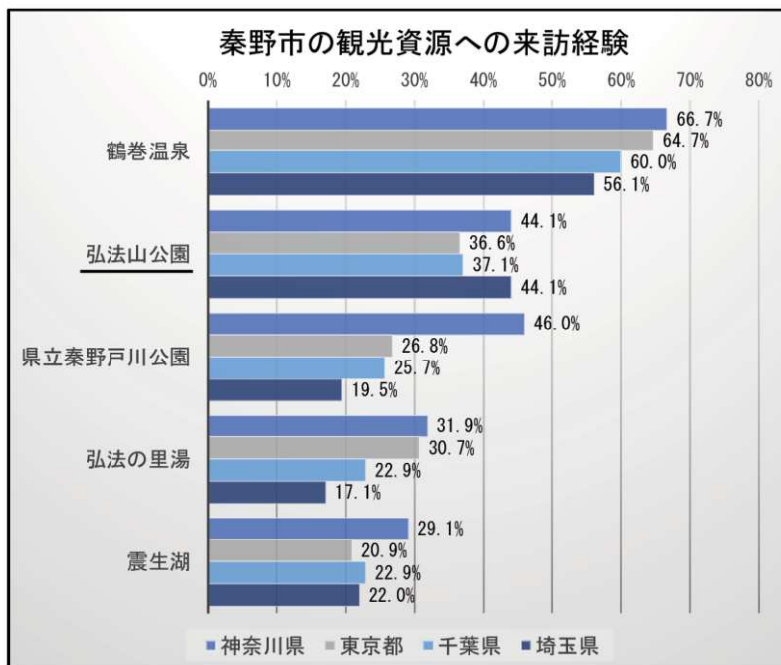


3. 弘法山公園の利活用に関するニーズ等

1) 弘法山公園来訪者のニーズ等

① 秦野市の観光資源への来訪経験

都市住民（1都3県）における「秦野市の観光資源の来訪経験」については、「鶴巻温泉」の割合が最も高く、次いで「弘法山公園」や「県立秦野戸川公園」の割合が高くなっており、市外からの来訪者は、弘法山公園をよく利用していることが分かります。

