

アイデア提案用紙

受理番号

H27-A062

標 題	QRコードによる集客アップ作戦！
提案を総括すべき課	広報課
1 今のやり方(現状・問題点)……具体的に	
<p>広報はだのやホームページにおいて、さまざまなイベントの参加者募集を行っており、多くの場合、メールでも受け付けています。しかし、メールアドレスが文字列だけの表記になっており、応募メールを送りたい場合、携帯やスマホであっても、アドレスを一文字ずつ打ち込む必要があります。</p>	
2 私の考え方(改善案)……具体的に	
<p>メールアドレスのQRコード化は、フリーソフトで簡単に作成することができますので、応募メールアドレスについては、QRコードでの表記を義務付けることとします。</p>	
3 このように良くなります(改善効果)……数量等を具体的に	
想定される効果 (該当項目をチェック、複数選択可)	<input type="checkbox"/> 収入増加、財源確保 <input type="checkbox"/> 人件費削減、経費節減 <input type="checkbox"/> 事務時間短縮、事務効率化 <input checked="" type="checkbox"/> 市民サービスの向上 <input type="checkbox"/> 市のイメージアップ <input type="checkbox"/> 職員の意欲向上、執務環境の改善 <input type="checkbox"/> その他
効果額 (算定根拠)	
その他の効果	より簡便に申し込むことができるようになり、集客力のアップにつながります。