

平成 22 年度秦野市 Web アンケート調査  
(第 2 回目)  
報告書

平成 22 年 9 月

秦野市



# 目 次

<b>I 調査の概要</b>	<b>1</b>
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
<b>II 調査結果（第2回目）</b>	<b>5</b>
1 属性	6
（1）性別	6
（2）年齢	6
（3）居住地区	6
2 秦野市の観光資源について	7
（1）秦野市の観光資源の認知	7
（2）秦野市の観光資源の利用	9
（3）来訪者に紹介したい秦野市の観光資源	11
3 秦野市のイメージについて	13
（1）想像する秦野市以外の人を持っている秦野市の地域イメージ	13
4 秦野市の観光の情報について	14
（1）秦野市の観光についての情報の入手経路	14
（2）秦野市観光情報認知のために充実すべきもの	16
5 秦野市の観光客を増やす方策	18
（1）秦野市の観光客を増やす方策 ～ハード面～	18
（2）秦野市の観光客を増やす方策 ～ソフト面～	20
6 秦野市の観光施策についての意見	22
（1）秦野市が観光によるまちづくりをめざすことに対する意見	22

# I 調査の概要



## 1 調査の目的

---

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施する。

## 2 調査の設計及び回収結果

---

本調査の実施方法は以下のとおりである。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約 2300人
⑤ 抽出方法	全数
⑥ 調査方法	ネット調査（楽天リサーチ株式会社）
⑦ 調査期間	平成 22 年 8 月 27 日～9 月 1 日
⑧ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

## 3 アンケートの調査項目

---

秦野市の観光について調査項目を設定した。

## 4 調査結果をみる上での注意事項

---

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入した。  
このため、百分率の合計が100%にならない場合がある。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合がある。
- ③ 属性については、属性集計部分では「60～64歳」、「65～74歳」、「75歳以上」で区分しているが、サンプル数が少ないため、クロス集計においては「60代以上」と区分している。

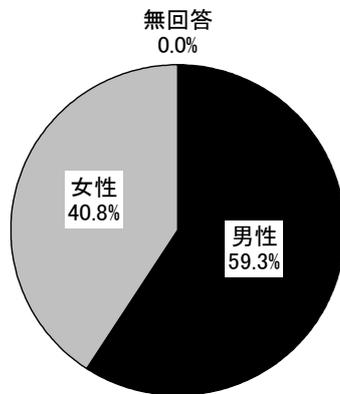


## Ⅱ 調査結果（第2回目）

# 1 属性

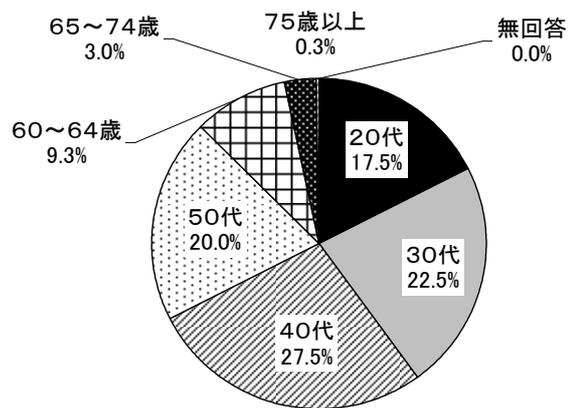
## (1) 性別

n=400



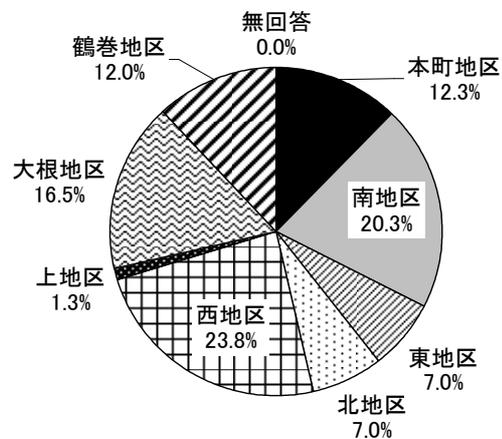
## (2) 年齢

n=400



## (3) 居住地区

n=400

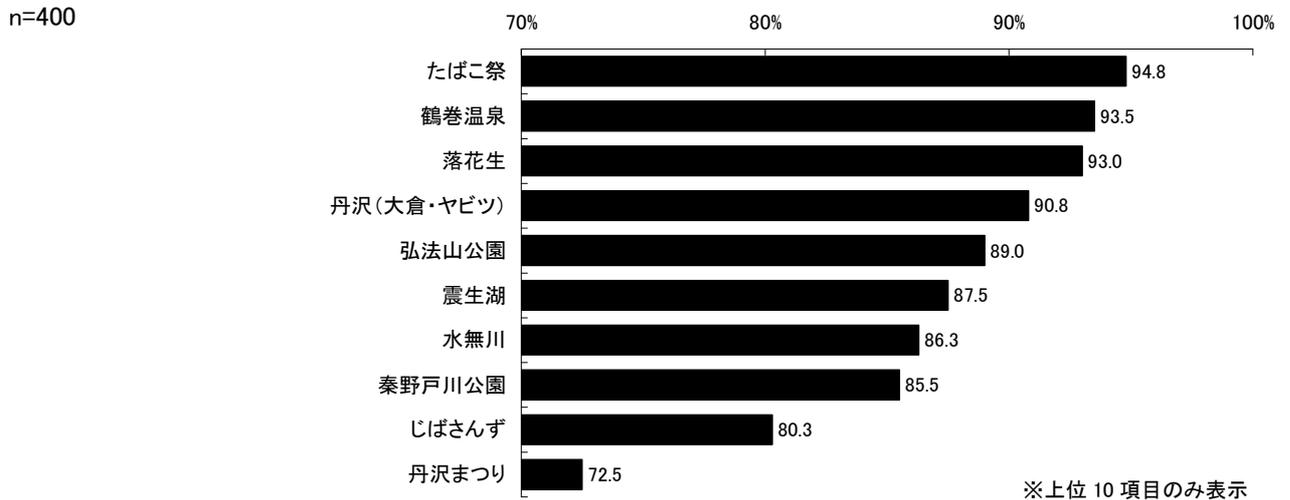


## 2 秦野市の観光資源について

### (1) 秦野市の観光資源の認知

秦野市の観光資源の認知状況については、「たばこ祭」が94.8%と最も高く、次いで「鶴巻温泉」(93.5%)、「落花生」(93.0%)の順となっている。

□ Q1. あなたがご存知の秦野市の観光施設、名所、イベント、特産品をすべてあげてください。[MA]



観光施設・観光地		名所・旧跡		イベント・祭		特産品・食べ物	
鶴巻温泉	93.5	源実朝公御首塚	51.8	たばこ祭	94.8	落花生	93.0
丹沢(大倉・ヤビツ)	90.8	大ケヤキ	44.0	丹沢まつり	72.5	アイス(アイス工房プラート)	59.3
弘法山公園	89.0	延命地蔵	33.5	桜まつり(中央運動公園・弘法山)	65.0	手打ちそば	49.0
震生湖	87.5	白泉寺	26.5	市民の日	58.8	八重桜の塩漬け	48.5
水無川	86.3	波多野城址	24.5	白笹稲荷初午祭	54.8	お酒	31.3
秦野戸川公園	85.5	白山神社	19.5	商工まつり	41.8	お菓子	31.3
じばさんず	80.3	泉蔵寺	19.0	鶴巻温泉春まつり	41.0	ジンギスカン(木里館)	27.0
弘法の里湯	71.3	大日堂	14.3	源実朝まつり	23.8	お茶	26.5
桜土手古墳展示館	59.3	蔵林寺	7.5	丹沢ボッカ駅伝	22.8	手打ちうどん	23.0
めんようの里	58.0			掘り取り観光(落花生・さつまいも・みかん)	13.5		
弘法の清水	49.0			瓜生野百八松明	9.8		
くずはの家	45.5						
田原ふるさと公園	44.5						
四十八瀬川	43.5						
菜の花台	43.3						
今泉名水桜公園	38.3						
表丹沢野外活動センター	37.5						
宮永岳彦記念美術館	31.3						
水無川沢登り	30.0						
養毛自然観察の森	27.3						
頭高山	22.8						
くずはの泉	20.0						
表丹沢県民の森	18.5						
鶴巻あじさい散歩道	14.0						
						知っているものはない	1.3

「観光施設・観光地」「名所・旧跡」「イベント・祭」「特産品・食べ物」等の大項目別でみると、「観光施設・観光地」では「鶴巻温泉」(93.5%)が、「名所・旧跡」では「源実朝公御首塚」(51.8%)が、「イベント・祭」では「たばこ祭」(94.8%)が、「特産品・食べ物」では「落花生」(93.0%)が最も高くなっている。また、「知っているものはない」は1.3%となっている。

性別で見ると、「じばさんず」が女性で89.6%と男性（73.8%）に比べて高くなっている。  
 年代別で見ると、ほとんどの項目において、年齢が高くなるほど認知も高くなる傾向にある。

