

地域活性化への新たな一歩

ポップアップストア

「POPTAN STORE」

ポプタン

ストア

こども家庭支援課	長島 敦子
国保年金課	飯塚 昂
教育総務課	山岸 達也
消防署警備第一課	柏木 将志



- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み
- ⑤ おわりに

- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み
- ⑤ おわりに

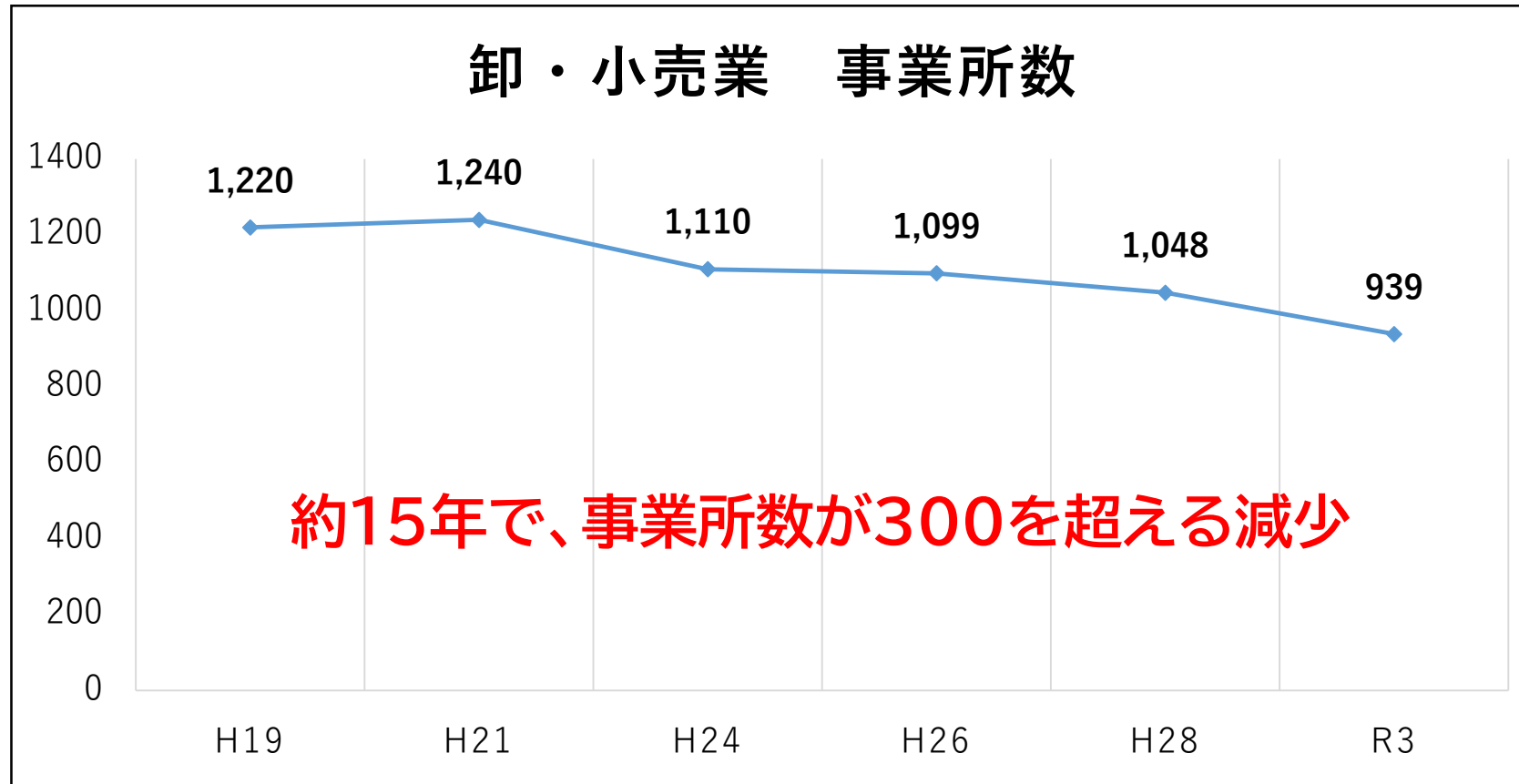


調べてみた

商店街の現状

提言に至るまで

市内の卸売業・小売業の事業所数

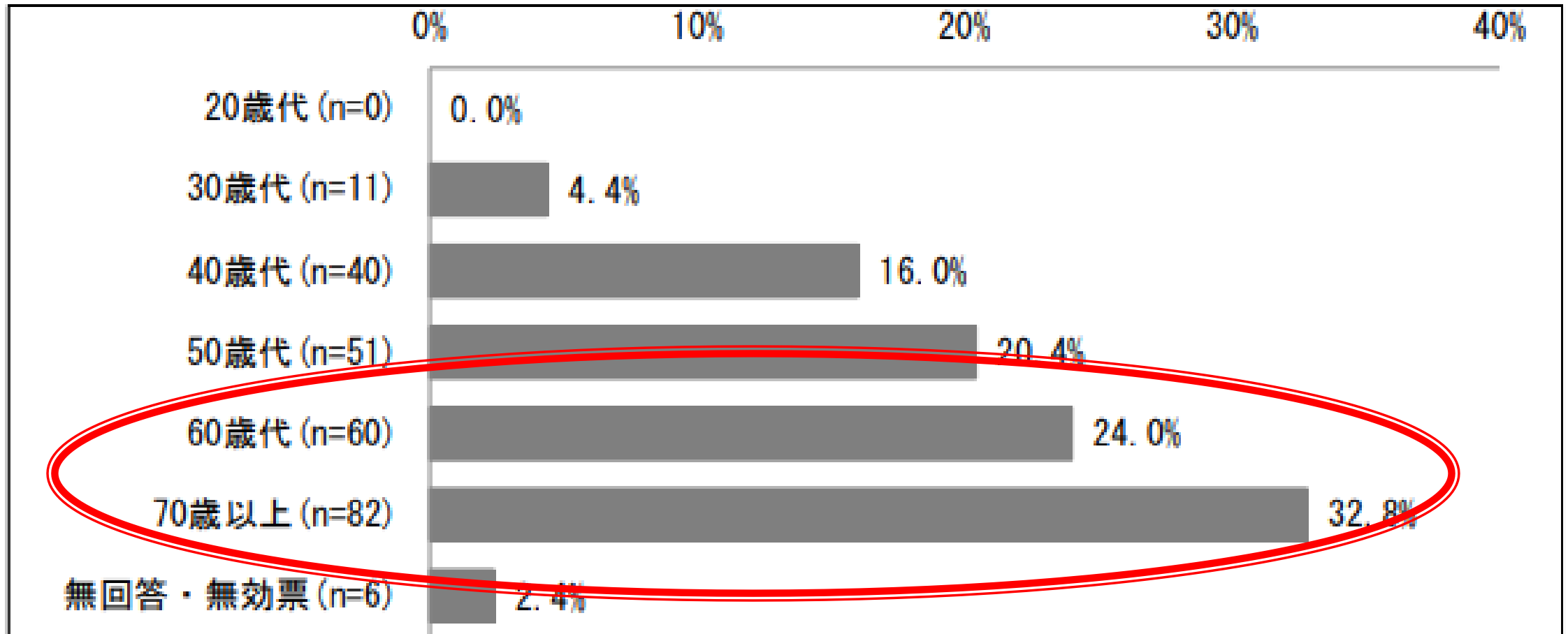


出典:統計はだの

提言に至るまで

経営者の年齢

半数以上(56.8%)が 60歳以上の経営者

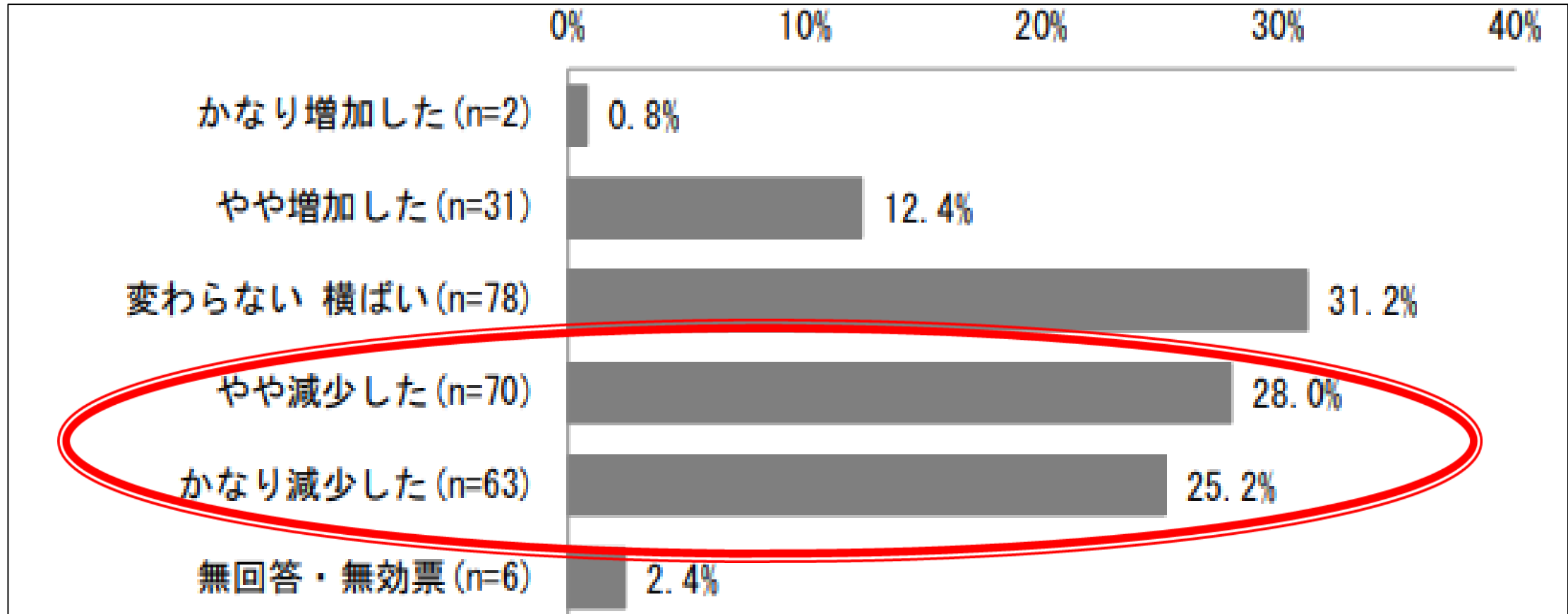


出典: 令和元年度秦野市商業実態調査報告書
(調査期間: 令和2年1月～2月)

