

平成 27 年度秦野市 Web アンケート調査
(第 1 回目)
報告書

平成 27 年 7 月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第1回目）	5
1 属性	6
(1) 性別	6
(2) 年齢	6
(3) 居住地区	6
2 普段の食生活について	7
(1) 朝食について	7
・朝食を食べる頻度	7
・朝食を食べない日がある理由	7
(2) 栄養バランスについて	8
(3) 食品購入時の意識	9
(4) 食育についての関心度	10
3 防災無線を用いて放送している音楽について	13
(1) 子どもの状況	13
(2) 「愛のメロディー」について感じていること	14
(3) 「愛のメロディー」変更意向	15
(4) 「愛のメロディー」推奨代替曲（季節別）	15
・「春」	7
・「夏」	7
・「秋」	7
・「冬」	7
(5) 「愛のメロディー」推奨代替曲（通年を通して）	16
(6) 放送曲の長さについて	16
(7) 「愛のメロディー」についての御意見・御感想	16

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2800人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査（楽天リサーチ株式会社）
⑦ 調査期間	平成 27 年 6 月 29 日～7 月 3 日
⑧ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

秦野市民の普段の食生活および、防災無線を用いて放送している音楽について調査項目を設定した。

4 調査結果をみる上での注意事項

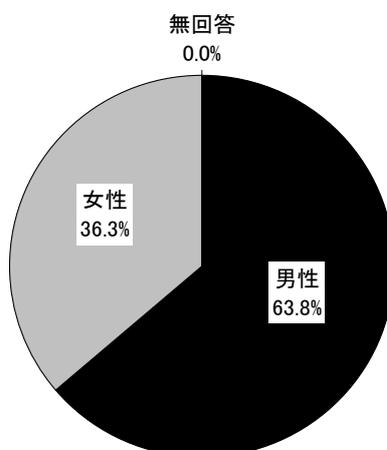
- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。

Ⅱ 調査結果（第1回目）

1 属性

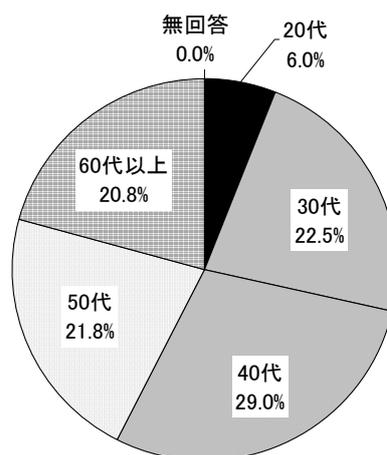
(1) 性別

n=400



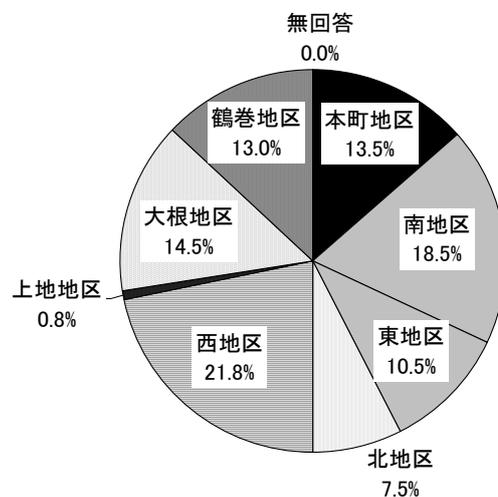
(2) 年齢

n=400



(3) 居住地区

n=400



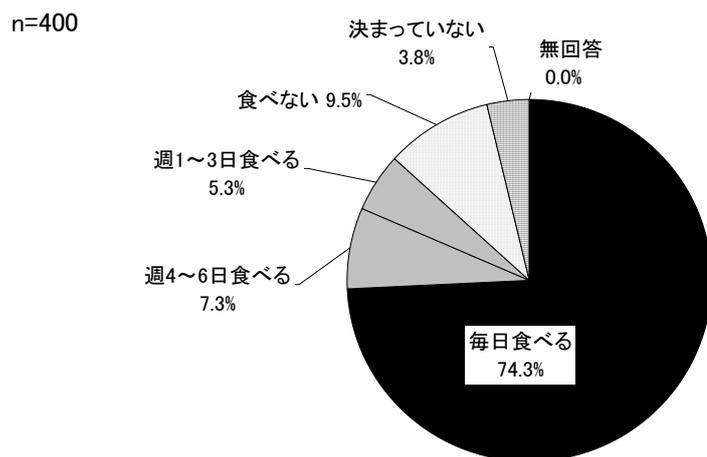
2 普段の食生活について

(1) 朝食について

・ 朝食を食べる頻度

朝食を食べる頻度については、「毎日食べる」が74.3%と最も高く、次いで「食べない」(9.5%)、「週4～6日食べる」(7.3%)の順となっている。

□ Q1 あなたは朝食を食べていますか。[SA]



性別では、大きな差は見られない。

年代別に見ると、「毎日食べる」では20代の割合が54.2%で他の年代より低く、60代以上では94.0%と高くなっている。また、年代が高くなるにつれて「毎日朝食を食べる」割合が高くなっている。