		秦野市の観光資源の認知										
		全体 (実数)	たばこ祭	鶴巻温泉	落花生	丹沢(大 倉・ヤビツ)	弘法山公 園	震生湖	水無川	秦野戸川 公園	じばさんず	丹沢まつり
全体		400	94.8	93.5	93.0	90.8	89.0	87.5	86.3	85.5	80.3	72.5
性別	男性	237	93.7	91.1	91.6	89.5	86.1	86.5	83.1	82.7	73.8	69.6
	女性	163	96.3	96.9	95.1	92.6	93.3	89.0	90.8	89.6	89.6	76.7
年代	20代	70	88.6	90.0	84.3	81.4	72.9	67.1	77.1	64.3	64.3	65.7
	30代	90	96.7	92.2	91.1	93.3	87.8	86.7	81.1	84.4	83.3	65.6
	40代	110	94.5	94.5	95.5	90.9	90.9	90.0	90.0	89.1	80.9	69.1
	50代	80	95.0	96.3	95.0	90.0	95.0	95.0	92.5	93.8	83.8	81.3
	60代以上	50	100.0	94.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	96.0	90.0	88.0
性別 × 年代	男性計	237	93.7	91.1	91.6	89.5	86.1	86.5	83.1	82.7	73.8	69.6
	20代	36	83.3	80.6	69.4	69.4	55.6	55.6	61.1	47.2	47.2	52.8
	30代	47	95.7	89.4	91.5	95.7	85.1	89.4	78.7	83.0	76.6	57.4
	40代	60	95.0	93.3	96.7	91.7	90.0	86.7	90.0	86.7	71.7	66.7
	50代	56	92.9	94.6	94.6	87.5	92.9	94.6	91.1	92.9	82.1	82.1
	60代以上	38	100.0	94.7	100.0	100.0	100.0	100.0	86.8	94.7	86.8	86.8
	女性計	163	96.3	96.9	95.1	92.6	93.3	89.0	90.8	89.6	89.6	76.7
	20代	34	94.1	100.0	100.0	94.1	91.2	79.4	94.1	82.4	82.4	79.4
	30代	43	97.7	95.3	90.7	90.7	90.7	83.7	83.7	86.0	90.7	74.4
	40代	50	94.0	96.0	94.0	90.0	92.0	94.0	90.0	92.0	92.0	72.0
50代	24	100.0	100.0	95.8	95.8	100.0	95.8	95.8	95.8	87.5	79.2	
60代以上	12	100.0	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.7	

※上位 10 項目のみ表示

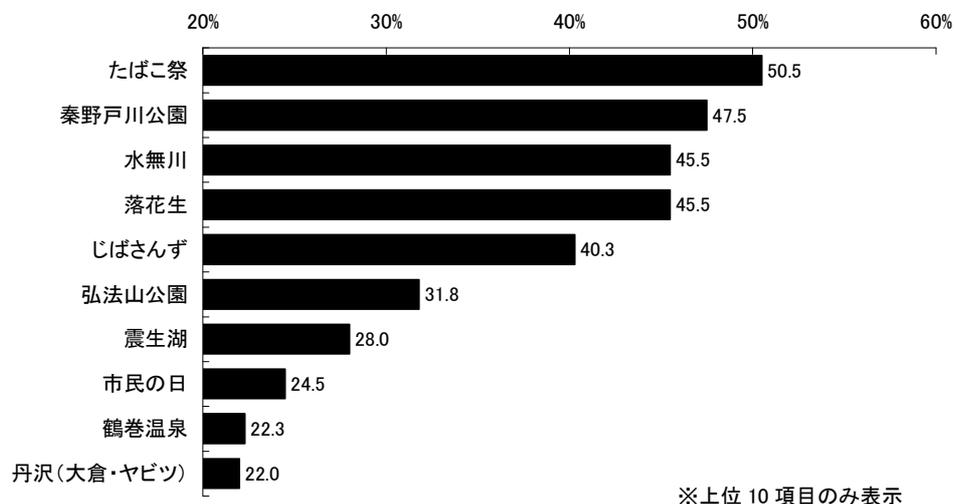
## (2) 秦野市の観光資源の利用

秦野市の観光資源の利用状況については、認知状況と同様「たばこ祭」が最も高く 50.5%となっている。次いで「秦野戸川公園」(47.5%)、「水無川」、「落花生」(45.5%) の順となっている。

□ Q2. あなたが過去1年間に行ったことのある秦野市の観光施設、名所、イベント及び食べたことのある特産品をすべてあげてください。

[MA]

n=400



※上位 10 項目のみ表示

(%)

観光施設・観光地		名所・旧跡		イベント・祭		特産品・食べ物	
秦野戸川公園	47.5	大ケヤキ	11.3	たばこ祭	50.5	落花生	45.5
水無川	45.5	源実朝公御首塚	9.3	市民の日	24.5	八重桜の塩漬け	10.5
じばさんず	40.3	延命地蔵	9.0	桜まつり(中央運動公園・弘法山)	21.5	アイス(アイス工房プラート)	19.5
弘法山公園	31.8	白泉寺	7.3	丹沢まつり	11.8	ジンギスカン(木里館)	2.3
震生湖	28.0	泉蔵寺	5.3	白笹稲荷初午祭	9.8	手打ちそば	16.8
鶴巻温泉	22.3	白山神社	3.8	商工まつり	9.8	手打ちうどん	5.8
丹沢(大倉・ヤビツ)	22.0	波多野城址	2.8	鶴巻温泉春まつり	8.3	お茶	8.3
桜土手古墳展示館	14.5	大日堂	2.5	源実朝まつり	1.8	お酒	8.3
めんようの里	12.3	蔵林寺	2.5	瓜生野百八松明	1.0	お菓子	14.8
四十八瀬川	11.8			掘り取り観光(落花生・さつまいも・みかん)	0.8		
田原ふるさと公園	11.3			丹沢ポッカ駅伝	0.3		
今泉名水桜公園	10.0						
菜の花台	9.8						
弘法の里湯	9.8						
くずはの家	8.8						
表丹沢野外活動センター	8.5						
弘法の清水	8.5						
頭高山	7.0						
宮永岳彦記念美術館	5.8						
鶴巻あじさい散歩道	4.5						
くずはの泉	3.8						
養毛自然観察の森	3.0						
表丹沢県民の森	3.0						
水無川沢登り	2.3						
						ひとつもない	12.0

大項目別でみると、「観光施設・観光地」では「秦野戸川公園」(47.5%)が、「名所・旧跡」では「大ケヤキ」(11.3%)が、「イベント・祭」では「たばこ祭」(50.5%)が、「特産品・食べ物」では「落花生」(45.5%)が最も高くなっている。また、「ひとつもない」は 12.0%となっている。

性別でみると、「じばさんず」が女性で47.9%と男性（35.0%）に比べて高くなっている。

年代別でみると、60代以上で「落花生」（68.0%）、「じばさんず」（62.0%）が他の年代に比べ高くなっている。

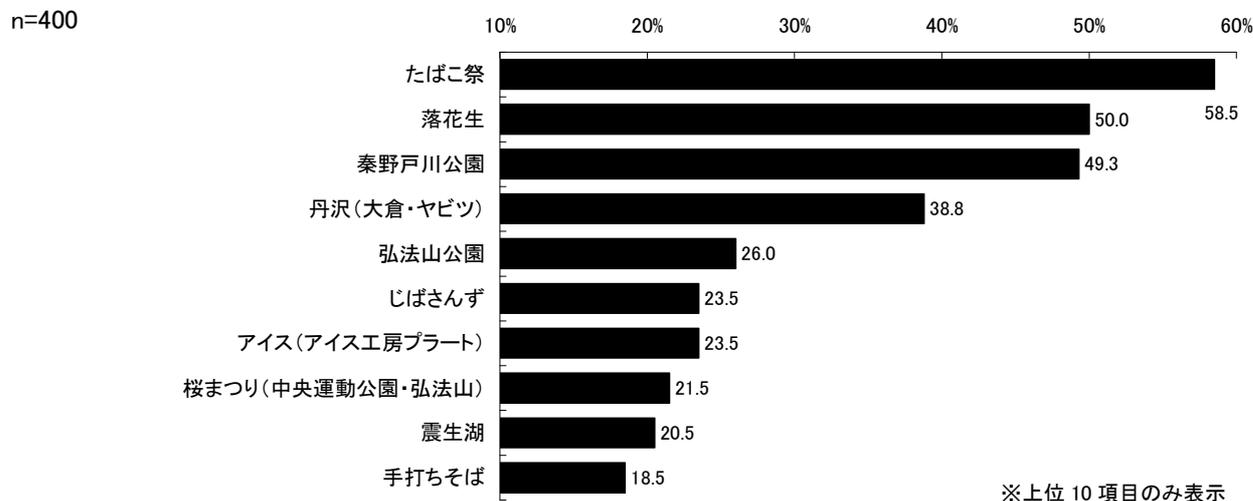
		秦野市の観光資源の利用										
		全体 (実数)	たばこ祭	秦野戸川 公園	水無川	落花生	じばさんず	弘法山公 園	震生湖	市民の日	鶴巻温泉	丹沢(大 倉・ヤビツ)
全体		400	50.5	47.5	45.5	45.5	40.3	31.8	28.0	24.5	22.3	22.0
性別	男性	237	51.5	45.6	42.6	44.7	35.0	32.9	29.5	21.5	22.8	24.9
	女性	163	49.1	50.3	49.7	46.6	47.9	30.1	25.8	28.8	21.5	17.8
年代	20代	70	45.7	32.9	38.6	35.7	31.4	22.9	22.9	14.3	18.6	20.0
	30代	90	56.7	47.8	48.9	37.8	42.2	32.2	26.7	24.4	24.4	23.3
	40代	110	48.2	52.7	39.1	40.9	36.4	34.5	23.6	20.9	19.1	19.1
	50代	80	51.3	46.3	47.5	55.0	37.5	31.3	32.5	31.3	22.5	23.8
	60代以上	50	50.0	58.0	60.0	68.0	62.0	38.0	40.0	36.0	30.0	26.0
性別 × 年代	男性計	237	51.5	45.6	42.6	44.7	35.0	32.9	29.5	21.5	22.8	24.9
	20代	36	36.1	22.2	33.3	33.3	19.4	25.0	27.8	11.1	22.2	16.7
	30代	47	55.3	42.6	44.7	34.0	38.3	27.7	25.5	14.9	21.3	25.5
	40代	60	51.7	53.3	36.7	38.3	26.7	38.3	25.0	15.0	16.7	23.3
	50代	56	53.6	44.6	41.1	53.6	35.7	30.4	30.4	30.4	23.2	28.6
	60代以上	38	57.9	60.5	60.5	65.8	57.9	42.1	42.1	36.8	34.2	28.9
	女性計	163	49.1	50.3	49.7	46.6	47.9	30.1	25.8	28.8	21.5	17.8
	20代	34	55.9	44.1	44.1	38.2	44.1	20.6	17.6	17.6	14.7	23.5
	30代	43	58.1	53.5	53.5	41.9	46.5	37.2	27.9	34.9	27.9	20.9
	40代	50	44.0	52.0	42.0	44.0	48.0	30.0	22.0	28.0	22.0	14.0
	50代	24	45.8	50.0	62.5	58.3	41.7	33.3	37.5	33.3	20.8	12.5
60代以上	12	25.0	50.0	58.3	75.0	75.0	25.0	33.3	33.3	16.7	16.7	

