

## 桜をテーマにしたシティプロモーションについて

本市では、ブランディング戦略として、市内外に広く「桜のまち秦野」を印象付け、多くの方に市内の魅力を回遊してもらうきっかけを提供するため、オカメ桜が咲き始める3月上旬から、八重桜の見頃の4月下旬までの期間を通じ、商業者を始め、多くの市民に参加を呼び掛ける、統一したプロモーション活動を展開します。

### 1 名称及びテーマ

秦野市ハダ恋桜キャンペーン

「いらっしやいませ秦野へ 春一番のおもてなし 満喫宣言！」

### 2 キャンペーンの内容

「桜」を「山」と同じく本市が誇る資源として、「山の日」同様に官民が一丸となり、桜鑑賞に来た来訪者をおもてなしする取り組み、桜を愛でる取り組みを、一定期間、継続して実施します。

### 3 キャンペーン期間

平成29年3月1日から4月30日まで

### 4 期間中に実施する主なイベント

(1) 里山まつり

3月26日(日) 午前10時～午後3時  
カルチャーパーク総合体育館前広場ほか

(2) 第8回かながわ朝市サミット

3月26日(日) 午前10時～午後2時  
秦野駅前通りほか

(3) はだの桜まつり

ア 桜の名所ライトアップ

3月18日(土)～4月9日(日) 午後5時半～10時  
秦野市カルチャーパーク前水無川河川敷及び弘法山公園



## イ 模擬店の出店等

4月1日（土）及び2日（日） 秦野市カルチャーパーク内

### (4) 春風ウォーク2017

4月2日（日） 参加受付 秦野駅南口 午前8時45分～10時

正午までに秦野市カルチャーパークにゴールした方には完歩証と鶴巻温泉弘法の里湯の入浴割引券（先着1,000名）を進呈します。

### (5) 丹沢まつり

4月15日（土） 県立秦野戸川公園パークセンター前広場

4月16日（日） 西中学校、県立秦野戸川公園

### (6) 鶴巻温泉春まつり 4月29日（土） 鶴巻温泉駅周辺

## 5 市民企画事業の募集

市民の創意工夫による「桜」にちなんだ事業を募集しています。

地元産の八重桜の塩漬けを利用した商品の提供、桜の要素を取り入れたメニューの提供、桜のもとでの撮影会の開催等がすでに提案されています。

## 6 情報発信

### (1) 「秦野さくら特集2017」特設サイトの構築

スマートフォンからリアルタイムで地図情報と連動した桜の開花状況や名所の情報、また、その周辺の店舗やイベントの情報を確認することができる特設サイトを構築します。「レアリア イベント」で検索すると容易にサイトを閲覧でき、本日から4月30日まで利用可能です。このサイトをSNSと連動させることで、閲覧者による情報の拡散を喚起します。

### (2) 小田急線車両車内ビジョンの活用

3月13日（月）から4月2日（日）まで小田急線の車両（約230両）に導入されている車内ビジョンに秦野の桜の動画を放映します。これにより、特設サイトへの誘導を図り、沿線からの来訪者の増加を目指します。

## 7 期待する効果

- (1) 本市の地域資源を生かした官民一体のプロモーションによる来訪者の増加
- (2) 一過性ではなく日常的な経済活動の活性化による地域内経済循環の活性化
- (3) 秦野愛（郷土愛）の醸成と地域活力の向上

**問い合わせ** 広報課 電話0463（82）5117