

令和4年度秦野市 Web アンケート調査
(第2回目)
報告書

令和4年10月

秦野市

目 次

I 調査の概要	1
1 調査の目的	3
2 調査の設計及び回収結果	3
3 アンケートの調査項目	3
4 調査結果をみる上での注意事項	3
II 調査結果（第2回目）	5
1 属性	7
（1）性別	7
（2）年齢	7
（3）居住地区	7
（4）職業	8
2 定住意向	9
（1）秦野市民の定住意向	9
3 食育の推進	10
（1）朝食を食べる頻度	10
（2）朝食を食べない理由	11
（3）栄養バランスに対する意識	12
（4）食品を選ぶ基準	13
（5）食育についての関心	14
4 第75回たばこ祭	15
（1）「第75回秦野たばこ祭」の参加状況	15
（2）各イベントにおける市民の意識	16
5 地場産物	30
（1）地場産物への購入意欲	30
（2）購入意欲の理由	31
6 犯罪被害者等支援	33
（1）「秦野市犯罪被害者等支援条例」の認知度	33
7 性の多様性	34
（1）性の多様性への理解度	34
（2）今後の取り組みに対する意見	38
（3）性的少数者の暮らしやすさ	39
（4）「パートナーシップ宣誓制度」に対する意見	40

8 市民のスポーツの実施状況	41
(1) 実施頻度	41
(2) 実施する理由	42
(3) 各種目に対する実施状況・意欲	43
(4) 環境への満足度	62
9 ねんりんピック(全国健康福祉祭)	63
(1) 「ねんりんピック」の認知度	63

I 調査の概要

1 調査の目的

この調査は秦野市の行政サービスの向上と、市民の行政に対する意識向上のための基礎資料とするために実施しています。

2 調査の設計及び回収結果

本調査の実施方法は以下のとおりです。

① 調査地域	市内全域
② 調査対象	秦野市のネット調査会社の登録者
③ 対象者数	400人（回収ベース）
④ 母集団	秦野市のネット調査会社の登録者約2700人
⑤ 調査方法	ネット調査
⑥ 調査期間	令和4年9月26日～10月4日
⑦ 調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター

3 アンケートの調査項目

- ① 定住意向
- ② 食育の推進
- ③ 第75回たばこ祭
- ④ 地場産物
- ⑤ 犯罪被害者等支援
- ⑥ 性の多様性
- ⑦ 市民のスポーツの実施状況
- ⑧ ねんりんピック(全国健康福祉祭)

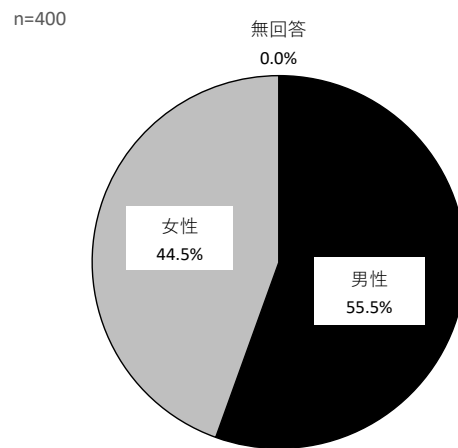
4 調査結果をみる上での注意事項

- ① 回答はn（有効回収数）を基準とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しました。このため、百分率の合計が100%にならない場合があります。
- ② 集計結果の表やグラフでは、コンピューター入力の都合上、回答の選択肢の言葉を短縮して表現している場合があります。

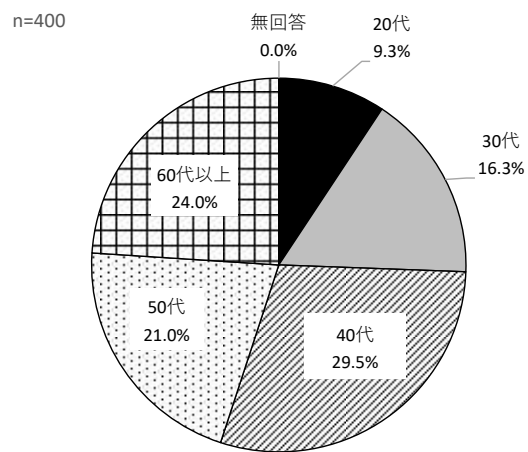
Ⅱ 調査結果（第2回目）

1 属性

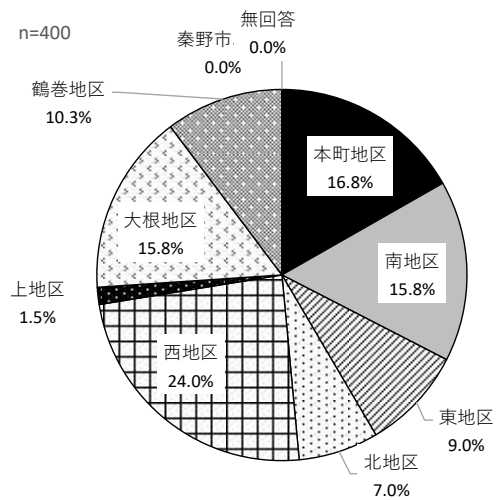
(1) 性別



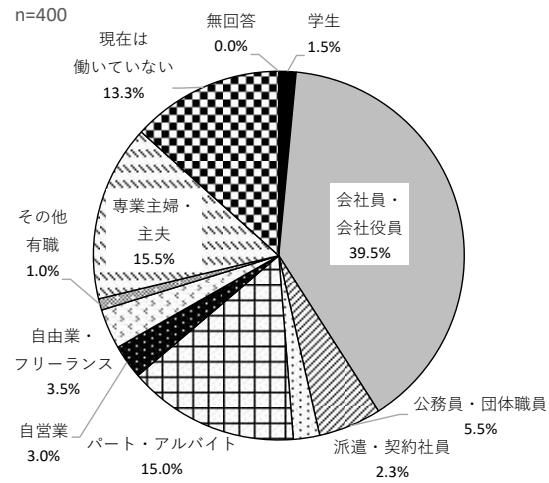
(2) 年齢



(3) 居住地区



(4) 職業



その他	件数
非常勤顧問	1
農業	1
看護師	1

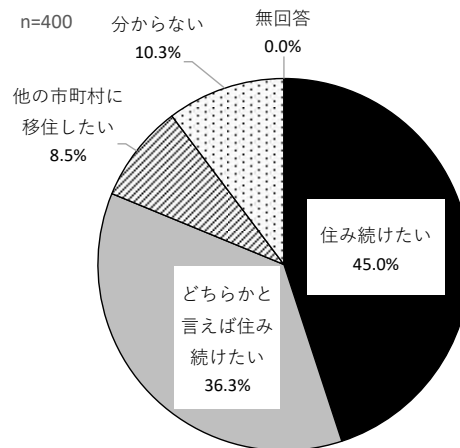
2 定住意向

「第2期秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に掲げている市民の定住意向を調査するものです。

(1) 秦野市民の定住意向

「住み続けたい」(45.0%)が最も高く、次いで「どちらかと言えば住み続けたい」(36.3%)、「他の市町村に移住したい」(8.5%)の順になっています。

□ Q1. あなたは秦野市に住み続けたいですか。[単一回答]



性別に見ると、「住み続けたい」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「他の市町村に移住したい」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

		秦野市民の定住意向					
		全体 (実数)	住み続けたい	どちらか と言えば住み 続けたい	他の市町村 に移住した い	分からない	無回答
		(%)					
全体		400	45.0	36.3	8.5	10.3	-
性別	男性	222	51.8	34.7	6.3	7.2	-
	女性	178	36.5	38.2	11.2	14.0	-
年代	20代	37	10.8	62.2	16.2	10.8	-
	30代	65	46.2	32.3	10.8	10.8	-
	40代	118	47.5	31.4	8.5	12.7	-
	50代	84	39.3	44.0	7.1	9.5	-
	60代以上	96	59.4	28.1	5.2	7.3	-
	男性計	222	51.8	34.7	6.3	7.2	-
性別 × 年代	20代	12	16.7	58.3	16.7	8.3	-
	30代	22	54.5	31.8	4.5	9.1	-
	40代	60	56.7	31.7	6.7	5.0	-
	50代	58	41.4	41.4	6.9	10.3	-
	60代以上	70	61.4	28.6	4.3	5.7	-
	女性計	178	36.5	38.2	11.2	14.0	-
	20代	25	8.0	64.0	16.0	12.0	-
	30代	43	41.9	32.6	14.0	11.6	-
	40代	58	37.9	31.0	10.3	20.7	-
	50代	26	34.6	50.0	7.7	7.7	-
60代以上	26	53.8	26.9	7.7	11.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	41.7	42.2	7.8	8.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	46.4	29.0	11.6	13.0	-
	自営業・自由業、その他	30	50.0	33.3	6.7	10.0	-
	専業主婦・主夫	62	46.8	30.6	11.3	11.3	-
	学生、無職	59	49.2	33.9	5.1	11.9	-

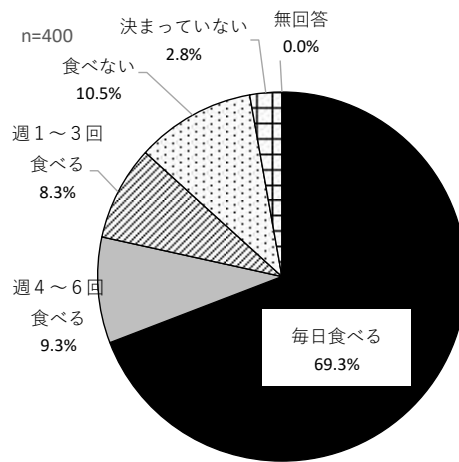
3 食育の推進

「第3次はだの生涯元気プラン（秦野市食育推進計画）」の推進のため、市民の食に関する現状を調査するものです。

(1) 朝食を食べる頻度

「毎日食べる」が69.3%、「週4～6回食べる」が9.3%となっています。一方で「週1～3回食べる」が8.3%、「食べない」が10.5%となっています。

□ Q2. あなたは朝食を食べていますか。[単一回答]



性別に見ると、「毎日食べる」は女性の方が高くなっています。

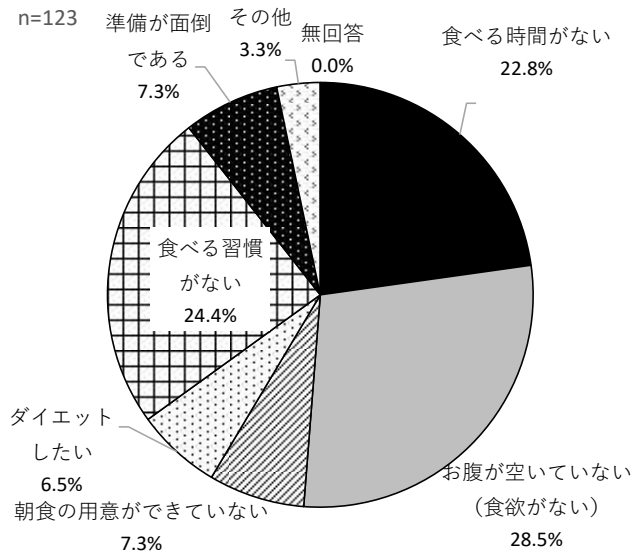
年代別に見ると、「毎日食べる」は年代が上がるにつれて高くなる傾向があります。

		朝食を食べる頻度						
		全体 (実数)	毎日食べる	週4～6回 食べる	週1～3回 食べる	食べない	決まってい ない	無回答
	(%)							
	全体	400	69.3	9.3	8.3	10.5	2.8	-
性別	男性	222	66.2	10.4	9.0	11.7	2.7	-
	女性	178	73.0	7.9	7.3	9.0	2.8	-
年代	20代	37	54.1	10.8	24.3	10.8	-	-
	30代	65	60.0	12.3	10.8	15.4	1.5	-
	40代	118	66.9	10.2	6.8	9.3	6.8	-
	50代	84	71.4	8.3	8.3	10.7	1.2	-
	60代以上	96	82.3	6.3	2.1	8.3	1.0	-
	男性計	222	66.2	10.4	9.0	11.7	2.7	-
性別 × 年代	20代	12	58.3	16.7	25.0	-	-	-
	30代	22	36.4	13.6	18.2	27.3	4.5	-
	40代	60	63.3	11.7	6.7	11.7	6.7	-
	50代	58	62.1	10.3	12.1	13.8	1.7	-
	60代以上	70	82.9	7.1	2.9	7.1	-	-
	女性計	178	73.0	7.9	7.3	9.0	2.8	-
	20代	25	52.0	8.0	24.0	16.0	-	-
	30代	43	72.1	11.6	7.0	9.3	-	-
	40代	58	70.7	8.6	6.9	6.9	6.9	-
	50代	26	92.3	3.8	-	3.8	-	-
60代以上	26	80.8	3.8	-	11.5	3.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	60.6	13.3	13.3	11.1	1.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	75.4	10.1	4.3	8.7	1.4	-
	自営業・自由業、その他	30	73.3	-	6.7	10.0	10.0	-
	専業主婦・主夫	62	77.4	6.5	-	12.9	3.2	-
	学生、無職	59	78.0	3.4	6.8	8.5	3.4	-

(2) 朝食を食べない理由

「お腹が空いていない（食欲がない）」(28.5%)が最も高く、次いで「食べる習慣がない」(24.4%)、「食べる時間がない」(22.8%)の順になっています。

□ Q3. Q2 で「毎日食べる」と回答した人以外にお伺いします。朝食を食べない理由で、最もあてはまるものを1つ次の中から選んでください。[単一回答]



その他の理由	件数
起きる時間が不規則だから	1
ずっと前から	1
スポーツジムに行った時に食べるため	1
お金がないから	1

「食べる習慣がない」は男性の方が高くなっています。一方で、「食べる時間がない」は女性の方が高くなっています。

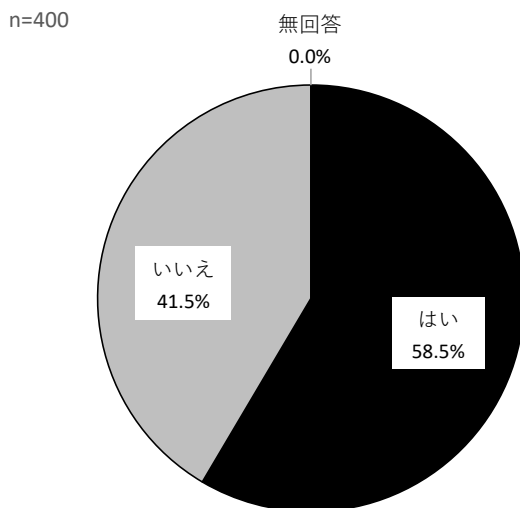
年代別に見ると、「食べる時間がない」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		朝食を食べない理由								
		全体 (実数)	食べる時間 がない	お腹が空い ていない (食欲がない)	朝食の用意 ができてい ない	ダイエットし たい	食べる習慣 がない	準備が面倒 である	その他	無回答
		(%)								
全体		123	22.8	28.5	7.3	6.5	24.4	7.3	3.3	-
性別	男性	75	20.0	26.7	8.0	5.3	28.0	9.3	2.7	-
	女性	48	27.1	31.3	6.3	8.3	18.8	4.2	4.2	-
年代	20代	17	47.1	11.8	-	11.8	17.6	11.8	-	-
	30代	26	30.8	30.8	7.7	3.8	23.1	3.8	-	-
	40代	39	25.6	30.8	5.1	5.1	17.9	10.3	5.1	-
	50代	24	4.2	29.2	20.8	-	45.8	-	-	-
	60代以上	17	5.9	35.3	-	17.6	17.6	11.8	11.8	-
	男性計	75	20.0	26.7	8.0	5.3	28.0	9.3	2.7	-
性別×年代	20代	5	40.0	-	-	20.0	-	40.0	-	-
	30代	14	35.7	21.4	-	7.1	35.7	-	-	-
	40代	22	27.3	27.3	4.5	4.5	18.2	13.6	4.5	-
	50代	22	4.5	22.7	22.7	-	50.0	-	-	-
	60代以上	12	8.3	50.0	-	8.3	8.3	16.7	8.3	-
	女性計	48	27.1	31.3	6.3	8.3	18.8	4.2	4.2	-
	20代	12	50.0	16.7	-	8.3	25.0	-	-	-
	30代	12	25.0	41.7	16.7	-	8.3	8.3	-	-
	40代	17	23.5	35.3	5.9	5.9	17.6	5.9	5.9	-
	50代	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-
60代以上	5	-	-	-	40.0	40.0	-	20.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	71	29.6	25.4	8.5	4.2	25.4	5.6	1.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	17	11.8	35.3	11.8	5.9	23.5	11.8	-	-
	自営業・自由業、その他	8	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	-	-	-
	専業主婦・主夫	14	14.3	28.6	-	14.3	21.4	7.1	14.3	-
	学生、無職	13	7.7	38.5	-	7.7	23.1	15.4	7.7	-

(3) 栄養バランスに対する意識

「はい」が58.5%、「いいえ」が41.5%となっています。

□ Q4. あなたは日頃から栄養バランス(主食、主菜、副菜)をそろえた食事をしていますか。[単一回答]



性別に見ると、「はい」は男性の方が高くなっています。

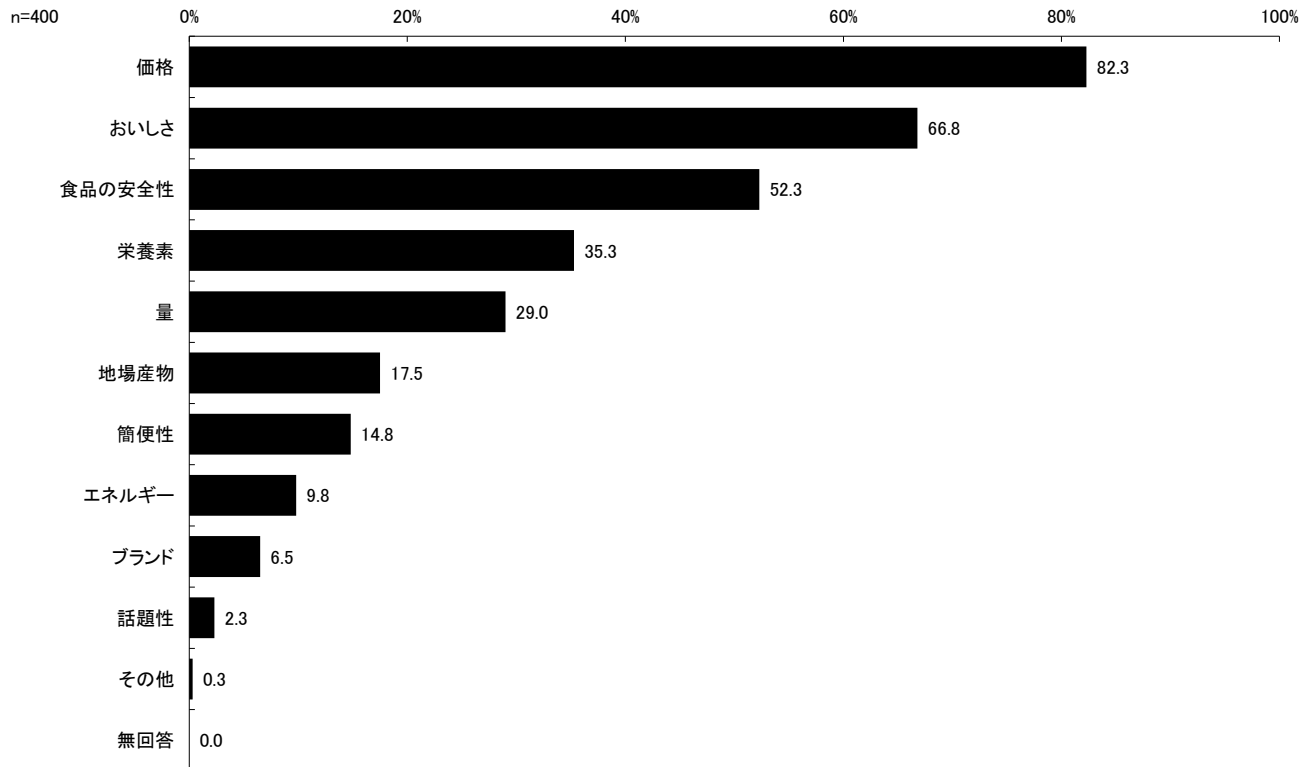
年代別に見ると、「はい」は50代、60代以上で特に高い傾向があります。

		栄養バランスに対する意識			
		全体 (実数)	はい	いいえ	無回答
		(%)			
全体		400	58.5	41.5	-
性別	男性	222	61.3	38.7	-
	女性	178	55.1	44.9	-
年代	20代	37	51.4	48.6	-
	30代	65	53.8	46.2	-
	40代	118	47.5	52.5	-
	50代	84	58.3	41.7	-
	60代以上	96	78.1	21.9	-
	男性計	222	61.3	38.7	-
性別 × 年代	20代	12	58.3	41.7	-
	30代	22	77.3	22.7	-
	40代	60	45.0	55.0	-
	50代	58	51.7	48.3	-
	60代以上	70	78.6	21.4	-
	女性計	178	55.1	44.9	-
	20代	25	48.0	52.0	-
	30代	43	41.9	58.1	-
	40代	58	50.0	50.0	-
	50代	26	73.1	26.9	-
60代以上	26	76.9	23.1	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	52.8	47.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	63.8	36.2	-
	自営業・自由業、その他	30	60.0	40.0	-
	専業主婦・主夫	62	64.5	35.5	-
	学生、無職	59	62.7	37.3	-

