
秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(総合計画後期基本計画リーディングプロジェクト)

令和 2 (2020) 年度評価報告書

(平成 28 (2016) 年度～令和 2 (2020) 年度 総括)

令和 3 (2021) 年 月

秦 野 市

目 次

1	総合戦略の概要について・・・・・・・・・・・・・・・・	1
2	評価の趣旨及び方法について・・・・・・・・・・・・	4
3	各基本目標の評価・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5
基本目標 1	豊かな自然・良好な住環境づくりプロジェクト・・・・・・・・	6
基本目標 2	未来につなぐ出産・子育てプロジェクト・・・・・・・・	10
基本目標 3	安全・安心で人との絆を大切にするまちづくりプロジェクト・・	14
基本目標 4	にぎわいと交流を創出する地域経済活性化プロジェクト・・・・・・・・	18
4	外部評価の総括・・・・・・・・・・・・・・・・・・	21

《外部評価に当たって》

秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第1期市総合戦略」という。）については、国からの要請に基づき、内部における進行管理の妥当性、客観性を担保するため、平成29年度から外部評価を取り入れたものです。

外部評価を行う秦野市行財政調査会は、「秦野市附属機関の設置等に関する条例」に規定されている市長の「附属機関」であり、市長からの諮問に基づき、市総合戦略及び総合計画HADAN02020プラン（以下「前総合計画」という。）後期基本計画の進行管理、評価に関する事項を担っています。

外部評価に当たっては、前総合計画後期基本計画において、リーディングプロジェクトとして位置付けた4つのプロジェクトを第1期市総合戦略の基本目標としていることから、これまで第1期市総合戦略と前総合計画後期基本計画を同時に評価してきました。

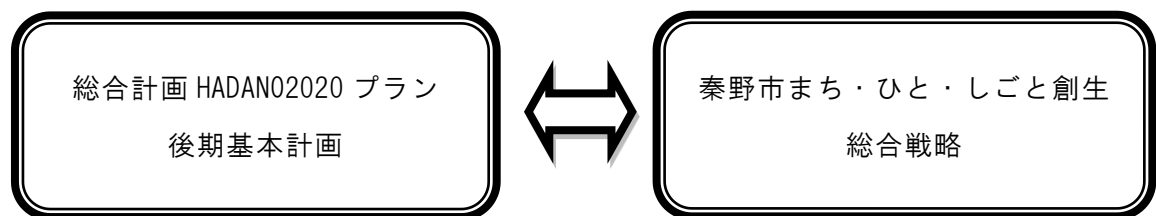
令和2年度は第1期市総合戦略計画期間の最終年度に当たることから、第1期市総合戦略の5年間の総括として計画期間全体を通した評価を行いました。
なお、個々の施策へ影響が出ている新型コロナウイルス感染症への対応については、代替的な施策等を含め、本来の施策の意義に沿った総合的な評価を行っています。

1 総合戦略の概要について

(1) 秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

秦野市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第1期市総合戦略」という。）は、「まち・ひと・しごと創生法」第10条に基づき、国の人口ビジョン及び総合戦略を勘案し、「秦野市人口ビジョン」で示した将来展望や目指すべき方向性の実現に向け、重点的に取り組むプロジェクトをまとめたものです。

秦野市総合計画HADANO2020プラン（以下「前総合計画」という。）後期基本計画と一体的に取り組むことにより、地域資源を生かした活力あるまちづくりを目指してまいりました。



(2) 計画期間

前総合計画後期基本計画の実行期間は、平成28（2016）年度から令和2（2020）年度までの5年間です。

総合戦略は、国と地方が一体となって取り組み、その達成度を国において全国一斉に検証することになるため、第1期市総合戦略は、国総合戦略と同様に平成27（2015）年度から令和元（2019）年度までの5年間としていましたが、市総合計画の計画期間と整合を図るため、1年延長し、令和2（2020）年度までとしました。

(3) 総合戦略の構成

ア プロジェクト（基本目標）

国総合戦略が定める政策分野を勘案して、第1期市総合戦略における政策分野を定め、令和2年度の基本目標（実現すべき成果に係る数値目標KGI※）を設定しています。

イ 講ずべき施策に関する基本的方向

基本目標を達成するために講ずべき施策の基本的方向を示しています。

ウ 具体的な施策と客観的な指標

基本的方向に沿って、具体的な施策を記載するとともに、各施策の効果を客観的に検証できるようにするため、重要業績評価指標（KPI※）を設定しています。

（4）目標の設定と効果検証の仕組み

第1期市総合戦略では、若者や女性への支援、そしてまちづくりなど多岐にわたる分野について、横断的に取り組んでいくことを求めています。

そのため、事業の推進に当たっては、行政のみならず、市民や事業者、関係者等がそれぞれの役割と連携のもとで協働により取り組んでいくことが必要です。

計画の進捗状況については、基本目標及び施策ごとにそれぞれ目標を設けるとともに、評価・検証し、必要に応じて取組内容を見直すPDCAサイクルを重視して、その実効性を高めます。

