

# まほろば秦野通信

令和3年11月4日

|                |  |
|----------------|--|
| タイトル           | 新たに4品が決定 はだのブランド認証品  |
| When<br>(いつ)   | 11月12日(金曜日) 午前11時から  |
| Where<br>(どこで) | 秦野商工会議所2階 会頭室<br>(秦野市平沢2550-1)   |
| Who<br>(だれが)   | はだのブランド推進協議会会長より認証書を授与します。   |
| What<br>(なにを)  | 秦野市ならではの地域資源を活かしてつくられた、秦野生まれ・秦野育ち・秦野発のいずれかに該当する商品やサービス、さらには本市の地域資源に関連づけられた経済的価値のあるものに対し、はだのブランド「みっけもん秦野」として認証する制度です。 |
| How<br>(どのように) | 今年の10月に開催した第10回審査会で、「理念・姿勢」「独自性・希少性」「信頼性・安全性」「市場性・将来性」の4項目すべての厳しい基準をクリアした新たな4品を紹介します。                                |
| Why<br>(なぜ)    | 【認証品(詳細は別紙のとおり)】<br>①浪漫のクリームカレーうどん<br>②HANOCHA<br>③komeama<br>④chiccamesh  |
| 過去の実績          | 平成24年度から年1回開催し、今年度含め、これまでに54品を認証しました。  |
| 今後の取り組み        | 今後も、積極的に認証品のPRなどをしていきます。   |
| ホームページURL      | <a href="http://www.hadano-brand.jp">http://www.hadano-brand.jp</a>  |
| 問い合わせ          | はだのブランド推進協議会事務局(産業振興課) 担当:上松<br>電話:0463(82)9646  |

## 第10回はだのブランド認証品

### 浪漫のクリームカレーうどん

|      |  |   |
|------|--|---|
| 事業者  | ハダノ浪漫食堂  |  |
| 住所   | 秦野市栄町 1-13 花輪第2ビル                                  |   |
| 電話番号 | 0463-68-8466                                       |   |
| 価格   | 1,078円(税込み)  |   |
| 特徴   | 秦野産小麦や地場野菜、秦野名水を使用し、とてもまろやかで子供からお年寄りまで親しみ味わえる商品です。 |   |

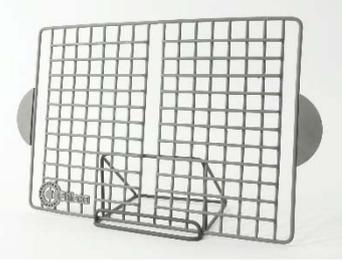
### HANOCHA (はのちゃ 煎茶ゴールデンエール・ほうじ茶アンバーエール)

|      |  |   |
|------|--|---|
| 事業者  | 株式会社ココハダ LAB<br>有限会社片倉商店   | <br> |
| 住所   | 秦野市本町 2-3-20<br>秦野市堀川 10-35  |   |
| 電話番号 | 0463-26-6577<br>0463-88-4132   |   |
| 価格   | 825円(税込み)  |   |
| 特徴   | 秦野初のクラフトビールで秦野を感じさせるネーミング。はだのブランド認証品の高梨茶園の高級煎茶とほうじ茶を使用しています。上品なお茶の香りを感じるのでワインのように香りや口当たりを楽しむような商品です。 |   |

### komeama (こめあま プレーン)

|      |  |   |
|------|--|---|
| 事業者  | 合同会社 and WAY   |  |
| 住所   | 秦野市菩提 192-8  |   |
| 電話番号 | 080-3540-0707  |   |
| 価格   | 500円(税込み)  |   |
| 特徴   | 他にはあまりない生の甘酒、甘酒のイメージが変わるような、なめらかで上品な甘み、水の美味しさが分かる商品です。 |   |

## chicca mesh (チッカ メッシュ)

|      |  |   |
|------|--|---|
| 事業者  | 株式会社極東窒化研究所  |  |
| 住所   | 秦野市三屋42  |   |
| 電話番号 | 0463-75-2211   |   |
| 価格   | ラージサイズ 7,500円(税込み)<br>スモールサイズ 7,000円(税込み)                        |   |
| 特徴   | 使い捨ての網が主流の中、独自の窒化技術を駆使して何度も繰り返し使える商品です。環境にもやさしく、キャンプや飲食店にも重宝します。 |   |