※上位10項目のみ表示

### (3) 来訪者に紹介したい秦野市の観光資源

来訪者に紹介したい秦野市の観光資源についてたずねたところ、「たばこ祭」が58.5%と最も高く、次いで「落花生」(50.0%)、「秦野戸川公園」(49.3%)の順となっている。

□ Q3. あなたが市外からの来訪者に紹介したいと思う秦野市の観光施設、名所、イベント、特産品をすべてあげてください。[MA]



観光施設・観光地		名所・旧跡		イベント・祭		特産品・食べ物	
秦野戸川公園	49.3	大ケヤキ	9.5	たばこ祭	58.5	落花生	50.0
丹沢(大倉・ヤビツ)	38.8	源実朝公御首塚	8.0	桜まつり(中央運動公園・弘法山)	21.5	アイス(アイス工房プラート)	23.5
弘法山公園	26.0	白泉寺	6.8	丹沢まつり	15.8	手打ちそば	18.5
じばさんず	23.5	延命地藏	4.5	市民の日	8.8	八重桜の塩漬け	17.3
震生湖	20.5	泉蔵寺	3.8	白笹稲荷初午祭	7.3	お酒	9.8
弘法の里湯	17.0	白山神社	2.8	掘り取り観光(落花生・さつまいも・みかん)	4.0	お菓子	8.5
鶴巻温泉	15.5	大日堂	2.0	鶴巻温泉春まつり	3.8	手打ちうどん	5.3
水無川	13.0	波多野城址	1.8	源実朝まつり	2.5	お茶	4.8
菜の花台	12.3	蔵林寺	1.3	丹沢ボッカ駅伝	2.3	ジンギスカン(木里館)	3.3
めんようの里	10.0			商工まつり	2.0		
桜土手古墳展示館	9.0			瓜生野百八松明	1.5		
田原ふるさと公園	7.5						
弘法の清水	7.3						
四十八瀬川	4.3						
表丹沢野外活動センター	4.0						
水無川沢登り	4.0						
くずはの家	3.8						
表丹沢県民の森	3.8						
今泉名水桜公園	3.5						
宮永岳彦記念美術館	3.5						
鶴巻あじさい散歩道	3.0						
頭高山	2.8						
養毛自然観察の森	2.0						
くずはの泉	2.0						
						ひとつもない	7.5

大項目別でみると、「観光施設・観光地」では「秦野戸川公園」(49.3%)が、「名所・旧跡」では「大ケヤキ」(9.5%)が、「イベント・祭」では「たばこ祭」(58.5%)が、「特産品・食べ物」では「落花生」(50.0%)が最も高くなっている。また、「ひとつもない」は7.5%となっている。

性別でみると、「じばさんず」が女性で 30.1%と男性（19.0%）に比べ高くなっている。また、「アイス（アイス工房プラート）」が女性で 30.7%と男性（18.6%）に比べ高くなっている。

年代別でみると、60 代以上で「落花生」（82.0%）、「秦野戸川公園」（70.0%）、「桜まつり（中央運動公園・弘法山）」（48.0%）、「じばさんず」（40.0%）、「震生湖」（38.0%）が他の年代に比べ高く、20 代で「落花生」（30.0%）、「秦野戸川公園」（31.4%）が低くなっている。

		来訪者に紹介したい秦野市の観光資源										
		全体 (%) (実数)	たばこ祭	落花生	秦野戸川 公園	丹沢(大 倉・ヤビツ)	弘法山公 園	じばさんず	アイス(アイス 工房プラート)	桜まつり(中 央運動公園・ 弘法山)	震生湖	手打ちそば
全体		400	58.5	50.0	49.3	38.8	26.0	23.5	23.5	21.5	20.5	18.5
性別	男性	237	58.6	53.2	46.4	41.4	26.2	19.0	18.6	18.6	24.5	20.3
	女性	163	58.3	45.4	53.4	35.0	25.8	30.1	30.7	25.8	14.7	16.0
年代	20代	70	55.7	30.0	31.4	37.1	17.1	14.3	27.1	12.9	15.7	14.3
	30代	90	58.9	41.1	46.7	36.7	24.4	26.7	24.4	22.2	16.7	16.7
	40代	110	55.5	49.1	54.5	38.2	22.7	20.9	25.5	19.1	13.6	12.7
	50代	80	61.3	58.8	47.5	38.8	35.0	21.3	20.0	15.0	27.5	25.0
	60代以上	50	64.0	82.0	70.0	46.0	34.0	40.0	18.0	48.0	38.0	30.0
	男性計	237	58.6	53.2	46.4	41.4	26.2	19.0	18.6	18.6	24.5	20.3
性別 × 年代	20代	36	47.2	25.0	16.7	36.1	16.7	5.6	19.4	8.3	11.1	11.1
	30代	47	53.2	42.6	38.3	34.0	17.0	17.0	23.4	17.0	14.9	19.1
	40代	60	60.0	48.3	50.0	46.7	23.3	15.0	16.7	15.0	18.3	11.7
	50代	56	64.3	62.5	53.6	39.3	37.5	21.4	19.6	12.5	35.7	28.6
	60代以上	38	65.8	86.8	68.4	50.0	34.2	36.8	13.2	44.7	42.1	31.6
	女性計	163	58.3	45.4	53.4	35.0	25.8	30.1	30.7	25.8	14.7	16.0
	20代	34	64.7	35.3	47.1	38.2	17.6	23.5	35.3	17.6	20.6	17.6
	30代	43	65.1	39.5	55.8	39.5	32.6	37.2	25.6	27.9	18.6	14.0
	40代	50	50.0	50.0	60.0	28.0	22.0	28.0	36.0	24.0	8.0	14.0
	50代	24	54.2	50.0	33.3	37.5	29.2	20.8	20.8	20.8	8.3	16.7
60代以上	12	58.3	66.7	75.0	33.3	33.3	50.0	33.3	58.3	25.0	25.0	