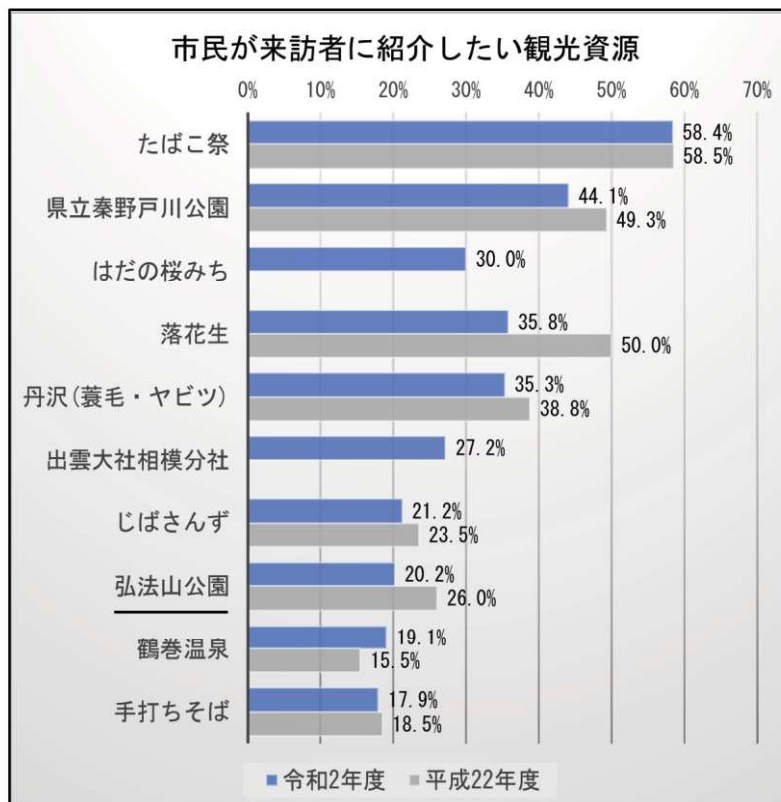


出典：第2期秦野市観光振興基本計画（2021年）

② 市民が来訪者に紹介したい本市の観光資源

「市民が来訪者に紹介したい本市の観光資源」では、8番目となっている一方で、「市民による観光資源の利用状況」では「弘法山公園」は上位10項目に入っていません。

市民による利用は少ないことが分かります。



出典：第2期秦野市観光振興基本計画（2021年）

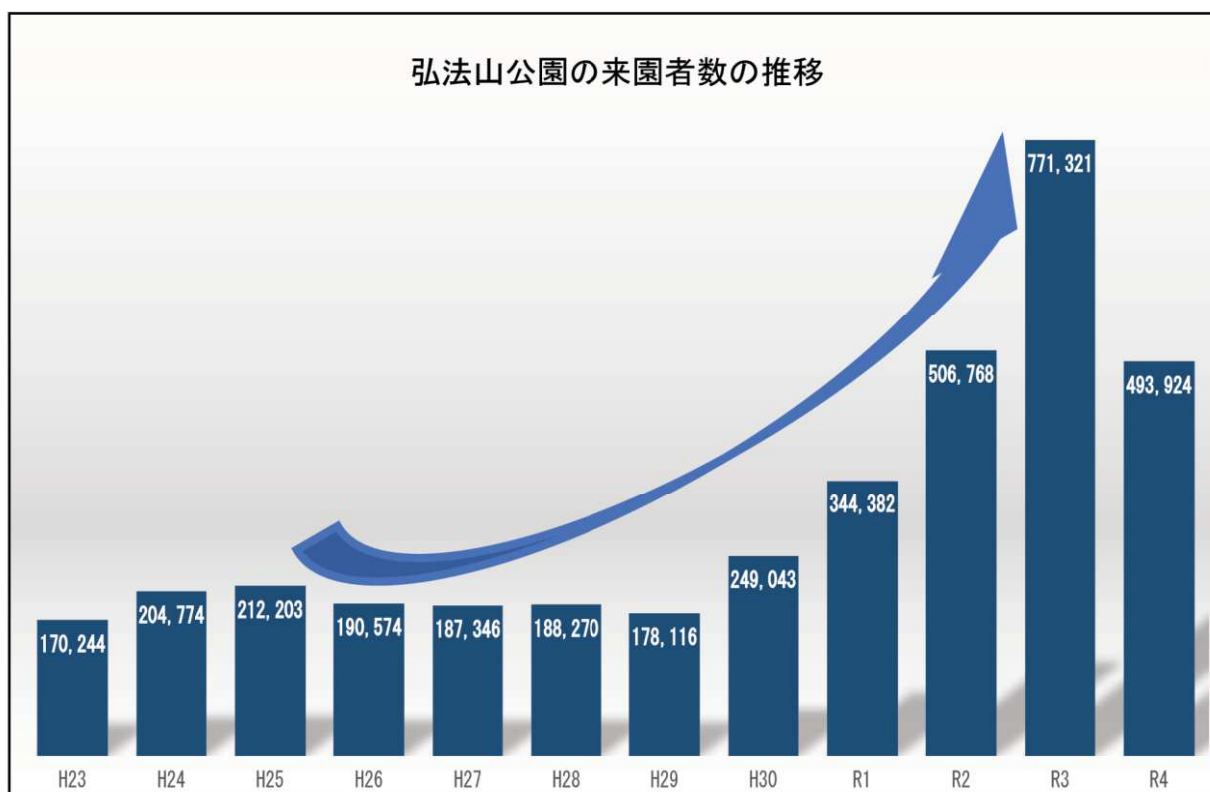
③ 神奈川県入込観光客調査（弘法山公園）

神奈川県入込観光客調査によると、令和4年（2022年）は前年に対して観光客が減少したものの、新型コロナウイルスによる外出自粛等の影響は少なく、観光客は年々増加しています。

また平成23年（2011年）からの11年間では約290%増加しています。

【過去5年の推移】

- 令和4年（2022年）：493,924人（前年△277,397人）
- 令和3年（2021年）：771,321人（前年+264,553人）
- 令和2年（2020年）：506,768人（前年+162,386人）
- 令和元年（2019年）：344,382人（前年+95,339人）
- 平成30年（2018年）：249,043人（前年+70,927人）



