1	-	-	38.5	-
	30代	30	46.7	26.7	10.0	-	-	16.7	-
	40代	66	42.4	31.8	19.7	-	-	6.1	-
	50代	40	37.5	32.5	15.0	-	-	15.0	-
	60代以上	28	42.9	35.7	10.7	-	-	10.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	22.5	31.3	33.0	2.2	1.6	9.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	43.2	24.3	24.3	1.4	-	6.8	-
自営業、自由業、その他		34	35.3	26.5	20.6	-	2.9	14.7	-
専業主婦・主婦		57	36.8	29.8	14.0	-	-	19.3	-
学生、無職		53	13.2	35.8	22.6	-	5.7	22.6	-

## (2) 進めるべき施策

「良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進」が50.5%と最も高く、次いで「安心して介護することができる環境の整備」が45.3%、「災害時でも安心できる環境の整備」が45.0%となっています。

### □ Q10. 男女共同参画社会の実現に向けて、積極的に進めるべきだと思う施策は次のどれですか。

【複数回答】



性別に見ると、「市民・事業者に向けた情報及び学習機会の提供」と「男女共同参画社会の実現に向けた意識啓発事業の推進」は大きな傾向差は見られませんでした。それ以外の項目では女性の方が概ね高くなっています。

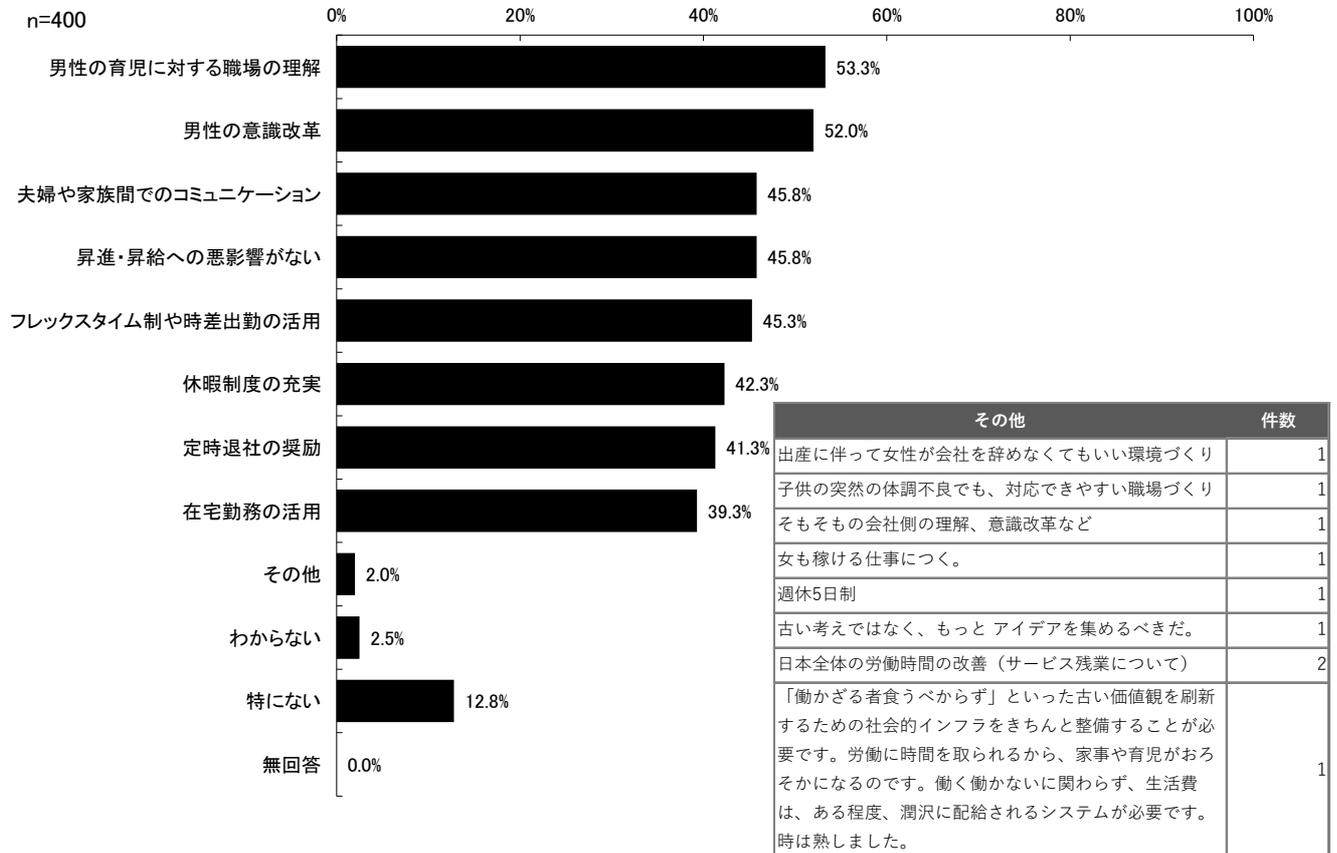
年代別に見ると、若年層は「趣味や経験を生かした市民活動等への参加の支援」と「子どもに対する男女共同参画教育の充実」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。「良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進」は30代で特に高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	進めるべき施策											その他	わからない	特にない	無回答
		(%)	良好な子育て環境の整備と子育て世代への支援の推進	安心して介護することができる環境の整備	趣味や経験を生かした市民活動等への参加の支援	市民生活を支える相談窓口の充実	災害時でも安心できる環境の整備	市民・事業者に向けた情報及び学習機会の提供	就業支援策の充実	男女共同参画社会の実現に向けた意識啓発事業の推進	配偶者からの暴力など被害を受けた者に対する支援体制の充実	生涯を通じた男女別の健康支援				
全体	400	50.5	45.3	14.5	26.8	45.0	13.0	24.3	16.5	22.8	25.8	25.8	2.3	4.5	14.8	-
性別																
男性	223	45.7	37.7	11.7	22.9	39.5	12.1	21.1	16.6	17.9	22.9	20.6	2.2	5.4	16.6	-
女性	177	56.5	54.8	18.1	31.6	52.0	14.1	28.2	16.4	28.8	29.4	32.2	2.3	3.4	12.4	-
年代																
20代	21	57.1	28.6	28.6	19.0	42.9	23.8	38.1	19.0	19.0	28.6	42.9	-	-	38.1	-
30代	55	69.1	43.6	18.2	25.5	40.0	14.5	18.2	16.4	25.5	21.8	34.5	-	3.6	14.5	-
