

大好評の秦野丹沢ハイキングスタンプラリー オリジナル特製手ぬぐいが景品に初登場

当市の誇る自然や名水、文化資源などの魅力を発信し、市内外からの誘客による小田急線4駅周辺へのにぎわい創造などにつなげるため、今年も低山を中心とした秦野丹沢ハイキングスタンプラリーを実施します。

今回は、さらなる誘客を目指し、当スタンプラリーのチェックインポイント10カ所をデザインした、特製の手ぬぐいが景品に登場します。



富士山の眺めも楽しめます

1 開催期間

4月20日（土）～12月19日（木）

2 実施方法

株式会社山と溪谷社が提供する登山・ハイキングのスタンプラリーアプリ「ヤマスタ」を使用し、市内6コースのチェックインポイントを巡り、デジタルスタンプを集めます。集めたスタンプを市内4駅の連絡所で掲示することで、限定のオリジナル特典を受け取ることができます。

3 コース及びチェックインポイント

コース名	チェックインポイント
渋沢丘陵ハイク (歩行距離：約 11.6 km、歩行時間：約 3 時間 40 分)	今泉名水桜公園、白笹稻荷神社、震生湖、頭高山、白山神社
弘法山公園ハイク (歩行距離：約 6.2 km、歩行時間：約 1 時間 45 分)	五十嵐商店、浅間山、権現山展望台、前田夕暮生誕の地碑
弘法山・吾妻山ハイク (歩行距離：約 7.4 km、歩行時間：約 2 時間 00 分)	名水はだの富士見の湯、弘法山、吾妻山、弘法の里湯
蓑毛里山ウオーク (歩行距離：約 7.8 km、歩行時間：約 2 時間 25 分)	曾屋水道記念公園、くずはの家、田原ふるさと公園、緑水庵、蓑毛大日堂
菩提ハイク (歩行距離：約 8.7 km、歩行時間：約 3 時間 5 分)	ヤビツ峠レストハウス、菩提峠、二ノ塔、葛葉の泉、表丹沢野外活動センター
水無川ウオーク (歩行距離：約 7.4 km、歩行時間：約 2 時間 5 分)	カルチャーパーク、はだの歴史博物館、平和橋、県立秦野戸川公園

4 特典の内容と交換場所等（下線部は新規）

(1) 特典の内容

ア 特製ピンズ(山並み・桜・名水をモチーフ)	100名(抽選)
イ <u>特製手ぬぐい(コース上から見られる景色をデザイン)</u>	100名(抽選)
ウ 記念缶バッジ(チェックインポイントをイメージした27種)	2,000名(先着)
エ 秋限定缶バッジ(小田急とコラボし、ロマンスカーをデザイン。10月から配布)	1,000名(先着)
オ 達成認定証(コース毎に6種類)	達成者全員

(2) 応募方法(特製ピンバッジ)

必要事項をメールに記入し、ヤマスタ事務局へ送信

(3) 交換場所(記念缶バッジ、達成認定証)

小田急線市内4駅連絡所(秦野駅連絡所、渋沢駅連絡所、東海大学前駅連絡所、鶴巻温泉駅連絡所)

5 ヤマスタアプリ「クーポン機能」

ヤマスタアプリの「クーポン機能」を使って、市内店舗で受けられるお得なキャンペーンを案内し、市内消費を促します。

6 特設サイト

スタンプラリーの情報を地域情報サイト「レアリア」の特設サイト「秦野山旅」でお知らせします。

<https://rarea.events/summary/hadano-yamatabi/stamprally>



7 「#秦野山旅」キャンペーン(通年で開催)

当ハイキングスタンプラリーでの思い出のほか、期間中に市内で撮影した山の景色やアウトドアの様子などが写っている写真をInstagram上でハッシュタグ「#秦野山旅」をつけて投稿すると、特設サイト「秦野山旅」内の専用ページに掲載されます。

8 過去の実績

開催年度	訪問者数	開催期間
令和2年度 (第1回)	4,412人 (20.8人/日)	令和2年8月1日～令和3年2月28日 (212日間)
令和3年度 (第2回)	5,864人 (24.0人/日)	令和3年4月17日～12月16日 (244日間)
令和4年度 (第3回)	6,205人 (25.4人/日)	令和4年4月16日～12月15日 (244日間)
令和5年度 (第4回)	7,922人 (32.5人/日)	令和5年4月15日～12月14日 (244日間)

問い合わせ

広報広聴課広報戦略担当 電話0463(82)5117