提言に至るまで

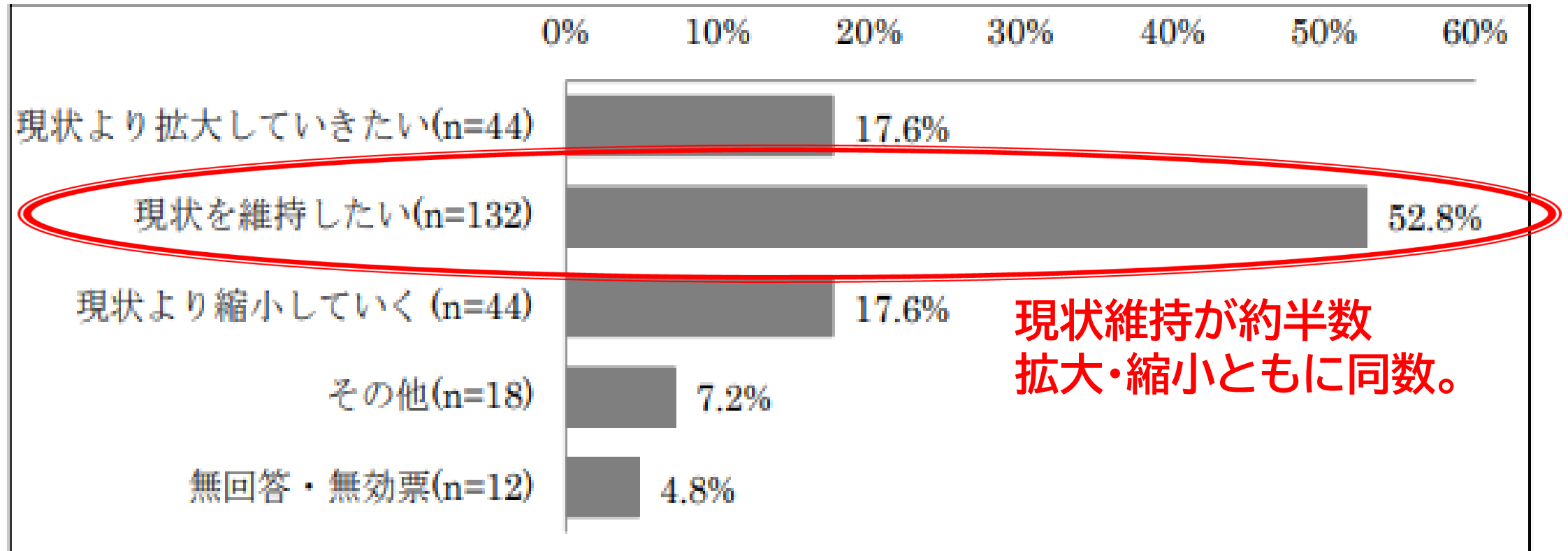
前年同期比の売上

売上も 減少が半数以上(53.2%)



出典: 令和元年度秦野市商業実態調査報告書
(調査期間: 令和2年1月～2月)