(4) 食品を選ぶ基準

「価格」(82.3%)が最も高く、「おいしさ」(66.8%)、「食品の安全性」(52.3%)と続いています。

□ Q5. あなたは食品を選ぶとき、何を意識して購入していますか。[複数回答可]



性別に見ると、全体的に女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「食品の安全性」は60代以上で高い傾向があります。また、「簡便性」は20, 30代で高い傾向があります。

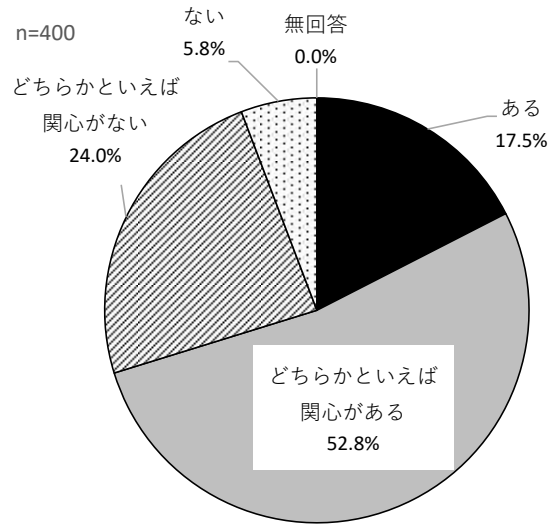
		食品を選ぶ基準												
		全体 (実数)	食品の安全 性	価格	おいしさ	栄養素	量	エネルギー	簡便性	ブランド	話題性	地場産物	その他	無回答
全体		400	52.3	82.3	66.8	35.3	29.0	9.8	14.8	6.5	2.3	17.5	0.3	-
性別	男性	222	47.3	78.8	59.9	30.6	23.9	8.1	11.3	6.3	1.4	12.6	-	-
	女性	178	58.4	86.5	75.3	41.0	35.4	11.8	19.1	6.7	3.4	23.6	0.6	-
年代	20代	37	32.4	86.5	56.8	27.0	37.8	5.4	21.6	2.7	2.7	2.7	-	-
	30代	65	55.4	87.7	73.8	43.1	44.6	10.8	21.5	6.2	1.5	18.5	-	-
	40代	118	48.3	81.4	72.0	35.6	25.4	13.6	11.0	9.3	3.4	11.9	0.8	-
	50代	84	47.6	85.7	64.3	34.5	27.4	9.5	15.5	7.1	2.4	21.4	-	-
	60代以上	96	66.7	75.0	61.5	33.3	20.8	6.3	11.5	4.2	1.0	26.0	-	-
	男性計	222	47.3	78.8	59.9	30.6	23.9	8.1	11.3	6.3	1.4	12.6	-	-
性別 × 年代	20代	12	25.0	75.0	41.7	25.0	50.0	8.3	25.0	8.3	8.3	-	-	-
	30代	22	45.5	77.3	68.2	50.0	40.9	18.2	13.6	9.1	4.5	9.1	-	-
	40代	60	43.3	71.7	61.7	30.0	18.3	11.7	6.7	8.3	-	6.7	-	-
	50代	58	39.7	86.2	60.3	22.4	17.2	5.2	12.1	5.2	-	13.8	-	-
	60代以上	70	61.4	80.0	58.6	32.9	24.3	4.3	11.4	4.3	1.4	20.0	-	-
	女性計	178	58.4	86.5	75.3	41.0	35.4	11.8	19.1	6.7	3.4	23.6	0.6	-
	20代	25	36.0	92.0	64.0	28.0	32.0	4.0	20.0	-	-	4.0	-	-
	30代	43	60.5	93.0	76.7	39.5	46.5	7.0	25.6	4.7	-	23.3	-	-
	40代	58	53.4	91.4	82.8	41.4	32.8	15.5	10.3	6.9	6.9	17.2	1.7	-
	50代	26	65.4	84.6	73.1	61.5	50.0	19.2	23.1	11.5	7.7	38.5	-	-
60代以上	26	80.8	61.5	69.2	34.6	11.5	11.5	3.8	-	-	42.3	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	42.8	80.0	67.2	33.3	22.8	8.9	12.8	6.1	0.6	10.6	-	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	56.5	88.4	63.8	36.2	39.1	10.1	15.9	11.6	4.3	18.8	-	-
	自営業・自由業、その他	30	46.7	83.3	70.0	30.0	30.0	10.0	23.3	3.3	-	23.3	-	-
	専業主婦・主夫	62	74.2	80.6	74.2	41.9	35.5	17.7	19.4	9.7	4.8	30.6	1.6	-
	学生、無職	59	55.9	83.1	59.3	35.6	28.8	3.4	10.2	-	3.4	20.3	-	-

その他の理由	件数
動物性のもを含まないこと。ヴィーガンなので。	1

(5) 食育についての関心

「ある」、「どちらかといえば関心がある」と合わせて約 70.0%となっています。一方で「どちらかといえば関心がない」、「ない」と合わせて約 30.0%となっています。

□ Q6. あなたは、食育について関心がありますか。[単一回答]



性別に見ると、「ある」と「どちらかといえば関心がある」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差はみられませんでした。

		食育についての関心					
		全体 (実数)	ある	どちらかとい えば関心が ある	どちらかとい えば関心が ない	ない	無回答
		(%)					
全体		400	17.5	52.8	24.0	5.8	-
性別	男性	222	14.9	51.8	25.2	8.1	-
	女性	178	20.8	53.9	22.5	2.8	-
年代	20代	37	21.6	51.4	18.9	8.1	-
	30代	65	26.2	52.3	13.8	7.7	-
	40代	118	19.5	48.3	25.4	6.8	-
	50代	84	14.3	48.8	32.1	4.8	-
	60代以上	96	10.4	62.5	24.0	3.1	-
	男性計	222	14.9	51.8	25.2	8.1	-
性別 × 年代	20代	12	25.0	50.0	8.3	16.7	-
	30代	22	27.3	45.5	13.6	13.6	-
	40代	60	20.0	50.0	20.0	10.0	-
	50代	58	10.3	43.1	39.7	6.9	-
	60代以上	70	8.6	62.9	24.3	4.3	-
	女性計	178	20.8	53.9	22.5	2.8	-
	20代	25	20.0	52.0	24.0	4.0	-
	30代	43	25.6	55.8	14.0	4.7	-
	40代	58	19.0	46.6	31.0	3.4	-
	50代	26	23.1	61.5	15.4	-	-
60代以上	26	15.4	61.5	23.1	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	17.2	50.0	25.0	7.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	21.7	50.7	20.3	7.2	-
	自営業・自由業、その他	30	13.3	60.0	23.3	3.3	-
	専業主婦・主夫	62	19.4	58.1	21.0	1.6	-
	学生、無職	59	13.6	54.2	28.8	3.4	-

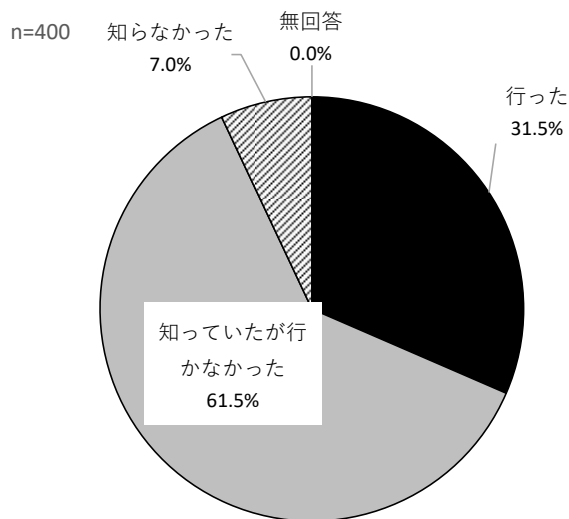
4 第75回たばこ祭

3年振りに開催し、ポストコロナ時代を見据えた祭りとして、「原点回帰」及び「火」をテーマとした第75回秦野たばこ祭の検証と市民ニーズを調査するものです。

(1)「第75回秦野たばこ祭」の参加状況

「知っていたが行かなかった」が61.5%と最も高く、「行った」が31.5%、「知らなかった」が7.0%となっています。

□ Q7. あなたは、「第75回秦野たばこ祭」に行きましたか。【単一回答】



性別に見ると、「行った」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「行った」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

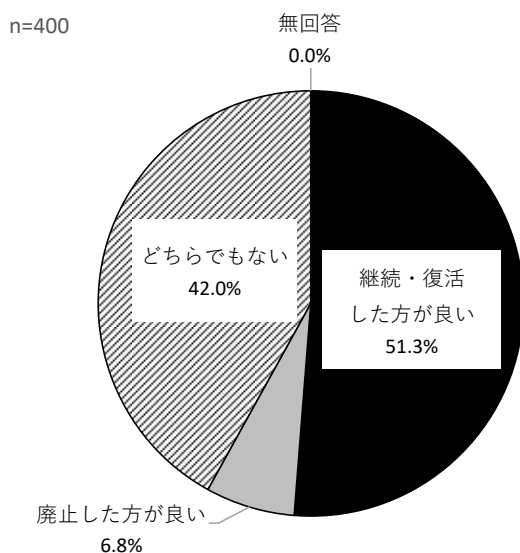
		「第75回秦野たばこ祭」の参加状況				
		全体 (実数)	行った	知っていた が行かなか った	知らなかつ た	無回答
		(%)				
全体		400	31.5	61.5	7.0	-
性別	男性	222	28.8	62.6	8.6	-
	女性	178	34.8	60.1	5.1	-
年代	20代	37	37.8	54.1	8.1	-
	30代	65	50.8	41.5	7.7	-
	40代	118	41.5	55.1	3.4	-
	50代	84	20.2	67.9	11.9	-
	60代以上	96	13.5	80.2	6.3	-
	男性計	222	28.8	62.6	8.6	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	58.3	-	-
	30代	22	54.5	36.4	9.1	-
	40代	60	41.7	51.7	6.7	-
	50代	58	20.7	65.5	13.8	-
	60代以上	70	14.3	78.6	7.1	-
	女性計	178	34.8	60.1	5.1	-
	20代	25	36.0	52.0	12.0	-
	30代	43	48.8	44.2	7.0	-
	40代	58	41.4	58.6	-	-
	50代	26	19.2	73.1	7.7	-
60代以上	26	11.5	84.6	3.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	33.3	56.7	10.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	36.2	59.4	4.3	-
	自営業・自由業、その他	30	26.7	70.0	3.3	-
	専業主婦・主夫	62	35.5	61.3	3.2	-
	学生、無職	59	18.6	74.6	6.8	-

(2) 各イベントにおける市民の意識

□ Q8. 次の行事について、「継続・復活した方が良い」、「廃止した方が良い」、「どちらでもない」の3つから、それぞれ選択してください。[単一回答]

1. 子供向けキャラクターショー

「継続・復活した方が良い」が51.3%、「どちらでもない」が42.0%、「廃止した方が良い」が6.8%となっています。

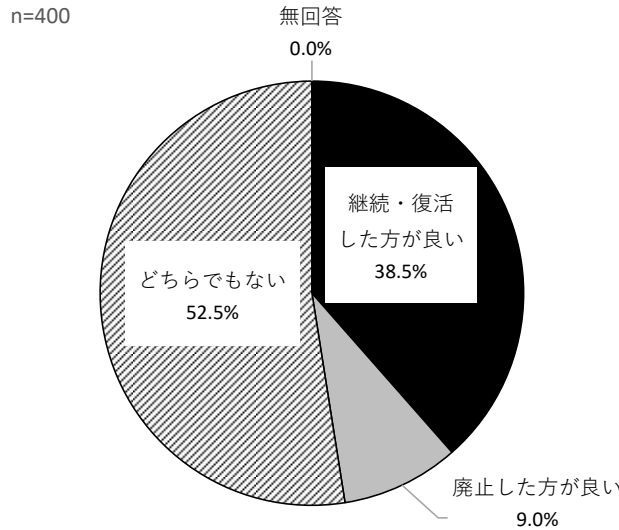


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/子供向けキャラクターショー				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体		400	51.3	6.8	42.0	-
性別	男性	222	51.4	6.8	41.9	-
	女性	178	51.1	6.7	42.1	-
年代	20代	37	56.8	8.1	35.1	-
	30代	65	60.0	3.1	36.9	-
	40代	118	50.8	5.9	43.2	-
	50代	84	46.4	8.3	45.2	-
	60代以上	96	47.9	8.3	43.8	-
	男性計	222	51.4	6.8	41.9	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	16.7	33.3	-
	30代	22	54.5	-	45.5	-
	40代	60	50.0	3.3	46.7	-
	50代	58	51.7	6.9	41.4	-
	60代以上	70	51.4	10.0	38.6	-
	女性計	178	51.1	6.7	42.1	-
	20代	25	60.0	4.0	36.0	-
	30代	43	62.8	4.7	32.6	-
職業	40代	58	51.7	8.6	39.7	-
	50代	26	34.6	11.5	53.8	-
	60代以上	26	38.5	3.8	57.7	-
	会社員、公務員、団体職員	180	50.6	6.7	42.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	56.5	7.2	36.2	-
	自営業・自由業、その他	30	53.3	-	46.7	-
専業主婦・主夫	62	54.8	8.1	37.1	-	
学生、無職	59	42.4	8.5	49.2	-	

2. チアダンス

「継続・復活した方が良い」が38.5%、「どちらでもない」が52.5%、「廃止した方が良い」が9.0%となっています。



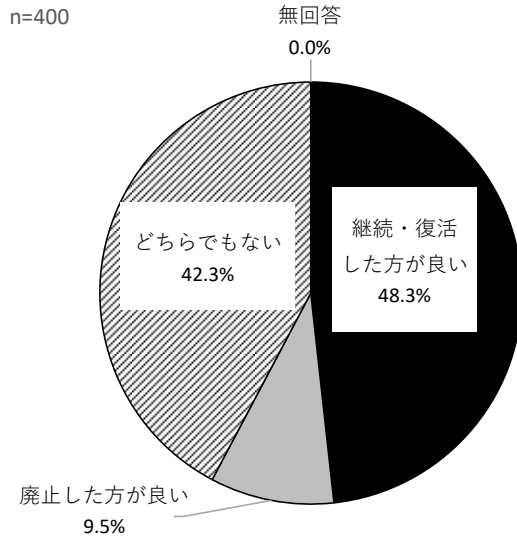
性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「継続・復活した方が良い」は年代が上がるにつれて概ね低くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/チアダンス					
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答	
		(%)					
全体		400	38.5	9.0	52.5	-	
性別	男性	222	43.7	6.3	50.0	-	
	女性	178	32.0	12.4	55.6	-	
年代	20代	37	43.2	10.8	45.9	-	
	30代	65	40.0	6.2	53.8	-	
	40代	118	39.8	10.2	50.0	-	
	50代	84	34.5	7.1	58.3	-	
	60代以上	96	37.5	10.4	52.1	-	
	男性計	222	43.7	6.3	50.0	-	
性別 × 年代	男性計	20代	12	41.7	16.7	41.7	-
		30代	22	54.5	4.5	40.9	-
		40代	60	46.7	3.3	50.0	-
		50代	58	39.7	5.2	55.2	-
		60代以上	70	41.4	8.6	50.0	-
		女性計	178	32.0	12.4	55.6	-
	女性計	20代	25	44.0	8.0	48.0	-
		30代	43	32.6	7.0	60.5	-
		40代	58	32.8	17.2	50.0	-
		50代	26	23.1	11.5	65.4	-
		60代以上	26	26.9	15.4	57.7	-
		職業	会社員、公務員、団体職員	180	42.8	6.7	50.6
派遣、契約社員、パート・アルバイト	69		39.1	10.1	50.7	-	
自営業・自由業、その他	30		36.7	3.3	60.0	-	
専業主婦・主夫	62		37.1	16.1	46.8	-	
学生、無職	59		27.1	10.2	62.7	-	

3. 御輿パレード※第 75 回は実施見送り

「継続・復活した方が良い」が 48.3%、「どちらでもない」が 42.3%、「廃止した方が良い」が 9.5% となっています。

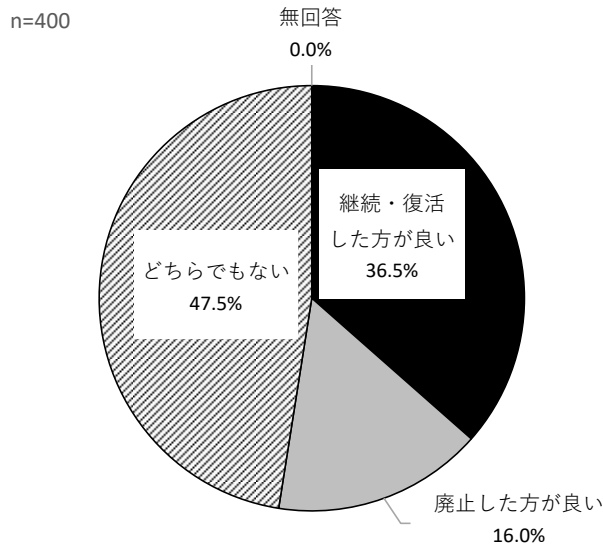


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/御輿パレード				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
(%)						
全体		400	48.3	9.5	42.3	-
性別	男性	222	53.2	7.7	39.2	-
	女性	178	42.1	11.8	46.1	-
年代	20代	37	51.4	8.1	40.5	-
	30代	65	46.2	7.7	46.2	-
	40代	118	48.3	11.0	40.7	-
	50代	84	46.4	6.0	47.6	-
	60代以上	96	50.0	12.5	37.5	-
	男性計	222	53.2	7.7	39.2	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	16.7	41.7	-
	30代	22	54.5	-	45.5	-
	40代	60	53.3	8.3	38.3	-
	50代	58	50.0	5.2	44.8	-
	60代以上	70	57.1	10.0	32.9	-
	女性計	178	42.1	11.8	46.1	-
	20代	25	56.0	4.0	40.0	-
	30代	43	41.9	11.6	46.5	-
	40代	58	43.1	13.8	43.1	-
	50代	26	38.5	7.7	53.8	-
	60代以上	26	30.8	19.2	50.0	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	51.1	7.2	41.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	52.2	11.6	36.2	-
自営業・自由業、その他		30	40.0	10.0	50.0	-
専業主婦・主夫		62	45.2	12.9	41.9	-
学生、無職		59	42.4	10.2	47.5	-

4. 阿波踊り※第 75 回は実施見送り

「継続・復活した方が良い」が 36.5%、「どちらでもない」が 47.5%、「廃止した方が良い」が 16.0% となっています。



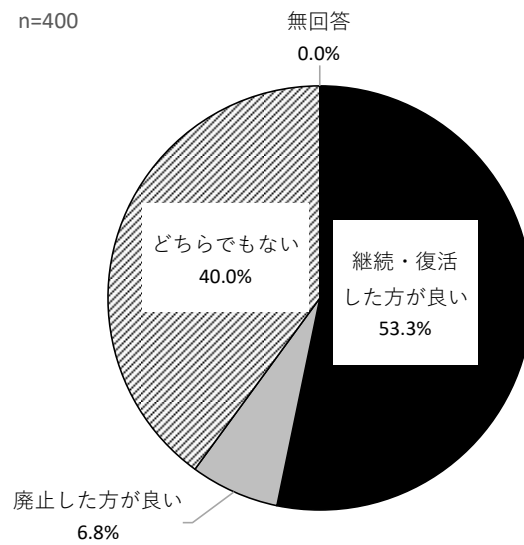
性別では大きな傾向差は見られませんでした。

年代別に見ると、「継続・復活した方が良い」は年代が上がるにつれて低くなる傾向があります。

		各イベントにおける市民の意識/阿波踊り				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全体		400	36.5	16.0	47.5	-
性別	男性	222	36.9	15.8	47.3	-
	女性	178	36.0	16.3	47.8	-
年代	20代	37	56.8	5.4	37.8	-
	30代	65	40.0	12.3	47.7	-
	40代	118	35.6	19.5	44.9	-
	50代	84	34.5	11.9	53.6	-
	60代以上	96	29.2	21.9	49.0	-
	男性計	222	36.9	15.8	47.3	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	8.3	50.0	-
	30代	22	36.4	13.6	50.0	-
	40代	60	40.0	16.7	43.3	-
	50代	58	39.7	12.1	48.3	-
	60代以上	70	31.4	20.0	48.6	-
	女性計	178	36.0	16.3	47.8	-
	20代	25	64.0	4.0	32.0	-
	30代	43	41.9	11.6	46.5	-
	40代	58	31.0	22.4	46.6	-
	50代	26	23.1	11.5	65.4	-
	60代以上	26	23.1	26.9	50.0	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	38.9	14.4	46.7
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	39.1	11.6	49.3	-
自営業・自由業、その他		30	30.0	13.3	56.7	-
専業主婦・主夫		62	38.7	25.8	35.5	-
学生、無職		59	27.1	16.9	55.9	-

