


# 平成30年度 職員提案応募用紙

受理日	2018/8/15
受理番号	平30-21

<b>標 題</b>	はだの3兄弟のリニューアル及び新ゆるキャラについて		
<b>提案を総括すべき課</b>			
<b>改善前</b>		<b>改善後</b>	
<p>はだの3兄弟は秦野の観光資源の「山」をターゲットにして作られている。作成当時は「〇〇〇3兄弟」のブームもあったのか、それぞれのキャラクターに名前と意味が込められている。</p> <p>しかし、現在「登山」「トレイルラン」など「山」という観光の形が変わり、よりおしゃれに、よりかっこよく、山を楽しむヒトが増えている。</p> <p>3兄弟の服装や髪型などは、現代の「山」を観光するヒトにイメージがあっていないのではないか。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・3兄弟の服装を、現代の服装や髪型にリニューアル。</li> <li>・「山ガール」「トレイルラン」などのいろいろな形で「山」を楽しむヒトが増えたので、新しいキャラクターを登場させる。</li> <li>・秦野の名水では知名度が出てきているので、『水』をコンセプトにしたキャラクターの登場。</li> </ul>	
<b>改善効果</b>		<b>実践状況</b>	
<p>ゆるキャラグランプリなどで、厚木「あゆころ」や海老名「えびーにゃ」、伊勢原「くるりん」など〇〇市といえば、あのゆるキャラというものがある。現在小田急線内で秦野の広告などはとても目にする機会が増えた。より多くの人目を惹きイメージを残すために、「ゆるキャラのリニューアル」「新キャラクター」により秦野の知名度を上げる方法として提案したい。</p>		<p>提案内容を既に実践している場合はここにチェックを↓</p>	

※写真等の添付可