将来展望や経営状況の見通し

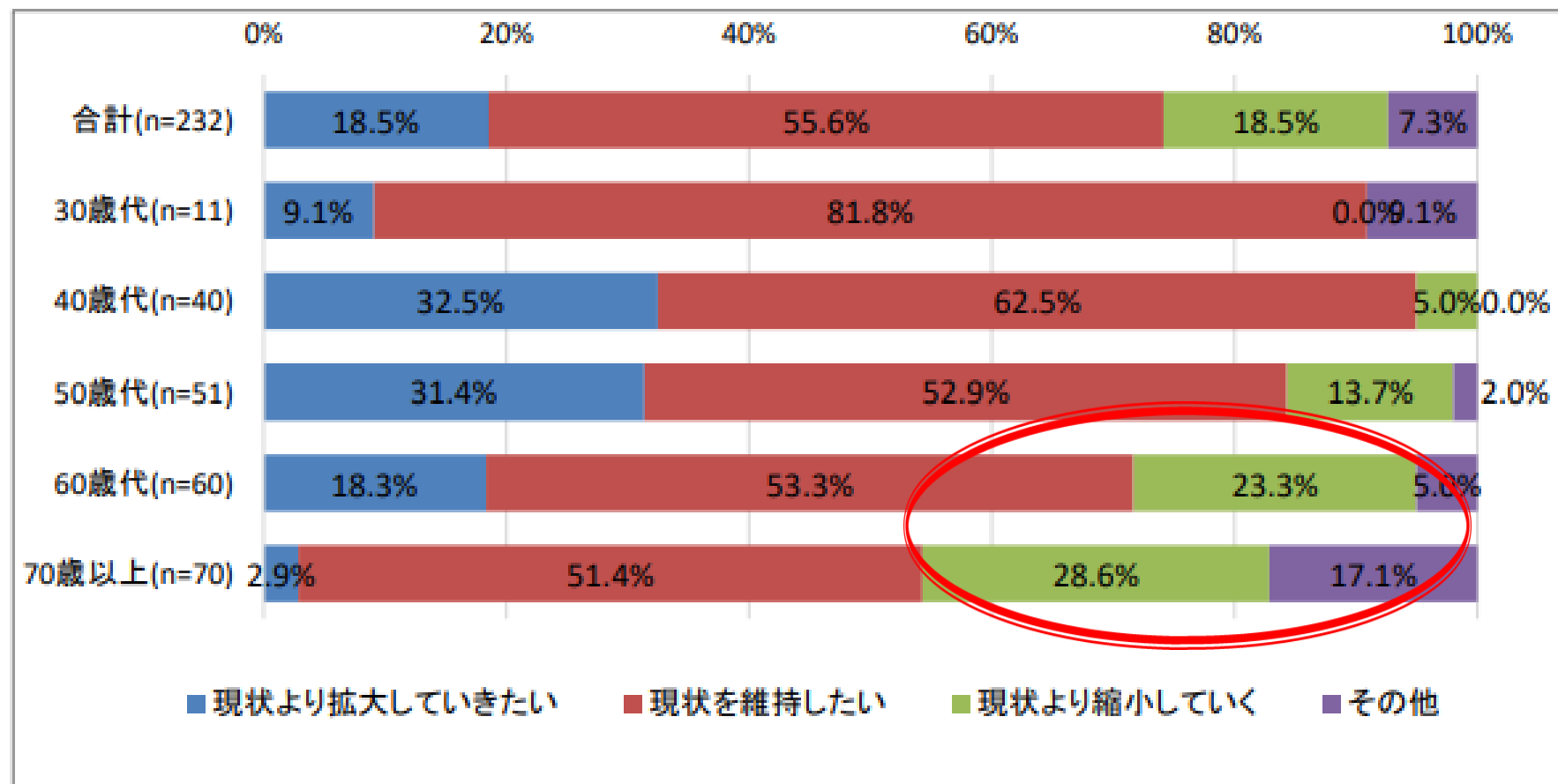


出典：令和元年度秦野市商業実態調査報告書
(調査期間：令和2年1月～2月)

提言に至るまで

将来展望や経営状況の見通し（経営者の年代別）

経営者数が一番多い60歳以上の縮小傾向が明らかに多い。



出典：令和元年度秦野市商業実態調査報告書
（調査期間：令和2年1月～2月）

ポイント整理

令和元年度秦野市商業実態調査報告書によると…

経営者の年齢構成

60歳以上の経営者が半数以上

売上状況

全事業者の半数以上の売上が減少

経営の見通し

多くは現状維持を見込みながら、60歳以上の経営者には事業縮小の傾向も表れている。

ポイント整理

令和元年度秦野市商業実態調査報告書によると…

経営者の年齢構成

60歳以上の経営者が半数以上

売上状況

全事業者の半数以上の売上が減少

経営の見通し

多くは現状維持を見込みながら、60歳以上の経営者には事業縮小の傾向も表れている。

このままだと今後も、事業者数が減少していく
恐れがある。

つぎに、

広報はだの「商店街特集」
紙面アンケート

提言に至るまで

令和5年12月1日号広報はだの「商店街特集」 紙面アンケート調査

意見数 **過去最多の163件（平均35.9件）**

主な意見

- どこからどこまでが商店街か分からない。
- 商店街のPRをもっとするべき。
- 行政として認知度向上は喫緊の課題ではないか。
- いかに若い人が秦野で商業をしてくれるか、存続はそれに懸かっている。
- 空き店舗補助金は仕組みだけあっても意味がない、大事なものはそれを使って、商いをする気概を持つ人が出てくること。
- まずは秦野で商業をさせようという気にさせないといけない。



提言に至るまで

令和5年12月1日号広報はだの「商店街特集」 紙面アンケート調査

意見数 **過去最多の163件（平均35.9件）**

主な意見

- どこからどこまでが商店街か分からない。
- 商店街のPRをもっとするべき。
- 行政として認知度向上は喫緊の課題ではないか。
- いかに若い人が秦野で商業をしてくれるか、存続はそれに懸かっている。
- 空き店舗補助金は仕組みだけあっても意味がない、大事なものはそれを使って、商いをする気概を持つ人が出てくること。
- まずは秦野で商業をさせようという気にさせないといけない。