5. ビッグハードオーケストラ（音楽隊演奏）

「継続・復活した方が良い」が53.3%、「どちらでもない」が40.0%、「廃止した方が良い」が6.8%となっています。

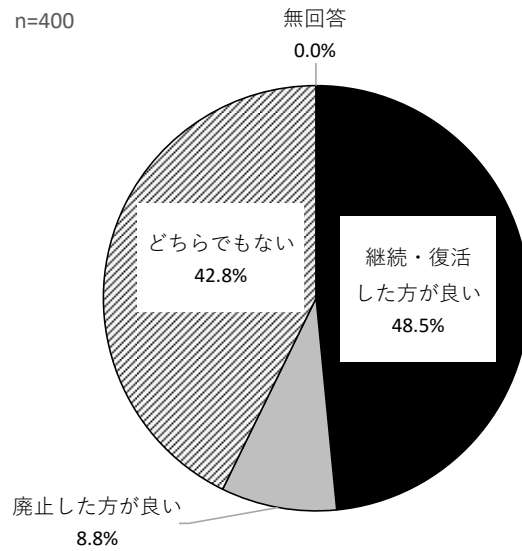


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/ビッグハードオーケストラ				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体		400	53.3	6.8	40.0	-
性別	男性	222	55.9	6.8	37.4	-
	女性	178	50.0	6.7	43.3	-
年代	20代	37	51.4	8.1	40.5	-
	30代	65	46.2	6.2	47.7	-
	40代	118	55.1	6.8	38.1	-
	50代	84	52.4	4.8	42.9	-
	60代以上	96	57.3	8.3	34.4	-
	男性計	222	55.9	6.8	37.4	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	8.3	41.7	-
	30代	22	50.0	4.5	45.5	-
	40代	60	53.3	6.7	40.0	-
	50代	58	50.0	6.9	43.1	-
	60代以上	70	65.7	7.1	27.1	-
	女性計	178	50.0	6.7	43.3	-
	20代	25	52.0	8.0	40.0	-
	30代	43	44.2	7.0	48.8	-
	40代	58	56.9	6.9	36.2	-
	50代	26	57.7	-	42.3	-
	60代以上	26	34.6	11.5	53.8	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	50.6	5.6	43.9
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	66.7	4.3	29.0	-
自営業・自由業、その他		30	46.7	3.3	50.0	-
専業主婦・主夫		62	56.5	11.3	32.3	-
学生、無職		59	45.8	10.2	44.1	-

6. はだのよさこい踊り

「継続・復活した方が良い」が48.5%、「どちらでもない」が42.8%、「廃止した方が良い」が8.8%となっています。

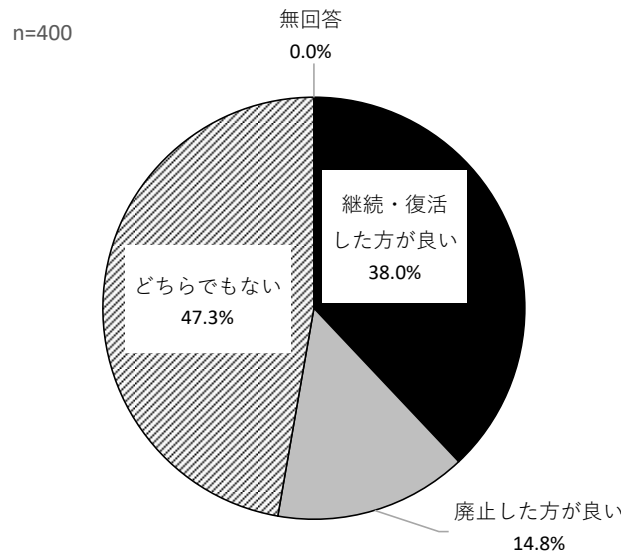


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/はだのよさこい踊り				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全体		400	48.5	8.8	42.8	-
性別	男性	222	49.1	9.5	41.4	-
	女性	178	47.8	7.9	44.4	-
年代	20代	37	64.9	2.7	32.4	-
	30代	65	49.2	4.6	46.2	-
	40代	118	47.5	11.0	41.5	-
	50代	84	42.9	8.3	48.8	-
	60代以上	96	47.9	11.5	40.6	-
	男性計	222	49.1	9.5	41.4	-
性別 × 年代	20代	12	58.3	-	41.7	-
	30代	22	50.0	-	50.0	-
	40代	60	50.0	8.3	41.7	-
	50代	58	43.1	12.1	44.8	-
	60代以上	70	51.4	12.9	35.7	-
	女性計	178	47.8	7.9	44.4	-
	20代	25	68.0	4.0	28.0	-
	30代	43	48.8	7.0	44.2	-
	40代	58	44.8	13.8	41.4	-
	50代	26	42.3	-	57.7	-
60代以上	26	38.5	7.7	53.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	48.3	7.8	43.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	58.0	5.8	36.2	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	3.3	56.7	-
	専業主婦・主夫	62	50.0	14.5	35.5	-
	学生、無職	59	40.7	11.9	47.5	-

7. 絆ステージ（演歌歌手等によるステージ）

「継続・復活した方が良い」が38.0%、「どちらでもない」が47.3%、「廃止した方が良い」が14.8%となっています。

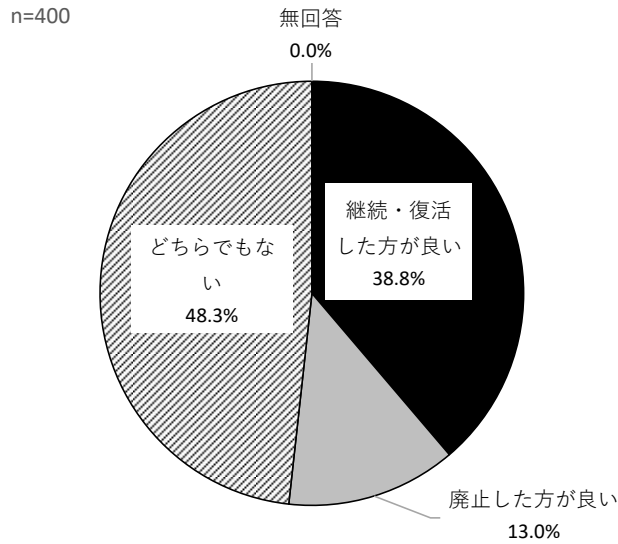


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/絆ステージ					
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答	
		(%)					
全体		400	38.0	14.8	47.3	-	
性別	男性	222	42.3	14.0	43.7	-	
	女性	178	32.6	15.7	51.7	-	
年代	20代	37	48.6	13.5	37.8	-	
	30代	65	33.8	10.8	55.4	-	
	40代	118	39.8	14.4	45.8	-	
	50代	84	35.7	13.1	51.2	-	
	60代以上	96	36.5	19.8	43.8	-	
	男性計	222	42.3	14.0	43.7	-	
性別 × 年代	男性計	20代	12	50.0	16.7	33.3	-
		30代	22	31.8	13.6	54.5	-
		40代	60	45.0	8.3	46.7	-
		50代	58	39.7	15.5	44.8	-
		60代以上	70	44.3	17.1	38.6	-
	女性計	20代	25	48.0	12.0	40.0	-
		30代	43	34.9	9.3	55.8	-
		40代	58	34.5	20.7	44.8	-
		50代	26	26.9	7.7	65.4	-
		60代以上	26	15.4	26.9	57.7	-
職業	会社員、公務員、団体職員	180	37.2	10.6	52.2	-	
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	42.0	17.4	40.6	-	
	自営業・自由業、その他	30	40.0	16.7	43.3	-	
	専業主婦・主夫	62	38.7	19.4	41.9	-	
	学生、無職	59	33.9	18.6	47.5	-	

8. 商人魂お役立て講座体験ブース

「継続・復活した方が良い」が38.8%、「どちらでもない」が48.3%、「廃止した方が良い」が13.0%となっています。

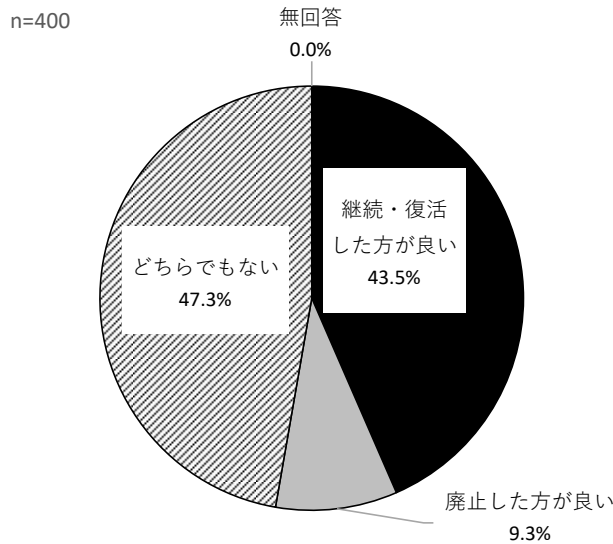


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/商人魂お役立て講座体験ブース				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全体		400	38.8	13.0	48.3	-
性別	男性	222	40.5	14.0	45.5	-
	女性	178	36.5	11.8	51.7	-
年代	20代	37	45.9	10.8	43.2	-
	30代	65	32.3	12.3	55.4	-
	40代	118	42.4	12.7	44.9	-
	50代	84	41.7	11.9	46.4	-
	60代以上	96	33.3	15.6	51.0	-
	男性計	222	40.5	14.0	45.5	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	8.3	41.7	-
	30代	22	27.3	18.2	54.5	-
	40代	60	45.0	10.0	45.0	-
	50代	58	41.4	13.8	44.8	-
	60代以上	70	38.6	17.1	44.3	-
	女性計	178	36.5	11.8	51.7	-
	20代	25	44.0	12.0	44.0	-
	30代	43	34.9	9.3	55.8	-
40代	58	39.7	15.5	44.8	-	
50代	26	42.3	7.7	50.0	-	
60代以上	26	19.2	11.5	69.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	40.0	11.7	48.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	36.2	15.9	47.8	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	6.7	53.3	-
	専業主婦・主夫	62	45.2	16.1	38.7	-
	学生、無職	59	30.5	13.6	55.9	-

9. たばこミュージックフェスタ※第75回は見送り

「継続・復活した方が良い」が43.5%、「どちらでもない」が47.3%、「廃止した方が良い」が9.3%となっています。

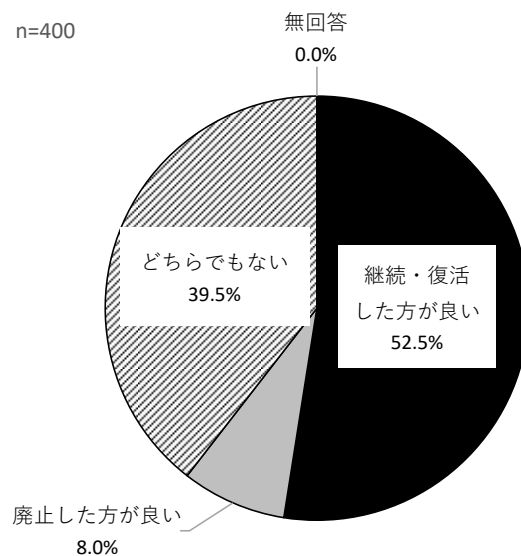


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/たばこミュージックフェスタ				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全体		400	43.5	9.3	47.3	-
性別	男性	222	46.8	7.7	45.5	-
	女性	178	39.3	11.2	49.4	-
年代	20代	37	48.6	8.1	43.2	-
	30代	65	38.5	4.6	56.9	-
	40代	118	48.3	10.2	41.5	-
	50代	84	39.3	7.1	53.6	-
	60代以上	96	42.7	13.5	43.8	-
	男性計	222	46.8	7.7	45.5	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	16.7	41.7	-
	30代	22	45.5	4.5	50.0	-
	40代	60	51.7	5.0	43.3	-
	50代	58	43.1	6.9	50.0	-
	60代以上	70	47.1	10.0	42.9	-
	女性計	178	39.3	11.2	49.4	-
	20代	25	52.0	4.0	44.0	-
	30代	43	34.9	4.7	60.5	-
	40代	58	44.8	15.5	39.7	-
	50代	26	30.8	7.7	61.5	-
60代以上	26	30.8	23.1	46.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	44.4	7.2	48.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	46.4	8.7	44.9	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	6.7	53.3	-
	専業主婦・主夫	62	41.9	11.3	46.8	-
	学生、無職	59	40.7	15.3	44.1	-

10. 「青空ふれあい市場」

「継続・復活した方が良い」が52.5%、「どちらでもない」が39.5%、「廃止した方が良い」が8.0%となっています。

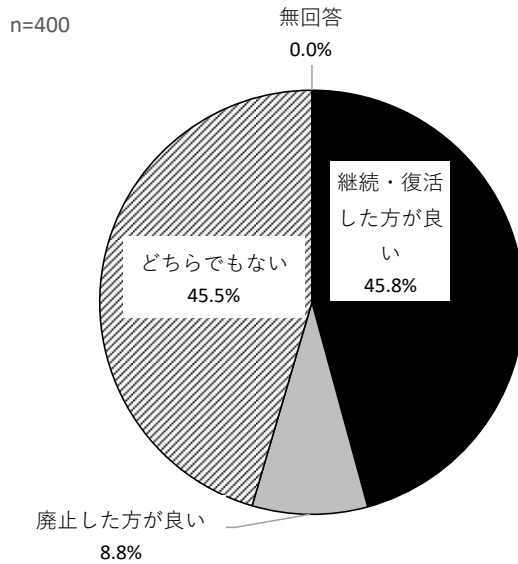


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/「青空ふれあい市場」				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでも ない	無回答
		(%)				
全体		400	52.5	8.0	39.5	-
性別	男性	222	50.9	7.7	41.4	-
	女性	178	54.5	8.4	37.1	-
年代	20代	37	54.1	8.1	37.8	-
	30代	65	47.7	4.6	47.7	-
	40代	118	61.0	7.6	31.4	-
	50代	84	48.8	7.1	44.0	-
	60代以上	96	47.9	11.5	40.6	-
	男性計	222	50.9	7.7	41.4	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	16.7	41.7	-
	30代	22	45.5	4.5	50.0	-
	40代	60	56.7	3.3	40.0	-
	50代	58	48.3	6.9	44.8	-
	60代以上	70	51.4	11.4	37.1	-
	女性計	178	54.5	8.4	37.1	-
	20代	25	60.0	4.0	36.0	-
	30代	43	48.8	4.7	46.5	-
職業	40代	58	65.5	12.1	22.4	-
	50代	26	50.0	7.7	42.3	-
	60代以上	26	38.5	11.5	50.0	-
	会社員、公務員、団体職員	180	50.0	6.1	43.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	60.9	7.2	31.9	-
	自営業・自由業、その他	30	46.7	6.7	46.7	-
専業主婦・主夫	62	61.3	11.3	27.4	-	
学生、無職	59	44.1	11.9	44.1	-	

11. まほろばショー

「継続・復活した方が良い」が45.8%、「どちらでもない」が45.5%、「廃止した方が良い」が8.8%となっています。

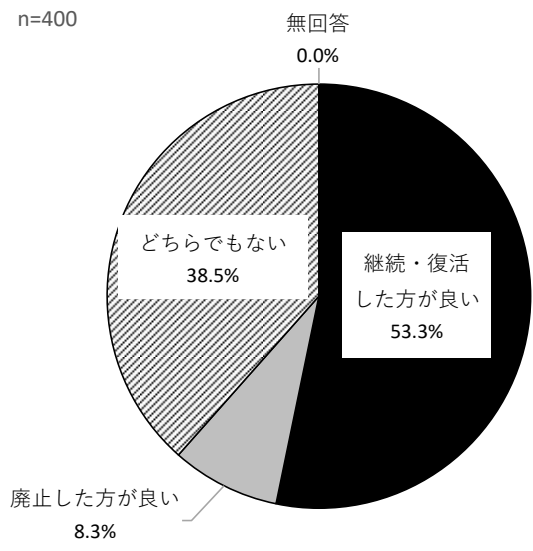


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/まほろばショー				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	45.8	8.8	45.5	-
性別	男性	222	48.6	8.1	43.2	-
	女性	178	42.1	9.6	48.3	-
年代	20代	37	51.4	5.4	43.2	-
	30代	65	49.2	3.1	47.7	-
	40代	118	46.6	7.6	45.8	-
	50代	84	40.5	9.5	50.0	-
	60代以上	96	44.8	14.6	40.6	-
	男性計	222	48.6	8.1	43.2	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	8.3	41.7	-
	30代	22	54.5	-	45.5	-
	40代	60	48.3	3.3	48.3	-
	50代	58	44.8	10.3	44.8	-
	60代以上	70	50.0	12.9	37.1	-
	女性計	178	42.1	9.6	48.3	-
	20代	25	52.0	4.0	44.0	-
	30代	43	46.5	4.7	48.8	-
	40代	58	44.8	12.1	43.1	-
	50代	26	30.8	7.7	61.5	-
60代以上	26	30.8	19.2	50.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	46.7	5.6	47.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	49.3	10.1	40.6	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	6.7	53.3	-
	専業主婦・主夫	62	46.8	14.5	38.7	-
	学生、無職	59	40.7	11.9	47.5	-

12. こども広場※第 75 回は見送り

「継続・復活した方が良い」が 53.3%、「どちらでもない」が 38.5%、「廃止した方が良い」が 8.3% となっています。

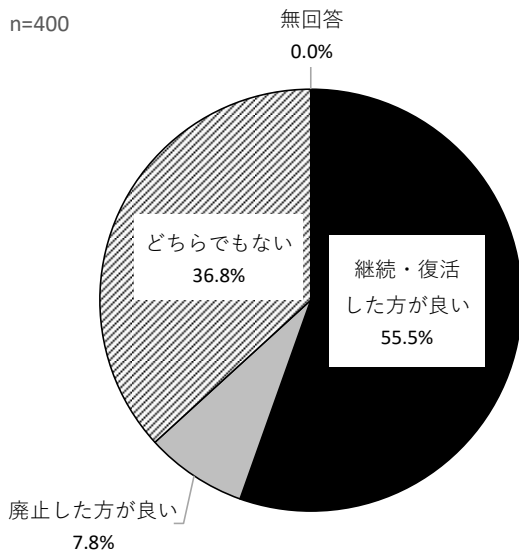


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。
 年代別に見ると、「継続・復活した方が良い」は 40 代以下で高い傾向にあります。

		各イベントにおける市民の意識/こども広場				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	53.3	8.3	38.5	-
性別	男性	222	55.4	8.1	36.5	-
	女性	178	50.6	8.4	41.0	-
年代	20代	37	56.8	8.1	35.1	-
	30代	65	58.5	4.6	36.9	-
	40代	118	55.1	7.6	37.3	-
	50代	84	47.6	7.1	45.2	-
	60代以上	96	51.0	12.5	36.5	-
	男性計	222	55.4	8.1	36.5	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	8.3	41.7	-
	30代	22	63.6	4.5	31.8	-
	40代	60	58.3	3.3	38.3	-
	50代	58	51.7	6.9	41.4	-
	60代以上	70	54.3	14.3	31.4	-
	女性計	178	50.6	8.4	41.0	-
	20代	25	60.0	8.0	32.0	-
	30代	43	55.8	4.7	39.5	-
職業	40代	58	51.7	12.1	36.2	-
	50代	26	38.5	7.7	53.8	-
	60代以上	26	42.3	7.7	50.0	-
	会社員、公務員、団体職員	180	55.6	6.7	37.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	58.0	8.7	33.3	-
	自営業・自由業、その他	30	43.3	-	56.7	-
専業主婦・主夫	62	51.6	12.9	35.5	-	
学生、無職	59	47.5	11.9	40.7	-	