40代	125	49.6	43.2	16.8	27.2	43.2	13.6	29.6	14.4	20.0	21.6	27.2	2.4	4.0	10.4	-
50代	105	38.1	41.0	9.5	25.7	42.9	11.4	21.0	12.4	24.8	20.0	20.0	2.9	7.6	18.1	-
60代以上	94	53.2	57.4	11.7	29.8	53.2	10.6	21.3	23.4	23.4	39.4	21.3	3.2	3.2	11.7	-
性別×年代																
男性計	223	45.7	37.7	11.7	22.9	39.5	12.1	21.1	16.6	17.9	22.9	20.6	2.2	5.4	16.6	-
20代	8	62.5	25.0	50.0	37.5	62.5	37.5	50.0	37.5	25.0	50.0	50.0	-	-	37.5	-
30代	25	64.0	36.0	20.0	20.0	32.0	16.0	12.0	12.0	16.0	12.0	20.0	-	4.0	16.0	-
40代	59	44.1	37.3	10.2	25.4	30.5	6.8	25.4	11.9	8.5	6.8	20.3	3.4	5.1	13.6	-
50代	65	30.8	27.7	10.8	18.5	35.4	15.4	18.5	12.3	21.5	18.5	20.0	3.1	9.2	23.1	-
60代以上	96	53.0	50.0	6.1	24.2	51.5	9.1	19.7	24.2	22.7	42.4	18.2	1.5	3.0	10.6	-
女性計	177	56.5	54.8	18.1	31.6	52.0	14.1	28.2	16.4	28.8	29.4	32.2	2.3	3.4	12.4	-
20代	13	53.8	30.8	15.4	7.7	30.8	15.4	30.8	7.7	15.4	15.4	38.5	-	-	38.5	-
30代	30	73.3	50.0	16.7	30.0	48.7	13.3	23.3	20.0	33.3	30.0	46.7	-	3.3	13.3	-
40代	66	54.5	48.5	22.7	28.8	54.5	19.7	33.3	16.7	30.3	34.8	33.3	1.5	3.0	7.6	-
50代	40	50.0	62.5	7.5	37.5	55.0	5.0	25.0	12.5	30.0	22.5	20.0	2.5	5.0	10.0	-
60代以上	28	53.6	75.0	25.0	42.9	57.1	14.3	25.0	21.4	25.0	32.1	28.6	7.1	3.6	14.3	-
職業																
会社員、公務員、団体職員	182	52.7	40.7	14.3	19.2	44.0	11.0	21.4	12.1	17.6	16.5	23.6	-	4.9	13.2	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	47.3	50.0	12.2	40.5	51.4	17.6	28.4	16.2	31.1	43.2	27.0	1.4	2.7	13.5	-
自営業、自由業、その他	34	52.9	38.2	20.6	29.4	38.2	14.7	26.5	23.5	26.5	32.4	38.2	11.8	5.9	17.6	-
専業主婦・主婦	57	49.1	57.9	15.8	31.6	47.4	10.5	26.3	15.8	28.1	22.8	28.1	5.3	3.5	15.8	-
学生、無職	53	47.2	45.3	13.2	26.4	41.5	15.1	24.5	28.3	20.8	32.1	20.8	1.9	5.7	18.9	-