	目標の設定内容	効果検証 時期	効果検証の 方法
基本 目標	実現すべき成果に係る数値目標 (KGI)	計画期間 終了後	有識者等による外部評価を経て、必要に応じて、戦略の見直しを行う
施策	重要業績評価指標（KPI） 検証による見直しもあり得る。	毎年	

※実現すべき成果に係る数値目標（KGI）…Key Goal Indicatorの略称。目標を達成するための指標。

重要業績評価指標（KPI）…Key Performance Indicatorの略称。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標。

(5) プロジェクト（基本目標）及び講ずべき施策に関する基本的方向

第1期市総合戦略では、人口減少と地域経済縮小を克服するため、地域の特色や地域資源を生かした方策について調査・検討を重ね、プロジェクト（基本目標）を次のとおり設定しました。

《プロジェクト（基本目標）体系図》



2 評価の趣旨及び方法について

(1) 評価の趣旨について

昨年度は「令和元年度の取組み」についての外部評価を行い、行財政調査会から、4つの基本目標について、いずれも「概ね順調に進んでいる」とした市による自己評価の総括は妥当であり、令和元年度の取組みは、「全体として概ね順調に進んでいる」との評価を得ました。

今回は、昨年度の外部評価の指摘事項等を踏まえ、第1期市総合戦略の総括を行いました。

ア 基本的背景

総合戦略では、国からの通知等により、学識経験者等の第三者の検証を求め、自己評価の透明性、客観性及び公正性を確保することが必要とされています。

イ PDCAサイクルの構築

総合戦略で掲げた施策について、その進捗状況の効果や課題を検証し、必要な見直しを図るため、PDCAサイクルを構築し、変化し続ける行政需要に的確かつ柔軟に対応します。

ウ 市民等との共有

事業の推進に当たっては、行政のみならず、市民や事業者、関係者等がそれぞれの役割と連携のもとで協働により取り組んでいくことが必要であるため、評価結果を公表し市民等と共有します。

(2) 評価の方法について

ア 市の総括について

計画期間終了後の評価に当たっては、基本目標単位でK G Iの達成状況を検証し、市による総括を行いました。

イ 外部評価について

令和2年度の外部評価では、4つの基本目標におけるK G Iについて、市による達成状況の総括が妥当であるか否かの評価を行いました。

3 各基本目標の評価

基本目標１ 豊かな自然・良好な住環境づくりプロジェクト

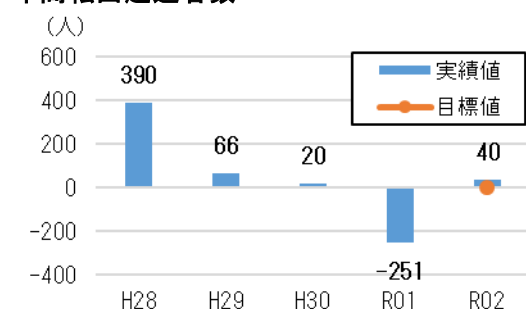
目的＞＞ 恵み豊かな自然を守り、育てながら、「秦野らしさ」が息づく快適な都市空間を創出し、「行ってみたい、暮らしてみたい」と思われるような魅力に満ちたまちづくりに取り組みます。

実現すべき成果に係る数値目標（ＫＧＩ）の達成状況

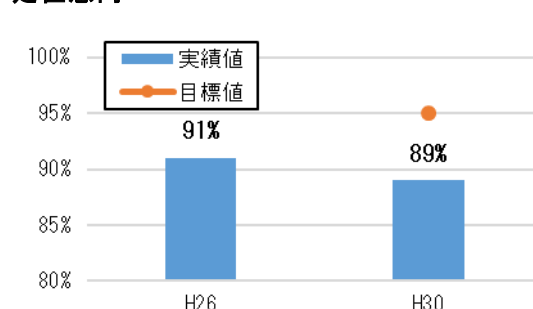
ＫＧＩ	H26(2014) 現状値	R2(2021) 目標値	R2(2020) 実績値
年間転出超過者数	379人	0人	40人
定住意向（住み続けたい、どちらかと言えば住み続けたいと考えている市民の割合）	91.4%	95%	88.8% (H30(2018))