アンケートでは・・・

商店街のPR不足、新規出店者創出の重要性
が課題として見えた。

現 状

10年以上、事業者数の減少が続いている。
また、実態調査の結果、売上が伸び悩む中、経営者が高齢化するにつれ、事業規模を縮小していく傾向が見えてくる。

現 状

10年以上、事業者数の減少が続いている。
また、実態調査の結果、売上が伸び悩む中、経営者が高齢化するにつれ、事業規模を縮小していく傾向が見えてくる。

アンケートから見た現状に対する課題

現 状	課 題
売上の伸び悩み	商店街の認知不足
事業者数減少、高齢化	まちづくり、支援体制などを含めた新規出店者の創出

- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み
- ⑤ おわりに



POPUP STORE

ポップアップストア

ポプタン

ストア

「POPTAN STORE」

で、**地域活性化の新たな一歩**へ！

「ポップアップストア」とは

数日～数週間程度の比較的短い期間に期間限定で開設される店舗。

商業施設等の催事場やオープンスペースなどを活用した出店が多い。

例)物産展、スイーツ、アパレルなど

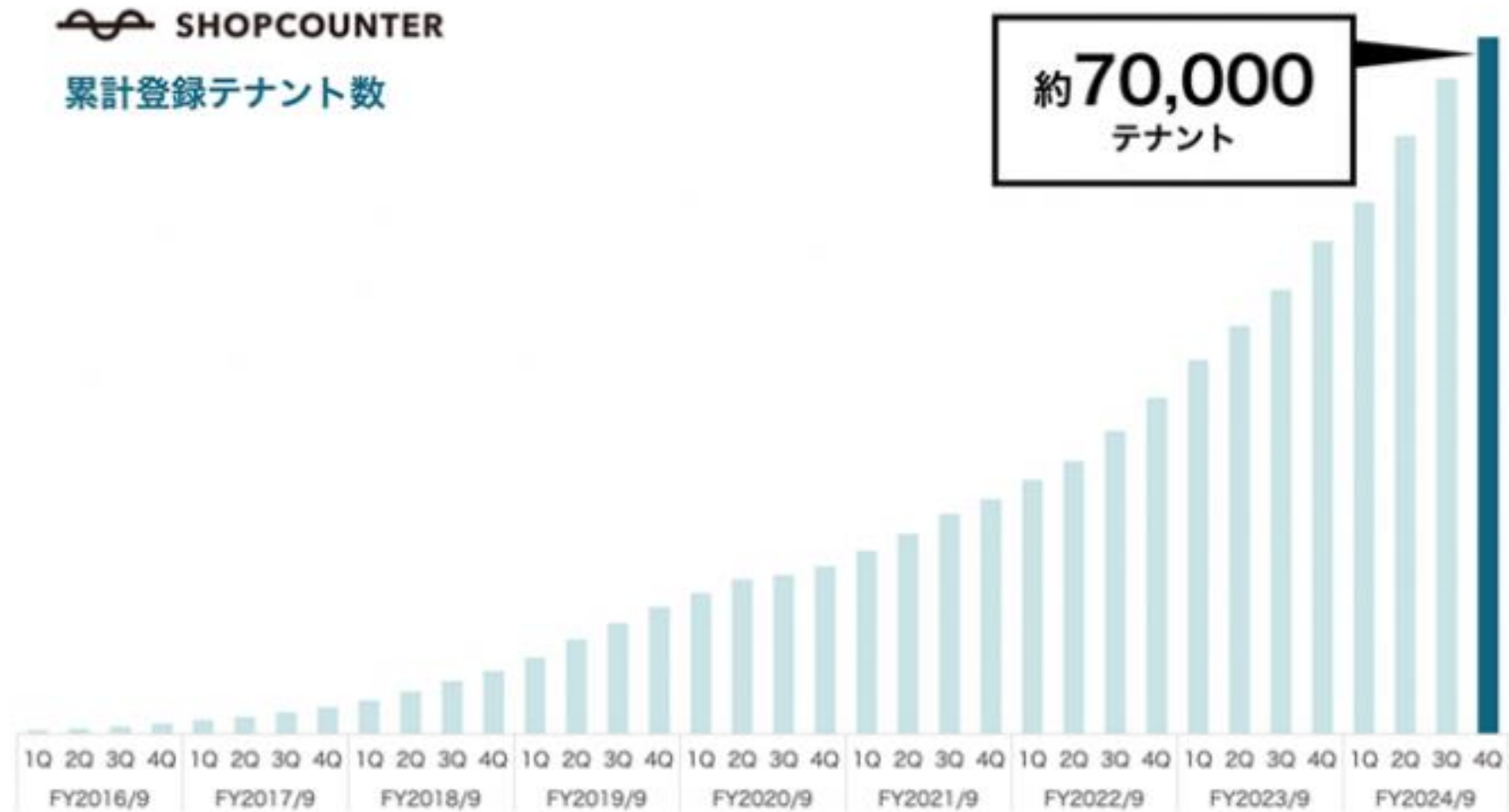
ブランドや商品のPR、テストマーケティングなどの目的で出店されることが多い。



近年非常に注目されているマーケティング施策

私たちの政策提言

大手ポップアップストアサイト 借りたい登録者数の推移



私たちの政策提言

大手ポップアップストアサイト 貸したい登録者数の推移

 SHOPCOUNTER

累計取り扱いスペース数

約**25,000**
スペース

- ・ EC事業者の商品体験・販売（テストマーケティング）
- ・ 食品販売（キッチンカー含む）
- ・ 新規会員の獲得イベント
- ・ 商品展示会

などの需要が大幅に増加



※注：FY2022.3QとFY2023.4Qに非公開スペースを取り扱い対象としてカウント

出典：株式会社カウンターワークス提供資料 抜粋

出店の効果

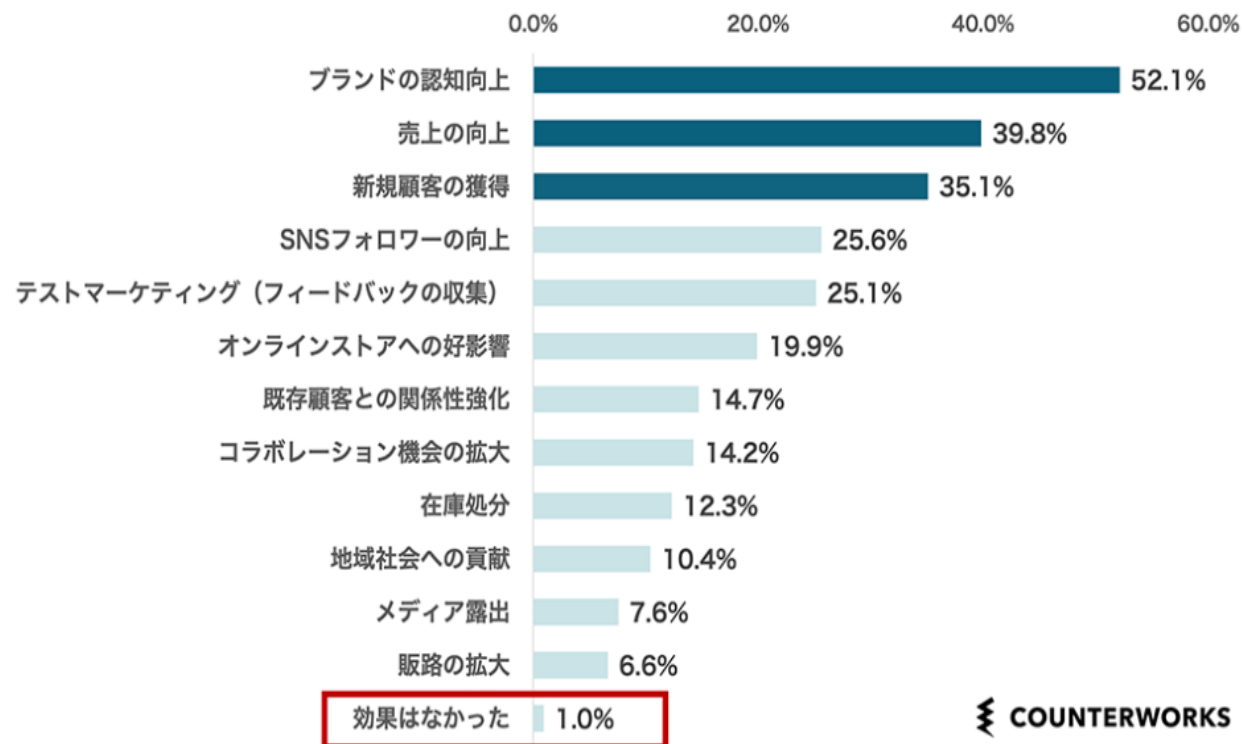
ブランドの認知向上
売上の向上
新規顧客の獲得

効果なしとの回答は1%

マーケティングがわかる 消費が見える
日経XTREND

ポップアップストア実施時および出店後の効果 (n=211)