### (3) 男性の育児・家事に参加するために必要なこと

「男性の育児に対する職場の理解」が53.3%と最も高く、次いで「男性の意識改革」が52.0%、「夫婦や家族間でのコミュニケーション」が45.8%となっています。

#### □ Q11. 男性が家事や育児などに積極的に関わるためにはどのようなことが必要だと思いますか。[複数回答]



性別に見ると、概ね女性の方が高くなっています。特に、「男性の意識改革」は女性の方が大幅に高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

	全体 (実数)	男性の育児・家事参加に必要なこと											
		男性の意識 改革	夫婦や家族 間でのコミュ ニケーション	男性の育児 に対する職 場の理解	休暇制度の 充実	昇進・昇給 への悪影響 がない	定時退社の 奨励	フレックスタ イム制や時 差出勤の活 用	在宅勤務の 活用	その他	わからない	特にない	無回答
全体	400	52.0	45.8	53.3	42.3	45.8	41.3	45.3	39.3	2.0	2.5	12.8	-
性別													
男性	223	42.2	44.4	45.7	41.3	39.5	38.6	41.3	34.1	1.8	1.8	13.5	-
女性	177	64.4	47.5	62.7	43.5	53.7	44.6	50.3	45.8	2.3	3.4	11.9	-
年代													
20代	21	42.9	47.6	47.6	38.1	42.9	42.9	47.6	33.3	-	-	38.1	-
30代	55	58.2	50.9	58.2	52.7	63.6	54.5	52.7	49.1	1.8	1.8	10.9	-
40代	125	52.8	42.4	53.6	43.2	47.2	39.2	46.4	40.0	4.8	1.6	8.8	-
50代	105	43.8	36.2	46.7	37.1	41.9	37.1	36.2	36.2	1.0	4.8	16.2	-
60代以上	94	58.5	57.4	58.5	41.5	38.3	40.4	48.9	37.2	-	2.1	9.6	-
男性計	223	42.2	44.4	45.7	41.3	39.5	38.6	41.3	34.1	1.8	1.8	13.5	-
性別×年代													
20代	8	37.5	50.0	37.5	50.0	37.5	37.5	50.0	37.5	-	-	37.5	-
30代	25	40.0	48.0	40.0	52.0	56.0	48.0	48.0	32.0	-	4.0	12.0	-
40代	59	37.3	37.3	44.1	37.3	33.9	28.8	39.0	30.5	5.1	-	11.9	-
50代	65	33.8	36.9	40.0	41.5	46.2	43.1	35.4	40.0	1.5	3.1	18.5	-
60代以上	66	56.1	56.1	56.1	39.4	31.8	39.4	45.5	31.8	-	1.5	7.6	-
女性計	177	64.4	47.5	62.7	43.5	53.7	44.6	50.3	45.8	2.3	3.4	11.9	-
20代	13	46.2	46.2	53.8	30.8	46.2	46.2	30.8	-	-	-	38.5	-
30代	30	73.3	53.3	73.3	53.3	70.0	60.0	56.7	63.3	3.3	-	10.0	-
40代	66	66.7	47.0	62.1	48.5	59.1	48.5	53.0	48.5	4.5	3.0	6.1	-
50代	40	60.0	35.0	57.5	30.0	35.0	27.5	37.5	30.0	-	7.5	12.5	-
60代以上	28	64.3	60.7	64.3	46.4	53.6	42.9	57.1	50.0	-	3.6	14.3	-
職業													
会社員、公務員、団体職員	182	48.4	45.6	51.1	45.6	46.7	42.9	43.4	39.0	-	2.2	11.0	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	52.7	44.6	59.5	45.9	52.7	44.6	47.3	37.8	5.4	-	10.8	-
自営業、自由業、その他	34	47.1	41.2	55.9	32.4	50.0	35.3	50.0	47.1	5.9	2.9	17.6	-
専業主婦・主婦	57	59.6	45.6	50.9	36.8	47.4	42.1	50.9	49.1	1.8	3.5	15.8	-
学生、無職	53	58.5	50.9	52.8	37.7	28.3	34.0	39.6	26.4	1.9	5.7	15.1	-

## 7 自治会SNSアプリ

自治会SNSアプリ「いちのいち」とは、自治会活動の負担軽減や情報共有などの利便性向上を目的に導入しているサービスです。

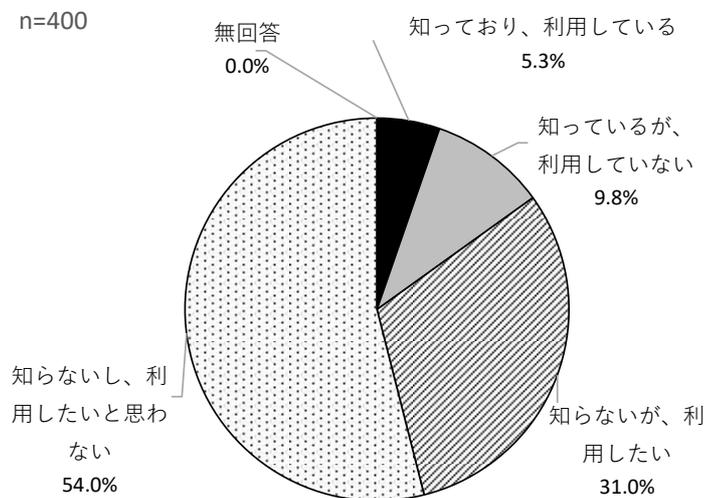
市からのお知らせを見ることができる電子回覧板や自治会内での情報共有機能があり、自治会の加入の有無にかかわらず利用することができます。

このアプリの認知度及び利用の意向を把握するため調査するものです。

### (1) 「いちのいち」の認知度

「知らないし、利用したいと思わない」が54.0%と最も高く、次いで「知らないが、利用したい」が31.0%、「知っているが、利用していない」が9.8%となっています。

#### □ Q12. 自治会SNSアプリ「いちのいち」を知っていますか。



性別では、大きな傾向差は見られませんでした。

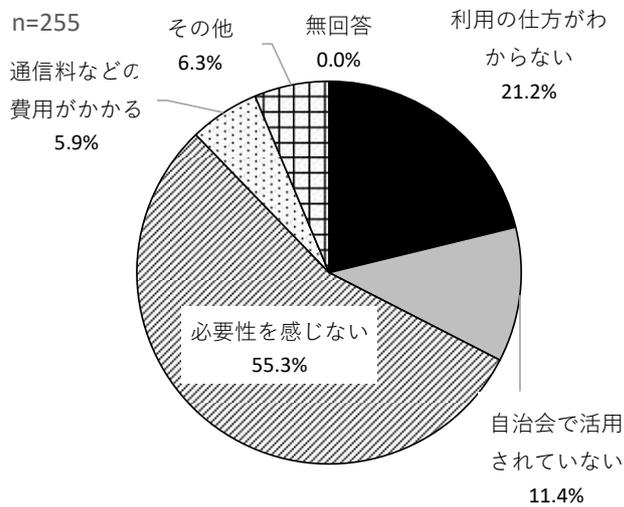
年代別に見ると、「知らないし、利用したいと思わない」では若年層は高齢層より高い傾向が見られ、「知らないが、利用したい」では高齢層は若年層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	「いちのいち」の認知度				無回答
		知っており、 利用している (%)	知っている が、利用して いない	知らないが、 利用したい	知らないし、 利用したい と思わない	
全体	400	5.3	9.8	31.0	54.0	-
性別						
男性	223	5.4	10.3	30.0	54.3	-
女性	177	5.1	9.0	32.2	53.7	-
年代						
20代	21	4.8	4.8	23.8	66.7	-
30代	55	3.6	10.9	27.3	58.2	-
40代	125	4.8	12.8	25.6	56.8	-
50代	105	5.7	6.7	31.4	56.2	-
60代以上	94	6.4	9.6	41.5	42.6	-
性別×年代						
男性計	223	5.4	10.3	30.0	54.3	-
20代	8	12.5	12.5	12.5	62.5	-
30代	25	4.0	12.0	32.0	52.0	-
40代	59	5.1	11.9	23.7	59.3	-
50代	65	3.1	9.2	33.8	53.8	-
60代以上	66	7.6	9.1	33.3	50.0	-
女性計	177	5.1	9.0	32.2	53.7	-
20代	13	-	-	30.8	69.2	-
30代	30	3.3	10.0	23.3	63.3	-
40代	66	4.5	13.6	27.3	54.5	-
50代	40	10.0	2.5	27.5	60.0	-
60代以上	28	3.6	10.7	60.7	25.0	-
職業						
会社員、公務員、団体職員	182	4.9	9.3	33.0	52.7	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	5.4	9.5	28.4	56.8	-
自営業、自由業、その他	34	8.8	5.9	23.5	61.8	-
専業主婦・主婦	57	3.5	15.8	33.3	47.4	-
学生、無職	53	5.7	7.5	30.2	56.6	-