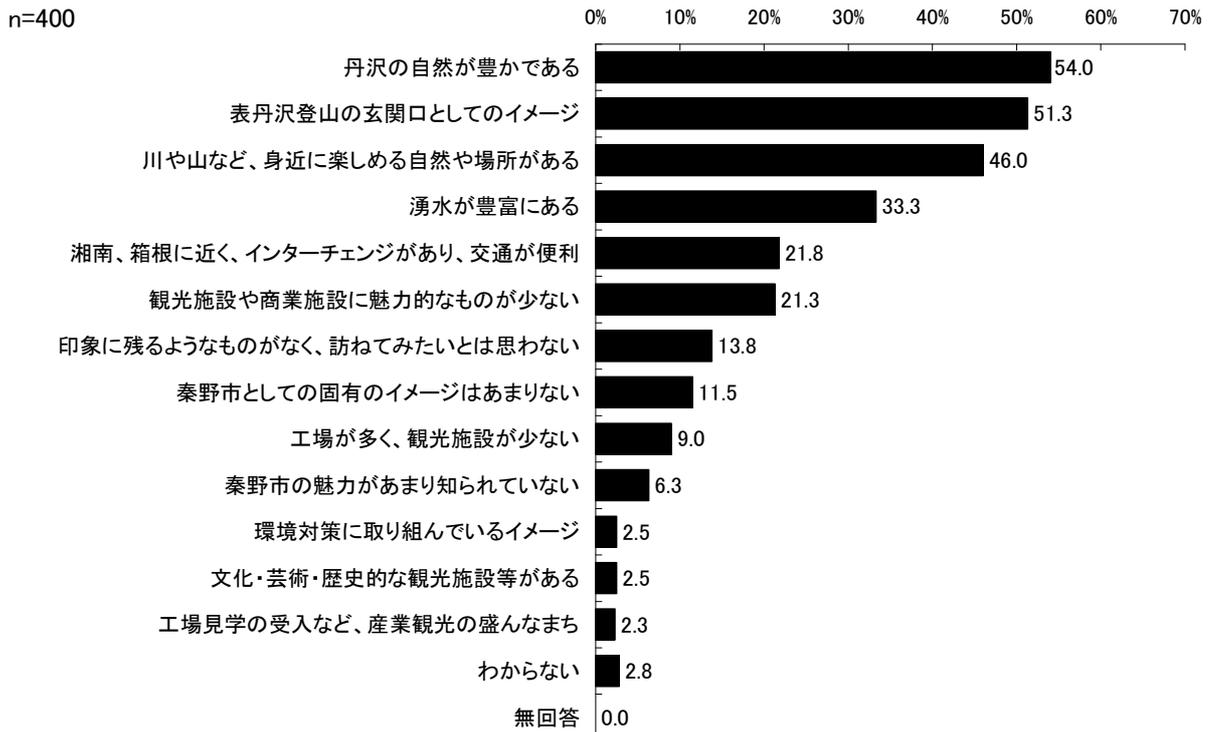
※上位 10 項目のみ表示

### 3 秦野市のイメージについて

#### (1) 想像する秦野市以外の人々が持っている秦野市の地域イメージ

秦野市外に住んでいる人が、秦野市に対して持っている地域イメージについてどんなものがあると想像するかについてたずねたところ、「丹沢の自然が豊かである」が54.0%と最も高く、次いで「表丹沢登山の玄関口としてのイメージ」(51.3%)、「川や山など、身近に楽しめる自然や場所がある」(46.0%)の順となっており、自然に関する項目が上位を占めている。

□ Q4 あなたは、秦野市以外に住んでいる人が、秦野市に対して持っている地域イメージはどんなものがあると想像しますか。[MA]



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、「表丹沢登山の玄関口としてのイメージ」が50代(67.5%)、60代以上(84.0%)で他の年代に比べ高く、20代(20.0%)で低くなっている。また、「湘南、箱根に近く、インターチェンジがあり、交通が便利」が60代以上(40.0%)で高くなっている。

	全体 (実数)	想像する秦野市以外の人々が持っている秦野市の地域イメージ														
		丹沢の自然が豊かである	表丹沢登山の玄関口としてのイメージ	川や山など、身近に楽しめる自然や場所がある	湧水が豊富にある	湘南、箱根に近く、インターチェンジがあり、交通が便利	観光施設や商業施設に魅力的なものが少ない	印象に残るようなものがなく、訪ねてみたいとは思わない	秦野市としての固有のイメージはあまりない	工場が多く、観光施設が少ない	秦野市の魅力があまり知られていない	環境対策に取り組んでいるイメージ	文化・芸術・歴史的な観光施設等がある	工場見学の受入など、産業観光の盛んなまち	わからない	無回答
全体 (%)	400	54.0	51.3	46.0	33.3	21.8	21.3	13.8	11.5	9.0	6.3	2.5	2.5	2.3	2.8	0.0
性別																
男性	237	55.7	53.6	42.6	35.0	19.4	18.6	15.2	10.1	9.7	5.9	2.1	3.0	3.0	3.4	0.0
女性	163	51.5	47.9	50.9	30.7	25.2	25.2	11.7	13.5	8.0	6.7	3.1	1.8	1.2	1.8	0.0
年代																
20代	70	50.0	20.0	34.3	25.7	18.6	18.6	14.3	15.7	11.4	11.4	2.9	5.7	5.7	5.7	0.0
30代	90	56.7	41.1	45.6	31.1	23.3	25.6	16.7	13.3	10.0	4.4	4.4	3.3	2.2	2.2	0.0
40代	110	47.3	52.7	52.7	29.1	20.0	18.2	15.5	15.5	8.2	5.5	0.9	0.0	0.0	3.6	0.0
50代	80	55.0	67.5	43.8	42.5	13.8	18.8	6.3	6.3	5.0	7.5	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0
60代以上	50	68.0	84.0	52.0	42.0	40.0	28.0	16.0	2.0	12.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	0.0
性別×年代																
男性計	237	55.7	53.6	42.6	35.0	19.4	18.6	15.2	10.1	9.7	5.9	2.1	3.0	3.0	3.4	0.0
20代	36	44.4	11.1	30.6	22.2	11.1	16.7	16.7	11.1	8.3	13.9	0.0	2.8	5.6	8.3	0.0
30代	47	57.4	38.3	40.4	31.9	19.1	19.1	14.9	12.8	12.8	4.3	4.3	6.4	4.3	2.1	0.0
40代	60	50.0	53.3	48.3	31.7	18.3	15.0	20.0	16.7	10.0	3.3	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
50代	56	60.7	73.2	42.9	46.4	16.1	12.5	7.1	5.4	3.6	7.1	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
60代以上	38	65.8	84.2	47.4	39.5	34.2	34.2	18.4	2.6	15.8	2.6	5.3	7.9	5.3	2.6	0.0
女性計	163	51.5	47.9	50.9	30.7	25.2	25.2	11.7	13.5	8.0	6.7	3.1	1.8	1.2	1.8	0.0
20代	34	55.9	29.4	38.2	29.4	26.5	20.6	11.8	20.6	14.7	8.8	5.9	8.8	5.9	2.9	0.0
30代	43	55.8	44.2	51.2	30.2	27.9	32.6	18.6	14.0	7.0	4.7	4.7	0.0	0.0	2.3	0.0
40代	50	44.0	52.0	58.0	26.0	22.0	22.0	10.0	14.0	6.0	8.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0
50代	24	41.7	54.2	45.8	33.3	8.3	33.3	4.2	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代以上	12	75.0	83.3	66.7	50.0	58.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

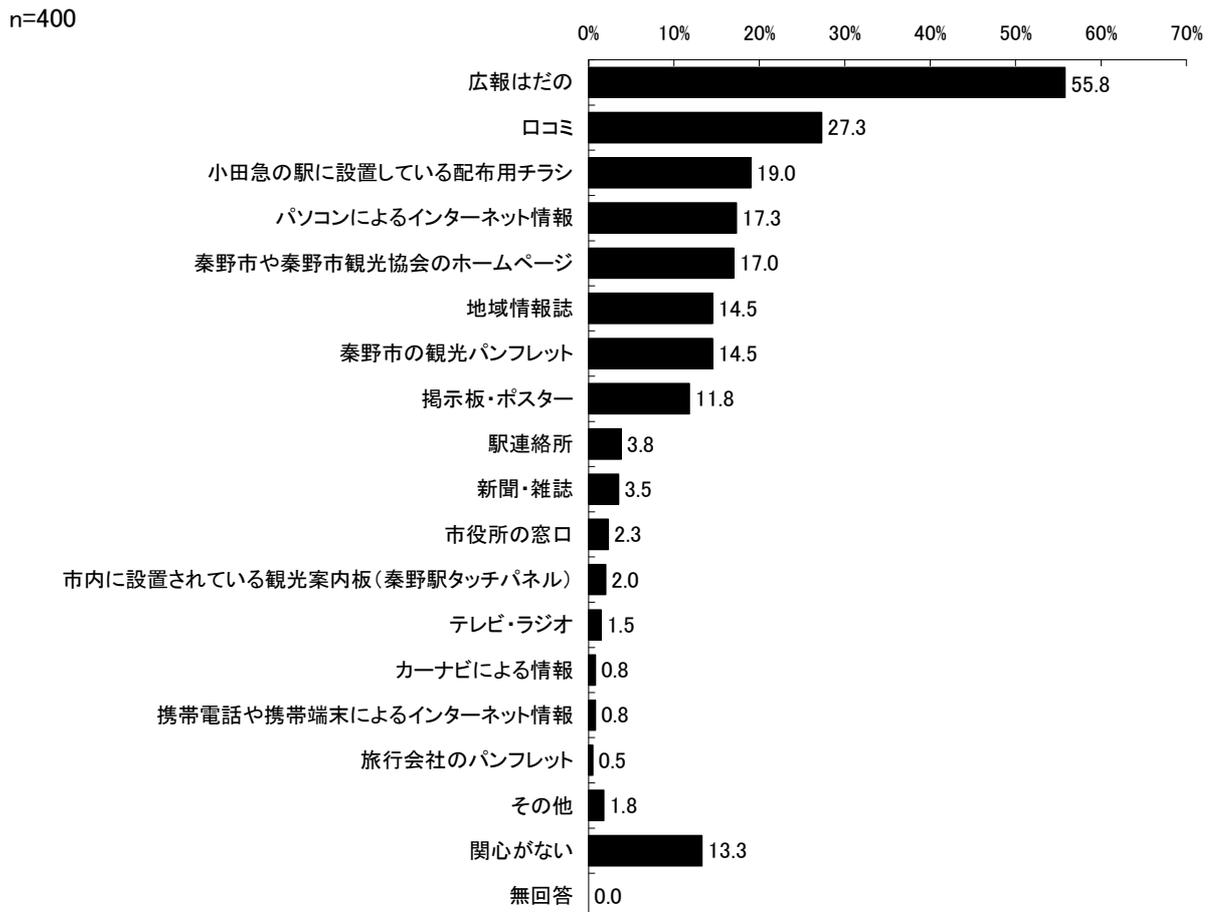
## 4 秦野市の観光の情報について

### (1) 秦野市の観光についての情報の入手経路

秦野市の観光についての情報の入手経路は、「広報はだの」が55.8%と最も高く、次いで「口コミ」(27.3%)、「小田急の駅に設置している配布用チラシ」(19.0%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「丹沢のぼる君のブログ」(40代男性)、「回覧板や自治会」(30代女性)、「うろうろドライブして」(40代男性)といった回答があった。