※ポップアップストア経験者への質問



COUNTERWORKS

出典:日経Xトレンド特集「2025年消費&マーケ大予想」 抜粋

ポップアップストアの主な効果

ブランド認知度の向上

期間限定という性質上、顧客の興味を引きやすく、コンセプトを工夫し、効果的にブランドを知ってもらう機会を提供できる。

売上増加

限定商品や期間限定のプロモーションを行うことで、顧客の購入意欲を高め、売上を増加させる期待が出来る。

マーケティング効果

新商品のテストや新たなプロモーション手法を試す場として活用でき、顧客反応やデータを今後の展開に活かせる。

顧客体験の提供

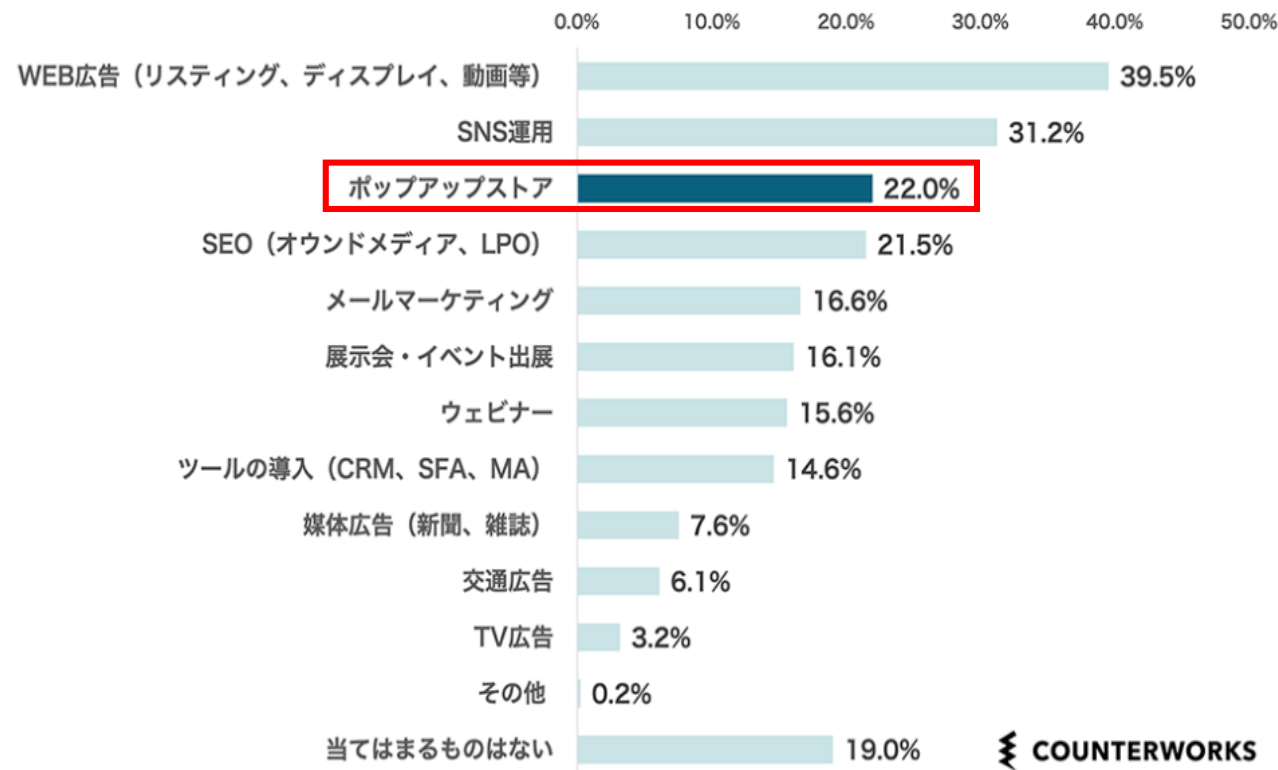
顧客へブランドの世界観やストーリーを伝えることで、顧客の購入意欲やSNS発信などのプロモーション効果を高める。

2025年に強化したいマーケティング施策

WEB広告、SNS運用に次いで、
ポップアップストアが3位

マーケティングがわかる 消費が見える
日経XTREND

2025年に強化したいマーケティング施策 (n=410)



COUNTERWORKS

出典:日経XTrend特集「2025年消費&マーケ大予想」 抜粋

ほかにも...

顧客

限定感や希少性の体験

ポップアップストアにおける限定商品や先行販売など、期間限定における「今しかない」、「逃したくない」という体験が購買意欲を刺激する。

新しいブランドや商品との出会い

ポップアップストアで、普段は馴染みのないブランドを発見するきっかけとなり、商品に対する理解や興味が深まる。

SNS等の情報拡散のきっかけ

限定感、希少性、新たな出会いがSNS発信への契機となりやすく、顧客自身が「発信者」となる楽しみを得る。

- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み
- ⑤ おわりに

提言内容について

POPTAN STORE(ポプタンスストア)

事業内容

秦野市管理物件を活用した、市民・事業者参加型のポップアップストア



出店者(借り手)

出店料を支払い、
ポップアップストアとして出店

POPTAN
STORE

場所を提供し、
その後の店舗出店支援までフォロー



秦野市(貸し手)

1日～1週間の期間で、スペースを借用し、装飾等を行い、商品販売やPR、ワークショップなどの事業展開を行う。

出店料を徴収し、出店者へ場所を提供する。
また、空き家バンクや空き店舗活用支援など各施策とも連携し、パッケージで支援する体制を構築。

POPTAN STORE(ポプタンスストア)

事業内容

秦野市管理物件を活用した、市民・事業者参加型のポップアップストア



- ブランド商品のPR
- 限定品や期間限定商品の販売
- 新商品のマーケティング
- 顧客エンゲージメント

顧客エンゲージメント…企業やブランドが顧客と築く信頼関係

出店者の目的に合わせたポップアップストアの展開が可能

POPTAN STOREの期待できる効果



実店舗経営者の場合(商店経営者等)

- ・ 店舗の認知度の向上
- ・ 新たな顧客の獲得
- ・ 売上増加
- ・ 顧客エンゲージメントの獲得

出店検討者の場合(ECサイト運営者含む)

- ・ ブランド認知度の向上
- ・ ブランド商品のPR
- ・ 顧客エンゲージメントの獲得
- ・ 各種出店支援の活用

提言内容について

【開設場所】

秦野市インフォメーションプラザ
(秦野駅改札口横)