## (2) アプリを利用しない理由

「必要性を感じない」が55.3%と最も高く、次いで「利用の仕方がわからない」が21.2%、「自治会で活用されていない」が11.4%となっています。

□ Q13. Q12で「知っているが、利用していない」及び「知らないし、利用したいと思わない」を選択した方にお聞きします。利用していない又は利用したいと思わない理由は何ですか。



その他	件数
特になし	5
知らない	3
そもそも自治会自体が不要	1
夫が利用しているが、あまり必要性を感じないと言っていた	1
SNSは危ない	1
自治会に入っていない	1
現状の自治体情報に興味がない	1
なんとなく機会なく	1
無駄	1
今の状況に不満を感じない	1

性別に見ると、「必要性を感じない」は男性の方が高くなっています。一方で、「利用の仕方がわからない」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、若年層は「必要性を感じない」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

	全体 (実数)	アプリを利用しない理由					
		利用の仕方がわからない	自治会で活用されていない	必要性を感じない	通信料などの費用がかかる	その他	無回答
全体 (%)	255	21.2	11.4	55.3	5.9	6.3	-
性別							
男性	144	16.7	11.8	59.0	6.3	6.3	-
女性	111	27.0	10.8	50.5	5.4	6.3	-
年代							
20代	15	13.3	6.7	66.7	-	13.3	-
30代	38	31.6	7.9	57.9	2.6	-	-
40代	87	14.9	12.6	60.9	6.9	4.6	-
50代	66	19.7	9.1	54.5	9.1	7.6	-
60代以上	49	28.6	16.3	40.8	4.1	10.2	-
男性計	144	16.7	11.8	59.0	6.3	6.3	-
性別 × 年代							
20代	6	-	16.7	66.7	-	16.7	-
30代	16	25.0	12.5	62.5	-	-	-
40代	42	11.9	9.5	69.0	7.1	2.4	-
50代	41	12.2	7.3	63.4	9.8	7.3	-
60代以上	39	25.6	17.9	41.0	5.1	10.3	-
女性計	111	27.0	10.8	50.5	5.4	6.3	-
20代	9	22.2	-	66.7	-	11.1	-
30代	22	36.4	4.5	54.5	4.5	-	-
40代	45	17.8	15.6	53.3	6.7	6.7	-
50代	25	32.0	12.0	40.0	8.0	8.0	-
60代以上	10	40.0	10.0	40.0	-	10.0	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	113	21.2	8.8	60.2	6.2	3.5	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	49	24.5	16.3	49.0	6.1	4.1	-
自営業、自由業、その他	23	13.0	8.7	56.5	8.7	13.0	-
専業主婦・主婦	36	22.2	11.1	47.2	5.6	13.9	-
学生、無職	34	20.6	14.7	55.9	2.9	5.9	-

## 8 地球温暖化対策

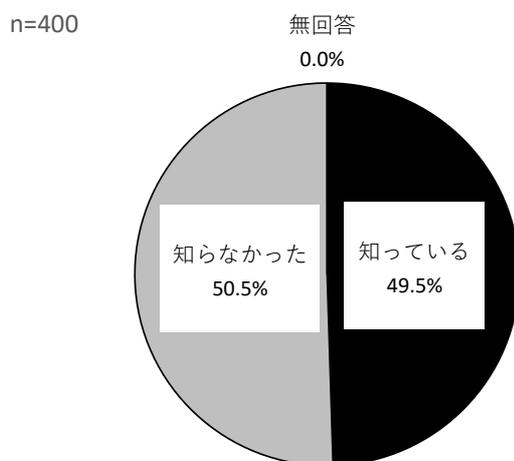
秦野市環境基本計画及び秦野市地球温暖化対策実行計画に定めた、生物多様性の認知度や地球温暖化対策への市民の意識について調査するものです。

※生物多様性とは、様々な生きものが、異なる環境で自分たちの生きる場所を見つけ、互いに違いを活かしながら、つながり調和していること。

### (1) 生物多様性の認知度

「知っている」が49.5%と最も高く、次いで「知らなかった」が50.5%となっています。

#### □ Q14.「生物多様性」という言葉と意味を知っていますか。



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。一方で、「知らなかった」は女性の方が高くなっています。