13. コミュニティ広場

「継続・復活した方が良い」が55.5%、「どちらでもない」が36.8%、「廃止した方が良い」が7.8%となっています。

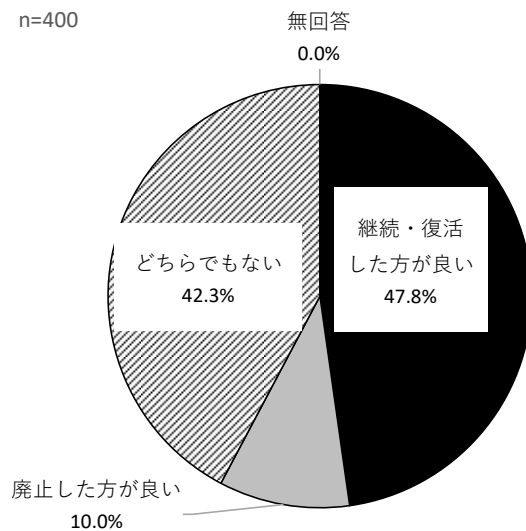


性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/コミュニティ広場				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
全体		400	55.5	7.8	36.8	-
性別	男性	222	58.1	8.6	33.3	-
	女性	178	52.2	6.7	41.0	-
年代	20代	37	56.8	8.1	35.1	-
	30代	65	52.3	3.1	44.6	-
	40代	118	63.6	5.9	30.5	-
	50代	84	53.6	9.5	36.9	-
	60代以上	96	49.0	11.5	39.6	-
	男性計	222	58.1	8.6	33.3	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	16.7	33.3	-
	30代	22	63.6	4.5	31.8	-
	40代	60	63.3	5.0	31.7	-
	50代	58	56.9	8.6	34.5	-
	60代以上	70	54.3	11.4	34.3	-
	女性計	178	52.2	6.7	41.0	-
	20代	25	60.0	4.0	36.0	-
	30代	43	46.5	2.3	51.2	-
	40代	58	63.8	6.9	29.3	-
	50代	26	46.2	11.5	42.3	-
60代以上	26	34.6	11.5	53.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	55.6	6.1	38.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	60.9	5.8	33.3	-
	自営業・自由業、その他	30	50.0	-	50.0	-
	専業主婦・主夫	62	61.3	12.9	25.8	-
	学生、無職	59	45.8	13.6	40.7	-

14. にぎわい街巡り※第 75 回は見送り

「継続・復活した方が良い」が 47.8%、「どちらでもない」が 42.3%、「廃止した方が良い」が 10.0% となっています。



性別に見ると、「継続・復活した方が良い」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各イベントにおける市民の意識/にぎわい街巡り				
		全体 (実数)	継続・復活 した方が良 い	廃止した方 が良い	どちらでもな い	無回答
		(%)				
全体		400	47.8	10.0	42.3	-
性別	男性	222	50.9	9.9	39.2	-
	女性	178	43.8	10.1	46.1	-
年代	20代	37	51.4	8.1	40.5	-
	30代	65	47.7	4.6	47.7	-
	40代	118	49.2	9.3	41.5	-
	50代	84	45.2	10.7	44.0	-
	60代以上	96	46.9	14.6	38.5	-
	男性計	222	50.9	9.9	39.2	-
性別 × 年代	20代	12	41.7	16.7	41.7	-
	30代	22	54.5	-	45.5	-
	40代	60	55.0	6.7	38.3	-
	50代	58	46.6	10.3	43.1	-
	60代以上	70	51.4	14.3	34.3	-
	女性計	178	43.8	10.1	46.1	-
	20代	25	56.0	4.0	40.0	-
	30代	43	44.2	7.0	48.8	-
	40代	58	43.1	12.1	44.8	-
	50代	26	42.3	11.5	46.2	-
60代以上	26	34.6	15.4	50.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	47.8	6.7	45.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	55.1	11.6	33.3	-
	自営業・自由業、その他	30	46.7	6.7	46.7	-
	専業主婦・主夫	62	48.4	14.5	37.1	-
	学生、無職	59	39.0	15.3	45.8	-

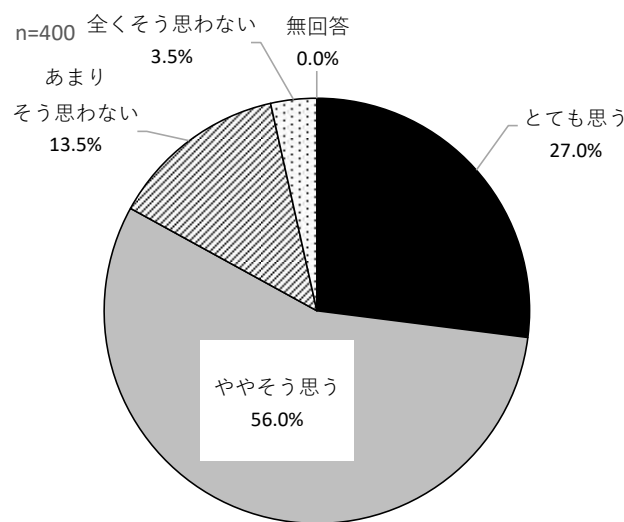
5 地場産物

第3次はだの生涯元気プラン（秦野市食育推進計画）の推進のため、地場産物の購入希望者の割合や市民ニーズを調査するものです。

(1) 地場産物への購入意欲

「とても思う」、「ややそう思う」と合わせて83.0%となっています。一方で「あまりそう思わない」、「全くそう思わない」と合わせて17.0%となっています。

□ Q9. あなたは地場産農産物を積極的に購入したいと思いますか。[単一回答]



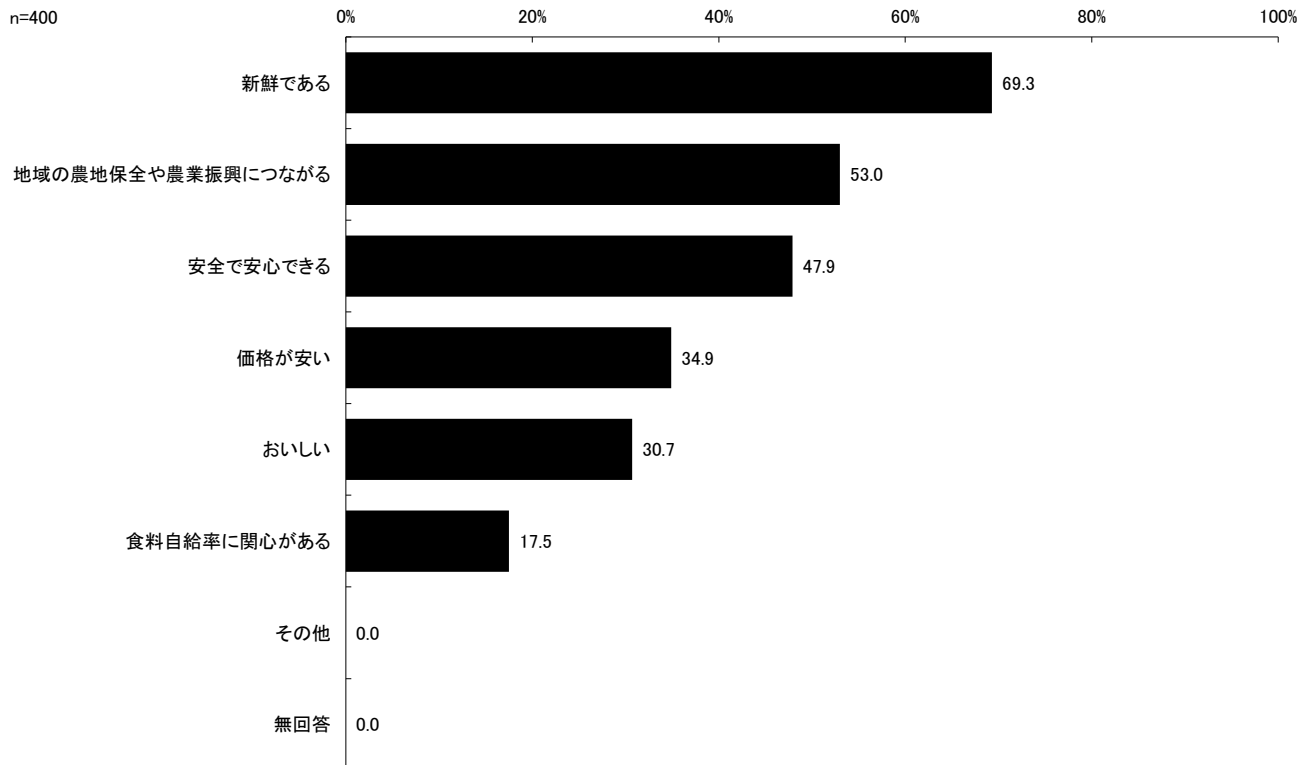
性別に見ると、「とても思う」、「ややそう思う」を合わせて女性の方が高くなっています。年代別に見ると、「とても思う」は年代が上がるにつれて高くなる傾向にあります。

		地場産物への購入意欲					
		全体 (実数)	とても思う	ややそう思 う	あまりそう思 わない	全くそう思 わない	無回答
		(%)					
全体		400	27.0	56.0	13.5	3.5	-
性別	男性	222	23.4	57.2	15.3	4.1	-
	女性	178	31.5	54.5	11.2	2.8	-
年代	20代	37	18.9	59.5	16.2	5.4	-
	30代	65	26.2	60.0	10.8	3.1	-
	40代	118	26.3	58.5	13.6	1.7	-
	50代	84	28.6	51.2	14.3	6.0	-
	60代以上	96	30.2	53.1	13.5	3.1	-
	男性計	222	23.4	57.2	15.3	4.1	-
性別 × 年代	20代	12	25.0	58.3	16.7	-	-
	30代	22	18.2	59.1	18.2	4.5	-
	40代	60	20.0	61.7	15.0	3.3	-
	50代	58	22.4	55.2	13.8	8.6	-
	60代以上	70	28.6	54.3	15.7	1.4	-
	女性計	178	31.5	54.5	11.2	2.8	-
	20代	25	16.0	60.0	16.0	8.0	-
	30代	43	30.2	60.5	7.0	2.3	-
職業	40代	58	32.8	55.2	12.1	-	-
	50代	26	42.3	42.3	15.4	-	-
	60代以上	26	34.6	50.0	7.7	7.7	-
	会社員、公務員、団体職員	180	25.0	57.2	13.3	4.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	30.4	56.5	11.6	1.4	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	40.0	20.0	-	-
専業主婦・主夫	62	27.4	58.1	9.7	4.8	-	
学生、無職	59	22.0	57.6	16.9	3.4	-	

(2) 購入意欲の理由

「新鮮である」(69.3%)が最も高く、次いで「地域の農地保全や農業振興につながる」(53.0%)、「安全で安心できる」(47.9%)の順になっています。

□ Q10. その理由は何ですか/「とてもそう思う」、「ややそう思う」[複数回答可]

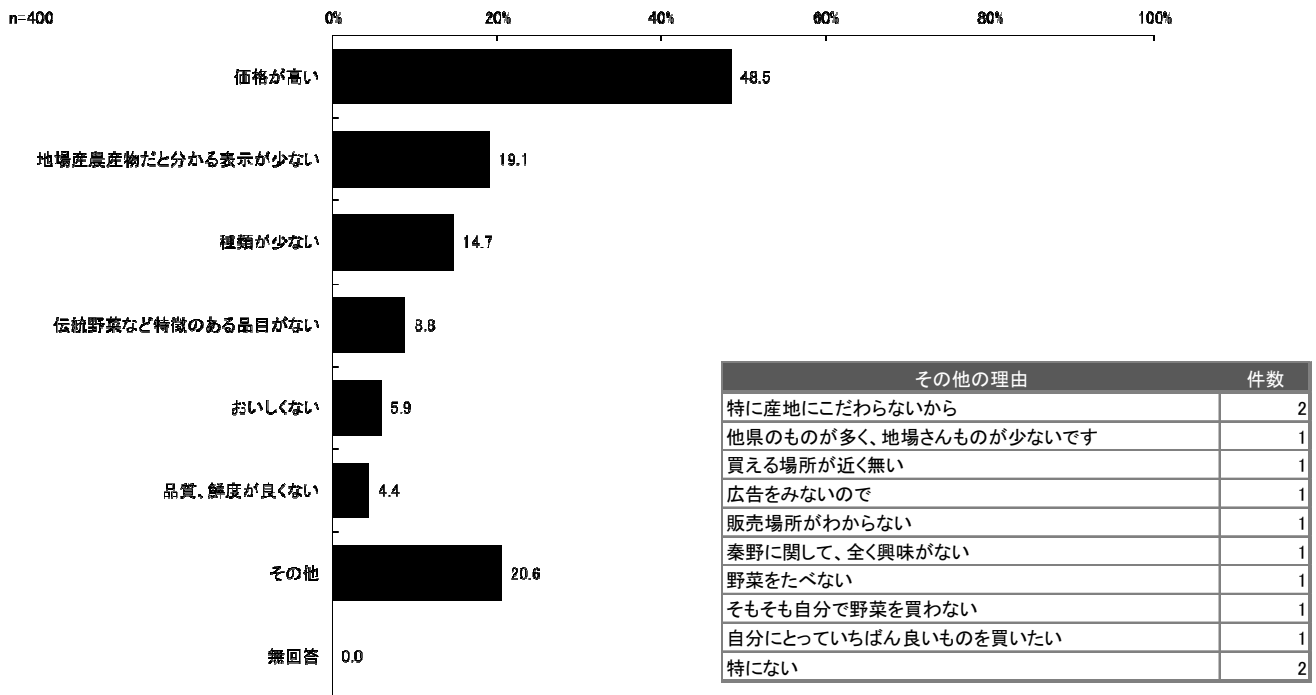


性別に見ると、全体的に女性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		購入意欲の理由/とてもそう思う、ややそう思う								
		全体 (実数)	新鮮である	安全で安心 できる	価格が安い	おいしい	地域の農地 保全や農業 振興につな がる	食料自給率 に関心があ る	その他	無回答
全体		332	69.3	47.9	34.9	30.7	53.0	17.5	-	-
性別	男性	179	66.5	43.6	31.8	21.8	51.4	14.5	-	-
	女性	153	72.5	52.9	38.6	41.2	54.9	20.9	-	-
年代	20代	29	55.2	51.7	51.7	41.4	44.8	6.9	-	-
	30代	56	71.4	66.1	39.3	41.1	60.7	16.1	-	-
	40代	100	63.0	42.0	25.0	24.0	46.0	15.0	-	-
	50代	67	79.1	37.3	37.3	35.8	55.2	29.9	-	-
	60代以上	80	72.5	50.0	36.3	23.8	57.5	15.0	-	-
	男性計	179	66.5	43.6	31.8	21.8	51.4	14.5	-	-
性別 × 年代	20代	10	50.0	70.0	50.0	20.0	20.0	-	-	-
	30代	17	70.6	58.8	23.5	41.2	82.4	-	-	-
	40代	49	53.1	38.8	22.4	16.3	40.8	14.3	-	-
	50代	45	73.3	31.1	35.6	24.4	48.9	22.2	-	-
	60代以上	58	74.1	48.3	36.2	19.0	58.6	15.5	-	-
	女性計	153	72.5	52.9	38.6	41.2	54.9	20.9	-	-
	20代	19	57.9	42.1	52.6	52.6	57.9	10.5	-	-
	30代	39	71.8	69.2	46.2	41.0	51.3	23.1	-	-
職業	会社員、公務員、団体職員	148	66.2	45.3	29.1	27.7	53.4	13.5	-	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	60	70.0	60.0	46.7	40.0	48.3	15.0	-	-
	自営業・自由業、その他	24	62.5	54.2	37.5	20.8	75.0	33.3	-	-
	専業主婦・主夫	53	79.2	41.5	37.7	43.4	54.7	24.5	-	-
	学生、無職	47	70.2	44.7	34.0	19.1	44.7	17.0	-	-

「価格が高い」(48.5%)が最も高く、次いで「地場産農産物だと分かる表示が少ない」(19.1%)、「種類が少ない」(14.7%)の順になっています。

□ Q10. その理由は何ですか/「あまりそう思わない」、「全くそう思わない」[複数回答可]



性別に見ると、「価格が高い」と「地場産農産物だと分かる表示が少ない」は女性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		購入意欲の理由/あまりそう思わない、全くそう思わない								
		全体 (実数)	種類が少 ない	価格が高い	おいしくない	伝統野菜な ど特徴のある 品目がない	品質、鮮度 が良くない	地場産農産 物だと分かる 表示が少 ない	その他	無回答
全体		68	14.7	48.5	5.9	8.8	4.4	19.1	20.6	-
性別	男性	43	14.0	39.5	7.0	9.3	4.7	14.0	27.9	-
	女性	25	16.0	64.0	4.0	8.0	4.0	28.0	8.0	-
年代	20代	8	-	62.5	12.5	25.0	-	-	12.5	-
	30代	9	11.1	55.6	-	-	-	11.1	22.2	-
	40代	18	27.8	55.6	5.6	5.6	-	27.8	11.1	-
	50代	17	5.9	41.2	5.9	11.8	5.9	11.8	23.5	-
	60代以上	16	18.8	37.5	6.3	6.3	12.5	31.3	31.3	-
	男性計	43	14.0	39.5	7.0	9.3	4.7	14.0	27.9	-
性別 × 年代	20代	2	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-
	30代	5	20.0	40.0	-	-	-	-	40.0	-
	40代	11	9.1	45.5	9.1	9.1	-	18.2	18.2	-
	50代	13	7.7	38.5	7.7	7.7	-	7.7	30.8	-
	60代以上	12	25.0	41.7	8.3	8.3	16.7	25.0	25.0	-
	女性計	25	16.0	64.0	4.0	8.0	4.0	28.0	8.0	-
	20代	6	-	83.3	16.7	16.7	-	-	-	-
	30代	4	-	75.0	-	-	-	25.0	-	-
40代	7	57.1	71.4	-	-	-	42.9	-	-	
50代	4	-	50.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-	
60代以上	4	-	25.0	-	-	-	50.0	50.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	32	15.6	43.8	9.4	3.1	-	18.8	21.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	9	22.2	66.7	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	-
	自営業・自由業、その他	6	-	50.0	-	33.3	-	16.7	-	-
	専業主婦・主夫	9	22.2	33.3	-	22.2	11.1	22.2	22.2	-
	学生、無職	12	8.3	58.3	-	-	8.3	16.7	33.3	-

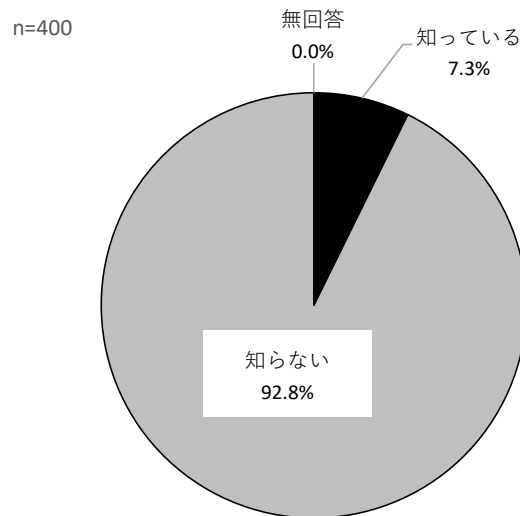
6 犯罪被害者等支援

令和4年4月からスタートした「秦野市犯罪被害者等支援条例」に基づく犯罪被害者等総合支援事業について市民の周知度を調査するものです。

(1) 「秦野市犯罪被害者等支援条例」の認知度

「知っている」が7.3%、一方で「知らない」が92.8%となっています。

□ Q11. 本市において、令和4年4月から「秦野市犯罪被害者等支援条例」が施行されたことにより、犯罪被害に遭われた方やそのご家族への支援が始まったことについて知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、特に20代で高くなっています。

		「秦野市犯罪被害者等支援条例」の認知度			
		全体 (実数)	知っている	知らない	無回答
		(%)			
全体		400	7.3	92.8	-
性別	男性	222	9.5	90.5	-
	女性	178	4.5	95.5	-
年代	20代	37	16.2	83.8	-
	30代	65	6.2	93.8	-
	40代	118	6.8	93.2	-
	50代	84	2.4	97.6	-
	60代以上	96	9.4	90.6	-
	男性計	222	9.5	90.5	-
性別 × 年代	20代	12	33.3	66.7	-
	30代	22	9.1	90.9	-
	40代	60	11.7	88.3	-
	50代	58	1.7	98.3	-
	60代以上	70	10.0	90.0	-
	女性計	178	4.5	95.5	-
	20代	25	8.0	92.0	-
	30代	43	4.7	95.3	-
	40代	58	1.7	98.3	-
	50代	26	3.8	96.2	-
60代以上	26	7.7	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	8.9	91.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	2.9	97.1	-
	自営業・自由業、その他	30	3.3	96.7	-
	専業主婦・主夫	62	8.1	91.9	-
	学生、無職	59	8.5	91.5	-

