

まほろば秦野通信

令和5年2月22日

タイトル	秦野市と小田急電鉄が連携 EMot利用拡大キャンペーンを実施します
When (いつ)	3月1日(水曜日)～3月31日(金曜日)
What (なにを)	小田急電鉄株式会社のMaaSアプリEMot(エモット)※で「デジタル丹沢・大山フリーパス」を購入した方に、ペットボトル「おいしい秦野の水」を先着1,000名にプレゼントします。
How (どのように)	「おいしい秦野の水」は、秦野駅の「TANZAWA BIYORI」でフリーパスの購入画面を提示するともらえます。 ※フリーパスや特急券のほか、ユネッサンを始めとする小田急沿線上の施設などのデジタルチケットが購入できるスマートフォン用アプリです。
Why (なぜ)	EMotとともに、多くの方に水とみどり豊かな秦野市の魅力をPRすることを目的としています。
今後の取り組み	利用状況を踏まえ、今後の展開を検討します。
問い合わせ	交通住宅課 公共交通担当：三宅 電話：0463(82)9644