#### □ Q5 秦野市の観光についての情報は主に何から得ていますか。(3つまで)[MA]



性別でみると、「広報はだの」が女性で66.3%と、男性（48.5%）に比べ高くなっている。

年代別でみると、60代以上で「広報はだの」（82.0%）が他の年代に比べ高くなっている。また、20代で「広報はだの」（35.7%）、「秦野市や秦野市観光協会のホームページ」（4.3%）が低く、「関心がない」（25.7%）が高くなっている。

		秦野市の観光についての情報の入手経路									
		全体 (実数)	広報はだの	口コミ	小田急の 駅に設置し ている配布 用チラシ	パソコンに よるイン ターネット 情報	秦野市や秦 野市観光協 会のホーム ページ	地域情報 誌	秦野市の観 光パンフレッ ト	掲示板・ポス ター	駅連絡所
(%)											
全体		400	55.8	27.3	19.0	17.3	17.0	14.5	14.5	11.8	3.8
性別	男性	237	48.5	22.8	21.1	20.3	19.0	12.7	17.3	10.5	3.8
	女性	163	66.3	33.7	16.0	12.9	14.1	17.2	10.4	13.5	3.7
年代	20代	70	35.7	30.0	14.3	15.7	4.3	10.0	14.3	14.3	1.4
	30代	90	47.8	26.7	15.6	23.3	21.1	7.8	11.1	15.6	5.6
	40代	110	56.4	33.6	15.5	13.6	17.3	18.2	9.1	11.8	3.6
	50代	80	65.0	21.3	26.3	18.8	20.0	21.3	18.8	8.8	3.8
	60代以上	50	82.0	20.0	28.0	14.0	22.0	14.0	26.0	6.0	4.0
	男性計	237	48.5	22.8	21.1	20.3	19.0	12.7	17.3	10.5	3.8
性別 × 年代	20代	36	19.4	27.8	8.3	19.4	5.6	5.6	16.7	13.9	0.0
	30代	47	27.7	19.1	14.9	29.8	19.1	2.1	12.8	10.6	4.3
	40代	60	48.3	28.3	16.7	13.3	18.3	15.0	10.0	11.7	6.7
	50代	56	66.1	19.6	32.1	23.2	25.0	23.2	21.4	10.7	3.6
	60代以上	38	76.3	18.4	31.6	15.8	23.7	13.2	28.9	5.3	2.6
	女性計	163	66.3	33.7	16.0	12.9	14.1	17.2	10.4	13.5	3.7
	20代	34	52.9	32.4	20.6	11.8	2.9	14.7	11.8	14.7	2.9
	30代	43	69.8	34.9	16.3	16.3	23.3	14.0	9.3	20.9	7.0
	40代	50	66.0	40.0	14.0	14.0	16.0	22.0	8.0	12.0	0.0
	50代	24	62.5	25.0	12.5	8.3	8.3	16.7	12.5	4.2	4.2
	60代以上	12	100.0	25.0	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3

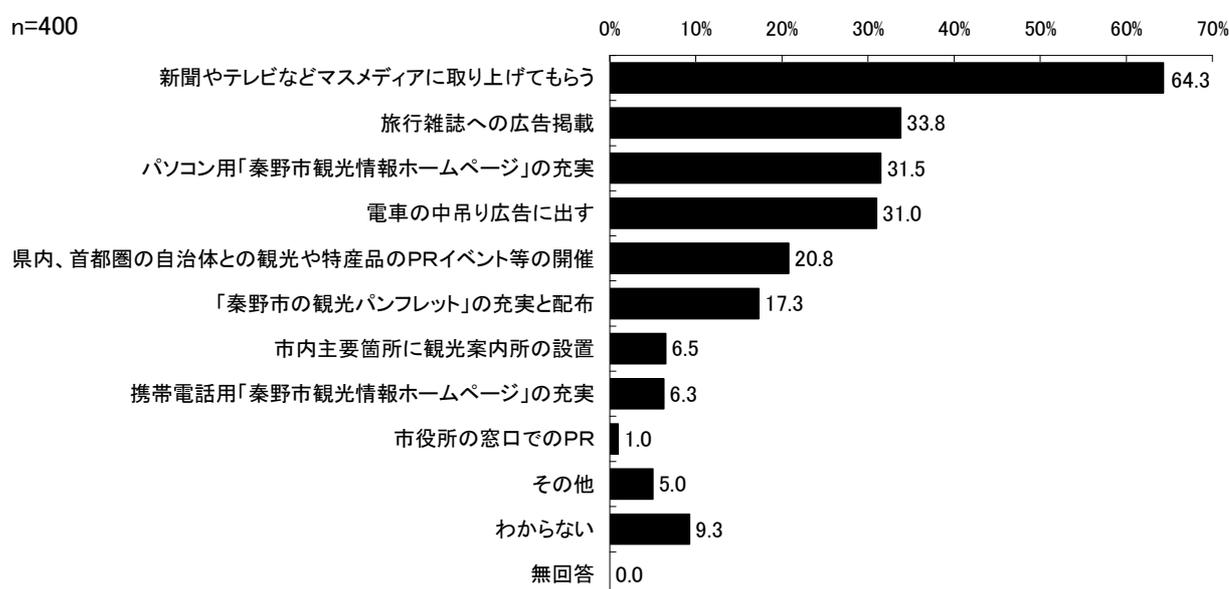
		秦野市の観光についての情報の入手経路									
		新聞・雑誌	市役所の窓 口	市内に設置 されている観 光案内板(秦 野駅タッチパ ネル)	テレビ・ラジ オ	カーナビに よる情報	携帯電話や 携帯端末に よるインテ ルネット情報	旅行会社の パンフレット	その他	関心がない	無回答
(%)											
全体		3.5	2.3	2.0	1.5	0.8	0.8	0.5	1.8	13.3	0.0
性別	男性	5.5	2.5	2.5	2.5	0.8	0.0	0.4	1.7	13.9	0.0
	女性	0.6	1.8	1.2	0.0	0.6	1.8	0.6	1.8	12.3	0.0
年代	20代	5.7	1.4	1.4	2.9	1.4	2.9	0.0	4.3	25.7	0.0
	30代	4.4	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	13.3	0.0
	40代	0.9	0.9	3.6	0.9	1.8	0.9	0.0	2.7	12.7	0.0
	50代	2.5	5.0	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	10.0	0.0
	60代以上	6.0	4.0	4.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	男性計	5.5	2.5	2.5	2.5	0.8	0.0	0.4	1.7	13.9	0.0
性別 × 年代	20代	11.1	2.8	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	2.8	33.3	0.0
	30代	8.5	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	17.0	0.0
	40代	1.7	1.7	3.3	1.7	3.3	0.0	0.0	5.0	15.0	0.0
	50代	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0
	60代以上	5.3	5.3	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
	女性計	0.6	1.8	1.2	0.0	0.6	1.8	0.6	1.8	12.3	0.0
	20代	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.9	0.0	5.9	17.6	0.0
	30代	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	9.3	0.0
	40代	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	50代	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8	0.0
	60代以上	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## (2) 秦野市観光情報認知のために充実すべきもの

秦野市の観光の情報を首都圏の人々にもっと知ってもらうために充実すべきものについてたずねたところ、「新聞やテレビなどマスメディアに取り上げてもらう」が 64.3%と6割を超え最も高く、次いで「旅行雑誌への広告掲載」(33.8%)、「パソコン用『秦野市観光情報ホームページ』の充実」(31.5%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「たばこ祭りに代わる若者受けするイベントの開催」(60代以上男性)のようにイベントの開催を挙げる回答が4件、他に「B級グルメの製作」(20代男性)、「地元大学(東海大学、上智大学等)との連携を通じた広報活動」(50代男性)、「秦野市の観光産業自体をもっと充実化させる必要がある」(20代女性)、「必要ないと思います。住みよい町で十分です」(40代男性)といった回答があった。

□ Q6 あなたは、秦野市の観光の情報を首都圏の人々にもっと知っていただくためには、特に何を充実すべきだと思いますか。(3つまで)  
[MA]



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、「パソコン用『秦野市観光情報ホームページ』の充実」が50代で45.0%と他の年代に比べ高くなっている。また、20代で「電車の中吊り広告に出す」が45.7%と高くなっている。