7 性の多様性

性のあり方には、どの性を恋愛や性愛の対象とするか（性的指向）により、異性愛、同性愛、両性愛などがあり、また、自己の性についての認識（性自認）が、体の性（生物学的な性）と同じである人や、体の性と異なる人など、多様な性のあり方があります。

このような中で、比較的少数と考えられる人たちを、性的少数者（性的マイノリティ）、LGBT【レズビアン（女性の同性愛者）、ゲイ（男性の同性愛者）、バイセクシュアル（両性愛者）、トランスジェンダー（体と心の性に違和感がある人）】などということがあります。

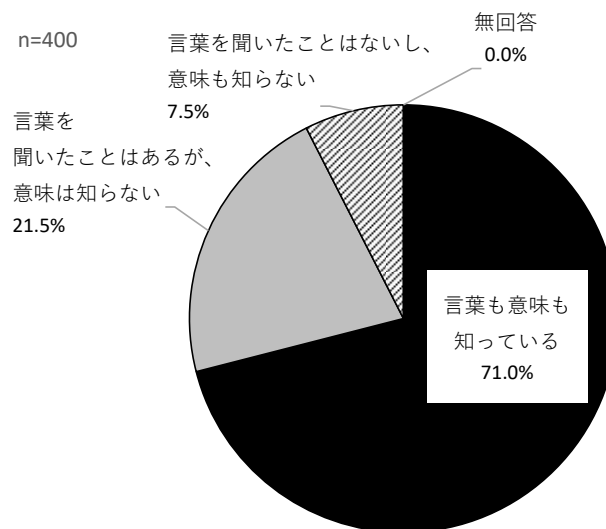
性の多様性についての理解促進の取り組みの検討に向けて、市民の意識・ニーズを調査するものです。

(1) 性の多様性への理解度

□ Q12. 次の言葉について、「言葉も意味も知っている」、「言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない」、「言葉を聞いたことはないし、意味も知らない」の3つから、それぞれ選択してください。[単一回答]

1. 性的少数者（性的マイノリティ）又はLGBT

「言葉も意味も知っている」（71.0%）が最も高く、次いで「言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない」（21.5%）、「言葉を聞いたことはないし、意味も知らない」（7.5%）の順になっています。

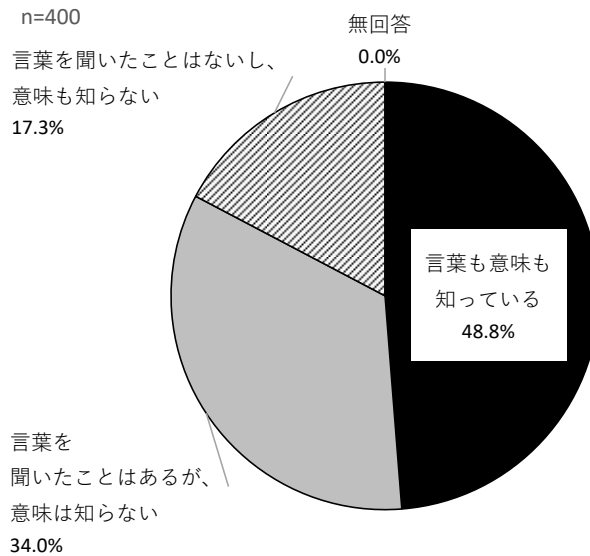


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		性の多様性への理解度/性的少数者又はLGBT				
		全体 (実数) (%)	言葉も意味 も知っている	言葉を聞いたことはあ るが、意味 は知らない	言葉を聞いたことはな いし、意味も 知らない	無回答
全体		400	71.0	21.5	7.5	-
性別	男性	222	70.7	22.1	7.2	-
	女性	178	71.3	20.8	7.9	-
年代	20代	37	78.4	18.9	2.7	-
	30代	65	69.2	21.5	9.2	-
	40代	118	72.9	21.2	5.9	-
	50代	84	71.4	19.0	9.5	-
	60代以上	96	66.7	25.0	8.3	-
性別 × 年代	男性計	222	70.7	22.1	7.2	-
	20代	12	66.7	33.3	-	-
	30代	22	90.9	4.5	4.5	-
	40代	60	70.0	23.3	6.7	-
	50代	58	69.0	20.7	10.3	-
	60代以上	70	67.1	25.7	7.1	-
	女性計	178	71.3	20.8	7.9	-
	20代	25	84.0	12.0	4.0	-
	30代	43	58.1	30.2	11.6	-
	40代	58	75.9	19.0	5.2	-
	50代	26	76.9	15.4	7.7	-
60代以上	26	65.4	23.1	11.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	74.4	17.8	7.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	66.7	18.8	14.5	-
	自営業・自由業、その他	30	90.0	6.7	3.3	-
	専業主婦・主夫	62	66.1	29.0	4.8	-
	学生、無職	59	61.0	35.6	3.4	-

2. 性的指向

「言葉も意味も知っている」(48.8%)が最も高く、次いで「言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない」(34.0%)、「言葉を聞いたことはないし、意味も知らない」(17.3%)の順になっています。

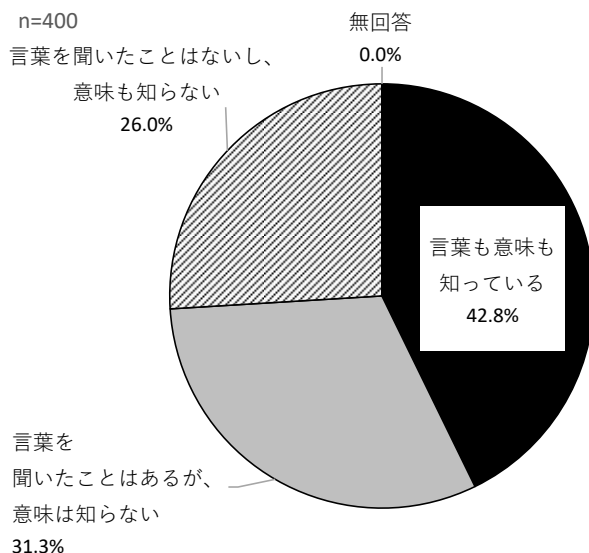


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		性の多様性への理解度/性的指向				
		全体 (実数)	言葉も意味も知っている	言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない	言葉を聞いたことはないし、意味も知らない	無回答
		(%)				
全体		400	48.8	34.0	17.3	-
性別	男性	222	49.1	32.9	18.0	-
	女性	178	48.3	35.4	16.3	-
年代	20代	37	43.2	48.6	8.1	-
	30代	65	52.3	32.3	15.4	-
	40代	118	52.5	27.1	20.3	-
	50代	84	50.0	32.1	17.9	-
	60代以上	96	42.7	39.6	17.7	-
	男性計	222	49.1	32.9	18.0	-
性別 × 年代	20代	12	33.3	58.3	8.3	-
	30代	22	77.3	9.1	13.6	-
	40代	60	53.3	25.0	21.7	-
	50代	58	46.6	34.5	19.0	-
	60代以上	70	41.4	41.4	17.1	-
	女性計	178	48.3	35.4	16.3	-
	20代	25	48.0	44.0	8.0	-
	30代	43	39.5	44.2	16.3	-
	40代	58	51.7	29.3	19.0	-
	50代	26	57.7	26.9	15.4	-
	60代以上	26	46.2	34.6	19.2	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	53.3	29.4	17.2
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	34.8	36.2	29.0	-
自営業・自由業、その他		30	70.0	16.7	13.3	-
専業主婦・主夫		62	50.0	38.7	11.3	-
学生、無職		59	39.0	49.2	11.9	-

3. 性自認

「言葉も意味も知っている」(42.8%)、次いで「言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない」(31.3%)、「言葉を聞いたことはないし、意味も知らない」(26.0%)の順になっています。



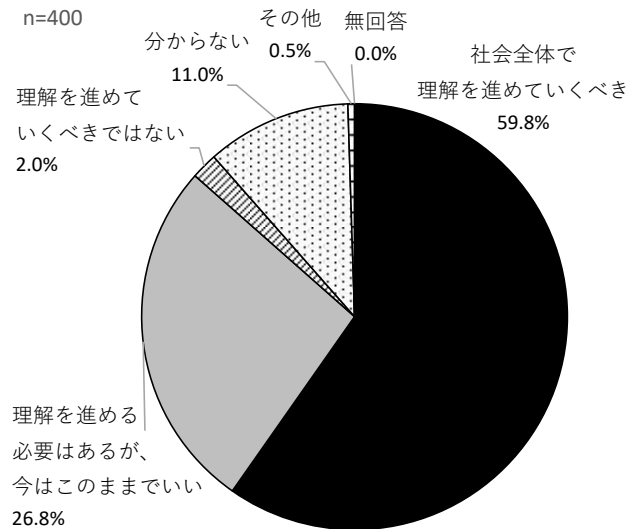
性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		性の多様性への理解度/性自認				
		全体 (実数)	言葉も意味も知っている	言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない	言葉を聞いたことはないし、意味も知らない	無回答
		(%)				
全体		400	42.8	31.3	26.0	-
性別	男性	222	41.9	32.0	26.1	-
	女性	178	43.8	30.3	25.8	-
年代	20代	37	45.9	40.5	13.5	-
	30代	65	43.1	35.4	21.5	-
	40代	118	45.8	23.7	30.5	-
	50代	84	46.4	27.4	26.2	-
	60代以上	96	34.4	37.5	28.1	-
	男性計	222	41.9	32.0	26.1	-
性別 × 年代	20代	12	25.0	66.7	8.3	-
	30代	22	63.6	18.2	18.2	-
	40代	60	50.0	21.7	28.3	-
	50代	58	41.4	27.6	31.0	-
	60代以上	70	31.4	42.9	25.7	-
	女性計	178	43.8	30.3	25.8	-
	20代	25	56.0	28.0	16.0	-
	30代	43	32.6	44.2	23.3	-
	40代	58	41.4	25.9	32.8	-
	50代	26	57.7	26.9	15.4	-
60代以上	26	42.3	23.1	34.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	48.3	27.8	23.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	31.9	31.9	36.2	-
	自営業・自由業、その他	30	53.3	20.0	26.7	-
	専業主婦・主夫	62	43.5	32.3	24.2	-
	学生、無職	59	32.2	45.8	22.0	-

(2) 今後の取り組みに対する意見

「社会全体で理解を進めていくべき」が 59.8%、次いで「理解を進める必要はあるが、今はこのままでいい」が 26.8%となっています。また、「分からない」が 11.0%、「理解を進めていくべきではない」が 2.0%となっています。

□ Q13. 性の多様性の理解促進に向けた今後の取り組みについて、どう考えますか。[単一回答]



性別に見ると、「社会全体で理解を進めていくべき」は女性の方が高くなっています。一方で、「理解を進める必要はあるが、今はこのままでいい」は男性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

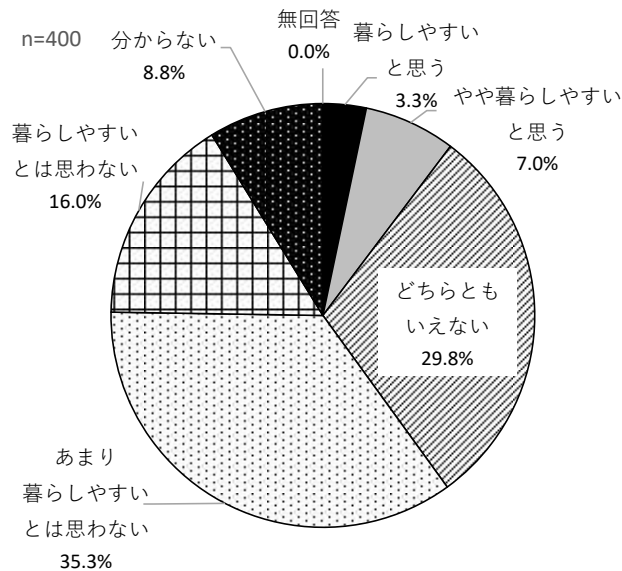
	今後の取り組みに対する意見						
	全体 (実数)	社会全体で 理解を進め ていくべき	理解を進め る必要はあ るが、今は このままで いい	理解を進め ていくべき ではない	分からない	その他	無回答
全体	400	59.8	26.8	2.0	11.0	0.5	-
性別							
男性	222	50.0	34.2	2.3	13.1	0.5	-
女性	178	71.9	17.4	1.7	8.4	0.6	-
年代							
20代	37	59.5	27.0	8.1	5.4	-	-
30代	65	69.2	21.5	-	9.2	-	-
40代	118	56.8	33.1	1.7	6.8	1.7	-
50代	84	58.3	25.0	2.4	14.3	-	-
60代以上	96	58.3	24.0	1.0	16.7	-	-
性別×年代							
男性計	222	50.0	34.2	2.3	13.1	0.5	-
20代	12	50.0	33.3	16.7	-	-	-
30代	22	50.0	36.4	-	13.6	-	-
40代	60	43.3	45.0	-	10.0	1.7	-
50代	58	55.2	25.9	3.4	15.5	-	-
60代以上	70	51.4	31.4	1.4	15.7	-	-
女性計	178	71.9	17.4	1.7	8.4	0.6	-
20代	25	64.0	24.0	4.0	8.0	-	-
30代	43	79.1	14.0	-	7.0	-	-
40代	58	70.7	20.7	3.4	3.4	1.7	-
50代	26	65.4	23.1	-	11.5	-	-
60代以上	26	76.9	3.8	-	19.2	-	-
職業							
会社員、公務員、団体職員	180	57.2	32.2	1.1	8.9	0.6	-
派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	60.9	21.7	4.3	13.0	-	-
自営業・自由業、その他	30	63.3	23.3	3.3	10.0	-	-
専業主婦・主夫	62	67.7	19.4	1.6	9.7	1.6	-
学生、無職	59	55.9	25.4	1.7	16.9	-	-

その他の理由	件数
理解を進めるべきだが、配慮が特権を与えることのないようにすべき	1
子供の教育に力を入れたい	1

(3) 性的少数者の暮らしやすさ

「暮らしやすいと思う」、「やや暮らしやすいと思う」と合わせて約 10%、「どちらともいえない」が約 30.0%となっています。一方で「あまり暮らしやすいとは思わない」、「暮らしやすいとは思わない」と合わせて約 51.0%となっています。

□ Q14. 今の社会は、性的少数者にとって、暮らしやすい社会だと思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「暮らしやすいと思う」と「やや暮らしやすいと思う」は男性の方が高くなっています。

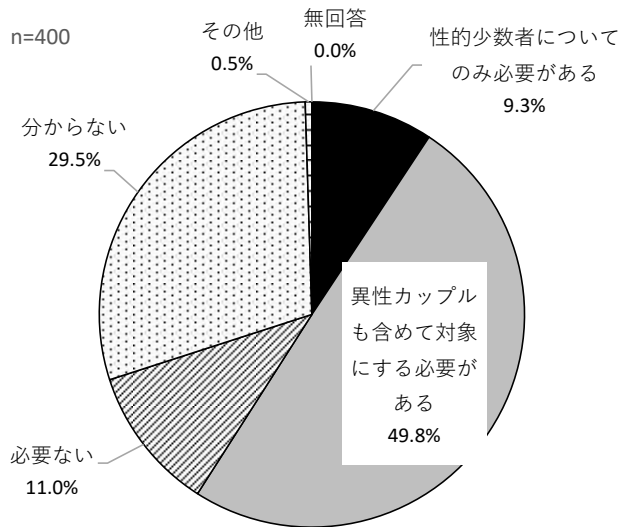
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		性的少数者の暮らしやすさ							無回答
		全体 (実数) (%)	暮らしやす いと思う	やや暮らし やすいと思 う	どちらともい えない	あまり暮らし やすいとは思 わない	暮らしやす いとは思わ ない	分からない	
全体		400	3.3	7.0	29.8	35.3	16.0	8.8	-
性別	男性	222	5.0	9.5	27.0	31.5	15.8	11.3	-
	女性	178	1.1	3.9	33.1	39.9	16.3	5.6	-
年代	20代	37	-	16.2	29.7	37.8	2.7	13.5	-
	30代	65	-	7.7	36.9	36.9	13.8	4.6	-
	40代	118	5.1	7.6	31.4	34.7	15.3	5.9	-
	50代	84	2.4	6.0	33.3	23.8	21.4	13.1	-
	60代以上	96	5.2	3.1	19.8	43.8	18.8	9.4	-
	男性計	222	5.0	9.5	27.0	31.5	15.8	11.3	-
性別 × 年代	20代	12	-	41.7	25.0	16.7	-	16.7	-
	30代	22	-	9.1	31.8	36.4	18.2	4.5	-
	40代	60	8.3	10.0	31.7	31.7	10.0	8.3	-
	50代	58	3.4	8.6	31.0	15.5	24.1	17.2	-
	60代以上	70	5.7	4.3	18.6	45.7	15.7	10.0	-
	女性計	178	1.1	3.9	33.1	39.9	16.3	5.6	-
	20代	25	-	4.0	32.0	48.0	4.0	12.0	-
	30代	43	-	7.0	39.5	37.2	11.6	4.7	-
	40代	58	1.7	5.2	31.0	37.9	20.7	3.4	-
	50代	26	-	-	38.5	42.3	15.4	3.8	-
	60代以上	26	3.8	-	23.1	38.5	26.9	7.7	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	3.9	9.4	33.3	29.4	15.6	8.3
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	1.4	2.9	39.1	31.9	15.9	8.7	-
自営業・自由業、その他		30	3.3	6.7	26.7	36.7	13.3	13.3	-
専業主婦・主夫		62	4.8	8.1	21.0	43.5	19.4	3.2	-
学生、無職		59	1.7	3.4	18.6	47.5	15.3	13.6	-

(4)「パートナーシップ宣誓制度」に対する意見

「異性カップルも含めて対象にする必要がある」が49.8%、次いで「分からない」が29.5%、「必要ない」が11.0%となっています。

□ Q15. 幅広いパートナーのあり方を支援するために、性的少数者を含むカップルや、事情により婚姻を届け出ることができない異性カップルが、パートナーシップの関係にあると宣誓したことの証明書を交付する「パートナーシップ宣誓制度」を、本市で実施することについてどう思いますか。[単一回答]



性別に見ると、「異性カップルも含めて対象にする必要がある」は女性の方が高くなっています。一方で、「必要ない」は男性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「異性カップルも含めて対象にする必要がある」は年代が上がるにつれて低くなる傾向にあります。

		「パートナーシップ宣誓制度」に対する意見						
		全体 (実数)	性的少数者 についてのみ 必要がある	異性カップ ルも含めて 対象にする 必要がある	必要ない	分からない	その他	無回答
全体		400	9.3	49.8	11.0	29.5	0.5	-
性別	男性	222	8.6	42.8	15.8	32.0	0.9	-
	女性	178	10.1	58.4	5.1	26.4	-	-
年代	20代	37	8.1	70.3	5.4	16.2	-	-
	30代	65	12.3	56.9	12.3	18.5	-	-
	40代	118	11.9	47.5	10.2	30.5	-	-
	50代	84	4.8	46.4	8.3	39.3	1.2	-
	60代以上	96	8.3	42.7	15.6	32.3	1.0	-
	男性計	222	8.6	42.8	15.8	32.0	0.9	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	58.3	8.3	25.0	-	-
	30代	22	22.7	36.4	18.2	22.7	-	-
	40代	60	13.3	45.0	15.0	26.7	-	-
	50代	58	3.4	44.8	12.1	37.9	1.7	-
	60代以上	70	4.3	38.6	20.0	35.7	1.4	-
	女性計	178	10.1	58.4	5.1	26.4	-	-
	20代	25	8.0	76.0	4.0	12.0	-	-
	30代	43	7.0	67.4	9.3	16.3	-	-
	40代	58	10.3	50.0	5.2	34.5	-	-
	50代	26	7.7	50.0	-	42.3	-	-
60代以上	26	19.2	53.8	3.8	23.1	-	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	8.9	51.1	11.7	27.8	0.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	10.1	37.7	13.0	39.1	-	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	63.3	10.0	20.0	-	-
	専業主婦・主夫	62	14.5	53.2	6.5	25.8	-	-
	学生、無職	59	5.1	49.2	11.9	32.2	1.7	-