20代の「週4～6日食べる」(20.8%)や、「週1～3日食べる」(12.5%)は他の年代の割合より高くなっている。

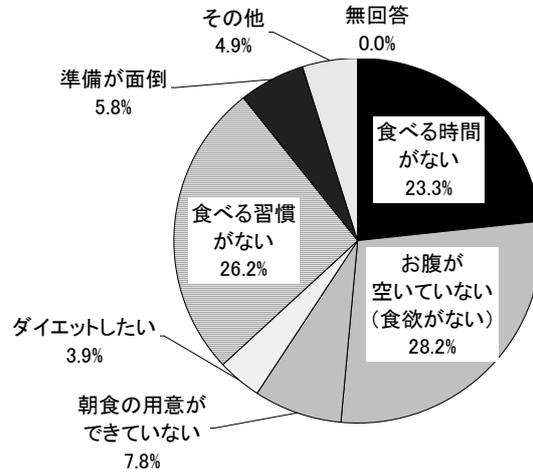
		朝食を食べる頻度					
		全体 (実数)	毎日食べる	週4～6日食 べる	週1～3日食 べる	食べない	決まってい ない
全体		400	74.3	7.3	5.3	9.5	3.8
性別	男性	255	73.7	6.7	5.1	9.8	4.7
	女性	145	75.2	8.3	5.5	9.0	2.1
年代	20代	24	54.2	20.8	12.5	12.5	0.0
	30代	90	64.4	8.9	7.8	11.1	7.8
	40代	116	68.1	7.8	6.0	13.8	4.3
	50代	87	79.3	6.9	4.6	6.9	2.3
	60代以上	83	94.0	1.2	0.0	3.6	1.2
	男性計	255	73.7	6.7	5.1	9.8	4.7
性別 × 年代	20代	10	30.0	30.0	30.0	10.0	0.0
	30代	48	62.5	8.3	6.3	10.4	12.5
	40代	68	60.3	7.4	8.8	19.1	4.4
	50代	60	78.3	8.3	1.7	8.3	3.3
	60代以上	69	97.1	0.0	0.0	1.4	1.4
	女性計	145	75.2	8.3	5.5	9.0	2.1
	20代	14	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0
	30代	42	66.7	9.5	9.5	11.9	2.4
	40代	48	79.2	8.3	2.1	6.3	4.2
	50代	27	81.5	3.7	11.1	3.7	0.0
60代以上	14	78.6	7.1	0.0	14.3	0.0	

・ 朝食を食べない日がある理由

朝食を食べない日がある理由については、「お腹がすいていない（食欲がない）」が 28.2%と最も高く、次いで「食べる習慣がない」（26.2%）、「食べる時間がない」（23.3%）の順となっている。

□ Q2. 朝食を食べない日がある理由であてはまるものを1つ次の中から選んでください。[SA]

n=103



性別で見ると、男性では「食べる時間がない」（25.4%）や「準備が面倒」（9.0%）が女性の割合より高く、女性については「お腹が空いていない（食欲がない）」（33.3%）が男性の割合より高くなっている。

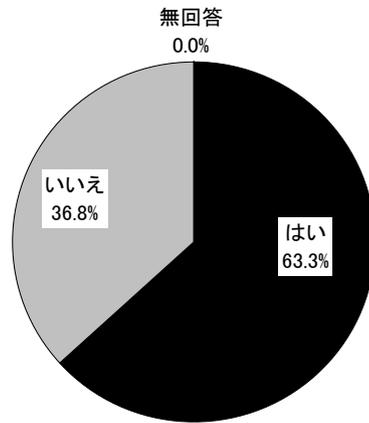
		朝食を食べない日がある理由							
		全体 (実数)	食べる時間がない	お腹が空いていない(食欲がない)	朝食の用意ができていない	ダイエットしたい	食べる習慣がない	準備が面倒	その他
	(%)								
	全体	103	23.3	28.2	7.8	3.9	26.2	5.8	4.9
性別	男性	67	25.4	25.4	7.5	3.0	26.9	9.0	3.0
	女性	36	19.4	33.3	8.3	5.6	25.0	0.0	8.3
年代	20代	11	54.5	18.2	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0
	30代	32	18.8	28.1	12.5	6.3	21.9	6.3	6.3
	40代	37	21.6	27.0	10.8	2.7	27.0	5.4	5.4
	50代	18	22.2	33.3	0.0	5.6	22.2	11.1	5.6
	60代以上	5	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0
性別×年代	男性計	67	25.4	25.4	7.5	3.0	26.9	9.0	3.0
	20代	7	85.7	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	30代	18	11.1	22.2	5.6	5.6	38.9	11.1	5.6
	40代	27	22.2	29.6	14.8	3.7	18.5	7.4	3.7
	50代	13	23.1	30.8	0.0	0.0	30.8	15.4	0.0
	60代以上	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	女性計	36	19.4	33.3	8.3	5.6	25.0	0.0	8.3
	20代	4	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
30代	14	28.6	35.7	21.4	7.1	0.0	0.0	7.1	
40代	10	20.0	20.0	0.0	0.0	50.0	0.0	10.0	
50代	5	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	
60代以上	3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	

(2) 栄養バランスについて

栄養バランスをそろえた（主食、主菜、副菜をそろえた）食事をしているかを問う設問では、「はい」と回答した割合は63.3%となっている。

□ Q3. あなたは栄養バランスをそろえた(主食、主菜、副菜をそろえた)食事をしていますか。[SA]

n=400



性別では、大きな差はみられない。

年代別で「はい」と回答した割合は、60代以上が84.3%と高い。

年代が高くなるにつれて「はい」の割合が高くなる傾向にある。

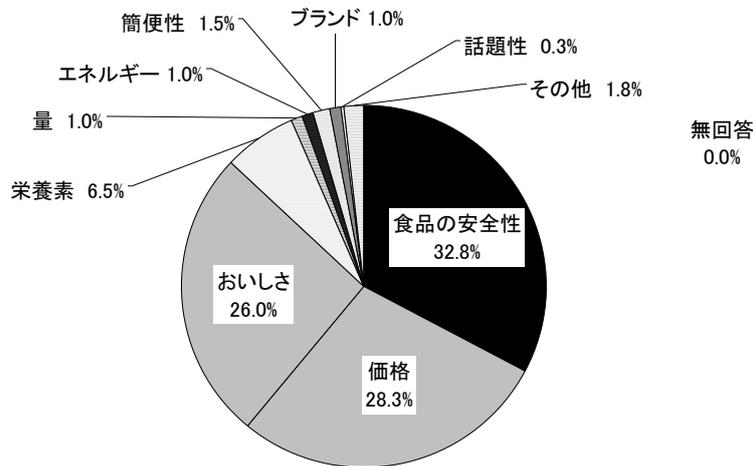
		栄養バランスをそろえた食事をしている		
		全体 (実数)	はい	いいえ
		(%)		
全体		400	63.3	36.8
性別	男性	255	62.0	38.0
	女性	145	65.5	34.5
年代	20代	24	54.2	45.8
	30代	90	50.0	50.0
	40代	116	57.8	42.2
	50代	87	66.7	33.3
	60代以上	83	84.3	15.7
	男性計	255	62.0	38.0
性別 × 年代	20代	10	50.0	50.0
	30代	48	45.8	54.2
	40代	68	55.9	44.1
	50代	60	58.3	41.7
	60代以上	69	84.1	15.9
	女性計	145	65.5	34.5
	20代	14	57.1	42.9
	30代	42	54.8	45.2
40代	48	60.4	39.6	
50代	27	85.2	14.8	
60代以上	14	85.7	14.3	

