

記者会見
31. 4. 12
資料 6

「メルカHADANO(にぎわい商店街ガイドブック)」 最新号の発行について

多くの人々が集い、活気あふれる商店街をイメージし、イタリア語で「市場」を意味する「メルカート」にちなんで名付けた商店街ガイドブック「メルカHADANO」。

前回の発行から3年を迎えるに当たり、前号の1.5倍に増えた店舗の最新情報に加え、本市出身の有名俳優へのインタビュー記事や県内をくまなく巡る有名ラジオパーソナリティによるレポート等、読んで、見て、新たな仕掛けで楽しめるガイドブックを新たに発行します。

1 目的

地域コミュニティの担い手として、街の商店が果たす役割が大きくなる一方、市内にどのような店舗があるか分からないという市民が増えています。

そこで、商店街や個々の商店を紹介するガイドブックを発行し、新規顧客の獲得やリピーターの増加を図ります。

2 特徴

手に取って、読んで、自宅に置きたいと思える1冊となるよう、秦野ならではの特集記事や街歩きの様子を動画で提供する機能を盛り込んでいます。

(1) 吉田栄作さんインタビュー

巻頭特集として、本市出身の吉田栄作さんに秦野での思い出や幼少期の商店会とのつながりについて語っていただきました。

(2) 生産者インタビュー

秦野の特産品である、そば、お茶、落花生の生産者に特産品にかける思いを語っていただきました。



(3) 農商連携対談

秦野産小麦の生産者と小麦を使用した商品の販売を行うパン店、菓子店、レストランの店主が対談し、それぞれの思いを語っていただきました。

(4) 温浴施設特集

鶴巻温泉をはじめ、街中の身近なレジャースポットとして市内に点在する温浴施設を網羅した特集記事を掲載しています。

(5) 「ホズミン」による街歩きレポート

街かどレポーターとして名高いFMヨコハマの人気パーソナリティ「ホズミン」こと、穂積ユタカ氏が市内4駅周辺の街歩きをレポート。

さらに、スマートフォンをかざすと、そのレポートの様子を動画で提供する仕組みを用意しています。

3 規格

A4判フルカラー

76ページ（広告ページ含む）

4 発行部数

20,000部

5 今後の展開

(1) ラジオ放送

「メルカHADANO」最新版の発行を記念し、ホズミンによる街歩きレポートをFM横浜の番組内で生放送します。放送日は4月25日（木）。

(2) WEBページの製作

情報をより広く拡散できるよう、「メルカHADANO」と連動したWEBページを製作し、向こう3年間に渡り、最新情報を発信していきます。



問い合わせ

産業振興課にぎわい創造担当 電話0463(82)9646