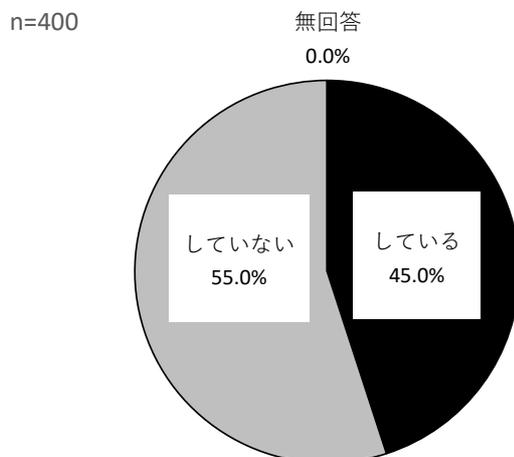
年代別に見ると、若年層は「知っている」が高年齢層よりも高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	生物多様性の認知度		
			知っている	知らなかった	無回答
	全体	400	49.5	50.5	-
性別	男性	223	54.7	45.3	-
	女性	177	42.9	57.1	-
年代	20代	21	61.9	38.1	-
	30代	55	54.5	45.5	-
	40代	125	47.2	52.8	-
	50代	105	47.6	52.4	-
	60代以上	94	48.9	51.1	-
	男性計	223	54.7	45.3	-
性別 × 年代	20代	8	75.0	25.0	-
	30代	25	52.0	48.0	-
	40代	59	52.5	47.5	-
	50代	65	52.3	47.7	-
	60代以上	66	57.6	42.4	-
	女性計	177	42.9	57.1	-
	20代	13	53.8	46.2	-
	30代	30	56.7	43.3	-
	40代	66	42.4	57.6	-
	50代	40	40.0	60.0	-
	60代以上	28	28.6	71.4	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	54.4	45.6
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	31.1	68.9	-
自営業、自由業、その他		34	58.8	41.2	-
専業主婦・主婦		57	42.1	57.9	-
学生、無職		53	60.4	39.6	-

## (2) 自然災害への対策

「していない」が55.0%と最も高く、次いで「している」が45.0%となっています。

□ Q15. 集中豪雨や台風に備えて、日頃から対策をしていますか。



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

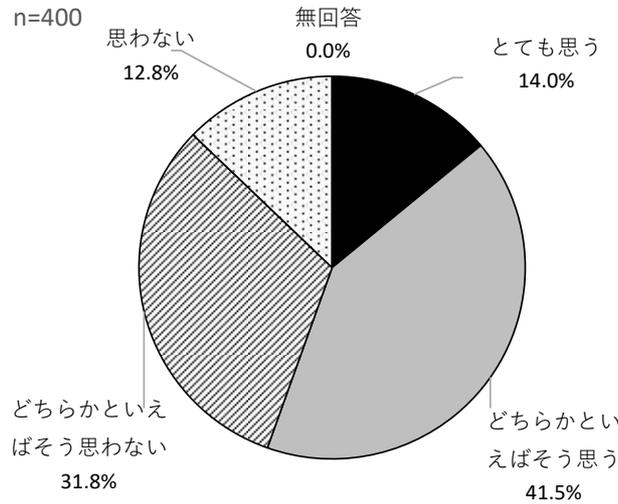
		全体 (実数)	自然災害への対策		
			している	していない	無回答
	(%)				
	全 体	400	45.0	55.0	-
性別	男性	223	43.5	56.5	-
	女性	177	46.9	53.1	-
年代	20代	21	42.9	57.1	-
	30代	55	54.5	45.5	-
	40代	125	43.2	56.8	-
	50代	105	45.7	54.3	-
	60代以上	94	41.5	58.5	-
	男性計	223	43.5	56.5	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	62.5	-
	30代	25	64.0	36.0	-
	40代	59	35.6	64.4	-
	50代	65	44.6	55.4	-
	60代以上	66	42.4	57.6	-
	女性計	177	46.9	53.1	-
	20代	13	46.2	53.8	-
	30代	30	46.7	53.3	-
	40代	66	50.0	50.0	-
	50代	40	47.5	52.5	-
60代以上	28	39.3	60.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	44.5	55.5	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	39.2	60.8	-
	自営業、自由業、その他	34	41.2	58.8	-
	専業主婦・主婦	57	61.4	38.6	-
	学生、無職	53	39.6	60.4	-

### (3) 市発信の情報の充足度

「とても思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせて約 55.5%となっています。一方で、「どちらかといえばそう思わない」と「思わない」を合わせて約 44.6%となっています。

#### □ Q16. 地球温暖化対策やライフスタイルシフトに関する情報が市から発信されていると思いますか。

※ライフスタイルシフトとは、これまでの「大量生産・大量消費・大量廃棄」から、日々の暮らしの中での廃棄物を減らして資源循環や自然資源を大事にするライフスタイルに変えていくこと。