(3) 食品購入時の意識

食品を選ぶとき、何を意識して購入しているかを問う設問では、「食品の安全性」と回答した割合が32.8%と最も高く、次いで「価格」(28.3%)、「おいしさ」(26.0%)の順となっている。

□ Q4. あなたは食品を選ぶとき、何を意識して購入していますか。[SA]

n=400



性別で見ると、女性では「食品の安全性」(37.2%)が最も高く、男性では「価格」(31.0%)が最も高くなっている。

年代別で見ると、「食品の安全性」についての割合は高齢層ほど高く(20代 20.8%~60代以上 45.8%)、「価格」については若年層ほど高くなる傾向にある(20代 37.5%~60代以上 16.9%)。

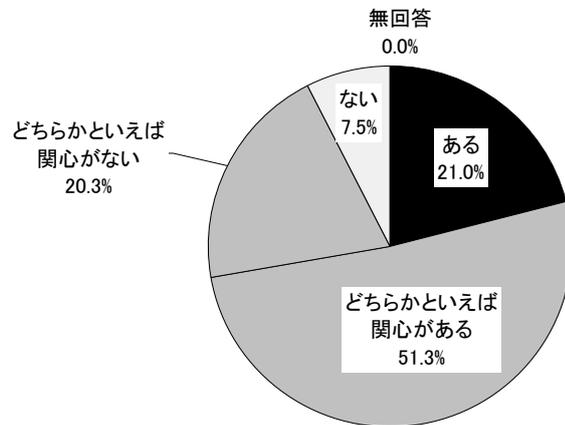
		食品を選ぶとき、何を意識して購入しているか										
		全体 (実数)	食品の安 全性	価格	おいしさ	栄養素	量	エネ ルギ ー	簡便性	ブラン ド	話題性	その他
全体		400	32.8	28.3	26.0	6.5	1.0	1.0	1.5	1.0	0.3	1.8
性別	男性	255	30.2	31.0	25.1	6.3	1.2	1.6	1.2	1.2	0.0	2.4
	女性	145	37.2	23.4	27.6	6.9	0.7	0.0	2.1	0.7	0.7	0.7
年代	20代	24	20.8	37.5	29.2	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	30代	90	25.6	33.3	32.2	4.4	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1
	40代	116	29.3	33.6	25.9	3.4	1.7	0.0	2.6	0.9	0.9	1.7
	50代	87	35.6	24.1	25.3	8.0	0.0	3.4	0.0	2.3	0.0	1.1
	60代以上	83	45.8	16.9	19.3	10.8	1.2	0.0	1.2	1.2	0.0	3.6
	男性計	255	30.2	31.0	25.1	6.3	1.2	1.6	1.2	1.2	0.0	2.4
性別 × 年代	20代	10	20.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	30代	48	18.8	33.3	33.3	6.3	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	2.1
	40代	68	23.5	42.6	26.5	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	2.9
	50代	60	31.7	28.3	23.3	10.0	0.0	5.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	60代以上	69	44.9	17.4	20.3	8.7	1.4	0.0	1.4	1.4	0.0	4.3
	女性計	145	37.2	23.4	27.6	6.9	0.7	0.0	2.1	0.7	0.7	0.7
	20代	14	21.4	28.6	35.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	42	33.3	33.3	31.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	48	37.5	20.8	25.0	6.3	2.1	0.0	6.3	0.0	2.1	0.0
	50代	27	44.4	14.8	29.6	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7
60代以上	14	50.0	14.3	14.3	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(4) 食育についての関心度

食育について関心があるかを問う設問では、「どちらかといえば関心がある」と回答した割合が51.3%と最も高く、「ある」(21.0%)と合わせると食育について関心があると回答した割合は、7割以上(72.3%)となっている。

□ Q5. あなたは食育について関心がありますか。[SA]

n=400



性別では、「ある」で女性(30.3%)が男性(15.7%)より高く、「どちらかといえば関心がない」については男性(23.9%)が女性(13.8%)より高くなっている。

		食育について関心があるか				
		全体 (実数)	ある	どちらか といえば関 心がある	どちらか といえば関 心がない	ない
全体 (%)		400	21.0	51.3	20.3	7.5
性別	男性	255	15.7	50.2	23.9	10.2
	女性	145	30.3	53.1	13.8	2.8
年代	20代	24	33.3	33.3	20.8	12.5
	30代	90	23.3	53.3	15.6	7.8
	40代	116	22.4	48.3	21.6	7.8
	50代	87	17.2	54.0	19.5	9.2
	60代以上	83	16.9	55.4	24.1	3.6
性別 × 年代	男性計	255	15.7	50.2	23.9	10.2
	20代	10	30.0	40.0	10.0	20.0
	30代	48	18.8	45.8	22.9	12.5
	40代	68	17.6	47.1	25.0	10.3
	50代	60	13.3	46.7	26.7	13.3
	60代以上	69	11.6	60.9	23.2	4.3
	女性計	145	30.3	53.1	13.8	2.8
	20代	14	35.7	28.6	28.6	7.1
	30代	42	28.6	61.9	7.1	2.4
	40代	48	29.2	50.0	16.7	4.2
50代	27	25.9	70.4	3.7	0.0	
60代以上	14	42.9	28.6	28.6	0.0	