※ 令和3年（2021年）は、新型コロナウイルス拡大の影響により、調査基準日が花見の時期となったため、例年よりも大幅に観光客が増加しています。

④ 大手旅行口コミサイト等の評価

大手旅行口コミサイトである「トリップアドバイザー」及び「Google」における弘法山公園の評価は以下のとおりであり、いずれも高い評価を得ています。

a. トリップアドバイザー

66 件の口コミがあり、5 点満点中「4.0」と高評価であるほか、本市観光資源では、県立秦野戸川公園、塔ノ岳に次ぎ、第3位の口コミ評価を得ています。

(令和5年(2023年)10月11日時点)

弘法山



66件の口コミ・秦野市の観光 60件中：3位・山

[口コミを書く](#)

旅行者の感想

著者：TSK

ミニハイキング

2022年10月

10月第1土曜日の9:45、無料駐車場に車を停め、入山。弘法山公園入口～権現山～浅間山～展望台のコースを約2時間かけて、楽しんだ。

著者：Tokyo Boggylan

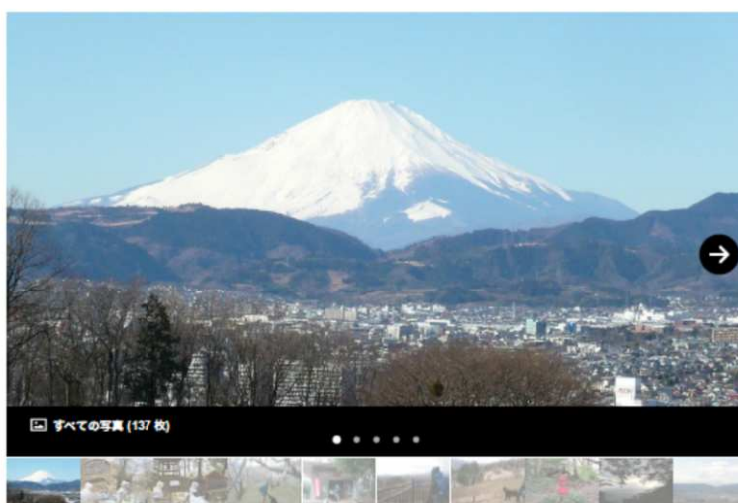
“見飽きることはない”

2023年1月

秦野付近をドライブ中、富士山が素晴らしい見えた。側道に駐車して、富士山が綺麗に見えるところで、検索。細い道を少し登り、車を停めて八...

[編集を提案して表示内容を改善](#)

[掲載内容を改善](#)



b. Google

Google には 662 件の口コミがあり、5 点満点中「4.1」と高評価を得ています。

(令和5年(2023年)10月11日時点)

弘法山公園

日本、〒257-0031 神奈川県秦野市曾屋 5 8 9 0

[ウェブサイト](#)

[経路案内](#)

[共有](#)

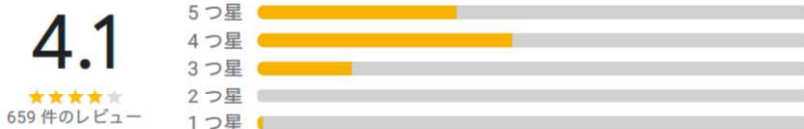
[24 時間営業](#)

4.1 ★★★★★
とても良い | 659 件のレビュー

春の桜と秋の紅葉が美しい公園。展望台や野鳥観察用の施設もある。ハイキングにも最適。

Google でのレビューの概要 ①

[レビューを書く](#)



シホ
"口コミから見つけた公園 🌲 最近秦野にある温泉にリハビリに来ています。"

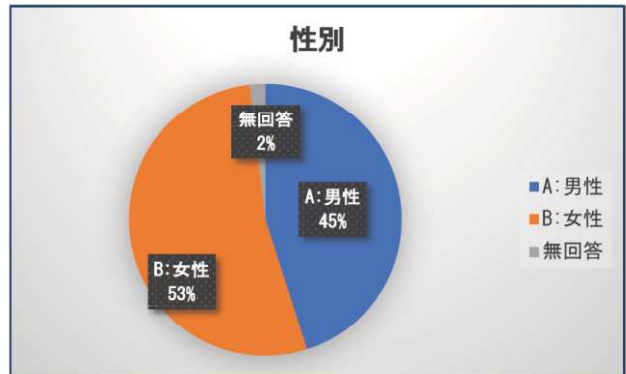
ready hawker
"山頂の展望台の建物が2階建てでしっかりとした作りです。"