数値目標と令和２年度までの実績値

年間転出超過者数



定住意向



進捗状況等

- ８年ぶりに転入超過に転じた令和元年では、近隣の伊勢原市及び厚木市はそれまでの転入超過から転出超過となっており、近隣市より本市への転入が増加したことがみてとれます。
- 同年中における異動人口を年齢別にみると、２０歳代、３０歳代は転出超過となっている一方で、５歳～１４歳の人口は近隣の伊勢原市及び厚木市を上回る転入増となっており、子育て世帯から転入先として選ばれている傾向がみてとれます。
- 定住意向については、「住み続けたい、どちらかと言えば住み続けたい」と考えている市民の年齢別構成をみると、平成２６年調査では２０歳代以下が８％であったのに対し、平成３０年調査では１１％と若干の増加がみられます。反対に、３０歳代は、１４．２％から９．５％に減少しています。

市による総括

ＫＧＩ「年間転出超過者数」については、平成２８年から減少傾向にあり、令和元年には８年ぶりに転入超過に転じたものの、令和２年は４０人の転出超過となり、目標値には達していない状況です。その一方で、５歳～１４歳の人口では転入超過が続いています。

また、ＫＧＩ「定住意向」については、現状値から若干の減少となり、目標値には達していない状況ですが、「住み続けたい、どちらかと言えば住み続けたい」と考えている市民のうち、２０歳代以下で増加がみられるなど変化が表れています。

具体的な施策では、水源の森林づくり事業の推進、カルチャーパークの適正な維持管理、秦野駅南部土地区画整理事業の推進等に努めてきましたが、ＫＧＩの達成につながっていない状況です。

これらのことから、「基本目標１ 豊かな自然・良好な住環境づくりプロジェクト」は、「概ね順調に進んだが、施策の効果が十分に発現しておらず、課題解決に向けたさらなる取組の強化が必要」であると評価し、特に異動人口の傾向を踏まえて、子育て世帯に選ばれている現在の流れをより一層強化できる施策が必要だと考えております。

第２期市総合戦略では、新たに「移住・定住活性化プロジェクト」を設定し、関係人口の創出・拡大や、総合的な住宅施策の検討等に取り組み、移住・定住人口の増加を図ってまいります。

外部評価

＜参考＞基本目標１に関連するＫＰＩについて

ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

１ 「はだの一世紀の森林づくり構想」の推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
生き物の里での活動回数	60回	50回	83.3%
水源の森林エリアにおける森林整備（奥山を除く）面積	50ha	58.9ha	117.7%
植樹際、下草刈、県民参加の森林づくり事業など森林整備事業への市民参加数	1,050人	68人	6.5%

２ 「水無川「風の道」構想」の推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
カルチャーパーク有料施設等来場者数（年間）	101万人	44.1万人	43.7%
市道6号線の新規右折レーン設置数	1か所	H28年度完了	—
市道6号線における歩道（幅員5m以上）の整備延長	395m	363m	91.9%

３ まちのコンパクト化と交通ネットワーク形成の推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
秦野駅南口、鶴巻温泉駅南口周辺における都市基盤の整備面積	4.51ha	3.73ha	75.8%
商連に加盟している店舗数（年間）	745店	633店	85.0%

基本目標２ 未来につなぐ出産・子育てプロジェクト

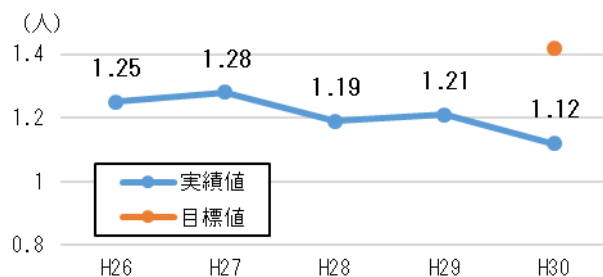
目的＞＞ 妊娠、出産から育児までの切れ目ない支援を行うとともに、地域資源を生かした子育て・教育環境づくりや地域、社会全体で子育てを支援する仕組みづくりを進め、子どもたちの未来の創造に取り組みます。