3 防災無線を用いて放送している音楽について

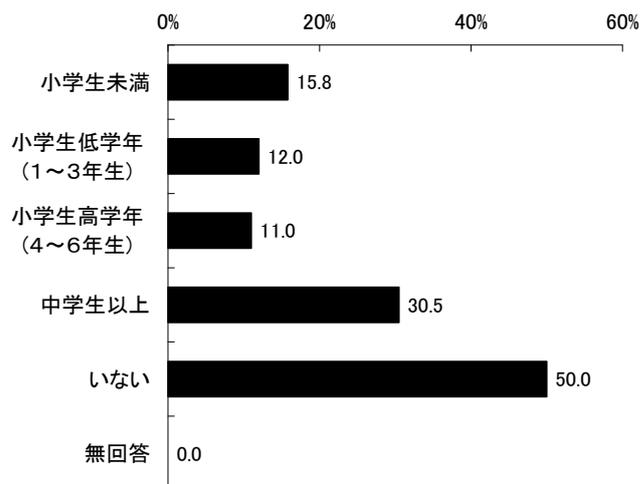
(1) 子どもの状況

子ども、または孫はいるかについて、「いない」と回答した割合が50.0%と、半数が子ども・孫がいない状況であった。

一方、子ども・孫がいる場合では、「中学生以上」（全体の30.5%）が最も多く、次いで「小学生未満」（15.8%）となっている。

□ Q6. あなたには、お子さん、お孫さんがいますか。[MA]

n=400



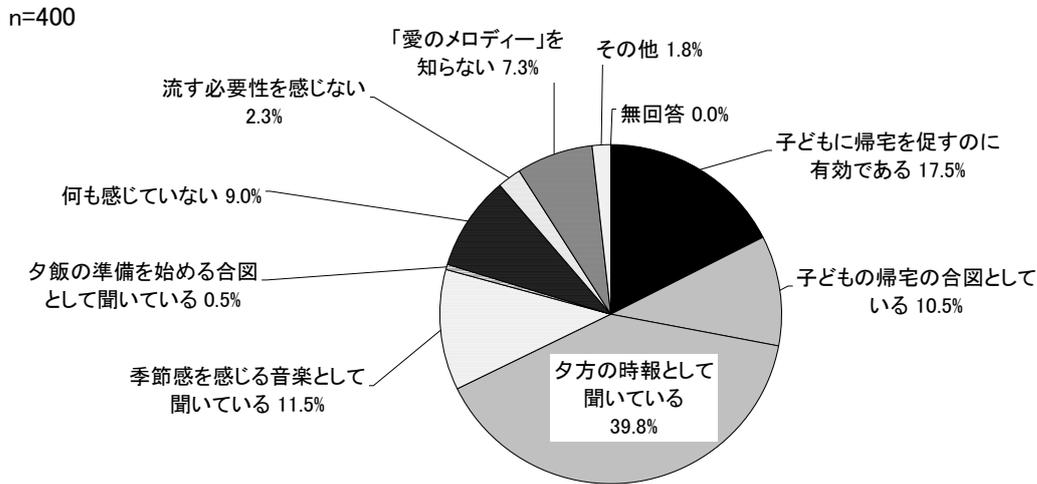
年代別では、年齢が高くなるにつれ子、孫が「いない」割合が低くなっている。

		全体 (実数)	子ども、孫はいるか				いない
			小学生未満	小学生 低学年 (1~3年生)	小学生 高学年 (4~6年生)	中学生以上	
全体		400	15.8	12.0	11.0	30.5	50.0
性別	男性	255	14.1	11.0	10.2	32.9	49.8
	女性	145	18.6	13.8	12.4	26.2	50.3
年代	20代	24	20.8	4.2	0.0	0.0	75.0
	30代	90	25.6	14.4	11.1	5.6	65.6
	40代	116	6.0	14.7	12.9	31.0	51.7
	50代	87	5.7	3.4	6.9	56.3	35.6
	60代以上	83	27.7	16.9	15.7	38.6	38.6
性別 × 年代	男性計	255	14.1	11.0	10.2	32.9	49.8
	20代	10	10.0	10.0	0.0	0.0	80.0
	30代	48	20.8	12.5	8.3	6.3	68.8
	40代	68	5.9	14.7	8.8	30.9	52.9
	50代	60	1.7	1.7	8.3	51.7	41.7
	60代以上	69	29.0	14.5	15.9	42.0	36.2
	女性計	145	18.6	13.8	12.4	26.2	50.3
	20代	14	28.6	0.0	0.0	0.0	71.4
	30代	42	31.0	16.7	14.3	4.8	61.9
	40代	48	6.3	14.6	18.8	31.3	50.0
50代	27	14.8	7.4	3.7	66.7	22.2	
60代以上	14	21.4	28.6	14.3	21.4	50.0	

(2) 「愛のメロディー」について感じていること

毎夕市内に流れる「愛のメロディー」をどのように感じているかを問う設問では、「夕方の時報として聞いている」と回答した割合が 39.8%と最も高く、次いで「子どもに帰宅を促すのに有効である」(17.5%)、「季節感を感じる音楽として聞いている」(11.5%)の順となっている。

□ Q7. あなたは、毎夕市内に流れる「愛のメロディー」をどのように感じていますか。[SA]



性別では、「子どもに帰宅を促すのに有効である」で女性の割合(21.4%)が男性(15.3%)より高く、『「愛のメロディー」を知らない』で男性の割合(9.8%)が女性(2.8%)より高い。また、「何も感じていない」についても、男性の割合(11.0%)が女性(5.5%)より高い。

子・孫の有無について見ると、小学生以下で「子どもに帰宅を促すのに有効である」(25.9%)、「子どもの帰宅の合図として聞いている」(26.9%)が他の区分より高く、中学生以上で「夕方の時報として聞いている」(47.8%)が他の区分より高くなっている。