その他の理由	件数
全てのパートナーシップの証明をするものとした方が良い	1
デリケートな事案であるが行政か旗振り役となり積極的に推進するべきだと思います	1

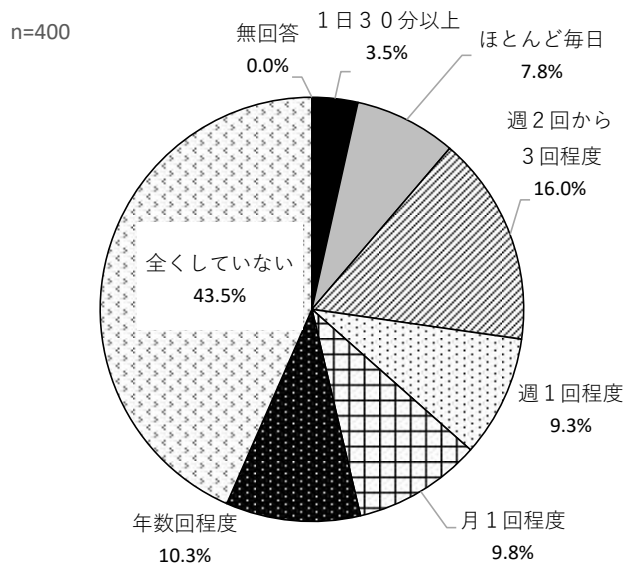
8 市民のスポーツの実施状況

スポーツの推進や環境づくりのため市民のスポーツ状況とニーズを調査するものです。

(1) 実施頻度

「全くしていない」(43.5%)が最も高く、次いで「週2回から3回程度」(16.0%)、「年数回程度」(10.3%)と続いています。

□ Q16. あなたのスポーツの実施頻度はどのくらいですか。[単一回答]



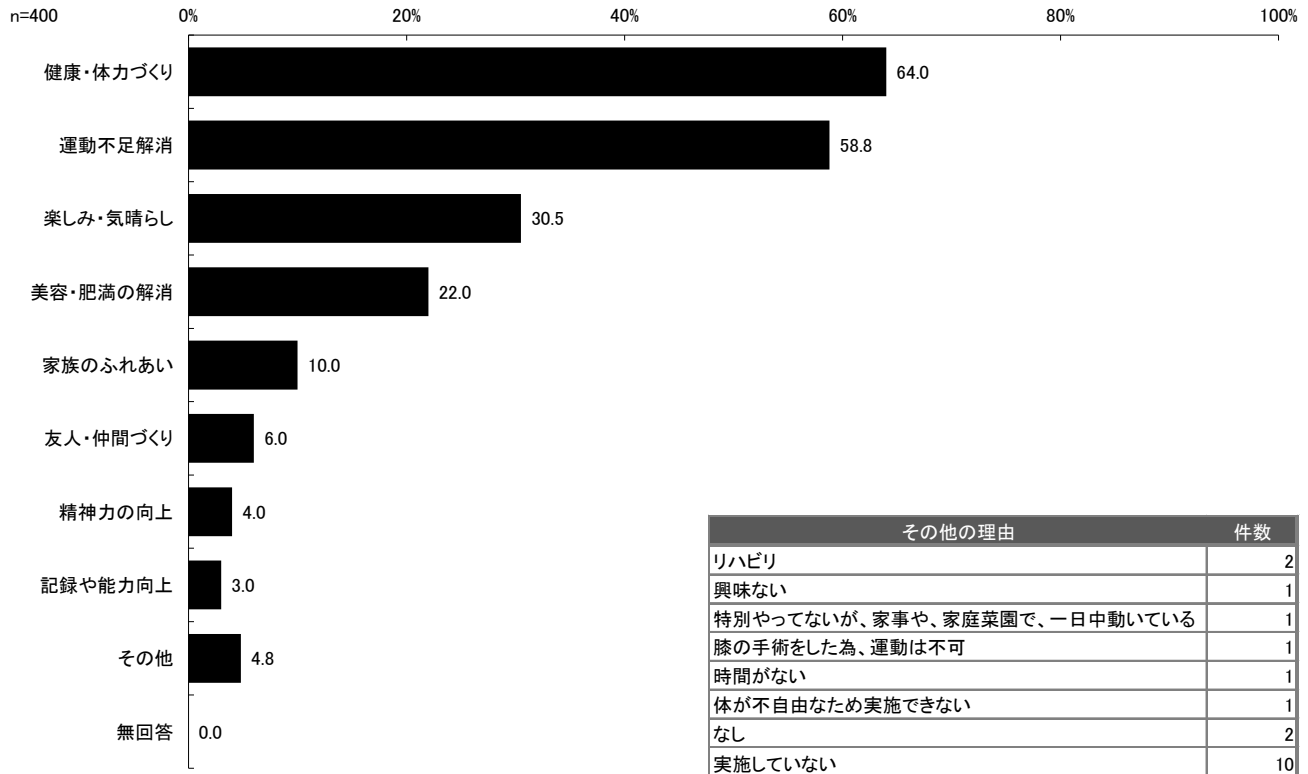
性別に見ると、「全くしていない」は女性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		実施頻度								
		全体 (実数)	1日30分 以上	ほとんど毎 日	週2回から3 回程度	週1回程度	月1回程度	年数回程度	全くしてい ない	無回答
全体		400	3.5	7.8	16.0	9.3	9.8	10.3	43.5	-
性別	男性	222	4.5	8.6	19.8	9.5	12.2	9.9	35.6	-
	女性	178	2.2	6.7	11.2	9.0	6.7	10.7	53.4	-
年代	20代	37	5.4	13.5	13.5	5.4	16.2	8.1	37.8	-
	30代	65	1.5	-	20.0	10.8	12.3	9.2	46.2	-
	40代	118	4.2	9.3	12.7	11.0	11.9	11.9	39.0	-
	50代	84	4.8	7.1	11.9	2.4	9.5	9.5	54.8	-
	60代以上	96	2.1	9.4	21.9	13.5	3.1	10.4	39.6	-
	男性計	222	4.5	8.6	19.8	9.5	12.2	9.9	35.6	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	16.7	25.0	-	25.0	8.3	16.7	-
	30代	22	4.5	-	36.4	13.6	22.7	4.5	18.2	-
	40代	60	8.3	8.3	15.0	15.0	15.0	10.0	28.3	-
	50代	58	3.4	5.2	12.1	1.7	12.1	10.3	55.2	-
	60代以上	70	1.4	12.9	24.3	11.4	4.3	11.4	34.3	-
	女性計	178	2.2	6.7	11.2	9.0	6.7	10.7	53.4	-
	20代	25	4.0	12.0	8.0	8.0	12.0	8.0	48.0	-
	30代	43	-	-	11.6	9.3	7.0	11.6	60.5	-
職業	40代	58	-	10.3	10.3	6.9	8.6	13.8	50.0	-
	50代	26	7.7	11.5	11.5	3.8	3.8	7.7	53.8	-
	60代以上	26	3.8	-	15.4	19.2	-	7.7	53.8	-
	会社員、公務員、団体職員	180	4.4	6.7	13.9	8.9	15.0	9.4	41.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	1.4	4.3	14.5	5.8	5.8	17.4	50.7	-
	自営業・自由業、その他	30	3.3	6.7	23.3	13.3	10.0	6.7	36.7	-
専業主婦・主夫	62	4.8	14.5	16.1	6.5	4.8	8.1	45.2	-	
学生、無職	59	1.7	8.5	20.3	15.3	3.4	8.5	42.4	-	

(2) 実施する理由

「健康・体力づくり」(64.0%)が最も高く、次いで「運動不足解消」(58.8%)、「楽しみ・気晴らし」(30.5%)と続いています。

□ Q17. あなたがスポーツを実施する理由は何ですか。[3つまで選択可]



性別に見ると、「健康・体力づくり」は男性の方が高くなっています。一方で、「美容・肥満の解消」と「家族のふれあい」は女性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

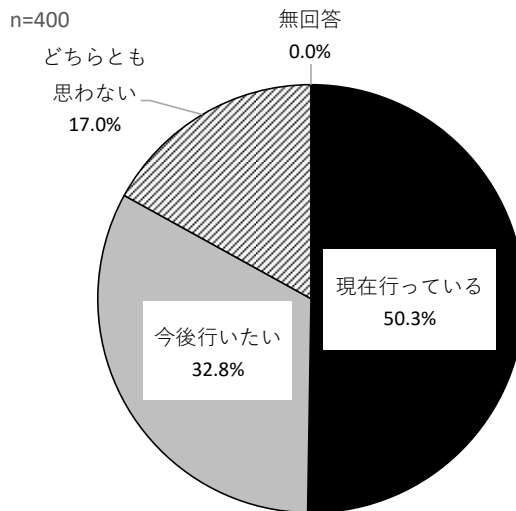
		実施する理由										
		全体 (実数)	健康・体力 づくり	運動不足解 消	楽しみ・気 晴らし	美容・肥満 の解消	友人・仲間 づくり	家族のふれ あい	精神力の向 上	記録や能力 向上	その他	無回答
全体		400	64.0	58.8	30.5	22.0	6.0	10.0	4.0	3.0	4.8	-
性別	男性	222	65.8	59.5	29.3	17.1	7.2	7.7	5.0	4.1	4.1	-
	女性	178	61.8	57.9	32.0	28.1	4.5	12.9	2.8	1.7	5.6	-
年代	20代	37	51.4	56.8	29.7	35.1	10.8	13.5	5.4	-	-	-
	30代	65	70.8	64.6	35.4	26.2	7.7	10.8	4.6	3.1	1.5	-
	40代	118	70.3	55.1	32.2	19.5	5.9	12.7	6.8	3.4	3.4	-
	50代	84	58.3	63.1	21.4	27.4	-	10.7	2.4	2.4	7.1	-
	60代以上	96	61.5	56.3	33.3	12.5	8.3	4.2	1.0	4.2	8.3	-
	男性計	222	65.8	59.5	29.3	17.1	7.2	7.7	5.0	4.1	4.1	-
性別 × 年代	20代	12	50.0	66.7	33.3	16.7	8.3	16.7	16.7	-	-	-
	30代	22	77.3	59.1	40.9	13.6	13.6	9.1	9.1	4.5	-	-
	40代	60	73.3	51.7	30.0	16.7	10.0	6.7	8.3	5.0	-	-
	50代	58	55.2	63.8	19.0	22.4	-	10.3	1.7	3.4	6.9	-
	60代以上	70	67.1	61.4	32.9	14.3	8.6	4.3	1.4	4.3	7.1	-
	女性計	178	61.8	57.9	32.0	28.1	4.5	12.9	2.8	1.7	5.6	-
	20代	25	52.0	52.0	28.0	44.0	12.0	12.0	-	-	-	-
	30代	43	67.4	67.4	32.6	32.6	4.7	11.6	2.3	2.3	2.3	-
	40代	58	67.2	58.6	34.5	22.4	1.7	19.0	5.2	1.7	6.9	-
	50代	26	65.4	61.5	26.9	38.5	-	11.5	3.8	-	7.7	-
60代以上	26	46.2	42.3	34.6	7.7	7.7	3.8	-	3.8	11.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	65.6	61.1	30.0	25.6	7.8	8.3	2.8	2.2	0.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	59.4	63.8	36.2	20.3	1.4	10.1	2.9	4.3	7.2	-
	自営業・自由業、その他	30	60.0	53.3	33.3	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	10.0	-
	専業主婦・主夫	62	59.7	56.5	29.0	17.7	4.8	21.0	4.8	-	8.1	-
	学生、無職	59	71.2	50.8	25.4	18.6	6.8	5.1	3.4	5.1	8.5	-

(3) 各種目に対する実施状況・意欲

□ Q18. 次の種目について、「現在行っている」、「今後行いたい」、「どちらとも思わない」の3つから、それぞれ選択してください。
[単一回答]

1. 散歩、ウォーキング

「現在行っている」が50.3%、次いで「今後行いたい」が32.8%、「どちらとも思わない」が17.0%と続いています。



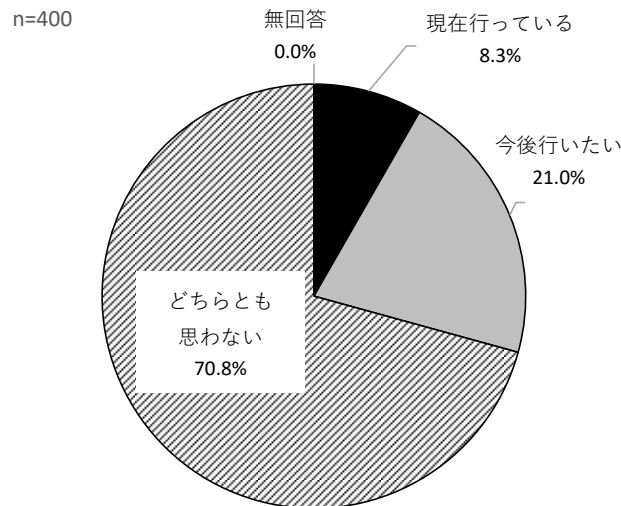
性別に見ると、「今後行いたい」は女性の方が高くなっています。

年代別に見ると、「現在行っている」は特に60代以上が高くなっています。

		各種目に対する実施状況・意欲/散歩、ウォーキング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	50.3	32.8	17.0	-
性別	男性	222	51.8	27.9	20.3	-
	女性	178	48.3	38.8	12.9	-
年代	20代	37	48.6	43.2	8.1	-
	30代	65	43.1	33.8	23.1	-
	40代	118	50.8	34.7	14.4	-
	50代	84	42.9	36.9	20.2	-
	60代以上	96	61.5	21.9	16.7	-
	男性計	222	51.8	27.9	20.3	-
性別 × 年代	20代	12	33.3	58.3	8.3	-
	30代	22	50.0	22.7	27.3	-
	40代	60	56.7	23.3	20.0	-
	50代	58	39.7	34.5	25.9	-
	60代以上	70	61.4	22.9	15.7	-
	女性計	178	48.3	38.8	12.9	-
	20代	25	56.0	36.0	8.0	-
	30代	43	39.5	39.5	20.9	-
	40代	58	44.8	46.6	8.6	-
	50代	26	50.0	42.3	7.7	-
60代以上	26	61.5	19.2	19.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	47.2	33.9	18.9	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	52.2	39.1	8.7	-
	自営業・自由業、その他	30	40.0	46.7	13.3	-
	専業主婦・主夫	62	54.8	32.3	12.9	-
	学生、無職	59	57.6	15.3	27.1	-

2. ジョギング

「どちらとも思わない」が70.8%、次いで「今後行いたい」が21.0%、「現在行っている」が8.3%と続いています。

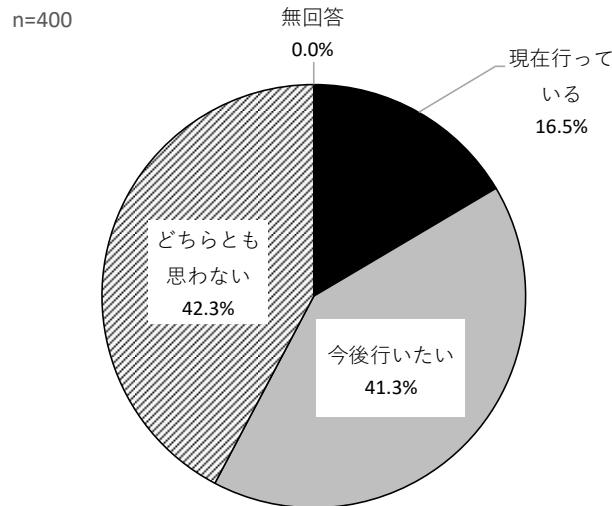


性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/ジョギング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	8.3	21.0	70.8	-
性別	男性	222	12.2	24.8	63.1	-
	女性	178	3.4	16.3	80.3	-
年代	20代	37	2.7	45.9	51.4	-
	30代	65	13.8	27.7	58.5	-
	40代	118	10.2	21.2	68.6	-
	50代	84	6.0	13.1	81.0	-
	60代以上	96	6.3	13.5	80.2	-
	男性計	222	12.2	24.8	63.1	-
性別 × 年代	20代	12	-	75.0	25.0	-
	30代	22	27.3	36.4	36.4	-
	40代	60	20.0	30.0	50.0	-
	50代	58	6.9	15.5	77.6	-
	60代以上	70	7.1	15.7	77.1	-
	女性計	178	3.4	16.3	80.3	-
	20代	25	4.0	32.0	64.0	-
	30代	43	7.0	23.3	69.8	-
	40代	58	-	12.1	87.9	-
	50代	26	3.8	7.7	88.5	-
60代以上	26	3.8	7.7	88.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	12.2	27.2	60.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	2.9	15.9	81.2	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	26.7	66.7	-
	専業主婦・主夫	62	4.8	11.3	83.9	-
	学生、無職	59	6.8	15.3	78.0	-

3. 筋力トレーニング

「どちらとも思わない」が42.3%、次いで「今後行いたい」が41.3%、「現在行っている」が16.5%と続いています。

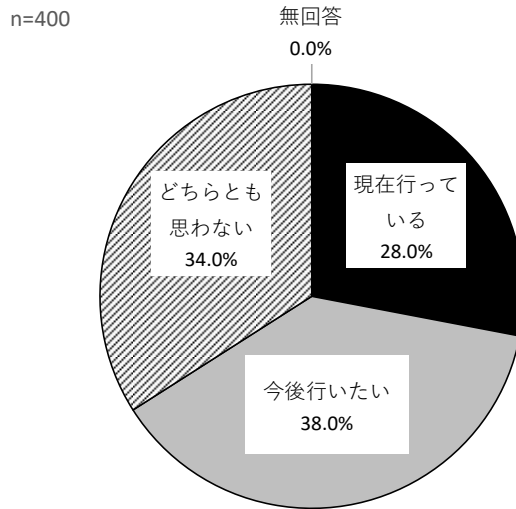


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/筋力トレーニング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
全体		400	16.5	41.3	42.3	-
性別	男性	222	17.6	39.2	43.2	-
	女性	178	15.2	43.8	41.0	-
年代	20代	37	21.6	45.9	32.4	-
	30代	65	23.1	49.2	27.7	-
	40代	118	22.0	40.7	37.3	-
	50代	84	8.3	44.0	47.6	-
	60代以上	96	10.4	32.3	57.3	-
	男性計	222	17.6	39.2	43.2	-
性別 × 年代	20代	12	33.3	50.0	16.7	-
	30代	22	40.9	40.9	18.2	-
	40代	60	25.0	38.3	36.7	-
	50代	58	8.6	43.1	48.3	-
	60代以上	70	8.6	34.3	57.1	-
	女性計	178	15.2	43.8	41.0	-
	20代	25	16.0	44.0	40.0	-
	30代	43	14.0	53.5	32.6	-
	40代	58	19.0	43.1	37.9	-
	50代	26	7.7	46.2	46.2	-
60代以上	26	15.4	26.9	57.7	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	17.8	43.9	38.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	15.9	42.0	42.0	-
	自営業・自由業、その他	30	13.3	63.3	23.3	-
	専業主婦・主夫	62	17.7	38.7	43.5	-
	学生、無職	59	13.6	23.7	62.7	-

4. 体操、ストレッチ

「今後行いたい」が38.0%、次いで「どちらとも思わない」が34.0%、「現在行っている」が28.0%と続いています。

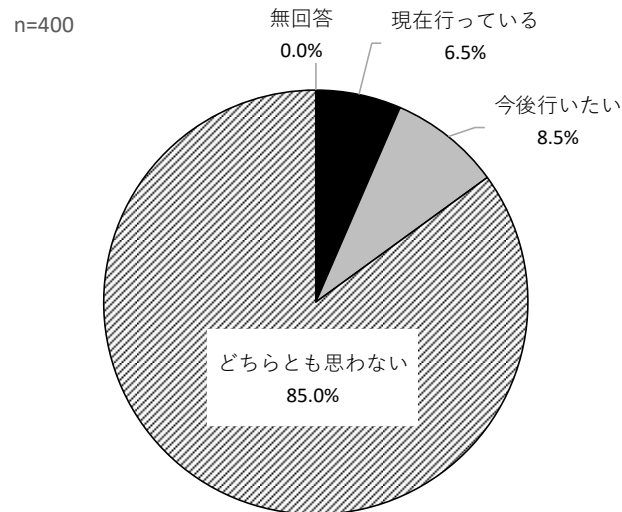


性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は女性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/体操、ストレッチ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	28.0	38.0	34.0	-
性別	男性	222	25.7	31.5	42.8	-
	女性	178	30.9	46.1	23.0	-
年代	20代	37	29.7	43.2	27.0	-
	30代	65	29.2	43.1	27.7	-
	40代	118	31.4	35.6	33.1	-
	50代	84	17.9	44.0	38.1	-
	60代以上	96	31.3	30.2	38.5	-
	男性計	222	25.7	31.5	42.8	-
性別 × 年代	20代	12	25.0	58.3	16.7	-
	30代	22	45.5	18.2	36.4	-
	40代	60	28.3	23.3	48.3	-
	50代	58	13.8	39.7	46.6	-
	60代以上	70	27.1	31.4	41.4	-
	女性計	178	30.9	46.1	23.0	-
	20代	25	32.0	36.0	32.0	-
	30代	43	20.9	55.8	23.3	-
	40代	58	34.5	48.3	17.2	-
	50代	26	26.9	53.8	19.2	-
60代以上	26	42.3	26.9	30.8	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	26.7	32.8	40.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	23.2	55.1	21.7	-
	自営業・自由業、その他	30	33.3	50.0	16.7	-
	専業主婦・主夫	62	37.1	37.1	25.8	-
	学生、無職	59	25.4	28.8	45.8	-