⑤ 弘法山公園来訪者アンケート調査結果

令和2年（2020年）から令和5年（2023年）までに実施した、弘法山公園来訪者アンケートの調査結果（総数1,266件）は以下のとおりです。

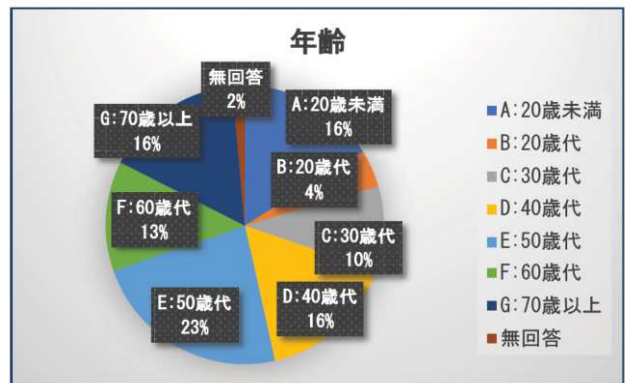
a. 性別

性別は、「男性」が45%、「女性」が53%であり、「女性」の利用者数が「男性」の利用者数よりやや多くなっています。



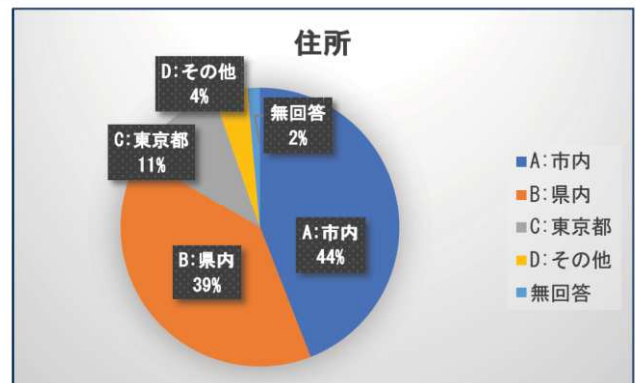
b. 年齢

年齢は、「60歳代以上」が29%、「40歳代・50歳代」が39%と、中高年層が68%を占めており、「30歳代以下」の若年層の割合は30%、利用者全体の3分の1を下回っています。



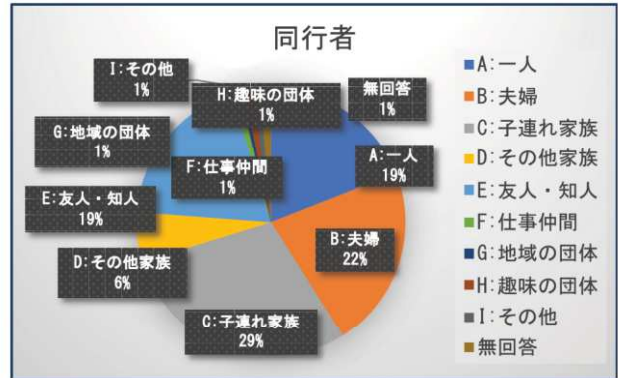
c. 住所

住所は、「市内」の利用者よりも「市外」からの利用者の方が多く、「市内」及び「県内」からの利用者が全体の8割を占めています。



d. 同行者

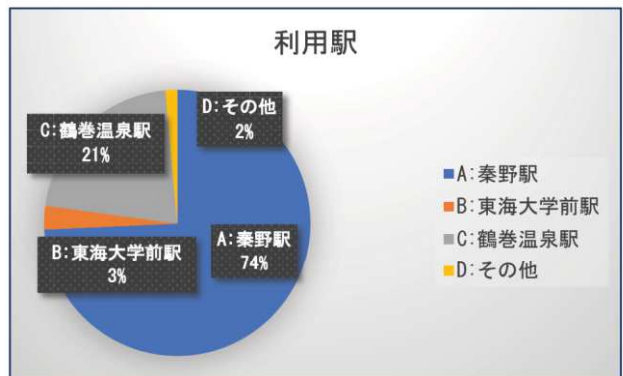
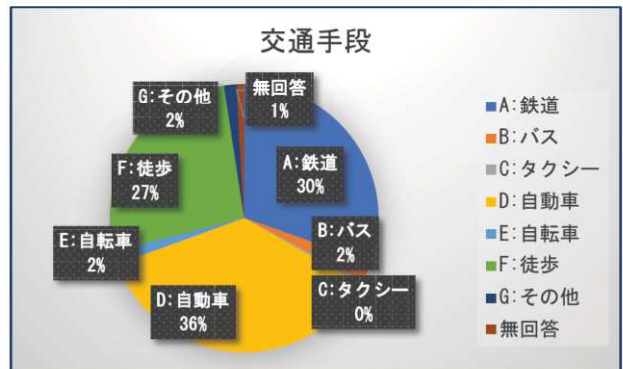
同行者は、「子連れ家族」が29%で最も多く、次いで、「夫婦」22%、「一人」及び「友人・知人」19%、「その他家族」6%の順となっています。