提言内容について

秦野市インフォメーションプラザ

面積:15.99m²

株式会社小田急SCディベロップメントと秦野市
が賃貸借契約を締結

現在は、市の観光情報や刊行物などを配置し、
モニターにて観光動画を放映中

秦野駅一日乗降者数:約35,000人



多くの人々の目をひくには絶好の場所

提言内容について

既存事業等との連携



出店検討者 (ECサイト運営者含む)



実店舗経営者 (商店経営者等)

POPTAN STORE &



空き家バンク
(空き店舗の斡旋)

空き店舗活用事業
補助金制度

商店街の空き店舗を活用した
ポップアップストア展開

提言内容について

既存事業等との連携

OMOTANコイン

POPTAN STOREの決済はOMOTANコイン決済を推奨
顧客インセンティブとして決済時のポイントバック率の加算などで、購入を促進させる。

空き家バンク

空き家バンクでの空き店舗取扱の強化を図り、空き店舗活用へ繋げていく。
協定を締結している宅建協会員など、商店街との結びつきの中で空き店舗情報収集も推進し、借りたい人とのマッチングを強化する。

空き店舗活用事業補助金制度

POPTAN STOREと空き家バンク活用のインセンティブとして、補助率の加算などを検討
POPTAN STORE⇒空き家バンク⇒空き店舗活用事業補助金というワンパッケージの支援を目指す。

POPTAN STORE ○○商店街店

ポップアップストアの取組を実際の商店街区域の空き店舗を活用し、実施。
新たな店舗が商店街で出店することで、交流人口の増加等が期待できる。

現状に対する課題	
現 状	課 題
売上の伸び悩み	商店街の認知不足
事業者数減少、高齢化	まちづくり、支援体制などを含めた新規出店者の創出

POPTAN STOREが
課題解決の一助となることに期待できる

提言内容について

市民等の意識に影響する「**短**期的」な展望



もし「市内商店が出店したら…」

こんなお店が市内にあるんだ！
今度家族でいってみるか！

= 地域活性化への

一歩



もし「ネット限定店舗が出店したら…」

インスタで見たお店が秦野駅で
期間限定で出すみたい！
実際の商品を見てみたい！

= 交流人口の増加への

一歩



「毎回いろいろなお店が出れば…」

定期的にお店が出てて毎回楽しみ！
次はどんなお店かな。

= にぎわい創出への

一歩

提言内容について

市民等の意識に影響する「**長**期的」な展望



地域が活性化したら・・・

なんか最近商店街も店が増えてきたね！どんどん住みやすくなっていくね！

= 定住化の促進



交流人口が増加したら・・・

前に行った秦野市って住みやすそうだったなあ。引越し先候補として考えてみようか。

= 移住促進
= 人口の増加



POPTAN STOREでにぎわえば・・・

今度インスタで見た好きなお店がPOPTANにくるみたい！
秦野に絶対行かなきゃ！

= 知名度アップ

提言内容について

予 算

歳 入

項目	金額	摘要
出店料(土日祝日稼働)	2,975,000円	出店料25,000円×119日
合計	2,975,000円	

歳 出

項目	金額	摘要
賃貸借料	530,000円	小田急SCディベロップメント
広告宣伝費	500,000円	SNS広告(インスタグラム)を中心に展開
備品	200,000円	デジタルサイネージ、テーブル等
光熱費	100,000円	電気料等
合計	1,330,000円	

スケジュール

月	実施内容
4	小田急SCディベロップメントとの協議
5	
6	平塚保健福祉事務所秦野センターとの協議、商工会議所との協議
7	小田急SCディベロップメント賃貸借変更契約締結
8	使用等に関する要綱等の制定
9	
10	Instagram等広告開始、記者発表
11	内装装飾等
12	内覧会等実施
1	出店受付開始
2	出店者審査事務等の準備
3	
4	POPTAN STORE 開設

事業課題整理

出店者の創意工夫

ただ、出店するだけではポップアップストアの効果的な活用は難しい。
人の興味、好奇心を惹きつける仕組みづくりは重要。

事業課題整理

既存事業との連携

空き家バンク

空き店舗の件数は1月現在では1件となっている。
積極的な空き店舗の登録に向けた仕組みづくりは重要

事業課題整理

既存事業との連携

空き店舗活用事業補助金制度

既存の補助制度は、空き店舗の賃貸借契約を締結した上での申込となっているため、受動的な制度といえる。
出店希望者と空き店舗とのマッチングからフォローしていく必要がある。

- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み**
- ⑤ おわりに

「POPTAN STORE」

実現可能性の高さ

安価なイニシャルコスト

誰もがチャレンジできる汎用性

- ① 提言に至るまで
- ② 私たちの政策提言
- ③ 提言内容について
- ④ 私たちの提言の強み
- ⑤ おわりに

POPTAN STOREは、
人口減少の課題に即効性があるものではない。

しかし

この取組で、商店街などにおける新規顧客獲得や新たな出店者の創出の一助となることで、市内外の方に**秦野の魅力を知ってもらう機会を創出**したい。

POPTAN STOREで地域活性化への新たな一歩としたい。

ご清聴ありがとうございました。

POPTAN STORE