

記者会見
4.5.30
資料 3

秦野の“推し”を投稿して最高10万円 hadastagram 写真・動画コンテスト

20～30代を中心とした若年層のSNSにおける情報発信力を活用し、写真・動画共有SNS「インスタグラム」を通じて秦野の魅力を市内外に発信するため、hadastagram 写真・動画コンテストを開催します。

「推したい秦野」をテーマに写真と動画の2部門を募集し、最優秀賞には、写真部門5万円、動画部門は10万円を進呈します。

1 募集期間

6月1日（水）～8月31日（水）

2 テーマ

「推したい秦野」

3 応募方法

「インスタグラム」アプリで写真・動画コンテスト公式 Instagram アカウント「@hadasta_contest」をフォローし、ハッシュタグ「#hadasta」を付けて投稿します。

動画部門は、15～60秒の作品とし、実写・CG・アニメーションなど表現方法は問いません。

複数の応募もできますが、受賞は1人1点のみとします。

4 表彰・賞品

(1) 写真部門

- ・最優秀賞 1点 5万円
- ・優秀賞 2点 1万円
- ・ふるさと大使賞 4点 地場産品セット3千円相当

(2) 動画部門

- ・最優秀賞 1点 10万円
- ・優秀賞 2点 3万円
- ・ふるさと大使賞 2点 地場産品セット3千円相当

※ふるさと大使賞には、選考した各大使からコメントをいただきます。



コンテスト公式Instagram

5 審査方法・結果発表

(1) 1次審査

市が定めた選考委員により審査し、写真部門20作品程度、動画部門15作品程度を選考します。

(2) 2次審査

1次審査で選ばれた作品から、市が定めた選考委員の審査及び一般投票（9月下旬～10月上旬実施）により、最優秀賞と優秀賞を決定します。

また、はだのふるさと大使により、最優秀賞と優秀賞に選ばれた作品以外からふるさと大使賞を選考します。

(3) 結果発表

11月上旬、コンテスト特設サイト等で入賞者を発表します。

6 特設サイト

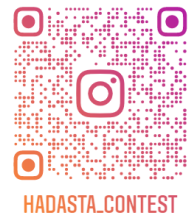
コンテストに関する情報発信や、2次審査の一般投票の受け付けは、hadastagram 写真・動画コンテスト特設サイトで公開します。

<https://rarea.events/features/hadastagram-contest>



7 公式Instagram

hadastagram 公式Instagramを開設し、コンテストのPRに活用します。



問い合わせ

広報広聴課広報戦略担当 電話0463(82)5117