

令和 7年 2月12日

(単位：千円)

[illegible]

令和 7 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 7年 2月12日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	02	商工業振興費	事業 1	059	0 1 0 6 0 1 0 2
事業 2	090	地域ブランディング推進事業費	事業 3	001	地域ブランディング推進事業費

事業の概要

1 事業概要[P]

(1) 内容・目的・SDGsの該当目標

- ・内 容 市内各関係機関との連携により、秦野市内の地域資源をブランドとして確立し、本市そのものの魅力を向上させ、全国にPRする。
- ・目 的 地域経済の活性化を図る。
- ・SDGs 8 働きがいも経済成長も
17 パートナーシップで目標を達成しよう

(2) 効果・目標値

- ・効 果 地域イメージの向上及び交流人口の創出により、地域経済の活性化を図る。
- ・目標値 はだのブランド認証品への認証申請数（年間10件）

(3) 根拠法令・計画等

- ・根拠法令 秦野市地域ブランディング推進事業補助金交付要綱
- ・計 画 秦野市総合計画

2 全体計画[P]

- ・全体計画 秦野ならではの魅力を生かした商品を認証し、戦略的に全国に発信していく。
事業費：
- ・令和5年度決算 事業費（進捗率）：3,964千円
- ・令和6年度予算 事業費（進捗率）：4,439千円
- ・令和7年度予算 事業費（進捗率）：12,087千円
- ・令和8年度以降 事業費（進捗率）： 千円

3 令和5年度・令和6年度の実施内容[D]

- ・令和5年度 はだのブランド事業の見直し、既存認証品のPR（各種イベント出店等）
- ・令和6年度 はだのブランド事業プラン及び基本戦略の見直し、既存認証品のPR（各種イベント出店等）

4 事業の自己評価（効果、目標値に対する検証・課題・問題点等）[C]

- ・地域のイメージをより向上させるため、認証基準及び認証方法を見直し、市民や消費者等に地域資源の魅力を分かりやすく伝える商品を中心として情報発信を行う必要がある。

5 令和7年度の主な取組（課題解決への取組等）[A]

- ・新たな認証基準及び審査方法による認証品の選定
- ・新たな認証品の戦略的な情報発信

令和 7 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 7年 2月12日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	02	商工業振興費	事業 1	059	0 1 0 6 0 1 0 2
事業 2	090	地域ブランディング推進事業費	事業 3	001	地域ブランディング推進事業費

6 要求額の増減理由・根拠[A]

(1) 増減理由

- ・会計年度任用職員の報酬単価（時間給）の上昇に伴う報酬、職員手当、共済費の増額
- ・他の地域ブランドと差別化を図るための専門家による認証審査や戦略的な情報発信の実施に伴う補助金の増額

(2) 根拠（定量データ（過去3か年程度の実績（申請（交付）件数））等）

- ・会計年度任用職員報酬（時間給）
令和4年度 1,044円／時
令和5年度 1,087円／時
令和6年度 1,186円／時
令和7年度 1,427円／時
- ・主な補助金内訳
令和6年度：1,800千円（見直し支援委託）
令和7年度：8,871千円（認証審査委託、誌面等掲載委託、集中PR委託等）

7 今後の取組方針（事業の必要性、方向性・改善方法）[A]

新たに認証した商品の戦略的な情報発信等に取り組み、交流人口の創出による地域経済の活性化を図る。

8 その他

(1) 市制施行70周年を契機とした取組

- ・予算計上額（うち一般財源） 8,871千円（8,871千円）
- ・内 容
秦野ならではの魅力ある新規認証品と合わせて本市の魅力を専門誌や出店により全国に発信する。
市民の日での新規認証品の発表など、市民に対しても本市の魅力を発信する。

(2) 「デジタル化」又は「ゼロカーボンシティ」に資する取組

- ・予算計上額（うち一般財源） 該当なし
- ・内 容

(3) 自然災害対策への取組

- ・予算計上額（うち一般財源） 該当なし
- ・内 容

(4) 行財政改革の取組（歳入確保・歳出削減）

- ・効果額（うち一般財源） 4,435千円（ 千円）
- ・内 容
秦野市中心市街地活性化基本計画ソフト事業の支援対象とし、地域ブランディング推進事業補助金の1/2が特別交付税の措置対象である。

令和 7年 2月12日

(単位：千円)

[illegible]

令和 7 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 7年 2月12日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業 1	061	0 1 0 6 0 1 0 4
事業 2	150	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業 3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

事業の概要

1 事業概要[P]

(1) 内容・目的・SDGsの該当目標

- ・内 容 令和2年度に策定した表丹沢魅力づくり構想の効果的な推進
- ・目 的 新東名高速道路の全線開通による首都圏や中部・関西方面等からの更なるアクセスの良さを生かしながら、農林業、観光、歴史、文化、スポーツなど様々な分野の資源を磨き、つなげ、新たに触れる機会を増やすことで、一人ひとりが本物の魅力を見つけ出せる場所とする。
- ・SDGs 6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
8 働きがいも 経済成長も
10 人や国の不平等をなくそう
11 住み続けられるまちづくりを
12 つくる責任 つかう責任
15 陸の豊かさを守ろう
17 パートナリーシップで目標を達成しよう