実現すべき成果に係る数値目標（ＫＧＩ）の達成状況

ＫＧＩ	H26(2014) 現状値	R2(2021) 目標値	H30(2019) 実績値
合計特殊出生率	1.25	1.42	1.12

数値目標と令和２年度までの実績値

合計特殊出生率



進捗状況等

- 令和２年の数値目標１．４２に対し、平成３０年実績値は１．２５でした。
- 平成２６年から平成２７年及び平成２８年から平成２９年にかけては増加しましたが、平成３０年には再び減少しています。
- 平成３０年は、国及び神奈川県においても、平成２９年の実績値を下回っています。
- 低下の要因としては、２０歳～３０歳代の女性人口の減少（２１，０１９人（１９８０年）→１７，１９８人（２０１５年））、全国平均を上回る未婚率の高さ（秦野市３０．０％ 国２７．３％（平成２７年））、晩産化の傾向にある（３０歳代後半の出生数 １５１（Ｈ１７）→２０１（Ｈ２９））ことがあげられます。

市による総括

KGI「合計特殊出生率」については、年により増減がありますが、平成30年に減少に転じ、目標値には達していない状況です。

具体的な施策では、保健体制の充実、子育て支援の充実等を進めたほか、国のGIGAスクール構想により教育環境の充実等、大幅に前倒しされた施策もあり、各施策の平均達成率は100%前後となっているものの、KGIに成果として表れていません。

これらのことから、「基本目標2 未来につなぐ出産・子育てプロジェクト」は、「短期的には施策の効果が発現しておらず、長期的な視点で、さらなる取組の強化が必要」であると評価し、合計特殊出生率の低下の要因となっている未婚率の改善、晩産化傾向の是正により取り組んでいく必要があると考えております。

第2期市総合戦略では、「未来を拓く子育て・教育プロジェクト」を設定し、引き続き、妊娠・出産の保健体制の充実や、児童生徒の学力向上に取り組むとともに、新たに若い世代への結婚支援にも取り組んでまいります。

外部評価

<参考>基本目標2に関連するK P Iについて

K P I（重要業績評価指標）の達成状況

1 産み育てる環境づくりの推進

K P I	R2 (2020) 目標値	R2 (2020) 実績値	達成率 R2 (2020)
出産前後の子育て教室に参加する家族の人数	350人	253人	72.3%
ゆったりとした気分で子どもと過ごせる時間がある母親の割合 (1歳6か月児健康診査時調査)	88.0%	86.8%	98.6%
妊産婦新生児家庭訪問の実施割合	96.0%	96.0%	100.0%

2 学び育つ教育環境づくりの推進

K P I	R2 (2020) 目標値	R2 (2020) 実績値	達成率 R2 (2020)
学校支援ボランティアの協力者数（年間）	2,350人	352人	15.0%
タブレット型パソコンの導入台数	1,058台	13,519台	1277.8%
授業でICTを活用できる教職員の割合	70.0%	79.1%	113.0%
児童・生徒の授業がわかると回答した割合 (全国学力・学習状況調査)	75.0%	実績なし	実績なし

3 子育て応援社会づくりの推進

K P I	R2 (2020) 目標値	R2 (2020) 実績値	達成率 R2 (2020)
定員超過により認可保育所等に入所できない児童の数 (4月1日時点)	8人	7人	100.0%
認定こども園の設置数	9園	9園	100.0%

基本目標３ 安全・安心で人との絆を大切にするまちづくりプロジェクト

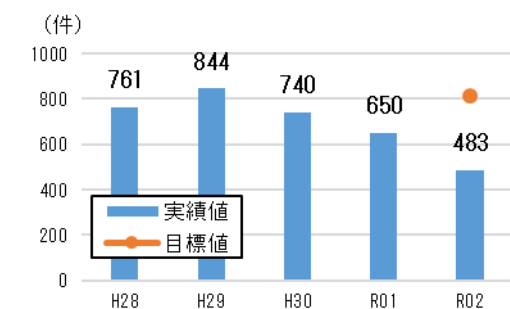
目的＞＞ 全ての市民が生きがいを持って、安全で安心して暮らすことができる、人と人との絆を大切にするまちづくりに取り組みます。

実現すべき成果に係る数値目標（KGI）の達成状況

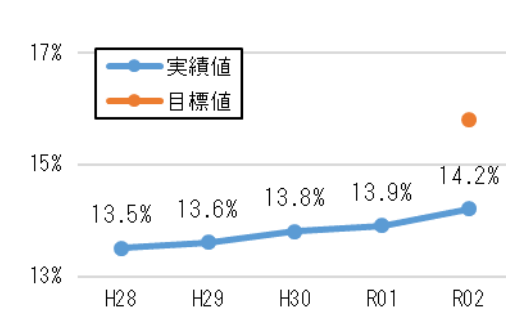
KGI	H26(2014) 現状値	R2(2021) 目標値	R2(2020) 実績値
秦野警察署管内刑法犯認知件数（年間）	1,211件	810件	483件
要介護等認定率	13.8%	15.8%	14.2%