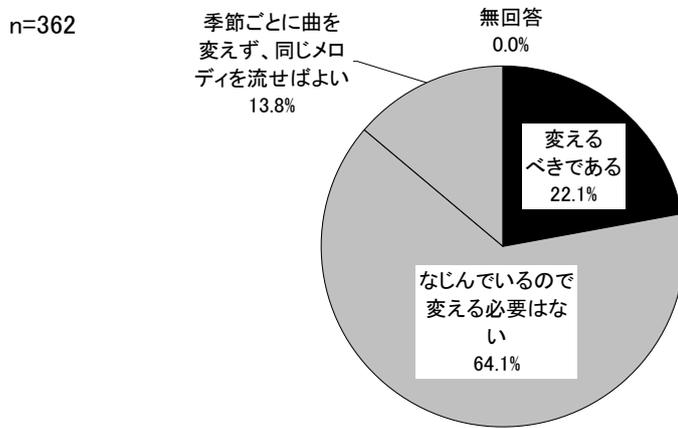
		毎夕市内に流れる「愛のメロディー」をどのように感じているか									
		全体 (実数)	子どもに帰宅を促すのに有効である	子どもの帰宅の合図として聞いている	夕方の時報として聞いている	季節感を感じる音楽として聞いている	夕飯の準備を始める合図として聞いている	何も感じていない	流す必要性を感じない	「愛のメロディー」を知らない	その他
全体		400	17.5	10.5	39.8	11.5	0.5	9.0	2.3	7.3	1.8
性別	男性	255	15.3	9.4	38.8	11.4	0.0	11.0	2.7	9.8	1.6
	女性	145	21.4	12.4	41.4	11.7	1.4	5.5	1.4	2.8	2.1
年代	20代	24	41.7	0.0	12.5	16.7	0.0	16.7	0.0	12.5	0.0
	30代	90	12.2	20.0	34.4	21.1	0.0	6.7	1.1	4.4	0.0
	40代	116	17.2	12.9	43.1	8.6	0.9	9.5	0.0	5.2	2.6
	50代	87	16.1	6.9	34.5	9.2	1.1	11.5	5.7	12.6	2.3
	60代以上	83	18.1	3.6	54.2	6.0	0.0	6.0	3.6	6.0	2.4
	男性計	255	15.3	9.4	38.8	11.4	0.0	11.0	2.7	9.8	1.6
性別×年代	20代	10	30.0	0.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0
	30代	48	8.3	20.8	31.3	22.9	0.0	10.4	0.0	6.3	0.0
	40代	68	16.2	10.3	44.1	10.3	0.0	10.3	0.0	8.8	0.0
	50代	60	15.0	6.7	28.3	6.7	0.0	16.7	8.3	15.0	3.3
	60代以上	69	17.4	4.3	52.2	5.8	0.0	7.2	2.9	7.2	2.9
	女性計	145	21.4	12.4	41.4	11.7	1.4	5.5	1.4	2.8	2.1
	20代	14	50.0	0.0	14.3	7.1	0.0	21.4	0.0	7.1	0.0
	30代	42	16.7	19.0	38.1	19.0	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0
40代	48	18.8	16.7	41.7	6.3	2.1	8.3	0.0	0.0	6.3	
50代	27	18.5	7.4	48.1	14.8	3.7	0.0	0.0	7.4	0.0	
60代以上	14	21.4	0.0	64.3	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	
子・孫の有無	小学生以下※	108	25.9	26.9	34.3	7.4	0.9	3.7	0.0	0.9	0.0
	中学生以上※	92	18.5	5.4	47.8	5.4	1.1	5.4	1.1	13.0	2.2
	いない	200	12.5	4.0	39.0	16.5	0.0	13.5	4.0	8.0	2.5

※小学生以下、中学生以上…子または孫のうち、一番年下の子または孫を基準に区分

(3) 「愛のメロディー」変更意向

12年ぶりに「愛のメロディー」の曲を変えるべきだと思うかを問う設問では、「なじんでいるので変える必要はない」と回答した割合が64.1%と最も高く、次いで「変えるべきである」(22.1%)の順となっている。

□ Q8. あなたは、12年ぶりに「愛のメロディー」の曲を変えるべきだと思いますか。[SA]



性別では、「なじんでいるので変える必要はない」で女性(72.7%)が男性(58.7%)より高く、「季節ごとに曲を変えず、同じメロディを流せばよい」で男性(17.5%)が女性(7.9%)より高い。

年代別でみると、「変えるべきである」は20代で9.5%と他の年代より低く、「なじんでいるので変える必要はない」では20代(71.4%)、30代(71.8%)が高くなっている。

子・孫の有無については、傾向は見られない。

		12年ぶりに「愛のメロディー」の曲を変えるべきだと思うか			
		全体 (実数)	変えるべきである	なじんでいるので変える必要はない	季節ごとに曲を変えず、同じメロディを流せばよい
		(%)			
全体		362	22.1	64.1	13.8
性別	男性	223	23.8	58.7	17.5
	女性	139	19.4	72.7	7.9
年代	20代	21	9.5	71.4	19.0
	30代	85	18.8	71.8	9.4
	40代	110	20.9	65.5	13.6
	50代	71	28.2	56.3	15.5
	60代以上	75	25.3	58.7	16.0
性別 × 年代	男性計	223	23.8	58.7	17.5
	20代	8	25.0	62.5	12.5
	30代	45	15.6	73.3	11.1
	40代	62	21.0	58.1	21.0
	50代	46	32.6	47.8	19.6
	60代以上	62	25.8	56.5	17.7
	女性計	139	19.4	72.7	7.9
20代	13	0.0	76.9	23.1	
30代	40	22.5	70.0	7.5	
40代	48	20.8	75.0	4.2	
50代	25	20.0	72.0	8.0	
60代以上	13	23.1	69.2	7.7	
子・孫 の有無	小学生以下*	107	21.5	67.3	11.2
	中学生以上*	79	27.8	65.8	6.3
	いない	176	19.9	61.4	18.8

※小学生以下、中学生以上…子または孫のうち、一番年下の子または孫を基準に区分

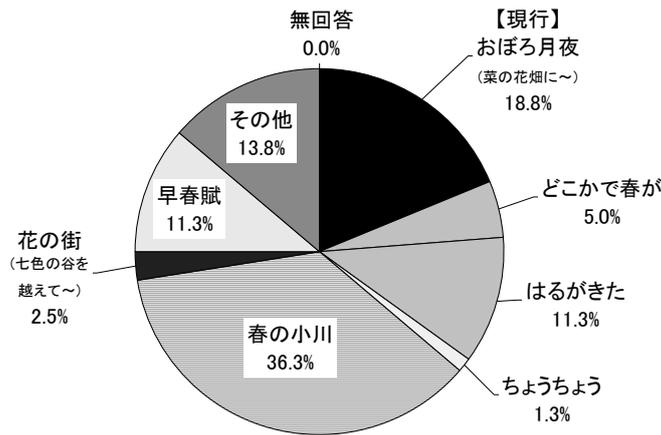
(4) 「愛のメロディー」推奨代替曲(季節別)