e. 交通手段と鉄道を利用した人の利用駅

交通手段は、「自動車」の割合が最も多く36%、次いで「鉄道」30%、「徒歩」27%となっています。

また、鉄道利用者の利用駅は秦野駅が最も多く74%、次いで鶴巻温泉駅21%であり、東海大学前駅の利用者は、回答者のわずか3%です。



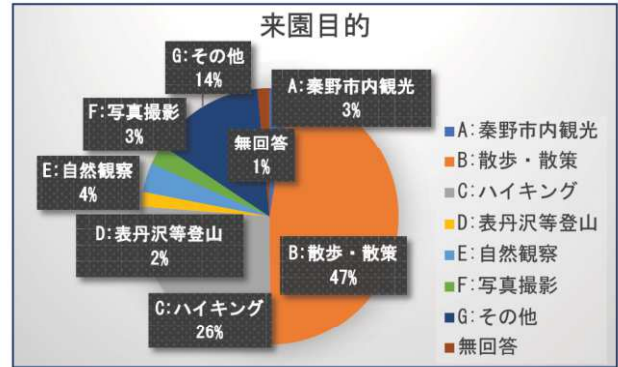
f. 最も立ち寄った場所

7割以上の方が、どこかに立ち寄っており、場所として最も多いのは「弘法の里湯」で15%、次いで「富士見の湯」9%、「秦野戸川公園」8%、「じばさんず」6%、となっています。



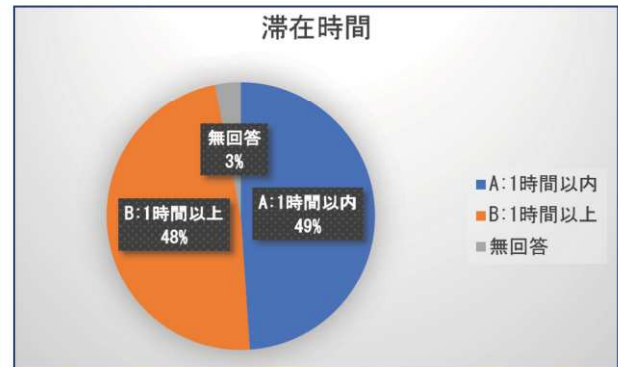
g. 来園目的

来園目的は、「散歩・散策」が最も多く47%、次いで「ハイキング」26%、「自然観察」4%、「写真撮影」及び「市内観光」3%、「表丹沢等登山」2%の順となっています。