数値目標と令和２年度までの実績値

秦野警察署管内刑法犯認知件数（年間）



要介護認定率



進捗状況等

- 刑法犯認知件数は、平成２９年から減少傾向が続き、令和２年では目標値を下回る４８３件となっています。
- 神奈川県全体でも同様に減少傾向となっていますが、人口１万人あたりの刑法犯発生件数は３９件（令和元年）となっており、近隣の厚木署管内（５３件）、平塚署管内（５３件）及び伊勢原署管内（４４件）より低い件数となっています。
- 要介護認定率は、老年人口の増加に伴って増加傾向であるものの、抑制が図られ、令和２年では目標値を下回る１４．２％となっており、近隣の厚木市（１４．４％（令和２年））、伊勢原市（１５．６％（令和２年））よりも低い認定率となっています。

市による総括

ＫＧＩ「秦野警察署管内刑法犯認知件数（年間）」については、警察、市民及び防犯関係団体との連携・協働による防犯活動により、平成２９年から減少傾向が続き、令和２年では目標値を大幅に下回る件数となっています。

ＫＧＩ「要介護認定率」については、増加傾向ではあるものの、健康づくり運動の推進、スポーツ・レクリエーション人口の拡大等により、抑制が図られ、令和２年には目標値を下回る認定率となっています。

これらのことから、「基本目標３ 安全・安心で人との絆を大切にするまちづくりプロジェクト」は、安全・安心な暮らしの推進、健康寿命の延伸につながった成果が表れており、「順調に進んだ」と評価します。

第２期市総合戦略では、さらなる健康寿命の延伸や、安全・安心なまちづくりに取り組むべく、「健康で安心して暮らせるプロジェクト」を推進してまいります。

外部評価

＜参考＞基本目標３に関連するＫＰＩについて

ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

１ 災害・犯罪に強いまちづくりの推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
消費者教室や講座などが受講できる件数（年間）	45件	2件	4.4%
防災講演会等の参加者数	5,850人	1,347人	23.0%
空家等対策計画の策定	計画策定	H28年度完了	—
木造住宅の耐震相談会の開催回数（年間）	12回	9回	75.0%
特定空家等の認定件数	3件	0件	100.0%

２ 生きがいを持って安心して暮らせるまちづくりの推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
地域のバランスに配慮した子育て支援センター「ぽけっと２１」の数	8箇所	8箇所	100.0%
要援護実施者で市内外のグループホームの入居者	160人	200人	127.5%
高齢者の見守りと状況を把握する「在宅ひとり暮らし高齢者等登録」の推進（登録世帯数）	6,154世帯	5,861世帯	95.2%
「週1回30分以上スポーツ・レクリエーション活動する市民」の割合	50.0%	42.6%	85.2%
提案型協働事業の事業評価（達成割合）	90.0%	80.0%	88.8%

基本目標４ にぎわいと交流を創出する地域経済活性化プロジェクト

目的＞＞ 新東名高速道路の供用開始などの本市発展の契機を生かすとともに、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会をきっかけとした新たな「人の流れ」を捉えながら、まちのにぎわいの創出を図るなど、地域経済を活性化するプロジェクトに取り組みます。

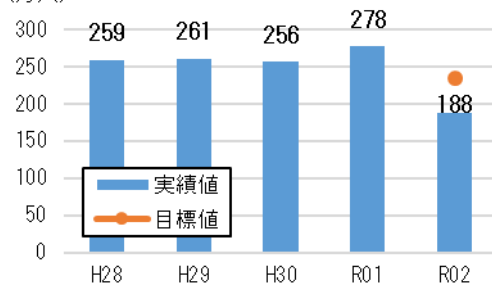
実現すべき成果に係る数値目標（KGI）の達成状況

KGI	H26(2014) 現状値	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値
年間観光客数	206万人	235万人	188万人 (338万人※)
観光客の年間消費額	9億2,711万円	10億4,407万円	6億8,200万円 (42億4532万円※)