・「春」

「春」の曲を変えるとしたらどのような曲が良いかを問う設問では、「春の小川」と回答した割合が36.3%と最も高く、次いで「【現行】おぼろ月夜(菜の花畑に～)」(18.8%)、「はるがきた」(11.3%)、「早春賦」(11.3%)の順となっている。

□ Q9. 曲を変えるとしたらどのような曲が良いと感じですか。「春」[SA]

n=80



その他の内容	件数
夕焼けこやけ	1
春(ヴィバルディ)	1
魔女の宅急便のテーマ曲	1
春よ来い 松任谷由実	1
桜坂	1
ZARD	1
Withyouありがとう	1
夕方や夜をイメージする歌の方がよい	1
市歌を作って流しましょう	1
目的や時代に合った曲	1
投票で決める	1

性別では、「早春賦」および「はるがきた」で男性が女性より高くなっている。「早春賦」－男性17.0%、女性0.0%、「はるがきた」－男性15.1%、女性3.7%

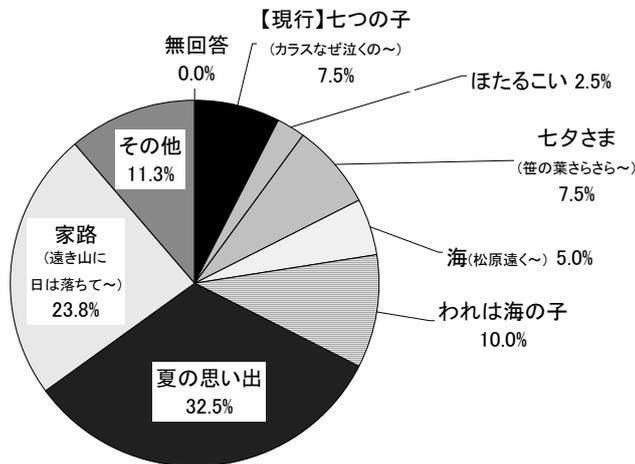
		曲を変えるとしたらどのような曲が良いか／春								
		全体 (実数)	【現行】お ぼろ月夜 (菜の花畑 に～)	どこかで 春が	はるがき た	ちょうち ょう	春の小川	花の街 (七色の 谷を越え て～)	早春賦	その他
全体 (%)		80	18.8	5.0	11.3	1.3	36.3	2.5	11.3	13.8
性別	男性	53	17.0	3.8	15.1	0.0	35.8	1.9	17.0	9.4
	女性	27	22.2	7.4	3.7	3.7	37.0	3.7	0.0	22.2
年代	20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	12.5	0.0	0.0	6.3	43.8	0.0	0.0	37.5
	40代	23	17.4	8.7	17.4	0.0	26.1	4.3	8.7	17.4
	50代	20	25.0	0.0	15.0	0.0	50.0	5.0	5.0	0.0
	60代以上	19	10.5	10.5	10.5	0.0	31.6	0.0	31.6	5.3
性別 × 年代	男性計	53	17.0	3.8	15.1	0.0	35.8	1.9	17.0	9.4
	20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	0.0	0.0	28.6
	40代	13	7.7	0.0	30.8	0.0	23.1	0.0	15.4	23.1
	50代	15	26.7	0.0	13.3	0.0	46.7	6.7	6.7	0.0
	60代以上	16	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0
	女性計	27	22.2	7.4	3.7	3.7	37.0	3.7	0.0	22.2
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	9	22.2	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	44.4	
40代	10	30.0	20.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	10.0	
50代	5	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	
60代以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	

・「夏」

「夏」の曲を変えたとしたらどのような曲が良いかを問う設問では、「夏の思い出」と回答した割合が32.5%と最も高く、次いで「家路(遠き山に日は落ちて〜)」(23.8%)、「われは海の子」(10.0%)の順となっている。

□ Q9. 曲を変えたとしたらどのような曲が良いと感じですか。「夏」[SA]

n=80



その他の内容	件数
夕焼けこやけ	1
となりのトトロのテーマ曲	1
Withyouありがとう	1
夏模様	1
ZARD	1
なにか有名な夏にちなんだ歌謡曲	1
12時間遅れですがラジオ体操しましょう	1
目的や時代に合った曲	1
投票で決める	1

性別では、「夏の思い出」で女性(40.7%)が男性(28.3%)より高く、「われは海の子」で男性(13.2%)が女性(3.7%)より高くなっている。

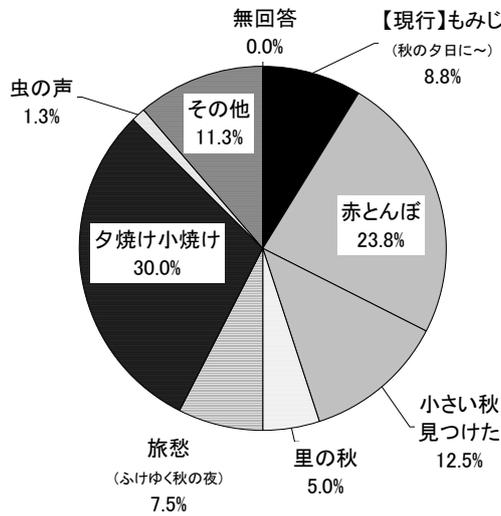
		曲を変えたとしたらどのような曲が良いか／夏								
		全体 (実数)	【現行】七 つの子(カ ラスなぜ 泣くの〜)	ほたるこ い	七夕さま (笹の葉さ らさら〜)	海(松原 遠く〜)	われは海 の子	夏の思い 出	家路(遠き 山に日は 落ちて〜)	その他
全体		80	7.5	2.5	7.5	5.0	10.0	32.5	23.8	11.3
性別	男性	53	5.7	3.8	7.5	5.7	13.2	28.3	26.4	9.4
	女性	27	11.1	0.0	7.4	3.7	3.7	40.7	18.5	14.8
年代	20代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	30代	16	12.5	0.0	6.3	6.3	6.3	31.3	6.3	31.3
	40代	23	4.3	0.0	8.7	4.3	8.7	30.4	26.1	17.4
	50代	20	5.0	0.0	5.0	5.0	10.0	50.0	25.0	0.0
	60代以上	19	10.5	10.5	5.3	5.3	15.8	15.8	36.8	0.0
	男性計	53	5.7	3.8	7.5	5.7	13.2	28.3	26.4	9.4
性別 × 年代	20代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	30代	7	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	28.6
	40代	13	0.0	0.0	7.7	7.7	7.7	23.1	30.8	23.1
	50代	15	6.7	0.0	6.7	6.7	13.3	40.0	26.7	0.0
	60代以上	16	6.3	12.5	6.3	6.3	18.8	12.5	37.5	0.0
	女性計	27	11.1	0.0	7.4	3.7	3.7	40.7	18.5	14.8
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	9	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	22.2	11.1	33.3	
40代	10	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	40.0	20.0	10.0	
50代	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	
60代以上	3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	

