

OMOTAN集中キャンペーン プレゼント企画とOMOTANライターの募集開始

表丹沢の「都心から近い山岳・里山アクティビティの聖地」としてのブランド化や、さらなるファンの獲得などにつなげるため、Instagramを活用したキャンペーンを実施します。また、インフルエンサーや新たに募集するOMOTANライターを活用し、一押しのスポットや体験、ライフスタイルなどの情報を全国に発信していきます。

1 OMOTAN公式Instagramキャンペーン

表丹沢ツーリズム始動1周年を記念して、秦野の特産品などが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

(1) 応募期間

8月から令和7年2月の毎月初日から末日まで ※月ごとに計7回実施

(2) 応募方法

「Instagram」アプリでOMOTAN公式アカウント「@omotan_hadano」をフォローし、キャンペーン案内投稿のコメント欄に、設問に応じて選択肢を入力 ※応募は1アカウントにつき毎月1回まで

(3) 当選発表

抽選のうえ、当選者に公式アカウントからダイレクトメッセージで連絡

(4) 当選者および賞品

毎月10人。2,500円以上に相当する秦野の特産品およびOMOTANグッズ

(5) 公式InstagramURL

https://www.instagram.com/omotan_hadano/



2 インスタグラマーによる魅力発信

上記のキャンペーン期間中、3人のインスタグラマーが表丹沢の魅力とともに、同キャンペーンを紹介します。

<p>な ち Nachi (@nachi_kanagawagram) フォロワー数：約13.5万人 「神奈川のおでかけガイドブック」と銘打ち、県内のイベントやグルメに特化した情報を発信</p>	
<p>かとうゆう 加藤優 (@y_k_009) フォロワー数：約6.2万人 はだのふるさと大使、タレント、元女子プロ野球選手、本市出身</p>	
<p>よすみゆり 四角友里 (@yuri_yosumi) フォロワー数：約2.7万人 「山スカート」を日本に広めた山ガールブームの火付け役。著書「#一歩ずつの山歩き入門」「山登り12ヵ月」</p>	

3 OMOTANライターの募集（市制施行70周年記念事業）

市民の郷土愛の醸成や新たなファンの獲得、誘客・回遊の促進などにつなげるため、表丹沢の魅力を伝える記事を制作するOMOTANライターを募集します。

(1) 採用人数

4人程度

(2) 採用期間

9月から令和7年3月まで ※延長の可能性あり

(3) 業務内容

本市が運用する表丹沢総合ホームページとOMOTAN公式Instagramにおいて、表丹沢のスポット、ライフスタイル、グルメなどの魅力を伝える記事の制作（取材、撮影、原稿作成） ※1カ月に1本程度

(4) 謝礼

1記事当たり15,000円 ※交通費や取材経費含む

(5) 応募規定

ア 県内に在住または本市に在勤・在学の18歳以上の方

イ ウェブサイトなどの記事作成および写真撮影の経験や実績がある方

ウ 1カ月につき1本以上の記事を作成できる方

エ インターネットに接続可能なパソコン、スマートフォンまたはタブレット端末を所有し、文章作成等の作業やメールでの業務連絡ができる方

オ 写真撮影可能なカメラ（スマートフォンやタブレット端末可）を所有する方

カ 採用決定後に開催する講習会に参加できる方

(6) 応募期間

7月27日（土）から8月16日（金）午後5時まで

(7) 応募方法

専用の応募フォームから、必要事項を入力し応募
「OMOTANライター」応募フォーム

<https://pro.form-mailer.jp/lp/3a541bfd316048>



問い合わせ

はだの魅力づくり推進課表丹沢魅力づくり担当 電話0463（82）9036