		秦野市観光情報認知のために充実すべきもの												
		全体 (実数)	新聞やテレビなどマスメディアに取り上げてもらう	旅行雑誌への広告掲載	パソコン用「秦野市観光情報ホームページ」の充実	電車の中吊り広告に出す	県内、首都圏の自治体との観光や特産品のPRイベント等の開催	「秦野市の観光パンフレット」の充実と配布	市内主要箇所に観光案内所の設置	携帯電話用「秦野市観光情報ホームページ」の充実	市役所の窓口でのPR	その他	わからない	無回答
		(%)												
全体		400	64.3	33.8	31.5	31.0	20.8	17.3	6.5	6.3	1.0	5.0	9.3	0.0
性別	男性	237	63.7	30.4	34.6	29.1	20.7	17.3	5.5	8.0	0.8	5.9	8.9	0.0
	女性	163	65.0	38.7	27.0	33.7	20.9	17.2	8.0	3.7	1.2	3.7	9.8	0.0
年代	20代	70	65.7	30.0	27.1	45.7	14.3	15.7	7.1	5.7	0.0	2.9	11.4	0.0
	30代	90	62.2	33.3	30.0	27.8	23.3	16.7	5.6	8.9	1.1	3.3	10.0	0.0
	40代	110	70.9	37.3	24.5	28.2	22.7	14.5	9.1	3.6	0.9	5.5	10.0	0.0
	50代	80	62.5	35.0	45.0	30.0	15.0	20.0	1.3	8.8	2.5	8.8	3.8	0.0
	60代以上	50	54.0	30.0	34.0	24.0	30.0	22.0	10.0	4.0	0.0	4.0	12.0	0.0
性別×年代	男性計	237	63.7	30.4	34.6	29.1	20.7	17.3	5.5	8.0	0.8	5.9	8.9	0.0
	20代	36	63.9	19.4	30.6	47.2	13.9	16.7	5.6	5.6	0.0	2.8	13.9	0.0
	30代	47	61.7	27.7	29.8	21.3	17.0	19.1	4.3	12.8	0.0	4.3	12.8	0.0
	40代	60	71.7	36.7	23.3	26.7	26.7	10.0	8.3	3.3	1.7	6.7	10.0	0.0
	50代	56	62.5	33.9	53.6	30.4	12.5	17.9	1.8	12.5	1.8	10.7	0.0	0.0
	60代以上	38	55.3	28.9	34.2	23.7	34.2	26.3	7.9	5.3	0.0	2.6	10.5	0.0
	女性計	163	65.0	38.7	27.0	33.7	20.9	17.2	8.0	3.7	1.2	3.7	9.8	0.0
	20代	34	67.6	41.2	23.5	44.1	14.7	14.7	8.8	5.9	0.0	2.9	8.8	0.0
	30代	43	62.8	39.5	30.2	34.9	30.2	14.0	7.0	4.7	2.3	2.3	7.0	0.0
	40代	50	70.0	38.0	26.0	30.0	18.0	20.0	10.0	4.0	0.0	4.0	10.0	0.0
50代	24	62.5	37.5	25.0	29.2	20.8	25.0	0.0	0.0	4.2	4.2	12.5	0.0	
60代以上	12	50.0	33.3	33.3	25.0	16.7	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	

## 5 秦野市の観光客を増やす方策

### (1) 秦野市の観光客を増やす方策 ～ハード面～

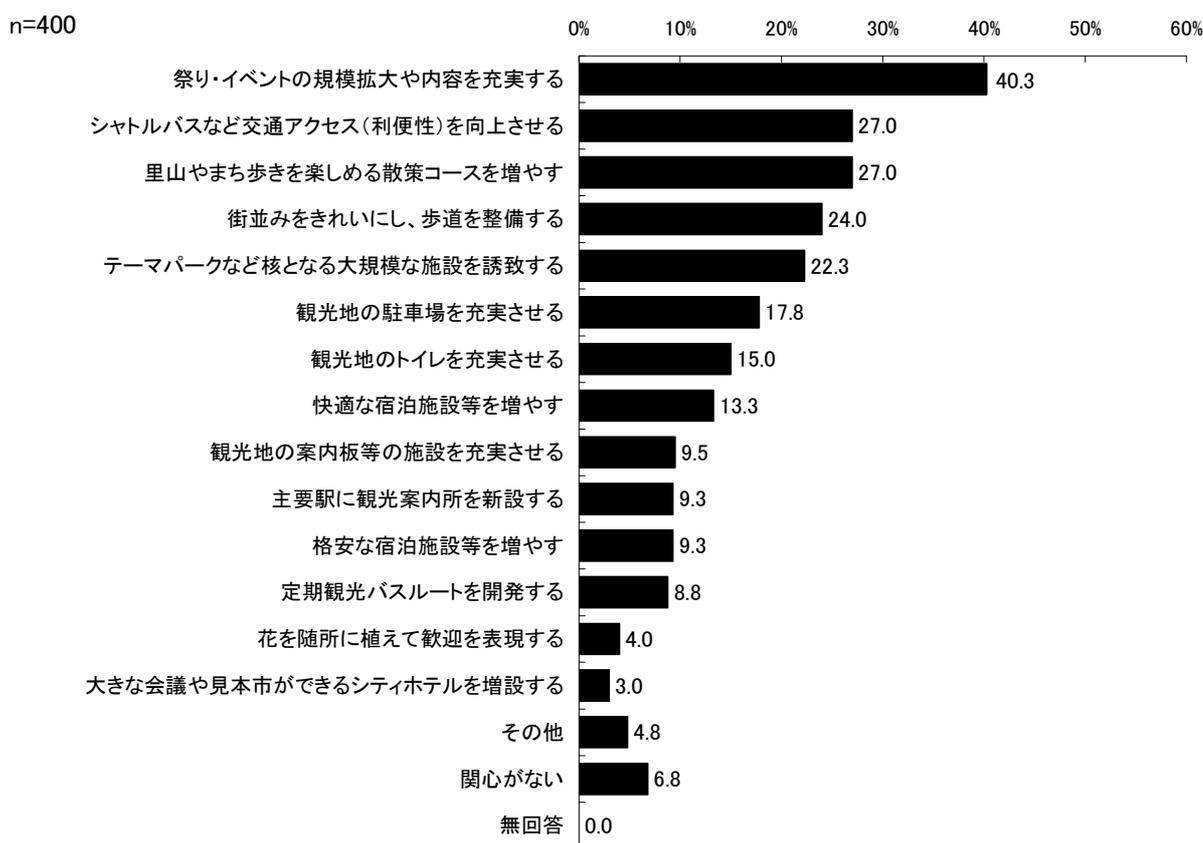
秦野市の観光客を増やす方策について、ハード面とソフト面についてたずねた。

ハード面については、「祭り・イベントの規模拡大や内容を充実する」が40.3%と4割を超え最も高く、次いで「シャトルバスなど交通アクセス(利便性)を向上させる」「里山やまち歩きを楽しめる散策コースを増やす」(27.0%)が高くなっている。

「その他」の内容としては、「電線を地中に埋めて景観を良くする」(20代女性)のように景観についての回答が5件、他に「子育てに特化して、子ども用トイレなどを多く設置」(30代女性)、「じばさんずの充実」(30代男性)といった回答があった。また、「必要ない」(40代男性)という回答も2件あった。

□ Q7 あなたは、どうやったら秦野市への観光客が増えると思いますか。ハード面、ソフト面に分けてお考えください。

□ Q7-1 まず、ハード面についてどうですか。(3つまで)[MA]



性別では、大きな差は見られない。

年代別では、20代で「里山やまち歩きを楽しめる散策コースを増やす」(15.7%)が他の年代と比べ低くなっている。また、「観光地の駐車場を充実させる」が60代以上(30.0%)で高く、20代(7.1%)で低く、「主要駅に観光案内所を新設する」が60代以上(18.0%)で高く、40代(3.6%)で低くなっている。

		秦野市への観光客を増やす方策 ～ハード面～								
		全体 (実数)	祭り・イベントの規模 拡大や内容を充実する	シャトルバス など交通アクセス(利便性) を向上させる	里山やまち歩きを楽しめる散策 コースを増やす	街並みをきれいにし、 歩道を整備する	テーマパークなど核となる大規模な 施設を誘致する	観光地の駐車場を充 実させる	観光地のトイレを充 実させる	快適な宿泊施設等 を増やす
全体		400	40.3	27.0	27.0	24.0	22.3	17.8	15.0	13.3
性別	男性	237	42.6	24.9	26.6	22.8	21.9	16.5	11.8	14.3
	女性	163	36.8	30.1	27.6	25.8	22.7	19.6	19.6	11.7
年代	20代	70	47.1	31.4	15.7	22.9	30.0	7.1	8.6	12.9
	30代	90	41.1	24.4	26.7	31.1	23.3	14.4	16.7	12.2
	40代	110	44.5	28.2	26.4	20.9	17.3	20.9	15.5	13.6
	50代	80	31.3	25.0	31.3	21.3	26.3	18.8	18.8	11.3
	60代以上	50	34.0	26.0	38.0	24.0	14.0	30.0	14.0	18.0
性別 × 年代	男性計	237	42.6	24.9	26.6	22.8	21.9	16.5	11.8	14.3
	20代	36	44.4	22.2	13.9	25.0	25.0	2.8	2.8	8.3
	30代	47	38.3	29.8	21.3	27.7	23.4	12.8	21.3	17.0
	40代	60	58.3	21.7	25.0	15.0	21.7	18.3	10.0	15.0
	50代	56	30.4	23.2	32.1	26.8	25.0	19.6	16.1	10.7
	60代以上	38	39.5	28.9	39.5	21.1	13.2	26.3	5.3	21.1
	女性計	163	36.8	30.1	27.6	25.8	22.7	19.6	19.6	11.7
	20代	34	50.0	41.2	17.6	20.6	35.3	11.8	14.7	17.6
	30代	43	44.2	18.6	32.6	34.9	23.3	16.3	11.6	7.0
	40代	50	28.0	36.0	28.0	28.0	12.0	24.0	22.0	12.0
	50代	24	33.3	29.2	29.2	8.3	29.2	16.7	25.0	12.5
	60代以上	12	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	41.7	41.7	8.3