・「秋」

「秋」の曲を変えたとしたらどのような曲が良いかを問う設問では、「夕焼け小焼け」と回答した割合が30.0%と最も高く、次いで「赤とんぼ」(23.8%)、「小さい秋見つけた」(12.5%)の順となっている。

□ Q9. 曲を変えたとしたらどのような曲が良いと感じですか。「秋」[SA]

n=80



その他の内容	件数
月の光(ドビュッシー)	1
風の谷のナウシカのテーマ曲	1
TUNAMI	1
ボンチーヌもはやせませしょう	1
Withyouありがとう	1
ZARD	1
なにか有名な秋にちなんだ歌謡曲	1
目的や時代に合った曲	1
投票で決める	1

性別では、「夕焼け小焼け」で女性(44.4%)が男性(22.6%)より高く、「小さい秋見つけた」で男性(17.0%)が女性(3.7%)より高くなっている。

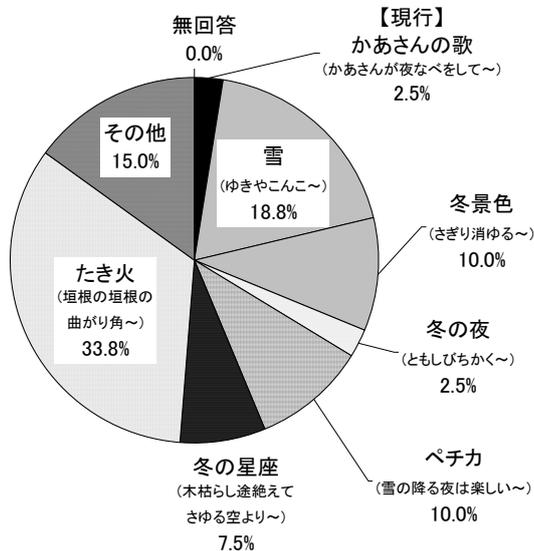
		曲を変えたとしたらどのような曲が良いか／秋								
		全体 (実数)	【現行】も みじ(秋の 夕日に～)	赤とんぼ	小さい秋 見つけた	里の秋	旅愁(ふけ ゆく秋の 夜)	夕焼け小 焼け	虫の声	その他
全体		80	8.8	23.8	12.5	5.0	7.5	30.0	1.3	11.3
性別	男性	53	9.4	26.4	17.0	5.7	9.4	22.6	1.9	7.5
	女性	27	7.4	18.5	3.7	3.7	3.7	44.4	0.0	18.5
年代	20代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	56.3	0.0	25.0
	40代	23	4.3	30.4	4.3	0.0	8.7	34.8	0.0	17.4
	50代	20	10.0	15.0	25.0	15.0	10.0	25.0	0.0	0.0
	60代以上	19	10.5	36.8	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3
性別 × 年代	男性計	53	9.4	26.4	17.0	5.7	9.4	22.6	1.9	7.5
	20代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3
	40代	13	0.0	30.8	7.7	0.0	7.7	30.8	0.0	23.1
	50代	15	6.7	13.3	26.7	13.3	13.3	26.7	0.0	0.0
	60代以上	16	12.5	37.5	18.8	6.3	12.5	6.3	6.3	0.0
	女性計	27	7.4	18.5	3.7	3.7	3.7	44.4	0.0	18.5
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
40代	10	10.0	30.0	0.0	0.0	10.0	40.0	0.0	10.0	
50代	5	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
60代以上	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	

・「冬」

「冬」の曲を変えるとしたらどのような曲が良いかを問う設問では、「たき火(垣根の垣根の曲がり角～)」と回答した割合が33.8%と最も高く、次いで「雪(ゆきやこんこ～)」(18.8%)、「ペチカ(雪の降る夜は楽しい～)」(10.0%)の順となっている。

□ Q9. 曲を変えるとしたらどのような曲が良いと感じですか。「冬」[SA]

n=80



その他の内容	件数
夕焼けこやけ	1
白鳥(サンサーンス)	1
アナと雪の女王	1
天空の城のラピュタのテーマ曲	1
クリスマスの日だけジングルベル流しましょう	1
粉雪	1
ただ春を待つ	1
Withyouありがとう	1
ZARD	1
なにか有名な冬にちなんだ歌謡曲	1
目的や時代に合った曲	1
投票で決める	1

