

## 大好評につき、缶バッジ倍増 秦野丹沢ハイキングスタンプラリー

本市の誇る自然や名水、文化資源などの魅力を発信し、市内外からの誘客による小田急線4駅周辺へのにぎわい創造などにつなげようと、今年も低山を中心とした秦野丹沢ハイキングスタンプラリーを実施します。



自然豊かなコースを満喫

満足度98%、「また来たい！」の声100%と驚異的な数値を誇るこのイベント。3回目となる今年は、コース達成でもらえる缶バッジを3,000個に倍増させるほか、小田急電鉄㈱との連携によるロマンスカーをデザインに使用した秋限定缶バッジを用意しています。

1 開催期間 4月16日（土）～12月15日（木）

### 2 実施方法

株式会社山と溪谷社が提供する登山・ハイキングのスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」を使用し、市内5コースのチェックインポイントを巡り、デジタルスタンプを集めます。集めたスタンプを市内4駅の連絡所で掲示することで、限定のオリジナル特典を受け取ることができます。

### 3 コース及びチェックインポイント

コース名	チェックインポイント
てがるに絶景渋沢丘陵ハイク (歩行距離：約11.6km、歩行時間：約3時間40分)	白笹稲荷神社、震生湖、頭高山、白山神社
緑と温泉の癒し弘法山公園ハイク (歩行距離：約7.8km、歩行時間：約2時間15分)	弘法の清水、名水はだの富士見の湯、権現山展望台、弘法山
自然／歴史／文化に触れる蓑毛里山ウオーク (歩行距離：約7.8km、歩行時間：約2時間25分)	曾屋水道記念公園、くずはの家、田原ふるさと公園、緑水庵、蓑毛大日堂
雄大な表丹沢と名水をめぐる菩提ハイク (歩行距離：約8.7km、歩行時間：約3時間5分)	ヤビツ峠レストハウス、岳ノ台、菩提峠、葛葉の泉、表丹沢野外活動センター
らくらく水無川ウオーク (歩行距離：約7.4km、歩行時間：約2時間5分)	カルチャーパーク、はだの歴史博物館、平和橋、県立秦野戸川公園

## 4 特典の内容と交換場所等

### (1) 特典の内容

- |                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| ア 特製ピンズ(山並み・桜・名水をモチーフ)          | 100名(抽選)   |
| イ 記念缶バッジ(22種類。うち15種類をリニューアル)    | 3,000名(先着) |
| ウ 秋限定缶バッジ(小田急とコラボした1種類を10月から配布) | 1,000名(先着) |
| エ 達成認定証(コース毎に5種類)               | 達成者全員      |

### (2) 応募方法(特製ピンバッジ)

必要事項をメールに記入し、ヤマスタ事務局へ送信

### (3) 交換場所(記念缶バッジ、達成認定証)

小田急線市内4駅連絡所(秦野駅連絡所、渋沢駅連絡所、東海大学前駅連絡所、鶴巻温泉駅連絡所)

## 5 ヤマスタアプリ新機能「クーポン機能」

ヤマスタアプリの「クーポン機能」を使って、市内店舗で受けられるお得なキャンペーンを案内し、市内消費を促します。

## 6 特設サイト

スタンプラリーの情報を地域情報サイト「レアリア」の特設サイト「秦野山旅」でお届けします(4月15日公開)。

<https://rarea.events/summary/hadano-yamatabi/stamprally>



## 7 「#秦野山旅」キャンペーン(通年で開催)

当ハイキングスタンプラリーでの思い出のほか、期間中に市内で撮影した山の景色やアウトドアの様子などが写っている写真をInstagram上でハッシュタグ「#秦野山旅」をつけて投稿すると、特設サイト「秦野山旅」内の専用ページに掲載されます。

## 8 過去の実績

開催年度	参加者	開催期間
令和2年度 (第1回)	3,351人 (15.8人/日)	令和2年8月1日～令和3年2月28日 (212日間)
令和3年度 (第2回)	4,491人 (18.4人/日)	令和3年4月17日～12月16日 (244日間)

## 問い合わせ

広報広聴課広報戦略担当 電話0463(82)5117