性別に見ると、「どちらかといえばそう思う」は男性の方が高くなっています。一方で、「どちらかといえばそう思わない」は女性の方が高くなっています。

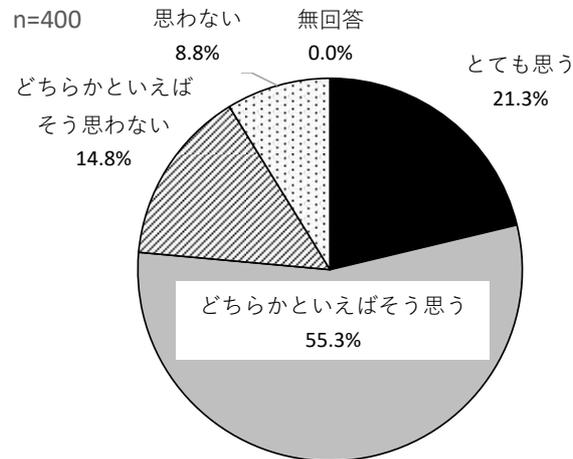
年代別では、高齢層は「どちらかといえばそう思う」が若年層より高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	市発信の情報の充足度				
			とても思う	どちらかとい えばそう思う	どちらかとい えばそう思 わない	思わない	無回答
全体		400	14.0	41.5	31.8	12.8	-
性別	男性	223	13.0	44.8	27.4	14.8	-
	女性	177	15.3	37.3	37.3	10.2	-
年代	20代	21	23.8	19.0	28.6	28.6	-
	30代	55	10.9	38.2	40.0	10.9	-
	40代	125	12.0	38.4	31.2	18.4	-
	50代	105	13.3	43.8	31.4	11.4	-
	60代以上	94	17.0	50.0	28.7	4.3	-
	男性計	223	13.0	44.8	27.4	14.8	-
性別 × 年代	20代	8	25.0	-	37.5	37.5	-
	30代	25	12.0	44.0	28.0	16.0	-
	40代	59	8.5	39.0	28.8	23.7	-
	50代	65	15.4	43.1	27.7	13.8	-
	60代以上	66	13.6	57.6	24.2	4.5	-
	女性計	177	15.3	37.3	37.3	10.2	-
	20代	13	23.1	30.8	23.1	23.1	-
	30代	30	10.0	33.3	50.0	6.7	-
	40代	66	15.2	37.9	33.3	13.6	-
	50代	40	10.0	45.0	37.5	7.5	-
	60代以上	28	25.0	32.1	39.3	3.6	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	182	13.7	42.9	29.7	13.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		74	16.2	33.8	32.4	17.6	-
自営業、自由業、その他		34	5.9	44.1	35.3	14.7	-
専業主婦・主婦		57	17.5	31.6	43.9	7.0	-
学生、無職		53	13.2	56.6	22.6	7.5	-

#### (4) 地球温暖化対策やライフスタイルシフトの実施による今後の暮らしへの影響

「とても思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせて約 76.6%となっています。一方で、「どちらかといえばそう思わない」と「思わない」を合わせて約 23.6%となっています。

□ Q17. 地球温暖化対策やライフスタイルシフトを行うことがこれからの暮らしを豊かにしていくと感じますか。



性別に見ると、「どちらかといえばそう思わない」と「思わない」は男性の方が高くなっています。一方で、「とても思う」と「どちらかといえばそう思う」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	地球温暖化対策やライフスタイルシフトの実施による 今後の暮らしへの影響				
			とても思う	どちらかとい えばそう思う	どちらかとい えばそう思 わない	思わない	無回答
全体		400	21.3	55.3	14.8	8.8	-
性別	男性	223	18.4	52.9	17.5	11.2	-
	女性	177	24.9	58.2	11.3	5.6	-
年代	20代	21	33.3	33.3	4.8	28.6	-
	30代	55	20.0	61.8	12.7	5.5	-
	40代	125	19.2	55.2	15.2	10.4	-
	50代	105	19.0	56.2	15.2	9.5	-
	60代以上	94	24.5	55.3	17.0	3.2	-
	男性計	223	18.4	52.9	17.5	11.2	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	12.5	12.5	37.5	-
	30代	25	24.0	60.0	12.0	4.0	-
	40代	59	11.9	52.5	18.6	16.9	-
	50代	65	15.4	53.8	16.9	13.8	-
	60代以上	66	22.7	54.5	19.7	3.0	-
	女性計	177	24.9	58.2	11.3	5.6	-
	20代	13	30.8	46.2	-	23.1	-
	30代	30	16.7	63.3	13.3	6.7	-
	40代	66	25.8	57.6	12.1	4.5	-
	50代	40	25.0	60.0	12.5	2.5	-
60代以上	28	28.6	57.1	10.7	3.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	19.8	57.1	13.7	9.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	25.7	48.6	16.2	9.5	-
	自営業、自由業、その他	34	11.8	61.8	17.6	8.8	-
	専業主婦・主婦	57	24.6	57.9	14.0	3.5	-
	学生、無職	53	22.6	50.9	15.1	11.3	-

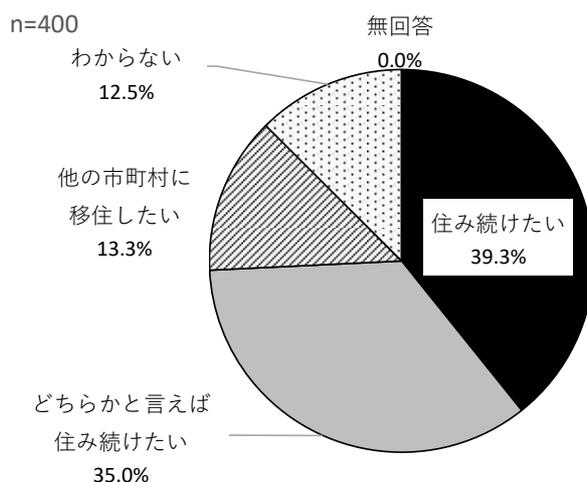
## 9 定住意向

このアプリの認知度及び利用の意向を把握するため調査するものです。「第2期秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げている市民の定住意向を調査するものです。