性別では、「冬景色(さざり消ゆる～)」で男性(15.1%)が女性(0.0%)より高くなっている。

		曲を変えるとしたらどのような曲が良いか／冬								
		全体 (実数)	【現行】か あさんの 歌(かあさ んが夜な べをして ～)	雪(ゆきや こんこ～)	冬景色(さ ざり消ゆ る～)	冬の夜(と もしびち かく～)	ペチカ(雪 の降る夜 は楽しい ～)	冬の星座 (木枯らし 途絶えて さゆる空 より～)	たき火(垣 根の垣根 の曲がり 角～)	その他
(%)										
全体		80	2.5	18.8	10.0	2.5	10.0	7.5	33.8	15.0
性別	男性	53	3.8	18.9	15.1	1.9	9.4	5.7	35.8	9.4
	女性	27	0.0	18.5	0.0	3.7	11.1	11.1	29.6	25.9
年代	20代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	0.0	12.5	0.0	6.3	12.5	6.3	25.0	37.5
	40代	23	4.3	30.4	4.3	0.0	4.3	13.0	26.1	17.4
	50代	20	0.0	20.0	15.0	0.0	15.0	5.0	40.0	5.0
	60代以上	19	5.3	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	47.4	5.3
性別× 年代	男性計	53	3.8	18.9	15.1	1.9	9.4	5.7	35.8	9.4
	20代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	7	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	28.6
	40代	13	7.7	30.8	7.7	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1
	50代	15	0.0	20.0	20.0	0.0	6.7	6.7	46.7	0.0
	60代以上	16	6.3	6.3	18.8	6.3	12.5	0.0	50.0	0.0
	女性計	27	0.0	18.5	0.0	3.7	11.1	11.1	29.6	25.9
	20代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	9	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	44.4
	40代	10	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	50.0	10.0
50代	5	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	
60代以上	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	

(5) 「愛のメロディー」推奨代替曲(通年を通して)

季節に関係なく、曲名を通年、固定した方がよいとお考えの方は、どのような曲が好ましいかを問う設問では、「夕焼け小焼け」が最も多く、次いで「七つの子」「赤とんぼ」と童謡があげられている。

□ Q10. 季節に関係なく、曲名を通年、固定した方がよいとお考えの方は、どのような曲が好ましいか教えてください。[FA]

n=50

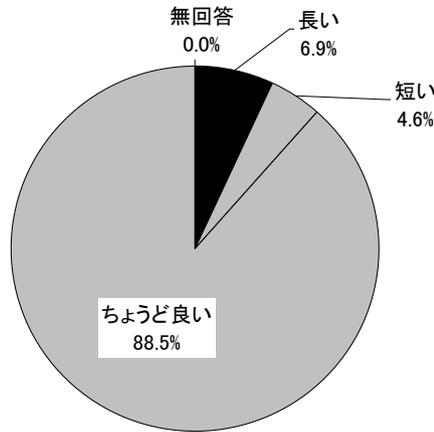
季節に関係なく、通年、固定した場合の好ましい曲	件数
夕焼け小焼け	7
七つの子	3
赤とんぼ	3
子どもになじみのあるメロディー／馴染みやすい曲	2
愛のメロディー	2
童謡	2
ポピュラーな曲	2
なんでもいい	2
分かりやすい曲	1
チューリップ	1
埴生の宿	1
ふるさと	1
クラシックな曲	1
モーツアルト	1
AKB	1
ARASI	1
なごやかな曲	1
季節ごとの曲	1
季節の歌	1
季節感のあるもの	1
特にない／わからない	17

(6) 放送曲の長さについて

放送の曲の長さについてどう思うかを問う設問では、「ちょうど良い」と回答した割合が88.5%と高く、約9割となっている。

□ Q11. 放送の曲の長さについてどう思いますか。[SA]

n=130



性別・年代別では、傾向は見られない。

		放送の曲の長さについてどう思うか			
		全体 (実数)	長い	短い	ちょうど良い
全体		130	6.9	4.6	88.5
性別	男性	92	6.5	5.4	88.0
	女性	38	7.9	2.6	89.5
年代	20代	6	50.0	0.0	50.0
	30代	24	0.0	4.2	95.8
	40代	38	5.3	2.6	92.1
	50代	31	9.7	3.2	87.1
	60代以上	31	3.2	9.7	87.1
性別 × 年代	男性計	92	6.5	5.4	88.0
	20代	3	33.3	0.0	66.7
	30代	12	0.0	0.0	100.0
	40代	26	7.7	3.8	88.5
	50代	24	8.3	4.2	87.5
	60代以上	27	3.7	11.1	85.2
	女性計	38	7.9	2.6	89.5
	20代	3	66.7	0.0	33.3
	30代	12	0.0	8.3	91.7
	40代	12	0.0	0.0	100.0
50代	7	14.3	0.0	85.7	
60代以上	4	0.0	0.0	100.0	

(7) 「愛のメロディー」についての御意見・御感想

「愛のメロディー」についての御意見・御感想では、「(子どもとの) 夕方の合図/時報になっている」が最も多く、次いで「季節感が感じられてよい」「冬の曲が暗いので、明るい曲に変えてほしい」「音楽を流すことを続けてほしい」「月/週/日ごとに曲を変えてほしい」などがあげられている。

□ Q12. その他、「愛のメロディー」についての御意見・御感想がありましたらお願いいたします。[FA]

n=400

「愛のメロディー」についての御意見・御感想	件数
(子どもとの)夕方の合図/時報になっている	9
季節感が感じられてよい	4
冬の曲が暗いので、明るい曲に変えてほしい	4
音楽を流すことを続けてほしい	4
月/週/日ごとに曲を変えてほしい	4
聞き取りづらい/家から聞こえない	3
聞き流しているので印象に残るほどではない	3
通年同じ時間がいい	2
なじんでいる/親しみやすい	2
良い取り組みだと思う	2
夕方はただでさえ寂しく感じるので、明るい曲が良い	2
冬の時間を遅く(16時30分)してほしい	2
最近の曲/最近のポップスがいい	2
うるさい/音を絞ってほしい	2
音楽のある情景はいい	1
風情があってよい	1
懐かしい曲なので良い	1
今のままでいい	1
かあさんの歌はお母さんと離れ離れの子供も沢山いるのであまり思わしくない	1
学校の校舎からながせばよい	1
5年10年ごとに曲を変えては?	1
ヒット曲のアレンジの曲が良い	1
子供たちに人気のあるディズニーの曲などが良い	1
鶴巻にはトトロの舞台になったと言われる陣屋もあるのでジブリの曲が良い	1
オルゴールのように耳に優しい音で曲が流れるとより良いと思	1
子供たちに選曲してもらう方法が良い	1
流行歌、歌謡曲は避けてほしい	1
現行の曲は現代の子供にとっては古過ぎる	1
時々変えても良いと思う	1
関心はない	1
聞いたことはない	1
その他	5
特になし/無回答	350