

まほろば秦野通信

令和2年9月25日

タイトル	温泉の成分を基に待望の商品化 つるまき千の湯温泉入浴剤を販売
When (いつ)	10月1日(木曜日)～
Where (どこで)	秦野市観光協会など(今後販路を拡大予定)
Who (だれが)	秦野市観光協会
What (なにを)	つるまき千の湯入浴剤(無香料、桜の香り、ヒノキの香りの3種類)
How (どのように)	日本有数のカルシウム含有量を誇る源泉「つるまき千の湯」の成分を基に、今回入浴剤を作製しました。本市に訪れた際のお土産、帰省時の手土産、などさまざまな場面で利用できます。
Why (なぜ)	本市の魅力である鶴巻温泉をさらに多くの人に知ってもらいたく作製したものです。新型コロナウイルス感染症の影響により、なかなか温泉に行けない状況ですが、家でも鶴巻温泉を堪能できます。
How much (予算)	販売価格：1パック500円(税込み) 3種類各1個入り
過去の実績	平成22年の源泉掘削から初の商品化
今後の取り組み	今後は、売り上げの状況をみながら、増販や新しい香りの作成などを検討します。
問い合わせ	観光振興課 観光振興担当 担当：田中 電話：0463(82)9648 (商品販売について) 秦野市観光協会 電話：0463(82)8833