### (1) 定住意向

「住み続けたい」が39.3%と最も高く、次いで「どちらかと言えば住み続けたい」が35.0%、「他の市町村に移住したい」が13.3%となっています。

#### □ Q18. あなたは秦野市に住み続けたいですか。



性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別では、20代では「他の市町村に移住したい」が約3割となり、30代以上に比べて高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	定住意向				
			住み続けたい	どちらかと言 えば住み続 けたい	他の市町村 に移住した い	わからない	無回答
全体		400	39.3	35.0	13.3	12.5	-
性別	男性	223	40.8	35.4	11.7	12.1	-
	女性	177	37.3	34.5	15.3	13.0	-
年代	20代	21	33.3	23.8	28.6	14.3	-
	30代	55	43.6	40.0	12.7	3.6	-
	40代	125	39.2	32.0	12.8	16.0	-
	50代	105	31.4	37.1	14.3	17.1	-
	60代以上	94	46.8	36.2	9.6	7.4	-
	男性計	223	40.8	35.4	11.7	12.1	-
性別 × 年代	20代	8	37.5	37.5	12.5	12.5	-
	30代	25	56.0	32.0	8.0	4.0	-
	40代	59	44.1	30.5	11.9	13.6	-
	50代	65	27.7	38.5	16.9	16.9	-
	60代以上	66	45.5	37.9	7.6	9.1	-
	女性計	177	37.3	34.5	15.3	13.0	-
	20代	13	30.8	15.4	38.5	15.4	-
	30代	30	33.3	46.7	16.7	3.3	-
	40代	66	34.8	33.3	13.6	18.2	-
	50代	40	37.5	35.0	10.0	17.5	-
60代以上	28	50.0	32.1	14.3	3.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	39.6	36.3	12.1	12.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	35.1	37.8	13.5	13.5	-
	自営業、自由業、その他	34	44.1	29.4	17.6	8.8	-
	専業主婦・主婦	57	42.1	21.1	15.8	21.1	-
	学生、無職	53	37.7	45.3	11.3	5.7	-

## 10 「広報はだの」

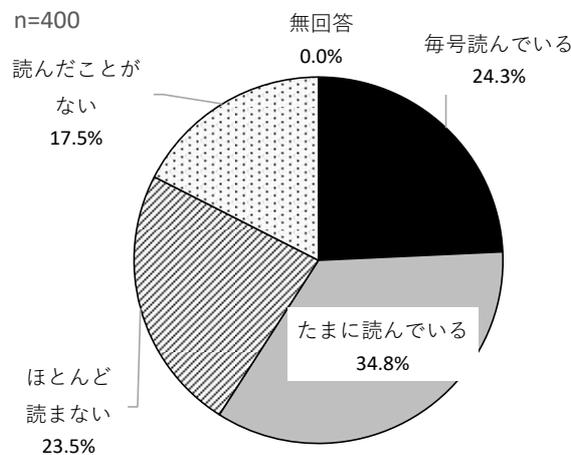
市の広報紙である「広報はだの」は、毎月1日と15日に発行しています。多くの市民に届けるため、新聞の折り込みや新聞未購読者からの申し込みによる戸別配布、公共施設等への配架、ホームページや専用アプリ等によるデジタル配信を行っています。

より多くの方に広報を読んでもらうため、広報の入手方法について市民のニーズを調査するものです。

### (1) 読む頻度

「毎号読んでいる」と「たまに読んでいる」を合わせて約59.1%となっています。一方で、「ほとんど読まない」と「読んだことがない」を合わせて約41.0%となっています。

#### □ Q19.「広報はだの」を読んでいますか。



性別に見ると、「たまに読んでいる」は女性の方が高くなっています。

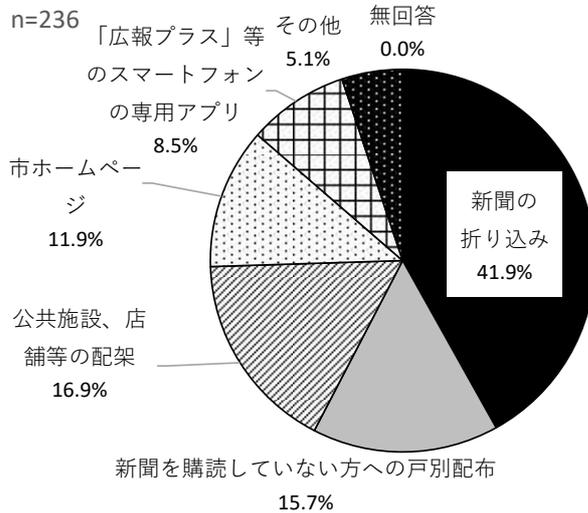
年代別に見ると、60代以上では「毎号読んでいる」が4割以上と高い傾向が見られます。一方で若年層は「読んだことがない」が高齢層よりも高い傾向が見られ、特に20代では約6割となっています。

		全体 (実数)	広報はだの読む頻度				無回答
			毎号読んでいる	たまに読んでいる	ほとんど読まない	読んだことがない	
全体		400	24.3	34.8	23.5	17.5	-
性別	男性	223	25.6	30.9	25.1	18.4	-
	女性	177	22.6	39.5	21.5	16.4	-
年代	20代	21	9.5	19.0	14.3	57.1	-
	30代	55	10.9	34.5	27.3	27.3	-
	40代	125	23.2	32.8	28.0	16.0	-
	50代	105	19.0	37.1	27.6	16.2	-
	60代以上	94	42.6	38.3	12.8	6.4	-
	男性計	223	25.6	30.9	25.1	18.4	-
性別 × 年代	20代	8	12.5	12.5	12.5	62.5	-
	30代	25	20.0	12.0	28.0	40.0	-
	40代	59	23.7	35.6	27.1	13.6	-
	50代	65	15.4	30.8	35.4	18.5	-
	60代以上	66	40.9	36.4	13.6	9.1	-
	女性計	177	22.6	39.5	21.5	16.4	-
	20代	13	7.7	23.1	15.4	53.8	-
	30代	30	3.3	53.3	26.7	16.7	-
	40代	66	22.7	30.3	28.8	18.2	-
	50代	40	25.0	47.5	15.0	12.5	-
60代以上	28	46.4	42.9	10.7	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	182	17.6	36.3	24.7	21.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	74	27.0	32.4	23.0	17.6	-
	自営業、自由業、その他	34	26.5	38.2	17.6	17.6	-
	専業主婦・主婦	57	33.3	33.3	28.1	5.3	-
	学生、無職	53	32.1	32.1	18.9	17.0	-