(2) 効果・目標値

- ・効 果 市民は、表丹沢が持つ資源の魅力を再認識することで、地域への愛着や誇りを高め、豊かな暮らしを実現する。
また、市外からの来訪者は、2度、3度と訪れる中で、第2のふるさととしての関係を築き、交流人口や関係人口を創出することにより、地域の活性化にもつながる。
- ・目 標 値 表丹沢エリアの年間観光客数 1,970,000人（令和7年）

(3) 根拠法令・計画等

- ・根拠法令 該当なし
- ・計 画 表丹沢魅力づくり構想

2 全体計画[P]

- ・全体計画 事業費 :
- ・令和5年度決算 事業費（進捗率）: 17,234千円
- ・令和6年度予算 事業費（進捗率）: 17,166千円
- ・令和7年度予算 事業費（進捗率）: 11,849千円
- ・令和8年度以降 事業費（進捗率）: 千円

3 令和5年度・令和6年度の取組内容[D]

- ・令和5年度 庁内会議の開催、Instagramを活用したキャンペーンの実施、OMOTANのPRのための各種広告、

令和 7 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 7年 2月12日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業 1	061	0 1 0 6 0 1 0 4
事業 2	150	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業 3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

OMOTANガイドの育成・認定、ヤビツ峠・蓑毛周辺魅力向上計画の策定

- ・令和6年度 庁内会議の開催、Instagramを活用したキャンペーンの実施、OMOTANのPRのための各種広告、OMOTANライターを活用したPR、OMOTANガイドの育成、表丹沢魅力づくり構想の見直しに向けた基礎調査等の実施

4 事業の自己評価（効果、目標値に対する検証・課題・問題点等）[C]

- ・表丹沢に点在する各拠点施設の磨き上げと連携方策
- ・市民・活動団体や民間事業者、拠点施設運営者、行政等が連携・協働して取り組む体制の構築・推進
- ・表丹沢のブランド化

5 令和7年度の主な取組（課題解決への取組等）[A]

- ・表丹沢総合ホームページ及び公式Instagramの効果的な運用
- ・OMOTANライターやInstagramマー等を活用した情報発信の充実
- ・表丹沢の更なる魅力づくりに向けたOMOTANガイドの育成
- ・表丹沢魅力づくり構想及びヤビツ峠・蓑毛周辺魅力向上計画の見直し

6 要求額の増減理由・根拠[A]

(1) 増減理由

- ・会計年度任用職員の報酬単価の見直しに伴う報酬の増額
- ・計画見直しに伴う冊子の印刷及びPRチラシの配布枚数の増加に伴う印刷製本費の増額
- ・OMOTAN PRキャンペーン及びOMOTANガイドの育成に係る事業について、委託業務で得たノウハウを生かし直営に見直したことなどによる委託料の減額

(2) 根拠（定量データ（過去3か年程度の実績（申請（交付）件数））等）

- ・会計年度任用職員報酬（時間給）
令和4年度 1,044円／時
令和5年度 1,078円／時
令和6年度 1,122円／時
令和7年度 1,323円／時
- ・印刷製本費 令和6年度 568,700円 ⇒ 令和7年度 1,024,100円
- ・委託料 令和6年度 13,230,190円 ⇒ 令和7年度 7,838,270円

7 今後の取組方針（事業の必要性、方向性・改善方法）[A]

令和2年度に策定した表丹沢魅力づくり構想を推進していくため、PDCAサイクルを効果的に推進することにより、構想に掲げたビジョンの実現を図っていく。

8 その他

令和 7 年度 当 初 予 算 歳出予算要求書

令和 7年 2月12日

所属	0140650000	はだの魅力づくり推進課	会計	01	一般会計
款	06	商工費	項	01	商工費
目	04	観光費	事業1	061	01060104
事業2	150	表丹沢魅力づくり推進事業費	事業3	001	表丹沢魅力づくり推進事業費

- (1) 市制施行70周年を契機とした取組
 - ・ 予算計上額（うち一般財源） 2,041千円（2,041千円）
 - ・ 内 容 記念事業として令和6年度に公募し、決定したOMOTANライターを活用し、表丹沢エリアの旬なイベントや表丹沢で活躍している人物などを取材し、公開することで、市民の表丹沢への愛着や誇りの醸成を図る。
- (2) 「デジタル化」又は「ゼロカーボンシティ」に資する取組
 - ・ 予算計上額（うち一般財源） 495千円（495千円）
 - ・ 内 容 WEBサイト等を積極的に活用し、多様な世代に情報を発信することで、新たなファンの獲得を目指す。
- (3) 自然災害対策への取組
 - ・ 予算計上額（うち一般財源） 該当なし
 - ・ 内 容
- (4) 行財政改革の取組（歳入確保・歳出削減）
 - ・ 効果額（うち一般財源） 333千円（333千円）
 - ・ 内 容 OMOTAN啓発品を販売することで歳入確保を図る。