

さあ
脱炭素
経営に挑
戦だ。

Let's challenge,
Decarbo
nized
manage
ment!

はだの脱炭素コンソーシアム
－ 前回会議の振り返りと近況報告 －



令和5年9月15日
はだの脱炭素コンソーシアム事務局

な

あらためて...脱炭素経営とは？

“気候変動対策（≡脱炭素）の視点を織り込んだ企業経営のこと。
従来、企業の気
くまでCSR活動
れることが多かつ
気候変動対策を、
の重要課題と
を挙げて取り組む
ます”

いままでの気候変動対策とは

- ☑ 単なるコスト増加、あくまでCSR活動の一環として行うもの



これからの気候変動対策とは

- ☑ 単なるコスト増加ではなく、リスク低減と成長のチャンス
- ☑ 経営上の重要課題として、全社を挙げて取り組むもの

気候変動対策が 企業経営上の重要課題に



候変動対策は、あ
の一環として行わ
たが、近年では、
自社の経営上
して捉え、全社
企業が増加してい

って

ど
し
ん

まだまだ... **みんなが模索中** なんです...

“脱炭素社会の実現は、一朝一夕では成し得ません。
また、**誰かが頑張ればいいわけでもありません。**

そのため、「2050年カーボンニュートラル」の意義をしっかりと認識するとともに、その**実行者である市民・事業者・行政**が協働して取組を進めていかななくてはなりません。”

わたしのため
だけ?!

何をすれば、何から
始めたらいいの?!

だれかに言われ
たから!?

わかりますよその気持ち。

だからこそ、ここにいる仲間とともに、

みんなのために一人ひとりができること
を見つけていきましょう。

する?!

脱炭素コンソーシアムとは

▶ 持続可能な取組として

本市域を中心に活動する事業者が、SDGsやESG投資に代表される**“脱炭素”**をキーワードとした事業経営の潮流に取り残されることなく、産業界では**「優良なサプライチェーン」**として、他の業界でも**「地域の範たる事業者」**として持続可能な発展と成長を遂げられるよう構築していくこととし、その成果は、地域脱炭素への産物として還元されることを期待するものです。ご参画いただいた皆様が創り上げていく共同体ですので、皆様が抱える**“悩みや課題”**が運営のカギとなります。



はだの脱炭素コンソーシアム※

※共同の目的を持つ複数の組織が協力するため結成する共同体

脱炭素コンソーシアムとは

▶ 持続可能な取組として

本市域を中心に活動する事業者が、SDGsやESG投資に代表される**“脱炭素”**をキーワードとした事業経営の潮流に取り残されることなく、産業界では**「優良なサプライチェーン」**として、他の業界でも**「地域の範たる事業者」**として持続可能な発展と成長を遂げられるよう構築していくこととし、その成果は、地域脱炭素への産物として還元されることを期待するものです。ご参画いただいた皆様で創り上げていく共同体ですので、皆様が抱える**“悩みや課題”**が運営のカギとなります。



※1 TCFD：気候変動への取組等に関する情報開示の枠組み
 SBT：科学的な中長期的の目標設定を促す枠組み
 RE100：事業活動に必要な電力の再エネ100%を目指す枠組み

※2 本市と秦野ガス(株)及び東京ガス(株)の3者により、「ガバナンス・リ・イニ・地域共創」の3つの視点をまちづくりに生かす目的として締結(令和3年11月)。
 国庫交付金(地域脱炭素関係)の効果的な活用のため、上記協定に小田急電鉄(株)及び神奈川中央交通(株)を加えた5者による基本合意を締結(令和4年7月)。

はだの脱炭素コンソーシアム※

※共同の目的を持つ複数の組織が協力するため結成する共同体

今年のロードマップ（全体像）

事務スケジュール

| 項目 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------------------|----------------|----|-------------------|--------------|----------------|------------------------|-------------|-----|-----------------------|-----|----|-------------|----|
| 1. 周知・募集 | | | ↔ 商工会議所の部会通知等にて周知 | | | ● 関連事業への参加事業者にDM(8/31) | | | | | | | |
| 2. インシアブパートナーとの協働 | | ● | | | | ● パートナーミーティング(8/28) | | | | | | | |
| 3. 会議等の開催 | ★ ①設立準備会(3/28) | | ★ ②設立準備会(5/17) | ★ 第1回会議(6/2) | ↔ アンケート及びヒアリング | | ★ 第2回会議(本日) | | ☆ オンラインセミナー等の企画事業(予定) | | | ★ 第3回会議(予定) | |

4. 会議等で目指すべきもの

Mission 1 「深めて、分かち合う」
 設立の趣旨を理解して、同士の親交を深めながら、脱炭素の取組に対する情報共有を図る。
 Mission Complete?!

