

広報はだの11月15日号に関するアンケート

作成日：令和4年12月6日

回答数	56
-----	----

問1 広報紙を読む頻度に近いものはどれですか。

項目	毎号必ず読む	たまに読む	ほとんど読まない
回答数	40	13	3

問2 広報紙面の読みやすさを教えてください。

項目	読みやすい	普通	読みづらい
回答数	19	37	0

問2 問2で「読みづらい」とお答えになった方に質問です。理由は何ですか。
(複数選択可)

項目	回答数
-	-

問3 広報はだの紙面について、興味のある（楽しみにしている）ページは何ですか。（3つまで）

項目	回答数
お知らせ（催し）	32
イベント特集	28
表紙	23
公民館・会館だより	21
お知らせ（行政一般）	14
お知らせ（施設情報）	8
お知らせ（募集）	6
みんなの伝言板	4
お知らせ（健康・子育て）	4
その他	1

問4 広報はだのを読んで、ご意見がありましたらお聞かせください。

- ・ 毎回楽しみにしています。紙面構成から取材、記事作成、校正、最終的な判断(情報の扱いや影響等)広報活動に携わった経験のある者として、関係者の方々に感謝したいと思います。これからも市民に密着した情報や親しみやすい紙面を期待し、楽しみにしています。11月15日に関して、4面広告が大きいと感じます。記事のほうが良いです。
- ・ 色々な情報を誰が見ても分かる、そういう紙面にして下さい。最近はとても色合いが素敵だと感じています。
- ・ 月2回は必ず読んでます。紙の件ですが新聞と同じで上質紙でないほうが単価が安いのでは。
- ・ 写真や表がある紙面は理解しやすく読む気にさせて良い。
- ・ 読みやすいです。新企画で秦野の鎌倉時代や江戸時代の歴史紹介をしてください。
- ・ p4 の川柳は縦書きはしかたないか。上部は横書きが読みやすいかも。
- ・ 広報は毎号楽しみにしているから、問3の回答を3つだけ選ぶ事は出来ない。市民が楽しみ、興味を持つ紙面である事が広報の役割りではないかと思います。
- ・ いろいろな情報がある。締め切り日が迫っているものもある。上手に使うとお得な講座がある。
- ・ 細かい字が多いような気がします。写真などで目にとまる記事をお願いします。
- ・ 毎号楽しみにみています。
- ・ 秦野市で何が行われているかが分かるので楽しみに閲覧してます。
- ・ 電子商品券(購入からチャージまでの流れ)のところは、何度も読み直した。時系列で書いていただくと分かりやすいと思う。11/16申し込み書がスタート。
- ・ 電子商品券ではなくて、前回と同じプレミアム商品券の方がありがたかったです。ちょっと残念です。
- ・ 電子商品券の記事があり、良かった。
- ・ 今回の電子商品券において、申し込みは対面で、しかも現金で購入！
このご時世に人を集めするの？使用はスマホで商品券の紙を無くすのに、申し込みは申し込み用紙で！アナログなのか？デジタルなのか？もう少し考えてはと思ってしまい残念。。
- ・ コロナ検査病院等、今注目の特集希望
- ・ 施設情報、公民館、会館だよりなどを良く読んでいます。

○性別

項目	男性	女性	無回答
回答数	24	31	1

○年齢

項目	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
回答数	0	1	4	1	11	10	29