5. ゴルフ

「どちらとも思わない」が85.0%、次いで「今後行いたい」が8.5%、「現在行っている」が6.5%と続いています。

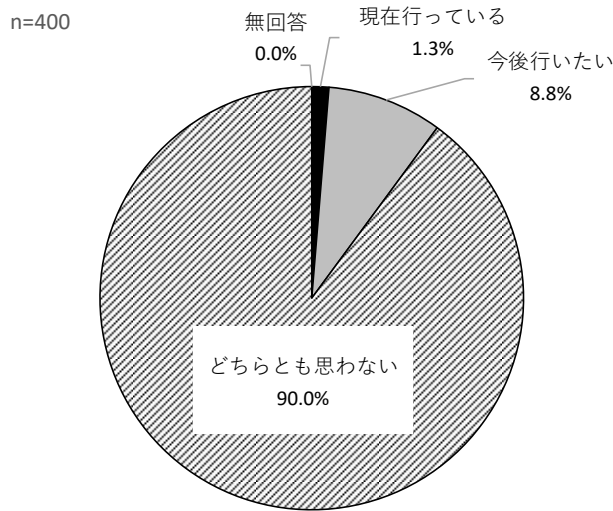


性別に見ると、「現在行っている」は男性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/ゴルフ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
全体		400	6.5	8.5	85.0	-
性別	男性	222	10.4	9.5	80.2	-
	女性	178	1.7	7.3	91.0	-
年代	20代	37	5.4	16.2	78.4	-
	30代	65	4.6	12.3	83.1	-
	40代	118	5.9	8.5	85.6	-
	50代	84	6.0	4.8	89.3	-
	60代以上	96	9.4	6.3	84.4	-
	男性計	222	10.4	9.5	80.2	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	33.3	58.3	-
	30代	22	13.6	18.2	68.2	-
	40代	60	8.3	10.0	81.7	-
	50代	58	8.6	5.2	86.2	-
	60代以上	70	12.9	5.7	81.4	-
	女性計	178	1.7	7.3	91.0	-
	20代	25	4.0	8.0	88.0	-
	30代	43	-	9.3	90.7	-
	40代	58	3.4	6.9	89.7	-
	50代	26	-	3.8	96.2	-
60代以上	26	-	7.7	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	8.9	10.6	80.6	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	5.8	5.8	88.4	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	20.0	73.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	4.8	95.2	-
	学生、無職	59	6.8	3.4	89.8	-

6. パークゴルフ

「どちらとも思わない」が90.0%、次いで「今後行いたい」が8.8%、「現在行っている」が1.3%と続いています。

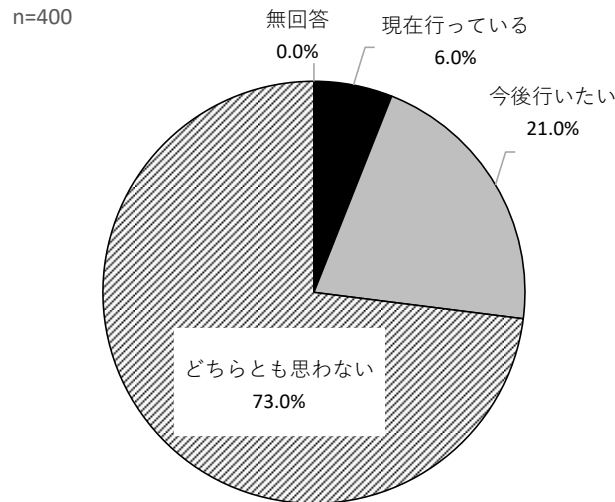


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/パークゴルフ				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
全体		400	1.3	8.8	90.0	-
性別	男性	222	1.8	9.5	88.7	-
	女性	178	0.6	7.9	91.6	-
年代	20代	37	5.4	16.2	78.4	-
	30代	65	1.5	6.2	92.3	-
	40代	118	-	7.6	92.4	-
	50代	84	1.2	7.1	91.7	-
	60代以上	96	1.0	10.4	88.5	-
	男性計	222	1.8	9.5	88.7	-
性別 × 年代	20代	12	16.7	33.3	50.0	-
	30代	22	4.5	-	95.5	-
	40代	60	-	11.7	88.3	-
	50代	58	1.7	3.4	94.8	-
	60代以上	70	-	11.4	88.6	-
	女性計	178	0.6	7.9	91.6	-
	20代	25	-	8.0	92.0	-
	30代	43	-	9.3	90.7	-
	40代	58	-	3.4	96.6	-
	50代	26	-	15.4	84.6	-
60代以上	26	3.8	7.7	88.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	2.2	11.1	86.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	4.3	95.7	-
	自営業・自由業、その他	30	-	10.0	90.0	-
	専業主婦・主夫	62	-	9.7	90.3	-
	学生、無職	59	1.7	5.1	93.2	-

7. 登山

「どちらとも思わない」が73.0%、次いで「今後行いたい」が21.0%、「現在行っている」が6.0%と続いています。

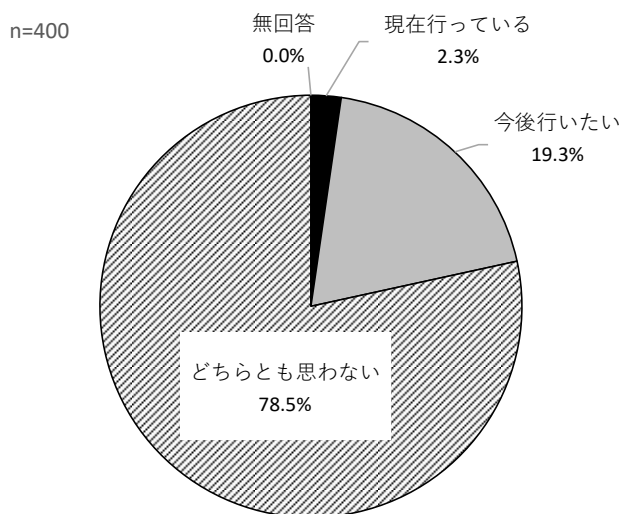


性別に見ると、「現在行っている」と「今後行いたい」は男性の方が高くなっています。年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/登山				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	6.0	21.0	73.0	-
性別	男性	222	8.1	23.0	68.9	-
	女性	178	3.4	18.5	78.1	-
年代	20代	37	5.4	24.3	70.3	-
	30代	65	6.2	24.6	69.2	-
	40代	118	5.9	25.4	68.6	-
	50代	84	2.4	15.5	82.1	-
	60代以上	96	9.4	16.7	74.0	-
	男性計	222	8.1	23.0	68.9	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	16.7	75.0	-
	30代	22	13.6	22.7	63.6	-
	40代	60	8.3	35.0	56.7	-
	50代	58	3.4	15.5	81.0	-
	60代以上	70	10.0	20.0	70.0	-
	女性計	178	3.4	18.5	78.1	-
	20代	25	4.0	28.0	68.0	-
	30代	43	2.3	25.6	72.1	-
	40代	58	3.4	15.5	81.0	-
	50代	26	-	15.4	84.6	-
60代以上	26	7.7	7.7	84.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	6.7	25.0	68.3	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	2.9	14.5	82.6	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	30.0	63.3	-
	専業主婦・主夫	62	8.1	17.7	74.2	-
	学生、無職	59	5.1	15.3	79.7	-

8. 水泳

「どちらとも思わない」が78.5%、次いで「今後行いたい」が19.3%、「現在行っている」が2.3%と続いています。

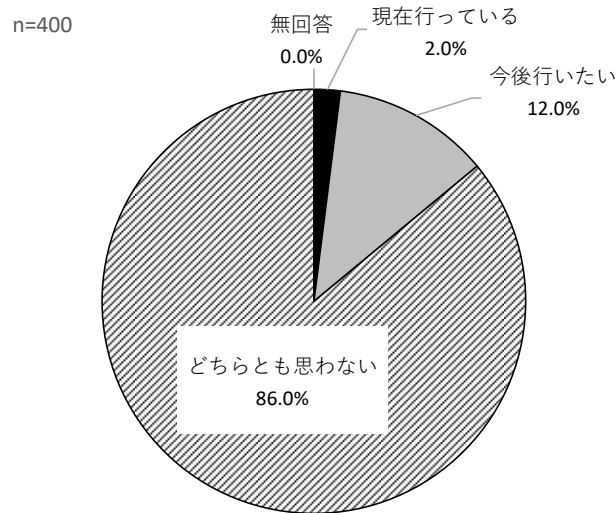


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/水泳				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	2.3	19.3	78.5	-
性別	男性	222	3.2	18.0	78.8	-
	女性	178	1.1	20.8	78.1	-
年代	20代	37	5.4	27.0	67.6	-
	30代	65	1.5	21.5	76.9	-
	40代	118	2.5	21.2	76.3	-
	50代	84	2.4	17.9	79.8	-
	60代以上	96	1.0	13.5	85.4	-
	男性計	222	3.2	18.0	78.8	-
性別 × 年代	20代	12	16.7	33.3	50.0	-
	30代	22	4.5	13.6	81.8	-
	40代	60	1.7	23.3	75.0	-
	50代	58	3.4	15.5	81.0	-
	60代以上	70	1.4	14.3	84.3	-
	女性計	178	1.1	20.8	78.1	-
	20代	25	-	24.0	76.0	-
	30代	43	-	25.6	74.4	-
	40代	58	3.4	19.0	77.6	-
	50代	26	-	23.1	76.9	-
60代以上	26	-	11.5	88.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	3.9	23.9	72.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	1.4	18.8	79.7	-
	自営業・自由業、その他	30	-	13.3	86.7	-
	専業主婦・主夫	62	-	17.7	82.3	-
	学生、無職	59	1.7	10.2	88.1	-

9. テニス

「どちらとも思わない」が86.0%、次いで「今後行いたい」が12.0%、「現在行っている」が2.0%と続いています。

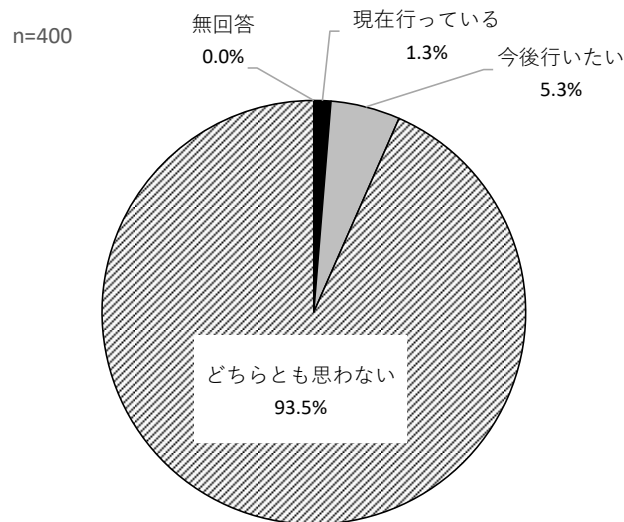


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/テニス				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	2.0	12.0	86.0	-
性別	男性	222	1.8	12.6	85.6	-
	女性	178	2.2	11.2	86.5	-
年代	20代	37	-	29.7	70.3	-
	30代	65	4.6	6.2	89.2	-
	40代	118	1.7	11.9	86.4	-
	50代	84	-	10.7	89.3	-
	60代以上	96	3.1	10.4	86.5	-
	男性計	222	1.8	12.6	85.6	-
性別 × 年代	20代	12	-	41.7	58.3	-
	30代	22	4.5	4.5	90.9	-
	40代	60	-	15.0	85.0	-
	50代	58	-	12.1	87.9	-
	60代以上	70	4.3	8.6	87.1	-
	女性計	178	2.2	11.2	86.5	-
	20代	25	-	24.0	76.0	-
	30代	43	4.7	7.0	88.4	-
	40代	58	3.4	8.6	87.9	-
	50代	26	-	7.7	92.3	-
60代以上	26	-	15.4	84.6	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.1	11.1	87.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	4.3	15.9	79.7	-
	自営業・自由業、その他	30	-	13.3	86.7	-
	専業主婦・主夫	62	1.6	12.9	85.5	-
	学生、無職	59	3.4	8.5	88.1	-

10. 野球

「どちらとも思わない」が93.5%、次いで「今後行いたい」が5.3%、「現在行っている」が1.3%と続いています。

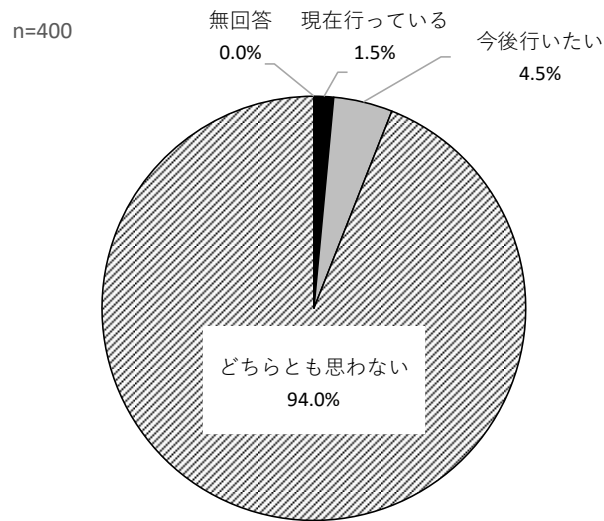


性別に見ると、「今後行いたい」は男性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/野球				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	1.3	5.3	93.5	-
性別	男性	222	2.3	8.1	89.6	-
	女性	178	-	1.7	98.3	-
年代	20代	37	-	13.5	86.5	-
	30代	65	1.5	4.6	93.8	-
	40代	118	1.7	5.9	92.4	-
	50代	84	-	6.0	94.0	-
	60代以上	96	2.1	1.0	96.9	-
	男性計	222	2.3	8.1	89.6	-
性別 × 年代	20代	12	-	33.3	66.7	-
	30代	22	4.5	9.1	86.4	-
	40代	60	3.3	11.7	85.0	-
	50代	58	-	8.6	91.4	-
	60代以上	70	2.9	-	97.1	-
	女性計	178	-	1.7	98.3	-
	20代	25	-	4.0	96.0	-
	30代	43	-	2.3	97.7	-
	40代	58	-	-	100.0	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	3.8	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.7	7.2	91.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	2.9	97.1	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	6.7	86.7	-
	専業主婦・主夫	62	-	4.8	95.2	-
	学生、無職	59	-	1.7	98.3	-

11. サッカー

「どちらとも思わない」が94.0%、次いで「今後行いたい」が4.5%、「現在行っている」が1.5%と続いています。

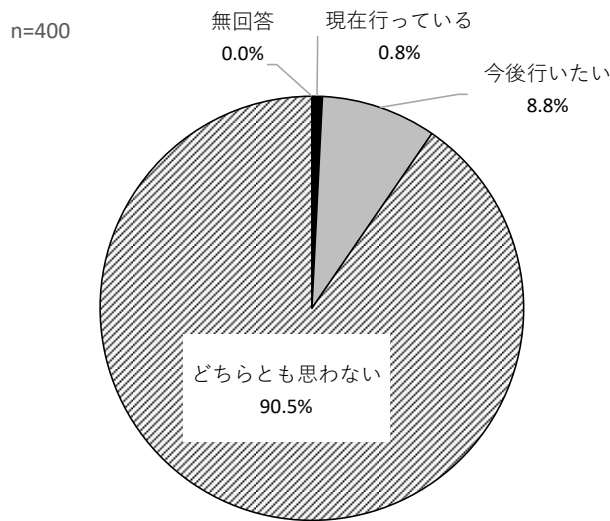


性別に見ると、「今後行いたい」は男性の方が高くなっています。
年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/サッカー				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	1.5	4.5	94.0	-
性別	男性	222	2.7	7.2	90.1	-
	女性	178	-	1.1	98.9	-
年代	20代	37	-	8.1	91.9	-
	30代	65	-	4.6	95.4	-
	40代	118	5.1	8.5	86.4	-
	50代	84	-	1.2	98.8	-
	60代以上	96	-	1.0	99.0	-
	男性計	222	2.7	7.2	90.1	-
性別 × 年代	20代	12	-	25.0	75.0	-
	30代	22	-	9.1	90.9	-
	40代	60	10.0	16.7	73.3	-
	50代	58	-	1.7	98.3	-
	60代以上	70	-	-	100.0	-
	女性計	178	-	1.1	98.9	-
	20代	25	-	-	100.0	-
	30代	43	-	2.3	97.7	-
	40代	58	-	-	100.0	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	3.8	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	2.2	6.7	91.1	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	1.4	98.6	-
	自営業・自由業、その他	30	6.7	10.0	83.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	3.2	96.8	-
	学生、無職	59	-	-	100.0	-

12. 卓球

「どちらとも思わない」が90.5%、次いで「今後行いたい」が8.8%、「現在行っている」が0.8%と続いています。

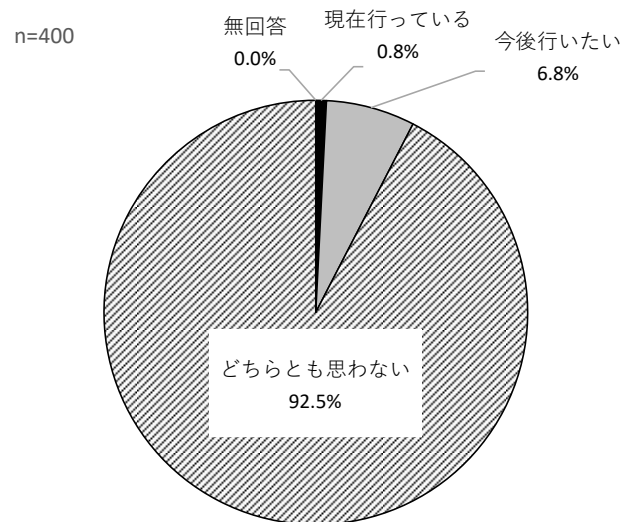


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/卓球				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	8.8	90.5	-
性別	男性	222	0.9	8.1	91.0	-
	女性	178	0.6	9.6	89.9	-
年代	20代	37	2.7	18.9	78.4	-
	30代	65	-	9.2	90.8	-
	40代	118	-	8.5	91.5	-
	50代	84	1.2	7.1	91.7	-
	60代以上	96	1.0	6.3	92.7	-
	男性計	222	0.9	8.1	91.0	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	25.0	66.7	-
	30代	22	-	4.5	95.5	-
	40代	60	-	11.7	88.3	-
	50代	58	-	6.9	93.1	-
	60代以上	70	1.4	4.3	94.3	-
	女性計	178	0.6	9.6	89.9	-
	20代	25	-	16.0	84.0	-
	30代	43	-	11.6	88.4	-
	40代	58	-	5.2	94.8	-
	50代	26	3.8	7.7	88.5	-
60代以上	26	-	11.5	88.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	0.6	7.2	92.2	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	10.1	89.9	-
	自営業・自由業、その他	30	-	13.3	86.7	-
	専業主婦・主夫	62	1.6	12.9	85.5	-
	学生、無職	59	1.7	5.1	93.2	-