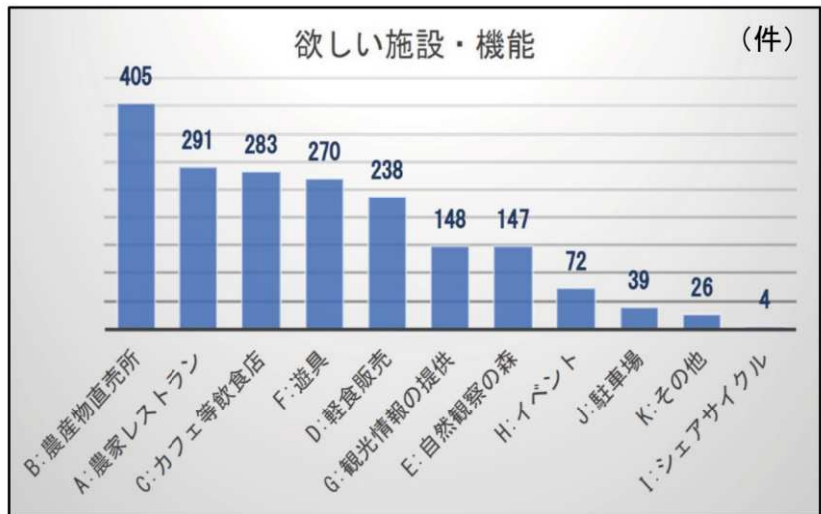
h. 滞在時間

来訪者の半数が、「1時間以内」に帰っています。



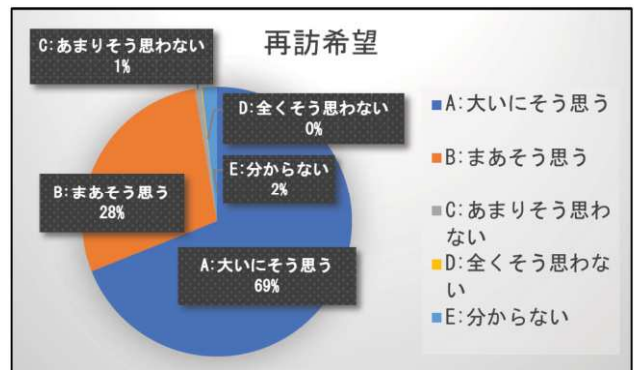
i. 欲しい施設・機能（複数回答）

最も欲しいとされた施設・機能は「農産物直売所」で、次いで「農家レストラン」、「カフェ等飲食店」、「遊具」、「軽食販売」、「観光情報の提供」、「自然観察の森」の順であり、飲食・物販施設が全体の6割強を占め、多くの人に求められています。



j. 再訪希望

「大いにそう思う」69%、「まあそう思う」28%であり、「大いにそう思う」と「まあそう思う」の計が97%と、満足度は非常に高くなっています。



k. 自由意見

ア 要望・意見

自由意見の内、右表に示す通り、「施設整備」に関するものが最も多く91件、次いで、「管理運営」に関する物が80件、「環境保全」に関するものが14件です。

個別の項目としては、「施設整備」では、サインに関するものが最も多く、次いで、駐車場、園路広場、飲食・物販施設、休憩施設、遊戯施設、野鳥観察施設に関するものが多く寄せられています。

一方、「管理運営」では、利用管理に関するものが最も多く、次いで、施設管理、植栽管理、情報発信、安全管理に関するものが多く寄せられています。

また、「環境保全」に関しては、自然環境全体の保全、野生植物や野生動物の保全に関するものが挙げられています。

個別の要望・意見として最も多いのが、イベントの定期開催、次いで、駐車場の増設、サインの充実、イベントでの飲食出店、飲食・物販施設の整備、ベンチ・野外卓の増設、今ある自然の保全、園路の改良等です。

大項目	小項目	キーワード	意見数				
施設整備	91	サイン	20	園内サインの充実	10		
				登山道サインの充実	6		
				自然観察サインの充実	2		
				イベント時サインの充実	1		
				風景写真の説明	1		
	駐車場	17	12	駐車場の増設	12		
				山頂部への駐車場整備	2		
				BF対応駐車場確保	2		
				イベント用駐車場確保	1		
	園路広場	11	6	園路の改良	6		
				交通アクセスの強化	1		
				眺望場所の整備	1		
				園路広場のBF化	1		
				広場の整備	1		
	飲食物販施設	10	8	飲食物販施設の整備	8		
				自販機の設置	2		
	トイレ	9	6	トイレの増設	6		
				第1駐車場へのトイレ設置	2		
				吾妻山付近へのトイレ設置	1		
	休憩施設	8	ベンチ・野外卓の増設	8			
	遊戯施設	6	子供の遊び場の整備	6			
	その他の施設	10	4	野鳥観察施設の修理	4		
				羊の放牧施設	2		
				シェアサイクル	1		
				イルミネーション	1		
				キャンプ場	1		
				案内所の設置	1		
管理運営	80	利用管理	49	イベントの定期開催	24		
				イベントでの飲食出店等	10		
				新たなイベント開催	5		
				イベントの適正管理	4		
				キッチンカーの定期出店	2		
				イベント時のバス運行	1		
				テント泊を可能に	1		
				トレランの利用制限	1		
				野鳥観察施設の利用管理	1		
			施設管理	15	5	トイレの清掃管理	5
						登山道の適正管理	3
						ボランティアによる清掃	2
						園路の安全対策	1
						駐車場の適正管理	1
		富士見の湯の利用料値下げ			1		
	植栽管理	8	5	眺望阻害木の除去	5		
				古損木の除去	3		
	情報発信	6	利用案内の充実	5			
	安全管理	2	1	イベント告知の拡大	1		
				山ビル対策	1		
				山火事の防止	1		
	環境保全	14	7	今ある自然の保全	7		
			野生植物	4	野生植物の保護	2	
					桜の更新	2	
			野生動物	3	2	適正な動物管理	2
		野鳥の生息環境の保全			1		
	まちづくり	2	1	秦野市の活性化	1		
			鶴巻温泉駅周辺	1			
	1	鶴巻温泉駅付近に居酒屋	1				