## (2) 入手方法

「新聞の折り込み」が41.9%と最も高く、次いで「公共施設、店舗等の配架」が16.9%、「新聞を購読していない方への戸別配布」が15.7%となっています。

□ Q20. Q19で「毎号読んでいる」または「たまに読んでいる」を選択した方にお聞きします。「広報はだの」をどのように入手していますか。



その他	件数
LINE	6
回覧板	4
公民館	1

性別に見ると、「市ホームページ」は男性の方が高くなっています。

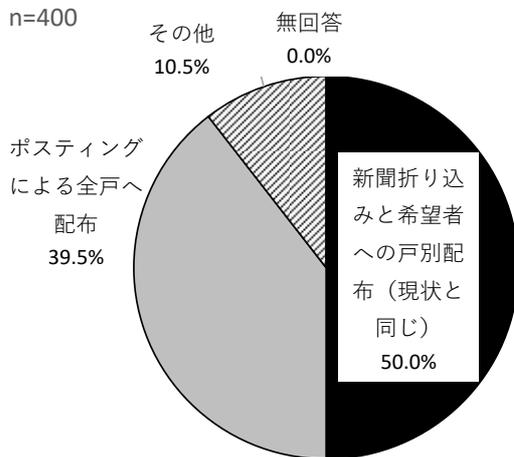
年代別に見ると、高齢層は「新聞の折り込み」が若年層よりも高い傾向が見られます。

		全体 (実数)	広報はだの入手方法						
			新聞の折り 込み	新聞を購読 していない 方への戸別 配布	公共施設、 店舗等の配 架	市ホーム ページ	「広報プラス」 等のスマ ートフォン の専用アプ リ	その他	無回答
	(%)								
	全 体	236	41.9	15.7	16.9	11.9	8.5	5.1	-
性別	男性	126	39.7	17.5	16.7	16.7	7.1	2.4	-
	女性	110	44.5	13.6	17.3	6.4	10.0	8.2	-
年代	20代	6	66.7	-	16.7	-	16.7	-	-
	30代	25	24.0	8.0	28.0	12.0	16.0	12.0	-
	40代	70	35.7	20.0	17.1	11.4	5.7	10.0	-
	50代	59	37.3	16.9	20.3	8.5	15.3	1.7	-
	60代以上	76	55.3	14.5	10.5	15.8	2.6	1.3	-
	男性計	126	39.7	17.5	16.7	16.7	7.1	2.4	-
性別 × 年代	20代	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-
	30代	8	12.5	25.0	37.5	12.5	-	-	-
	40代	35	28.6	20.0	17.1	17.1	8.6	8.6	-
	50代	30	33.3	20.0	23.3	13.3	10.0	-	-
	60代以上	51	54.9	13.7	7.8	19.6	3.9	-	-
	女性計	110	44.5	13.6	17.3	6.4	10.0	8.2	-
	20代	4	75.0	-	-	-	25.0	-	-
	30代	17	29.4	-	23.5	11.8	17.6	17.6	-
	40代	35	42.9	20.0	17.1	5.7	2.9	11.4	-
	50代	29	41.4	13.8	17.2	3.4	20.7	3.4	-
60代以上	25	56.0	16.0	16.0	8.0	-	4.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	98	36.7	15.3	21.4	12.2	7.1	7.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	44	47.7	9.1	20.5	6.8	9.1	6.8	-
	自営業、自由業、その他	22	45.5	13.6	4.5	13.6	18.2	4.5	-
	専業主婦・主婦	38	39.5	21.1	21.1	7.9	7.9	2.6	-
	学生、無職	34	50.0	20.6	2.9	20.6	5.9	-	-

### (3) 配布方法

「新聞折り込みと希望者への戸別配布（現状と同じ）」が50.0%と最も高く、次いで「ポスティングによる全戸へ配布」が39.5%となっています。

□ Q21. 一部の自治体では、広報紙をすべての市民の皆さんに紙でお届けするため、ポスティングによる全戸配布を行っています。秦野市では、市民の皆さんにどのようにお届けしたらよいと思いますか。



その他	件数
HPやアプリ等のデジタル配信	18
メール	7
なし・不要	7
SNS	4
公共施設での配布	2
回覧版	1
スーパー等に設置	1

性別に見ると、「ポスティングによる全戸へ配布」は男性の方が高くなっています。年代別では、大きな傾向差は見られませんでした。

		全体 (実数)	広報はだのの配布方法				
			新聞折り込みと希望者への戸別配布（現状と同じ）	ポスティングによる全戸へ配布	その他	無回答	
全体 (%)		400	50.0	39.5	10.5	-	
性別	男性	223	48.0	42.6	9.4	-	
	女性	177	52.5	35.6	11.9	-	
年代	20代	21	57.1	19.0	23.8	-	
	30代	55	43.6	47.3	9.1	-	
	40代	125	48.0	38.4	13.6	-	
	50代	105	48.6	41.9	9.5	-	
	60代以上	94	56.4	38.3	5.3	-	
	男性計	223	48.0	42.6	9.4	-	
性別 × 年代	男性計	20代	8	87.5	12.5	-	-
		30代	25	36.0	60.0	4.0	-
		40代	59	45.8	39.0	15.3	-
		50代	65	44.6	43.1	12.3	-
		60代以上	66	53.0	42.4	4.5	-
		女性計	177	52.5	35.6	11.9	-
	女性計	20代	13	38.5	23.1	38.5	-
		30代	30	50.0	36.7	13.3	-
		40代	66	50.0	37.9	12.1	-
		50代	40	55.0	40.0	5.0	-
		60代以上	28	64.3	28.6	7.1	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	182	47.3	38.5	14.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト	74		48.6	41.9	9.5	-	
自営業、自由業、その他	34		58.8	29.4	11.8	-	
専業主婦・主婦	57		57.9	38.6	3.5	-	
学生、無職	53		47.2	47.2	5.7	-	