

秦野名水でラッピング 「おいしい秦野の水」PR用自動販売機お目見え

令和2年3月15日に、秦野水道は130周年を迎えました。

これを記念し、この度、ダイードリンク株式会社からの提案を受け、陳列サンプルの3分の1をボトルウォーター「おいしい秦野の水」とし、これを主力商品に、宣伝用写真を全面にラッピングした自動販売機を、市役所本庁舎1階に設置しました。



1 設置日

11月17日（火）

2 事業の概要

- (1) 水需要の喚起策を図る公民連携提案型秦野水道PR事業として実施
- (2) 秦野市上下水道局が設置。ラッピング自動販売機制作、設置、維持管理に要する費用は、すべてダイードリンク株式会社首都圏第一営業部（相模原市南区相武台3-18-20）が負担。（ラッピングに要した費用は、204,000円）
- (3) 売上の1%は特定非営利法人ウォーターエイドジャパンに寄付し、日本の水・衛生分野の知見と、日本からの支援による世界の水・衛生問題の解決に役立てられます。

問い合わせ

経営総務課総務担当 電話0463（81）4113