Seminar 「楽しむ」
 楽しみながら身につく機会を創出します。（気づき・学びの取得）

Mission 2 「まとめて、描く」
 ミッション1で吐き出された悩みや意見をまとめ、さらなる理解の深化につなげるとともに、課題の把握や解決へ向けた絵姿を描きはじめてもらう。

Mission 3 「みんなで、形作る」
 ミッション1、2をおさらいし、コンソーシアムとしての方向性（目標設定や年次計画など）を共創する（していきたい）。

設立総会・定例協議会の様子

- ・先進事例発表では、小田急電鉄(株)及びレイモンジャパン(株)に発表をいただきました。
- ・意見交換会・ワークショップでは、グループワークならではの連帯感（前向きな思考から悩みの共有まで）が醸成されていました。

脱炭素に向け共同体設立

市内など35事業所参画

社会

秦野市役所教育庁舎3階大会議室で6月2日、「はだの脱炭素コンソーシアム」の設立総会と第1回定例協議会が行われた。総会にはコンソーシアム（共同事業体）に参加している35事業所のうち、24事業所から40人が出席。先進事例などの発表や意見交換、ワークショップを行った。



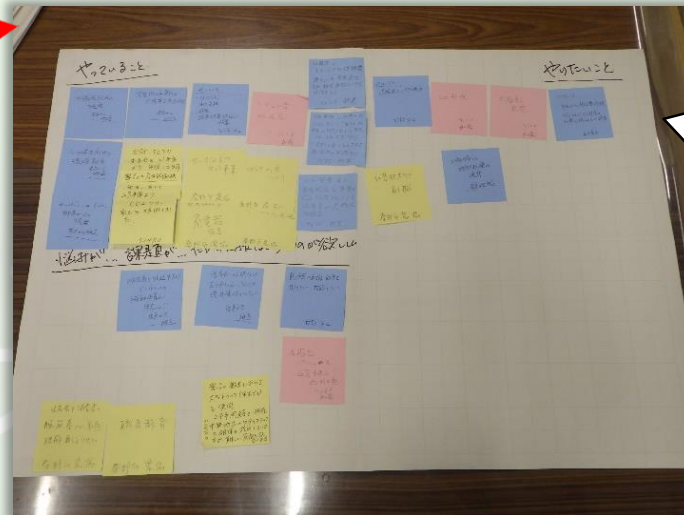
ディスカッションに熱が入る参加者

「はだの脱炭素コンソーシアム」は国際的課題である地球温暖化に対し、秦野市が2021年2月に挑戦を表明した「2050年ゼロカーボンシティ」に関する取り組み。市内に所在する事業者や、秦野を中心に活動する事業者が自発的に取り組むことができる環境を作ることで、「オール秦野」で課題解決の実現に向け進めていく。

コンソーシアム始動に向け、秦野市では昨年度から設立準備を開始。準備段階で約20社が応募し、設立総会決定後に希望事業所が増え現在35社が登録されている。この中から、市との包括連携や、先行して脱炭素への取り組みを行っている10事業所を、中心的役割を担う「イニシアチブパートナー」に位置付けた。

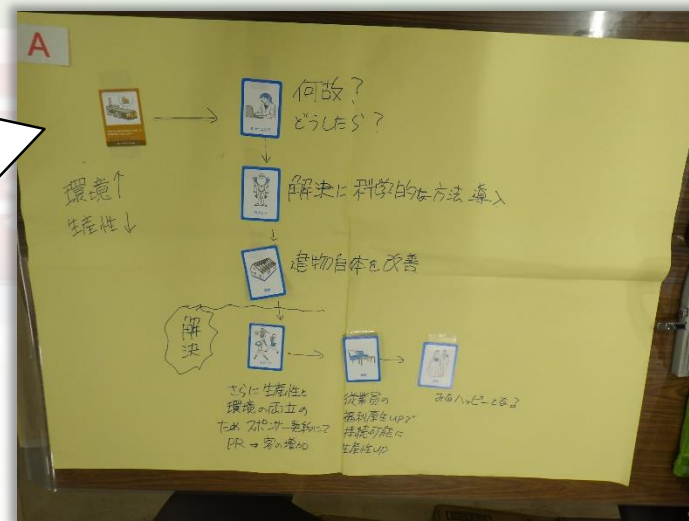
「入ってくる情報は、そのほとんどが大手の先進事例で、中小企業や個人事業者にはピンとこないことが多い。同じ課題を抱えている事業者が集まり、悩みや取り組み、知識、経験を共有する機会を設けることで、ゼロカーボンを推進することが目的」と市環境共生課では話す。

掲載：タウンニュース(2023年6月16日) 他、神奈川新聞(6/5)



脱炭素の取組で
・やっていること
・やりたいこと
・こんな課題が...こんな支援が欲しい...
などを吐き出してもらいました。
⇒取組実績もたくさん、課題もたくさん見つかりました！