イ 感想等

自由意見の内、感想等に関するものは、右表に示す通りです。

全体の9割以上が肯定的な感想であり、公園の利用環境が良いという意見が最も多く、次いで、公園管理、自然環境、眺望環境等が好評価を得ています。

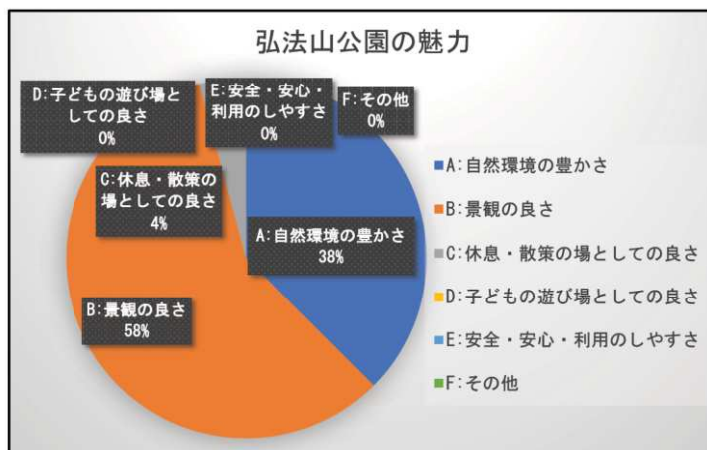
大項目	小項目	キーワード	意見数
肯定的感想	利用環境	64 散歩・登山に良い	28
		園内環境が良い	19
		イベントが良い	17
	公園管理	36 公園管理が良い	21
		トイレが清潔	15
	自然環境	15 自然環境が良い	15
	眺望環境	9 眺望が良い	9
アクセス	7 アクセスが良い	7	
否定的感想	利用管理	14 イベント時の騒音	5
		登山道の改良	3
		利用者の意識向上	3
		イベント時の混雑	1
		スズメバチ対策	1
		眺望阻害木の存在	1
その他の感想	その他	8 その他	8

2) 弘法山公園周辺地域のニーズ

弘法山公園周辺地域の関係者等 28 名に対するニーズ調査の結果は以下のとおりです。

① 弘法山公園の魅力

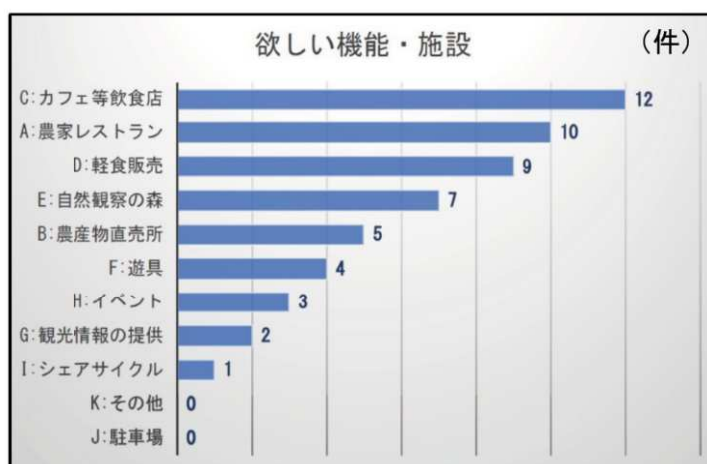
弘法山公園の魅力は、右図のとおりであり、「景観の良さ」が58%で最も多く、次いで、「自然環境の豊かさ」が38%、「休息・散策の場としての良さ」が4%です。