		秦野市への観光客を増やす方策 ～ハード面～								
		観光地の案内板等の施設を充 実させる	主要駅に観光案内 所を新設する	格安な宿泊施設等 を増やす	定期観光バスル ートを開発する	花を随所に植えて 歓迎を表現する	大きな会議や見本市 ができるシティホテル を増設する	その他	関心がない	無回答
全体		9.5	9.3	9.3	8.8	4.0	3.0	4.8	6.8	0.0
性別	男性	8.0	10.1	10.5	9.7	2.1	3.4	4.6	7.6	0.0
	女性	11.7	8.0	7.4	7.4	6.7	2.5	4.9	5.5	0.0
年代	20代	8.6	10.0	7.1	4.3	5.7	2.9	4.3	11.4	0.0
	30代	5.6	8.9	10.0	7.8	6.7	2.2	5.6	4.4	0.0
	40代	12.7	3.6	7.3	10.9	4.5	3.6	3.6	9.1	0.0
	50代	7.5	11.3	13.8	10.0	1.3	3.8	7.5	2.5	0.0
	60代以上	14.0	18.0	8.0	10.0	0.0	2.0	2.0	6.0	0.0
性別 × 年代	男性計	8.0	10.1	10.5	9.7	2.1	3.4	4.6	7.6	0.0
	20代	5.6	11.1	8.3	2.8	5.6	2.8	0.0	19.4	0.0
	30代	4.3	2.1	8.5	12.8	2.1	2.1	4.3	6.4	0.0
	40代	11.7	5.0	8.3	11.7	1.7	3.3	5.0	8.3	0.0
	50代	5.4	16.1	16.1	10.7	1.8	5.4	8.9	0.0	0.0
	60代以上	13.2	18.4	10.5	7.9	0.0	2.6	2.6	7.9	0.0
	女性計	11.7	8.0	7.4	7.4	6.7	2.5	4.9	5.5	0.0
	20代	11.8	8.8	5.9	5.9	5.9	2.9	8.8	2.9	0.0
	30代	7.0	16.3	11.6	2.3	11.6	2.3	7.0	2.3	0.0
	40代	14.0	2.0	6.0	10.0	8.0	4.0	2.0	10.0	0.0
	50代	12.5	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	4.2	8.3	0.0
	60代以上	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

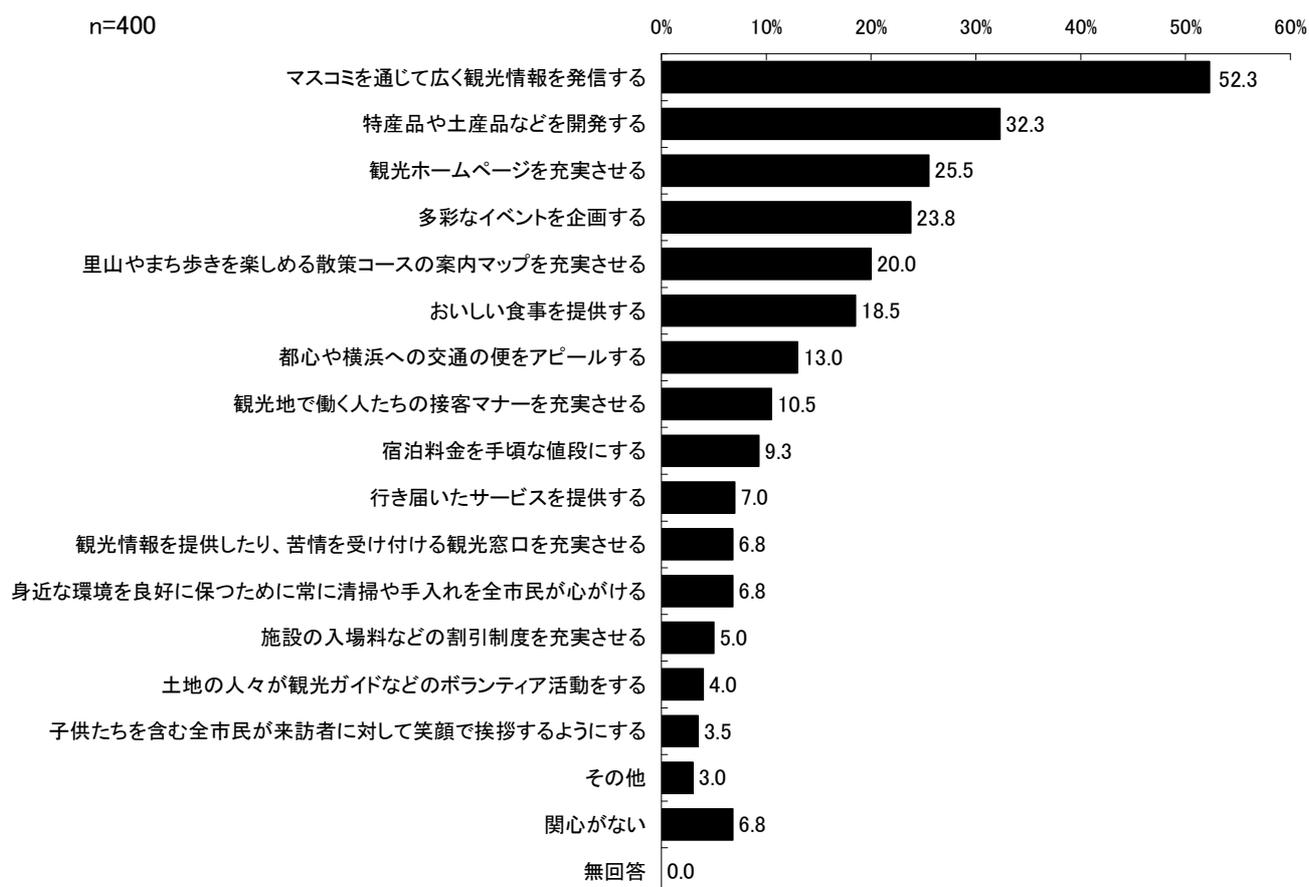
## (2) 秦野市の観光客を増やす方策 ～ソフト面～

ソフト面については、「マスコミを通じて広く観光情報を発信する」が52.3%と5割を超え最も高く、次いで「特産品や土産品などを開発する」(32.3%)、「観光ホームページを充実させる」(25.5%)の順となっている。

「その他」の内容としては、「子連れでおでかけサイトにPRする」(30代女性)、「B1(グランプリ)のような話題性あるイベントの誘致」(30代男性)、「市内在勤者に限らず、広く観光客を増やせるアイデアを募集する」(50代男性)といった回答があった。

□ Q7 あなたは、どうやったら秦野市への観光客が増えると思いますか。ハード面、ソフト面に分けてお考えください。

□ Q7-2 次に、ソフト面についてどうですか。(3つまで)[MA]



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、「多彩なイベントを企画する」が20代（35.7%）で他の年代と比べ高く、60代以上（10.0%）で低くなっている。逆に「里山やまち歩きを楽しめる散策コースの案内マップを充実させる」については60代以上（32.0%）で高く、20代（10.0%）、30代（11.0%）で低くなっている。また、「宿泊料金を手頃な値段にする」が30代（15.6%）で高くなっている。

		秦野市への観光客を増やす方策 ～ソフト面～									
		全体 (実数)	マスコミを通じて広く観光情報を発信する	特産品や土産品などを開発する	観光ホームページを充実させる	多彩なイベントを企画する	里山やまち歩きを楽しめる散策コースの案内マップを充実させる	おいしい食事を提供する	都心や横浜への交通の便をアピールする	観光地で働く人たちの接客マナーを充実させる	宿泊料金を手頃な値段にする
		(%)									
全体		400	52.3	32.3	25.5	23.8	20.0	18.5	13.0	10.5	9.3
性別	男性	237	54.9	29.5	26.6	20.7	21.1	17.7	13.5	8.4	10.1
	女性	163	48.5	36.2	23.9	28.2	18.4	19.6	12.3	13.5	8.0
年代	20代	70	48.6	40.0	18.6	35.7	10.0	15.7	20.0	14.3	4.3
	30代	90	50.0	32.2	24.4	30.0	11.1	20.0	6.7	13.3	15.6
	40代	110	54.5	30.9	21.8	20.0	22.7	18.2	16.4	9.1	7.3
	50代	80	51.3	28.8	36.3	20.0	27.5	17.5	7.5	6.3	11.3
	60代以上	50	58.0	30.0	28.0	10.0	32.0	22.0	16.0	10.0	6.0
	男性計	237	54.9	29.5	26.6	20.7	21.1	17.7	13.5	8.4	10.1
性別×年代	20代	36	47.2	27.8	22.2	27.8	11.1	16.7	22.2	11.1	2.8
	30代	47	48.9	29.8	23.4	19.1	10.6	23.4	6.4	10.6	14.9
	40代	60	60.0	35.0	16.7	26.7	23.3	16.7	16.7	6.7	11.7
	50代	56	55.4	25.0	42.9	17.9	26.8	17.9	8.9	5.4	12.5
	60代以上	38	60.5	28.9	26.3	10.5	31.6	13.2	15.8	10.5	5.3
	女性計	163	48.5	36.2	23.9	28.2	18.4	19.6	12.3	13.5	8.0
	20代	34	50.0	52.9	14.7	44.1	8.8	14.7	17.6	17.6	5.9
	30代	43	51.2	34.9	25.6	41.9	11.6	16.3	7.0	16.3	16.3
	40代	50	48.0	26.0	28.0	12.0	22.0	20.0	16.0	12.0	2.0
	50代	24	41.7	37.5	20.8	25.0	29.2	16.7	4.2	8.3	8.3
60代以上	12	50.0	33.3	33.3	8.3	33.3	50.0	16.7	8.3	8.3	