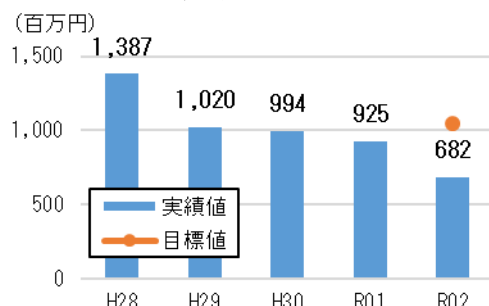
※平成30年からの新たな対象施設を加えた実績値

数値目標と令和2年度までの実績値

年間観光客数
(万人)



観光客の年間消費額
(百万円)



進捗状況等

- 年間観光客数は、令和元年までは増加傾向であったものの、令和2年では減少に転じています。
- 令和元年と比較した令和2年の観光客数減少率は、△32.5%と大きな減少となっていますが、県全体（△47.0%）、厚木市（△56.4%）、平塚市（△48.9%）と比較すると減少率は低く、特に表丹沢エリアの観光客数は、コロナ禍において密を避けやすいレジャーが好まれる傾向もあり、△6.2%と一定の観光客数を維持しています。
- 観光客の年間消費額は、減少傾向が続き、令和2年では6億8,200万円と目標値を下回る金額となっています。
- 1人あたり消費額では、令和元年が333円、令和2年が363円と若干増加しているものの、低い状況が続いています。

市による総括

ＫＧＩ「年間観光客数」については、平成２８年に目標値を上回り、その後増加傾向であったものの、令和２年では新型コロナウイルスの影響を受け、目標値に達していない状況です。

また、ＫＧＩ「観光客の年間消費額」については、平成２８年に目標値を上回っていましたが、その後減少傾向に転じ、令和２年では同じく新型コロナウイルスの影響を受け目標値に達していない状況です。

具体的な施策では、表丹沢魅力づくり構想の策定や、はだのクライミングパーク、ヤビツ峠レストハウスの整備等に取り組むとともに、新型コロナウイルスの影響により予定していた事業の縮小や中止を余儀なくされたものの、コロナ禍に適した実施形態へ変更するなど検討を行い、施策を進めることができました。特に、ＫＰＩ「表丹沢の魅力発信ＷＥＢサイトの閲覧件数」では、目標値を大きく上回る達成状況となっており、密を避けながら気軽に楽しめる表丹沢エリアの需要の高さがみてとれます。

しかしながら、観光客の年間消費額は減少傾向にあり、地域経済活性化への波及が課題となっています。

これらのことから、「基本目標４ にぎわいと交流を創出する地域経済活性化プロジェクト」は、「概ね順調に進み、一定の施策成果につながったものの、より効果的な取組の強化が必要」と評価し、地域資源の更なる磨き上げが必要であると考えています。

第２期市総合戦略では、「新東名・２４６バイパスの最大活用プロジェクト」を設定し、地域特性を生かした企業誘致や表丹沢魅力づくり構想の推進など、新東名高速道路の開通を捉えた産業・観光振興の両面から、まちのにぎわい創出や地域経済の活性化に取り組んでまいります。

外部評価

＜参考＞基本目標４に関連するＫＰＩについて

ＫＰＩ（重要業績評価指標）の達成状況

１ 地域資源を生かした活力ある地域づくりの推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
市内企業への就職者数（職業技術校卒業者の市内企業への就職者の人数）	80人	15人	18.8%
地産地消サポート協力事業所数	47店	48店	102.1%
表丹沢の魅力発信ＷＥＢサイトの閲覧件数	55,200件	136,503件	247.3%
秦野名水ロゴマークの使用件数（累計）	102件	111件	108.8%
市内学校給食における秦野産農産物の使用割合	33.0%	28.3%	85.8%

２ 「秦野ＳＡ（仮称）スマートＩＣを活かした周辺土地利用構想」の推進

ＫＰＩ	R2(2020) 目標値	R2(2020) 実績値	達成率 R2(2020)
秦野サービスエリア（仮称）周辺道路の整備率	100%	87%	87.0%
従業員４人以上の事業所の１年間の製造品出荷額等（年間）	4,402億円	5,785億円	131.4%
表丹沢野外活動センター年間利用者数	23,000人	2,936人	12.8%

4 外部評価の総括（第1期市総合戦略の総括及び第2期市総合戦略へ期待すること）

令和3年 月 日（ ）に、秦野市行財政調査会から、令和2（2020）年度外部評価（総括）結果として、次のとおり市長への報告がありました。

次回の会議では、本日の会議結果等を踏まえ、総括いただいた内容を示します。