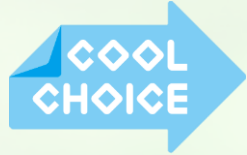
頭の体操にも挑戦。
**SDGsカードゲームで、
仮想のトレードオフ※
を解決！**
自由で柔軟な発想力で、
明るい未来を描いてもらいました。
⇒今後のヒントになったかな？！



※一方を追求するともう一方を犠牲にしなければならないという、二律背反の状態のこと。

国内の動向

➤ クールチョイス (COOL CHOICE)



2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で「46%の削減、さらには、50%の高みに挑戦する」という目標達成のため、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択など、温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという取組のこと。

➤ ゼロカーボンアクション30 — できることから始める 暮らしの脱炭素化アクション —

ひとりでできること
**ゼロカーボン
アクション30**

脱炭素社会の実現には、一人ひとりのライフスタイルの転換が重要で、「ゼロカーボンアクション」にできることから取り組んでみましょう。

| | | | |
|---|--|--|--|
| エネルギーを節約・住みよく! 1 西エネ電圧への切り替え 2 クールビズ・ウォームビズ 3 節電 4 節水 5 省エネ家電の導入 6 空調サービスをできるだけ一画で受け持つ 7 消費エネルギーの見える化 | 太陽光パネル付き・省エネ住宅に住もう! 1 太陽光パネルの設置 2 ZEH (ゼッチ) 3 省エネリフォーム 4 窓や壁等の断熱リフォーム 5 省エネ給湯器の導入・設置 6 暮らしに水を取り入れる 7 分譲も賃貸も省エネ物件を選択 8 節水方式の工法 | CO2の少ない交通手段を選びよう! 1 スマートムーブ 2 ゼロカーボン・ドライブ | 食口をなくそう! 1 食事を食べ過ぎない 2 食材の買付けや保存等の食品ロス削減の工夫 3 旬の食材、地元の食材でつった野菜を取り入れた健康な食生活 4 自宅でコンポスト |
| 環境保全活動に積極的に参加しよう! 1 植樹やゴミ拾い等の活動 | CO2の少ない製品・サービス等を選びよう! 1 脱炭素型の製品・サービスの選択 2 購入者のESG投資 | 3R (リデュース、リユース、リサイクル) 1 使い捨てプラスチックの使用をなるべく減らす。マイバッグ、マイボトル等を使う 2 修理やリサイクル 3 フリマ・シェアリング 4 ゴミの分別処理 | サステナブルなファッションを! 1 今持っている服を長く大切に使う 2 長く着られる服をじっくり選ぶ 3 環境に配慮した服を選ぶ |

脱炭素を意味する「デカーボナイズーション」と「エコ」を組み合わせた造語(笑)。



➤ 脱炭素につながる新しい豊かな暮らし — 国民・消費者の行動変容、 ライフスタイルの変革を強力に後押し —

詳しくはHPへ!



脱炭素につながる **新しい豊かな暮らしの10年後**

- 太陽光発電: 年5.3万円 (削減) → 災害時にも使える
- 高効率給湯器: 年3.5万円 (削減)
- サステナブルファッション: 内訳: トロフィーガイド (機会がある方はみんまで)
- はかり売り・自動決済: 年3時間 (削減) → 好きなものも好きになだけ
- LED照明: 年3千円 (削減) → 年0.4時間 (削減)
- 公共交通・自転車・徒歩: 年1.2万円 (削減)
- 次世代自動車: 年7.5万円 (削減) → 自動運転で年323時間 (削減) → 給油不要なら年2時間 (削減)
- 省エネ家電 (冷蔵庫・エアコン・HEMS): 年2.8万円 (削減)
- ごみの削減・分別: 年4千円 (削減)
- クールビズ・ウォームビズ: 年4千円 (削減)
- 地産地消・食べきり: 年9千円 (削減)
- 節水 (キッチン・洗濯機・シャワー・トイレ): 年1.6万円 (削減)
- 住宅の新築化 (節・断熱・壁・床): 年9.4万円 (削減) → ヒートショック防止
- テレワーク: 年6.1万円 (削減) → 年275時間 (削減)

毎月3万6千円浮きます (年43万円) 一日プラス1時間以上を好きなことに (年388時間)

出典: すべて環境省

コンソーシアムのお約束（ひとごと→じぶんごと⇒みんなごと）



脱炭素社会は、**みんなごと**※の意識で創り出そう！！

脱炭素

※環境課題の解決策を「ひとごと」とすることなく「じぶんごと」として捉える“市民・事業者・行政の誰もが主役”となって取り組む姿勢のこと。

秦野市地球温暖化対策実行計画では、この姿勢を未来につないでいけるよう『みんなごとを未来へ』を施策体系の基本理念に掲げています。

永久周知

R 5. 6. 2

はだの脱炭素
コンソーシアム

はだの脱炭素コンソーシアム

【事務局:秦野市環境共生課】

TEL:82-9618/FAX:82-6256

E-mail:k-kyousei@city.hadano.kanagawa.jp