		秦野市への観光客を増やす方策 ～ソフト面～								
		行き届いたサービスを提供する	観光情報を提供したり、苦情を受け付ける観光窓口を充実させる	身近な環境を良好に保つために常に清掃や手入れを全市民が心がける	施設の入場料などの割引制度を充実させる	土地の人々が観光ガイドなどのボランティア活動をする	子供たちを含む全市民が来訪者に対して笑顔で挨拶するようにする	その他	関心がない	無回答
		(%)								
全体		7.0	6.8	6.8	5.0	4.0	3.5	3.0	6.8	0.0
性別	男性	6.3	6.3	5.9	3.8	3.8	3.0	4.6	8.0	0.0
	女性	8.0	7.4	8.0	6.7	4.3	4.3	0.6	4.9	0.0
年代	20代	4.3	2.9	4.3	5.7	2.9	4.3	1.4	11.4	0.0
	30代	11.1	2.2	7.8	4.4	1.1	4.4	5.6	4.4	0.0
	40代	6.4	8.2	7.3	6.4	4.5	2.7	0.9	8.2	0.0
	50代	6.3	10.0	5.0	6.3	6.3	2.5	5.0	5.0	0.0
	60代以上	6.0	12.0	10.0	0.0	6.0	4.0	2.0	4.0	0.0
	男性計	6.3	6.3	5.9	3.8	3.8	3.0	4.6	8.0	0.0
性別×年代	20代	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	0.0	2.8	19.4	0.0
	30代	12.8	0.0	6.4	2.1	2.1	2.1	8.5	6.4	0.0
	40代	1.7	3.3	3.3	5.0	1.7	3.3	1.7	10.0	0.0
	50代	5.4	12.5	5.4	5.4	5.4	3.6	7.1	1.8	0.0
	60代以上	7.9	13.2	13.2	0.0	7.9	5.3	2.6	5.3	0.0
	女性計	8.0	7.4	8.0	6.7	4.3	4.3	0.6	4.9	0.0
	20代	2.9	2.9	5.9	5.9	2.9	8.8	0.0	2.9	0.0
	30代	9.3	4.7	9.3	7.0	0.0	7.0	2.3	2.3	0.0
	40代	12.0	14.0	12.0	8.0	8.0	2.0	0.0	6.0	0.0
	50代	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	0.0	0.0	12.5	0.0
60代以上	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

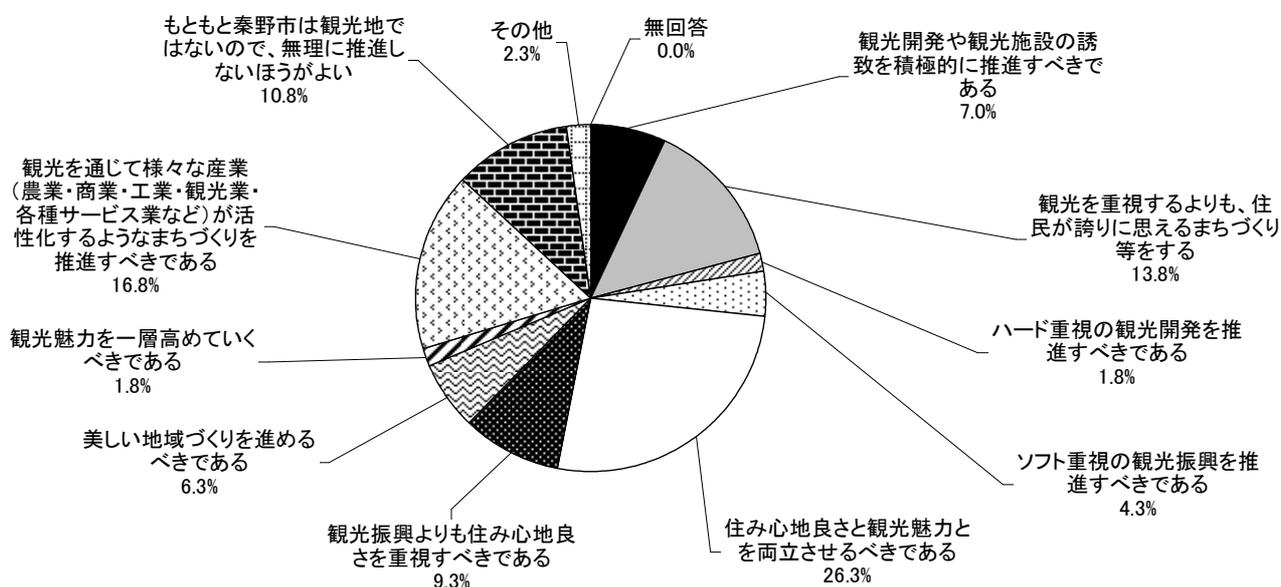
## 6 秦野市の観光施策についての意見

### (1) 秦野市が観光によるまちづくりをめざすことに対する意見

秦野市が観光によるまちづくりをめざすことについての意見は、「住み心地良さと観光魅力とを両立させるべきである」が 26.3%と最も高く、次いで「観光を通じて様々な産業（農業・商業・工業・観光業・各種サービス業など）が活性化するようなまちづくりを推進すべきである」（16.8%）、「観光を重視するよりも、住民が誇りに思えるまちづくり等をする」（13.8%）の順となっている。

「その他」の内容については、「とにかく交通が不便」（50 代男性）、「他市と比較して高い税金をなんとかしてほしい。まちづくりはそれから」（40 代男性）、「都会から見れば山しかない印象なので、それに特化してもよい」（50 代男性）といった回答があった。また、「あまり考えた事もないです」（40 代女性）というような回答もあった。

n=400



性別では、大きな差は見られない。

年代別でみると、60代以上で「観光を通じて様々な産業（農業・商業・工業・観光業・各種サービス業など）が活性化するようなまちづくりを推進すべきである」（28.0%）が他の年代と比べ高く、「住み心地良さと観光魅力とを両立させるべきである」（14.0%）が低くなっている。

		秦野市が観光によるまちづくりをめざすことに対する意見												
		全体 (実数)	観光開発 や観光施設 の誘致を 積極的に 推進すべき である	観光を重視 するよりも、住民が 誇りに思える まちづくり 等をする	ハード重視 の観光開発 を推進す べきである	ソフト重視 の観光振 興を推進す べきである	住み心地 良さと観光 魅力とを両 立させるべ きである	観光振興 よりも住み 心地良さを 重視すべき である	美しい地域 づくりを進 めるべきで ある	観光魅力を 一層高め ていくべき である	観光を通じて 様々な産業 (農業・商 業・工業・観 光業・各種 サービス業 など)が活性 化するよう なまちづく り推進すべ きである	もともと秦 野市は観光 地ではない ので、無理 に推進しな いほうがよ い	その他	無回答
		(%)												
全体		54	7.0	13.8	1.8	4.3	26.3	9.3	6.3	1.8	16.8	10.8	2.3	0.0
性別	男性	56	10.1	12.2	2.1	5.5	23.2	10.1	6.3	1.7	16.9	8.9	3.0	0.0
	女性	52	2.5	16.0	1.2	2.5	30.7	8.0	6.1	1.8	16.6	13.5	1.2	0.0
年代	20代	50	8.6	11.4	2.9	5.7	22.9	10.0	8.6	2.9	14.3	12.9	0.0	0.0
	30代	57	8.9	12.2	2.2	7.8	32.2	7.8	5.6	0.0	11.1	11.1	1.1	0.0
	40代	47	4.5	18.2	0.9	3.6	28.2	9.1	5.5	1.8	18.2	8.2	1.8	0.0
	50代	55	10.0	6.3	1.3	0.0	27.5	11.3	6.3	3.8	16.3	11.3	6.3	0.0
	60代以上	68	2.0	22.0	2.0	4.0	14.0	8.0	6.0	0.0	28.0	12.0	2.0	0.0
性別 × 年代	男性計	56	10.1	12.2	2.1	5.5	23.2	10.1	6.3	1.7	16.9	8.9	3.0	0.0
	20代	44	13.9	16.7	2.8	8.3	16.7	13.9	5.6	0.0	13.9	8.3	0.0	0.0
	30代	57	12.8	8.5	4.3	10.6	29.8	6.4	4.3	0.0	10.6	10.6	2.1	0.0
	40代	50	8.3	11.7	0.0	6.7	23.3	13.3	5.0	3.3	18.3	8.3	1.7	0.0
	50代	61	12.5	7.1	1.8	0.0	28.6	8.9	8.9	3.6	16.1	5.4	7.1	0.0
	60代以上	66	2.6	21.1	2.6	2.6	13.2	7.9	7.9	0.0	26.3	13.2	2.6	0.0
	女性計	52	2.5	16.0	1.2	2.5	30.7	8.0	6.1	1.8	16.6	13.5	1.2	0.0
	20代	56	2.9	5.9	2.9	2.9	29.4	5.9	11.8	5.9	14.7	17.6	0.0	0.0
	30代	56	4.7	16.3	0.0	4.7	34.9	9.3	7.0	0.0	11.6	11.6	0.0	0.0
	40代	44	0.0	26.0	2.0	0.0	34.0	4.0	6.0	0.0	18.0	8.0	2.0	0.0
	50代	42	4.2	4.2	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	4.2	16.7	25.0	4.2	0.0
	60代以上	75	0.0	25.0	0.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	0.0