② 欲しい施設・機能（複数回答）

弘法山公園に欲しい施設・機能は、「カフェ等飲食店」が最も多く、次いで、「農家レストラン」、「軽食販売」、「自然観察の森」です。

飲食・物販施設の合計は全体で7割弱であり、地元関係者は、弘法山公園の景観や自然環境を生かした「飲食・物販機能」の導入を求めていることが分かります。



③ 改善すべき点

- **利用しやすさ**：アクセスの改善（道路の改良、駐車場の拡充、シェアサイクルの導入等）、ハイキングコースの整備、分かりやすいマップの作成、案内サインの充実 等
- **見所の明確化**：歴史・文化資源のPR、眺望スポット等の改善・創出、四季を感じる植栽、自然観察ポイントの設置 等
- **飲食機能の導入**：カフェ、キッチンカー
- **安心・安全対策**：園路や施設のユニバーサルデザイン化、ヤマビル対策、トイレの清掃管理 等

④ 公園内で魅力向上に必要な点

- **利便性の向上**：アクセスの周知、気軽さ・歩きやすさの向上、駐車場の拡充、登山道の安全性確保、道標や看板の整備、安心・安全なトイレ整備 等
- **新たな利用機能の導入**：カフェ・レストラン、飲食販売所、休憩所、新規イベント、ドッグラン 等
- **滞留・滞在機能の強化**：花木・紅葉木、花畑、アスレチック 等
- **現在の利用資源の魅力向上**：歴史・文化資源のPR、眺望の確保、セラピーロードの魅力向上、豊かな自然環境の維持・改善 等

⑤ 公園周辺で魅力向上に必要な点

- **アクセスの改良**：交通手段の充実、歩道・車道の明確化、園路のバリアフリー化、3駅からのハイキングコース整備、駐車場の拡充
- **利用形態別ゾーニング**：身近な公園・レジャーゾーン・自然の多いハイキングコースのゾーニング
- **公園周辺の利用機能の充実**：農産物直売所の設置、動物等のふれあいの復活
- **広域的な利用機能の充実**：弘法山公園を軸とした回遊ルートや遊歩道の整備、「名水はだの富士の湯」や「弘法の里湯」等との連携、周辺エリアへの飲食・物販施設の誘致 等

⑥ 公園と連携した地域活性化のアイデア

- **公園へのアプローチの整備**：3駅からアクセスできるハイキングコースの適正管理
- **3駅における公園利用の起終点機能の充実**：商店街での購買優遇制度（割引サービス等）の導入、待ち時間に利用できる土産店や喫茶店、ハイキングツアーの充実、観光パンフレット・観光案内所の充実、シェアサイクル・無料駐輪場の設置 等
- **交通会社との連携**：「散策→温泉→宿泊」ができるプランの企画 等
- **地域の資源を生かした飲食・物販等**：観光農園、園内の雑木林管理で得られた木材や薪（炭）を利用した飲食店（ピザ、焼肉、焼鳥、薫製など）

⑦ 公園活性化に寄与できる点

- **学識経験者**：学生を活用したイベント・調査研究 等
- **農業関係者**：観光農園の開園希望に関する調査
- **地域住民**：弘法山をきれいにする（美化清掃、草刈、不要樹木の伐採）、観光客・住民の安全対策、催し物の手伝い、積極的な公園利用、弘法山ハイキングマップ等の各店舗への設置、デジタルスタンプラリー協賛、ジビエ料理の提供や土産物の販売 等
- **公共交通事業者**：PRによる認知度向上、バスの運行本数等輸送面での寄与
- **公園周辺事業者**：「名水はだの富士見の湯」を起点としたサービス等の提供（割引券発行、シェアサイクル駐輪場の提供、体験農園への協力）
- **旅行事業者**：定期的なハイキングツアー
- **広報事業者**：広報活動
- **公園内活動団体**：園路の森林セラピーロードとしての活用、雑木林の管理に伴う薪や木材の提供

⑧ その他要望等

- **自然環境の保全**：ハイキングができる数少ない場所として現在の自然を良好に保全
- **利用機能の強化**：遊具の整備、市内小学校の遠足利用拡大、地場産食堂の設置、公園へのアクセスルートの充実、駐車場の拡充、主要施設へのアクセス強化
- **広報宣伝の展開**：公共交通機関と連携したPR活動、野鳥観察ポイントやハイキングルートを記載したガイドブックの作成、商店会とコラボしたスタンプラリーの開催、分かりやすい情報発信