13. 武術

「どちらとも思わない」が92.5%、次いで「今後行いたい」が6.8%、「現在行っている」が0.8%と続いています。

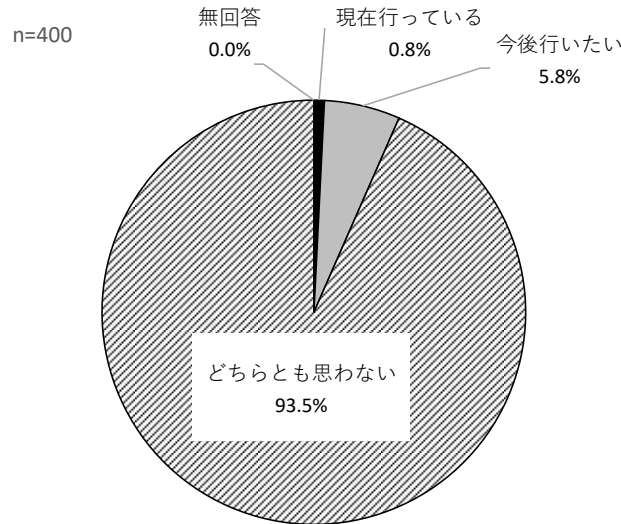


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/武術				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	6.8	92.5	-
性別	男性	222	1.4	5.4	93.2	-
	女性	178	-	8.4	91.6	-
年代	20代	37	-	10.8	89.2	-
	30代	65	-	12.3	87.7	-
	40代	118	1.7	11.0	87.3	-
	50代	84	1.2	-	98.8	-
	60代以上	96	-	2.1	97.9	-
	男性計	222	1.4	5.4	93.2	-
性別 × 年代	20代	12	-	25.0	75.0	-
	30代	22	-	4.5	95.5	-
	40代	60	3.3	13.3	83.3	-
	50代	58	1.7	-	98.3	-
	60代以上	70	-	-	100.0	-
	女性計	178	-	8.4	91.6	-
	20代	25	-	4.0	96.0	-
	30代	43	-	16.3	83.7	-
	40代	58	-	8.6	91.4	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	7.7	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.7	8.9	89.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	8.7	91.3	-
	自営業・自由業、その他	30	-	6.7	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	3.2	96.8	-
	学生、無職	59	-	1.7	98.3	-

14. バレーボール

「どちらとも思わない」が93.5%、次いで「今後行いたい」が5.8%、「現在行っている」が0.8%と続いています。

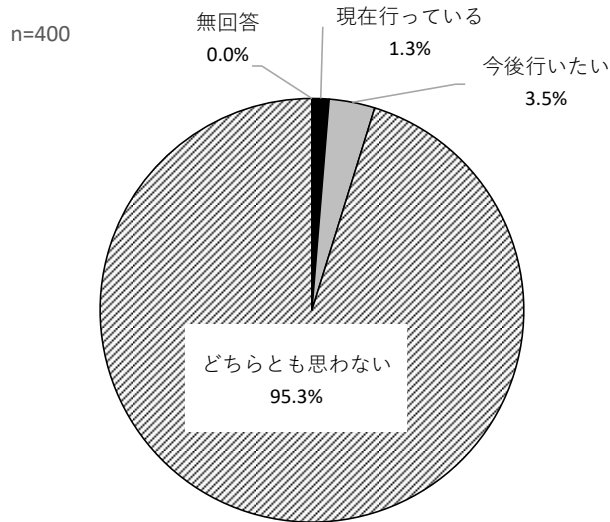


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/バレーボール				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	5.8	93.5	-
性別	男性	222	1.4	5.9	92.8	-
	女性	178	-	5.6	94.4	-
年代	20代	37	5.4	24.3	70.3	-
	30代	65	-	6.2	93.8	-
	40代	118	-	6.8	93.2	-
	50代	84	1.2	1.2	97.6	-
	60代以上	96	-	1.0	99.0	-
	男性計	222	1.4	5.9	92.8	-
性別 × 年代	20代	12	16.7	25.0	58.3	-
	30代	22	-	9.1	90.9	-
	40代	60	-	11.7	88.3	-
	50代	58	1.7	1.7	96.6	-
	60代以上	70	-	-	100.0	-
	女性計	178	-	5.6	94.4	-
	20代	25	-	24.0	76.0	-
	30代	43	-	4.7	95.3	-
	40代	58	-	1.7	98.3	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	3.8	96.2	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.7	6.7	91.7	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	5.8	94.2	-
	自営業・自由業、その他	30	-	6.7	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	4.8	95.2	-
	学生、無職	59	-	3.4	96.6	-

15. バスケットボール

「どちらとも思わない」が95.3%、次いで「今後行いたい」が3.5%、「現在行っている」が1.3%と続いています。

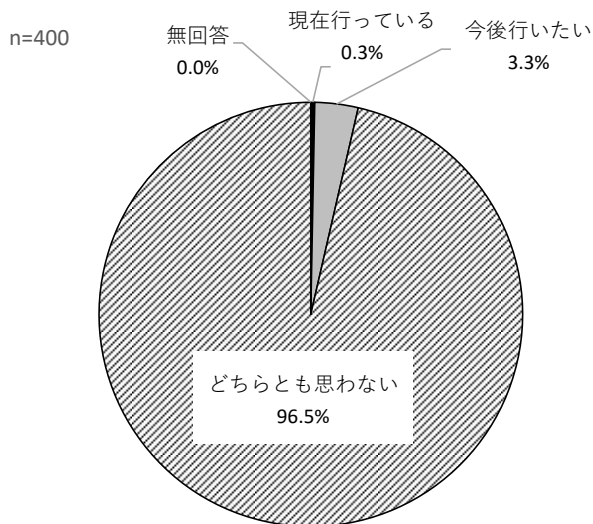


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/バスケットボール				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	1.3	3.5	95.3	-
性別	男性	222	1.8	4.1	94.1	-
	女性	178	0.6	2.8	96.6	-
年代	20代	37	8.1	10.8	81.1	-
	30代	65	-	4.6	95.4	-
	40代	118	1.7	5.1	93.2	-
	50代	84	-	1.2	98.8	-
	60代以上	96	-	-	100.0	-
	男性計	222	1.8	4.1	94.1	-
性別 × 年代	20代	12	16.7	16.7	66.7	-
	30代	22	-	4.5	95.5	-
	40代	60	3.3	8.3	88.3	-
	50代	58	-	1.7	98.3	-
	60代以上	70	-	-	100.0	-
	女性計	178	0.6	2.8	96.6	-
	20代	25	4.0	8.0	88.0	-
	30代	43	-	4.7	95.3	-
	40代	58	-	1.7	98.3	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.7	5.6	92.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	1.4	98.6	-
	自営業・自由業、その他	30	3.3	3.3	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	1.6	98.4	-
	学生、無職	59	1.7	1.7	96.6	-

16. 柔道

「どちらとも思わない」が96.5%、次いで「今後行いたい」が3.3%、「現在行っている」が0.3%と続いています。

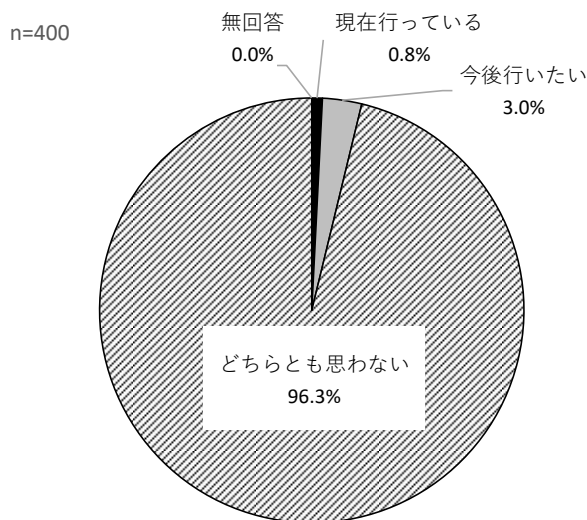


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/柔道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	0.3	3.3	96.5	-
性別	男性	222	0.5	4.5	95.0	-
	女性	178	-	1.7	98.3	-
年代	20代	37	-	10.8	89.2	-
	30代	65	-	4.6	95.4	-
	40代	118	-	4.2	95.8	-
	50代	84	1.2	1.2	97.6	-
	60代以上	96	-	-	100.0	-
	男性計	222	0.5	4.5	95.0	-
性別 × 年代	20代	12	-	33.3	66.7	-
	30代	22	-	-	100.0	-
	40代	60	-	8.3	91.7	-
	50代	58	1.7	1.7	96.6	-
	60代以上	70	-	-	100.0	-
	女性計	178	-	1.7	98.3	-
	20代	25	-	-	100.0	-
	30代	43	-	7.0	93.0	-
	40代	58	-	-	100.0	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	0.6	5.0	94.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	1.4	98.6	-
	自営業・自由業、その他	30	-	6.7	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	1.6	98.4	-
	学生、無職	59	-	-	100.0	-

17. 剣道

「どちらとも思わない」が96.3%、次いで「今後行いたい」が3.0%、「現在行っている」が0.8%と続いています。

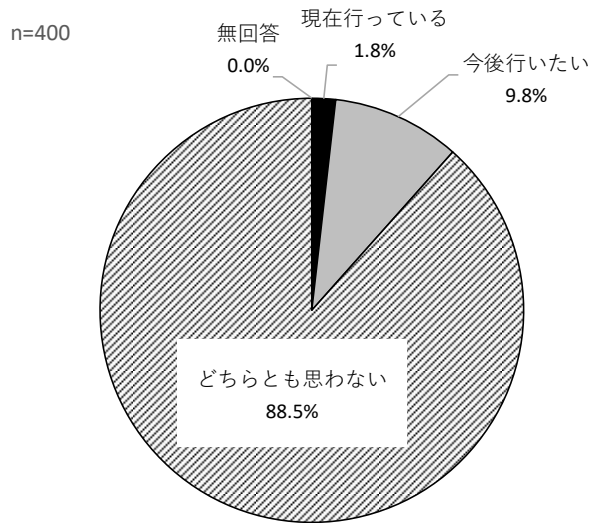


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/剣道				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	0.8	3.0	96.3	-
性別	男性	222	1.4	3.6	95.0	-
	女性	178	-	2.2	97.8	-
年代	20代	37	-	10.8	89.2	-
	30代	65	1.5	4.6	93.8	-
	40代	118	-	4.2	95.8	-
	50代	84	1.2	-	98.8	-
	60代以上	96	1.0	-	99.0	-
	男性計	222	1.4	3.6	95.0	-
性別 × 年代	20代	12	-	33.3	66.7	-
	30代	22	4.5	-	95.5	-
	40代	60	-	6.7	93.3	-
	50代	58	1.7	-	98.3	-
	60代以上	70	1.4	-	98.6	-
	女性計	178	-	2.2	97.8	-
	20代	25	-	-	100.0	-
	30代	43	-	7.0	93.0	-
	40代	58	-	1.7	98.3	-
	50代	26	-	-	100.0	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	1.7	3.9	94.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	2.9	97.1	-
	自営業・自由業、その他	30	-	6.7	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	-	1.6	98.4	-
	学生、無職	59	-	-	100.0	-

18. スポーツライミング

「どちらとも思わない」が88.5%、次いで「今後行いたい」が9.8%、「現在行っている」が1.8%と続いています。

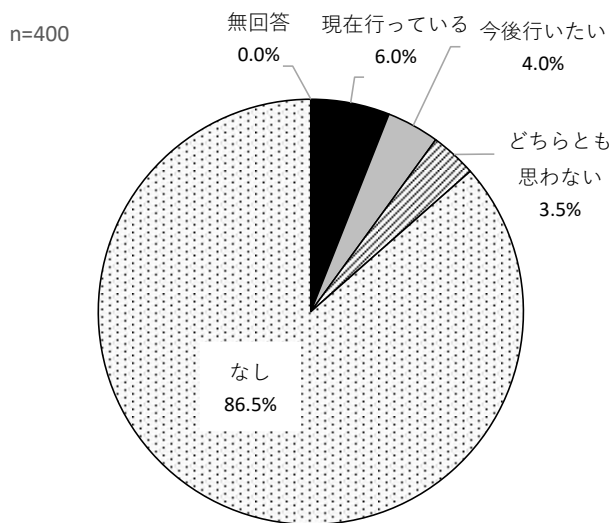


性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		各種目に対する実施状況・意欲/スポーツライミング				
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	無回答
		(%)				
全体		400	1.8	9.8	88.5	-
性別	男性	222	1.8	10.8	87.4	-
	女性	178	1.7	8.4	89.9	-
年代	20代	37	2.7	18.9	78.4	-
	30代	65	3.1	13.8	83.1	-
	40代	118	2.5	14.4	83.1	-
	50代	84	1.2	3.6	95.2	-
	60代以上	96	-	3.1	96.9	-
	男性計	222	1.8	10.8	87.4	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	33.3	58.3	-
	30代	22	-	4.5	95.5	-
	40代	60	3.3	25.0	71.7	-
	50代	58	1.7	1.7	96.6	-
	60代以上	70	-	4.3	95.7	-
	女性計	178	1.7	8.4	89.9	-
	20代	25	-	12.0	88.0	-
	30代	43	4.7	18.6	76.7	-
	40代	58	1.7	3.4	94.8	-
	50代	26	-	7.7	92.3	-
60代以上	26	-	-	100.0	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	2.2	15.0	82.8	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	-	5.8	94.2	-
	自営業・自由業、その他	30	-	16.7	83.3	-
	専業主婦・主夫	62	4.8	3.2	91.9	-
	学生、無職	59	-	1.7	98.3	-

19. その他

「なし」が86.5%、次いで「現在行っている」が6.0%、「今後行いたい」が4.0%と続いています。



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

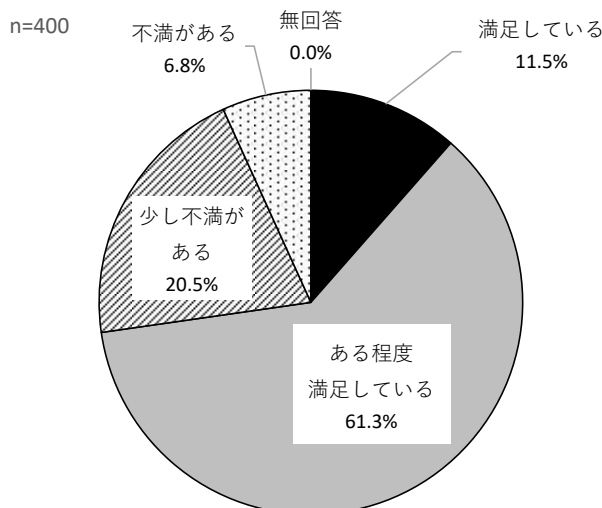
		各種目に対する実施状況・意欲/その他					
		全体 (実数)	現在行っ ている	今後行いた い	どちらとも思 わない	なし	無回答
全体		400	6.0	4.0	3.5	86.5	-
性別	男性	222	5.9	4.1	4.5	85.6	-
	女性	178	6.2	3.9	2.2	87.6	-
年代	20代	37	2.7	2.7	5.4	89.2	-
	30代	65	7.7	9.2	1.5	81.5	-
	40代	118	3.4	4.2	3.4	89.0	-
	50代	84	6.0	4.8	4.8	84.5	-
	60代以上	96	9.4	-	3.1	87.5	-
	男性計	222	5.9	4.1	4.5	85.6	-
性別 × 年代	20代	12	-	8.3	-	91.7	-
	30代	22	9.1	9.1	-	81.8	-
	40代	60	3.3	5.0	5.0	86.7	-
	50代	58	3.4	5.2	6.9	84.5	-
	60代以上	70	10.0	-	4.3	85.7	-
	女性計	178	6.2	3.9	2.2	87.6	-
	20代	25	4.0	-	8.0	88.0	-
	30代	43	7.0	9.3	2.3	81.4	-
	40代	58	3.4	3.4	1.7	91.4	-
	50代	26	11.5	3.8	-	84.6	-
60代以上	26	7.7	-	-	92.3	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	6.7	5.6	3.3	84.4	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	7.2	2.9	5.8	84.1	-
	自営業・自由業、その他	30	3.3	-	3.3	93.3	-
	専業主婦・主夫	62	4.8	4.8	-	90.3	-
	学生、無職	59	5.1	1.7	5.1	88.1	-

その他	件数
ヨガ	7
ダンス	6
バドミントン	6
サイクリング	5
モータースポーツ	3
サーフィン	3
釣り	3
空手	2
馬術競技	2
eスポーツ	1
カーリング	1
かばでい	1
キックボクシング	1
スキー	1
スケートボード	1
スノーボード	1
ダイビング	1
フラダンス	1
ボート	1
ボーリング	1
ポッチャ	1
マラソン	1
軽運動	1
深呼吸	1
縄跳び	1
陸上競技	1
なし	346

(4) 環境への満足度

「満足している」、「ある程度満足している」と合わせて約 73.0%、一方で「少し不満がある」、「不満がある」と合わせて約 27.0%となっています。

□ Q19. あなたは、秦野市のスポーツ施設の整備状況や、気軽にスポーツを楽しむためのスポーツ環境についてどのように感じますか。[単一回答]



性別・年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		環境への満足度					
		全体 (実数)	満足している	ある程度満足している	少し不満がある	不満がある	無回答
		(%)					
全体		400	11.5	61.3	20.5	6.8	-
性別	男性	222	12.2	61.3	22.1	4.5	-
	女性	178	10.7	61.2	18.5	9.6	-
年代	20代	37	5.4	67.6	27.0	-	-
	30代	65	13.8	60.0	13.8	12.3	-
	40代	118	11.9	61.9	18.6	7.6	-
	50代	84	11.9	56.0	27.4	4.8	-
	60代以上	96	11.5	63.5	18.8	6.3	-
	男性計	222	12.2	61.3	22.1	4.5	-
性別 × 年代	20代	12	8.3	41.7	50.0	-	-
	30代	22	9.1	63.6	18.2	9.1	-
	40代	60	13.3	65.0	18.3	3.3	-
	50代	58	15.5	53.4	25.9	5.2	-
	60代以上	70	10.0	67.1	18.6	4.3	-
	女性計	178	10.7	61.2	18.5	9.6	-
	20代	25	4.0	80.0	16.0	-	-
	30代	43	16.3	58.1	11.6	14.0	-
	40代	58	10.3	58.6	19.0	12.1	-
	50代	26	3.8	61.5	30.8	3.8	-
60代以上	26	15.4	53.8	19.2	11.5	-	
職業	会社員、公務員、団体職員	180	12.2	59.4	23.3	5.0	-
	派遣、契約社員、パート・アルバイト	69	8.7	65.2	15.9	10.1	-
	自営業・自由業、その他	30	13.3	63.3	13.3	10.0	-
	専業主婦・主夫	62	21.0	51.6	21.0	6.5	-
	学生、無職	59	1.7	71.2	20.3	6.8	-

9 ねんりんピック(全国健康福祉祭)

ねんりんピックとは、スポーツや健康・福祉などに関する多彩なイベントを通じ、主に60歳以上の方を中心とする、ふれあいと活力ある長寿社会の形成に寄与するため、昭和63年から各都道府県持ち回りで開始されている健康と福祉の祭典です。

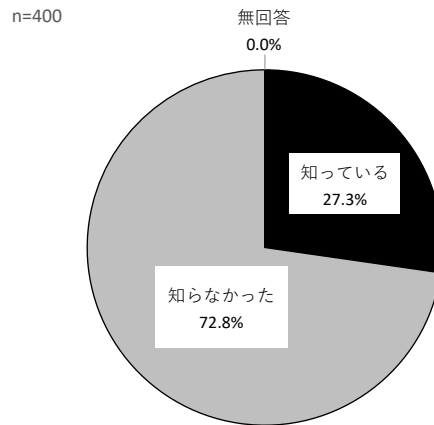
本市では、11月12日(土)から4日間でカルチャーパークを会場に、弓道競技及び軟式野球競技を行うほか、だれでも参加できる未病改善教室や飲食ブースを設置する予定です。

ねんりんピックの開催に向けて、広報状況を把握するため認知度について調査するものです。

(1) 「ねんりんピック」の認知度

「知っている」が27.3%、一方で「知らなかった」が72.8%となっています。

□ Q20. あなたは、「ねんりんピック」を知っていますか。[単一回答]



性別に見ると、「知っている」は男性の方が高くなっています。

年代別では大きな傾向差は見られませんでした。

		「ねんりんピック」の認知度			
		全体 (実数)	知っている	知らなかつた	無回答
		(%)			
全体		400	27.3	72.8	-
性別	男性	222	31.1	68.9	-
	女性	178	22.5	77.5	-
年代	20代	37	29.7	70.3	-
	30代	65	30.8	69.2	-
	40代	118	29.7	70.3	-
	50代	84	20.2	79.8	-
	60代以上	96	27.1	72.9	-
	男性計	222	31.1	68.9	-
性別 × 年代	20代	12	58.3	41.7	-
	30代	22	40.9	59.1	-
	40代	60	40.0	60.0	-
	50代	58	20.7	79.3	-
	60代以上	70	24.3	75.7	-
	女性計	178	22.5	77.5	-
	20代	25	16.0	84.0	-
	30代	43	25.6	74.4	-
	40代	58	19.0	81.0	-
	50代	26	19.2	80.8	-
	60代以上	26	34.6	65.4	-
	職業	会社員、公務員、団体職員	180	28.9	71.1
派遣、契約社員、パート・アルバイト		69	21.7	78.3	-
自営業・自由業、その他		30	36.7	63.3	-
専業主婦・主夫		62	24.2	75.8	-
学生、無職		59	27.1	72.9	-